

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TPL TV | МЕХМОДЫЧ | ШОУ 18+



@tpltvmehmod

Официальный канал TPL tv. Вейп новости. Шоу 18+. Краш-тесты.
Обзоры. Сочные девушки с паром 🤔🤔🤔 По вопросам
сотрудничества почта: twopeople.tv@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
43 197	14.0%	5.9K
21.09.2026 +2081 за месяц	за сутки 6.5%	рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 197 —	👁️ охват поста 13.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д +29.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 149.4 всего 10 456 реакц., 775 реп., 970 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 124 · 28 дней	★ постов в анализе 70 28 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2081 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 11.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TPL TV | МЕХМОДЫЧ | ШОУ 18+» — 43 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +29.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 70 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 16:42 ТЕКСТ УГАДАЙ МОЩНОСТЬ ВЕЙПА с ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ ЧЕЛЛЕНДЖ - MONSTER liquid Видео на YouTube -...	ПРОСМ. 33 823 РЕП. 46	РЕАКЦ. 263 ER 78.3%
№2 02.09 · 08:54 ФОТО РОЗЫГРЫШ ОТ TPL TV 🔥🔥🔥 РАЗЫГРЫВАЕМ СРЕДИ ВАС НОВЫЙ LOST VAPE CENTAURUS BT200 УСЛОВИЯ (ВАЖНО): 1) ПОДПИСАТЬСЯ на TPLЫЧ 2) ПОДПИСАТЬСЯ на...	ПРОСМ. 7 970 РЕП. 56	РЕАКЦ. 255 ER 18.5%
№3 23.08 · 16:05 ФОТО Снимаем 🤔	ПРОСМ. 7 095 РЕП. 16	РЕАКЦ. 195 ER 16.4%

№4 02.09 · 07:38 ВИДЕО ИТОГИ РОЗЫГРЫША GEEKVAPE AEGIS LEGEND 5 Kit Поздравляем победителя 🍷🍷🍷🍷🍷 P.S. Через пару часов стартуем новый розыгрыш	ПРОСМ. 6 743 РЕП. 5	РЕАКЦ. 94 ER 15.6%
№5 08.09 · 08:35 ФОТО 🍷 МАСШТАБНЫЙ РОЗЫГРЫШ MONSTER LIQUID × TPL TV на 20 ПРИЗОВЫХ МЕСТ 🍷 ABCD Победители получают: 🎁 1 место PlayStation 5 + Vaporesso Xros 6 +...	ПРОСМ. 6 668 РЕП. 59	РЕАКЦ. 626 ER 15.4%

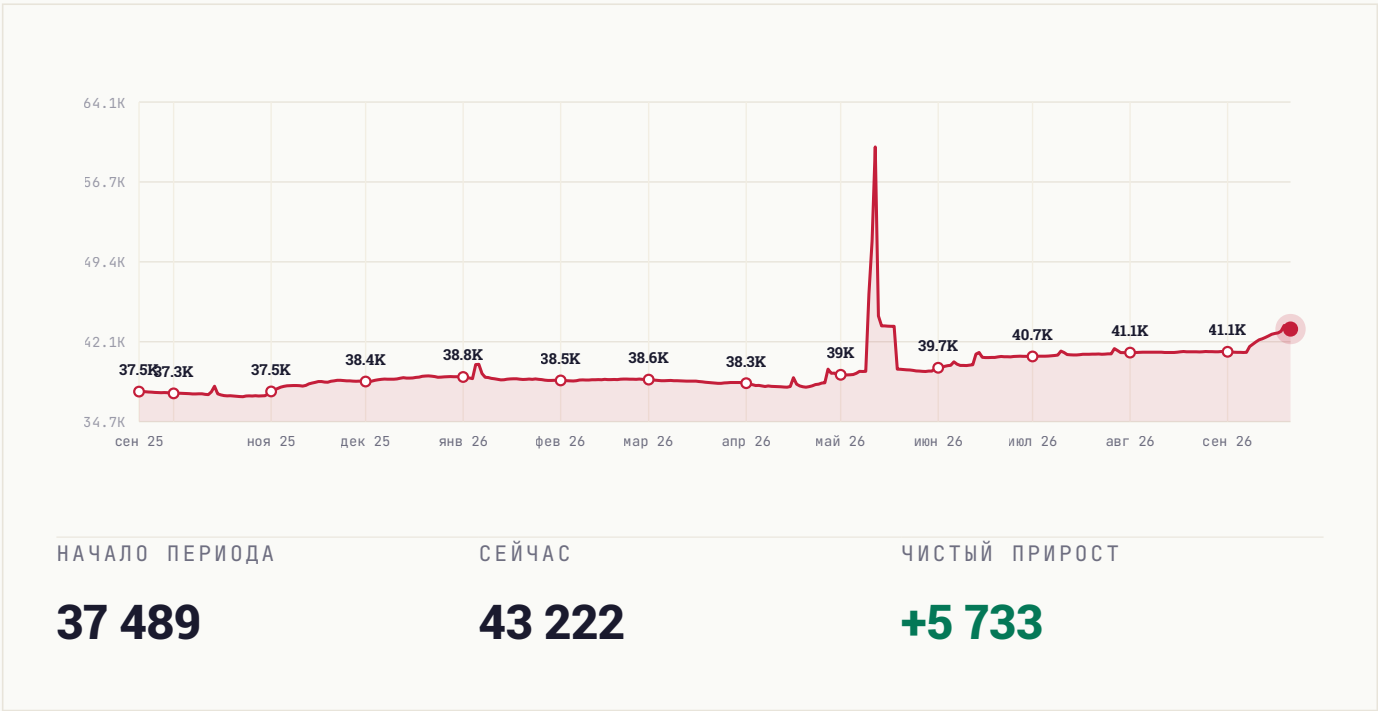
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:23 ФОТО Всем доброго утра и продуктивной недели 🍷	ПРОСМ. 4 677 РЕП. 4	РЕАКЦ. 177 ER 10.8%
↓ 01.09 · 12:08 ФОТО 🕶️🕶️🕶️🕶️теперь в 123456 Ещё один шаг навстречу удобству — теперь приобрести продукцию OXVA можно в магазинах сети «Точка Табака»...	ПРОСМ. 4 592 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 10.6%
↓ 17.09 · 13:52 ФОТО AEGIS HERO коллекция 🙄	ПРОСМ. 4 471 РЕП. 13	РЕАКЦ. 192 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

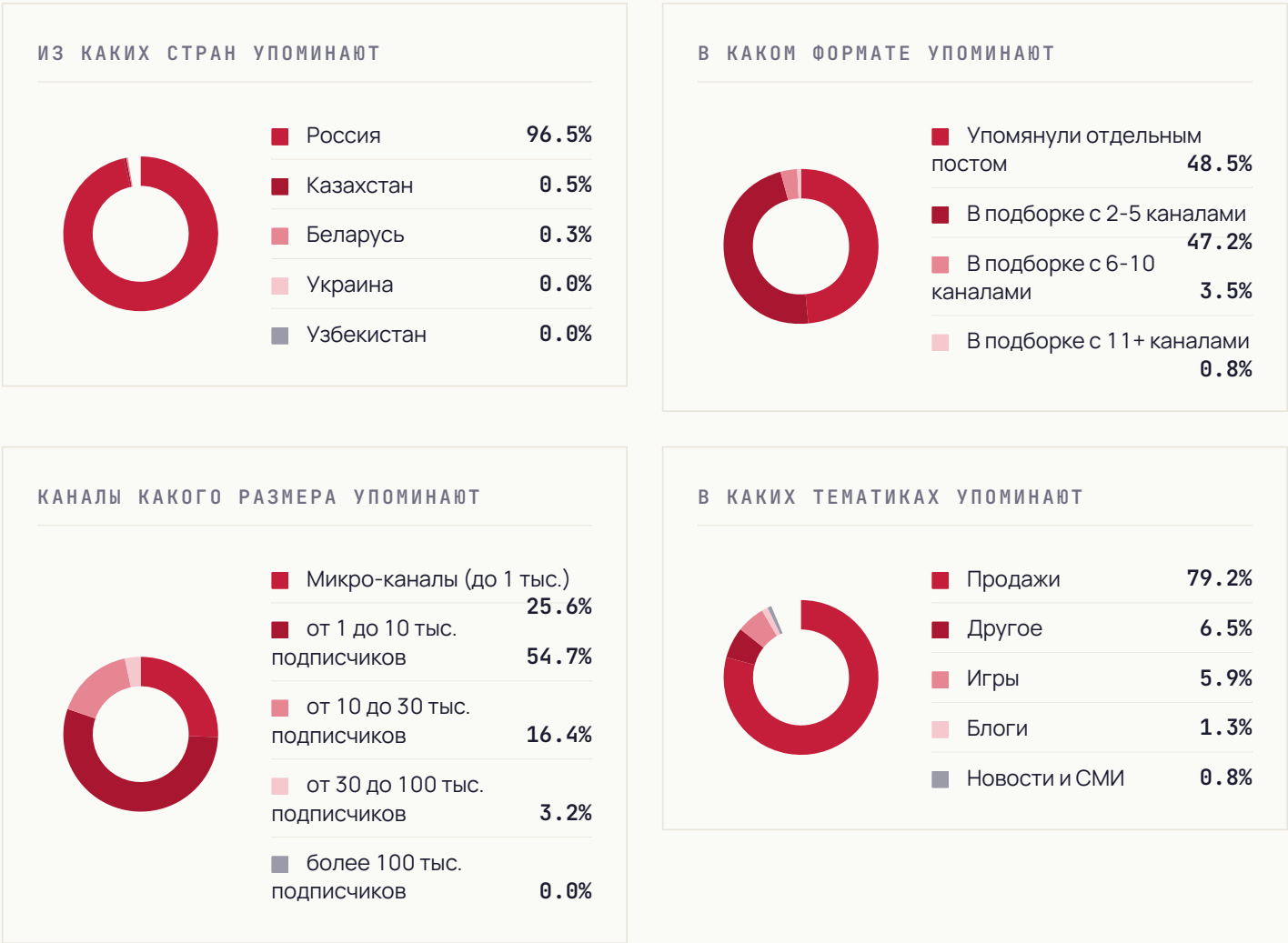
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

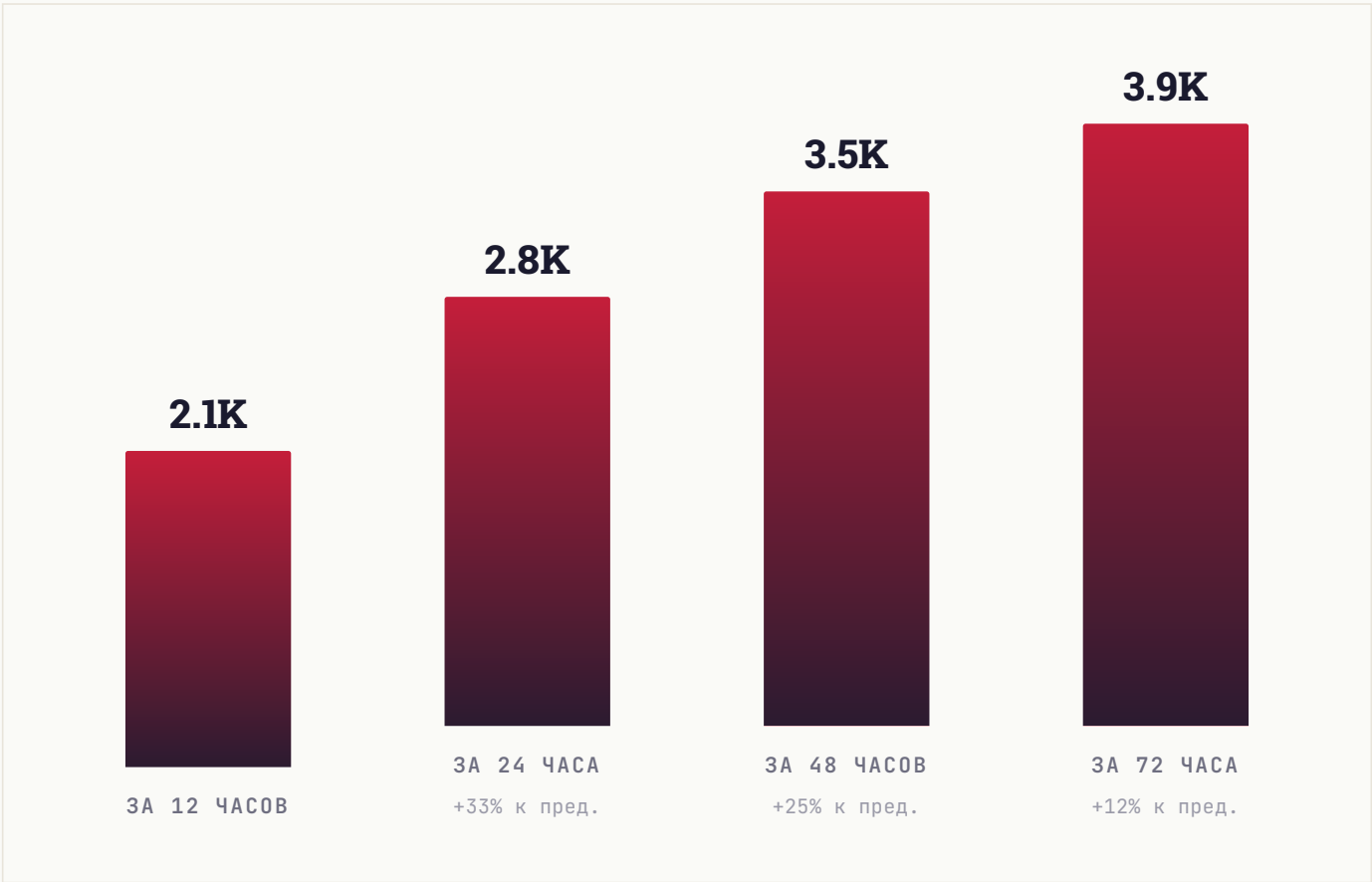
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ER ELFBAR™ Russia	44.3K
TT TPL TV МЕХМОДЫЧ ШОУ 18+ ВУ	43.2K
KO КОРОБКА 📦	16.1K
VO VOORO	15.4K
BR Brusko	15.3K
BM Бухарев Михаил	15K
AE АШКУДИ ENERGY	13.5K
CO CATSWILL official	9.5K
MA МАРШАЛ	6.8K
VN Vape News	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ELFBAR™ Russia, 44.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **4 970** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	109
Февраль 2026	0	0	270
Январь 2026	1	1	1 503
Декабрь 2025	0	0	621
Ноябрь 2025	1	1	1 387
Октябрь 2025	0	0	1 080

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	4 970

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

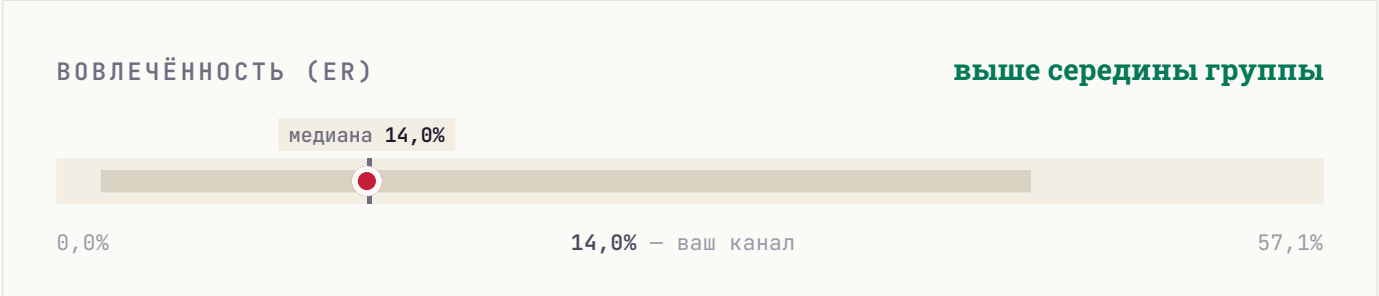
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Продажи» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
