

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Treople - your finance career



@treople

По вопросам размещения вакансий пишите @vic_kozlov (7000 рублей совместно с чатом @cfa_club) Если вы готовитесь к cfa - @cfa_club, к асса - @асса_club Есть материалы по подготовке к CFA, ACCA,...

ПОДПИСЧИКИ

8 295

+102 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **15.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 295 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.2K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.6 всего 32 реакц., 333 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 899 зн. медиана 999 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +102 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 24.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Treople - your finance career» — 8 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 поста в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 7 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 06:28 ТЕКСТ Investment Analyst в Rockwell Capital (Family Office) Обязанности: - Оценка новых инвестиционных возможностей в РФ и странах СНГ - Сорсинг...	ПРОСМ. 3 858 РЕП. 80	РЕАКЦ. 6 ER 46.5%
№2 23.09 · 10:02 ТЕКСТ Руководитель проектов Аппарата Генерального директора в ООО «Сибирская Генерирующая компания» Задачи: ■ Подготовка презентационных...	ПРОСМ. 3 454 РЕП. 48	РЕАКЦ. 1 ER 41.6%
№3 28.09 · 06:49 ФОТО Коллеги, мы с SF Education создали подборку бесплатных практикумов. Внутри — никакого абстрактного «теоретизирования», только прикладные...	ПРОСМ. 2 713 РЕП. 90	РЕАКЦ. 6 ER 32.7%

Nº4

30.09 · 13:14

ФОТО

Коллеги, всем привет! Сегодня у нас спец день, только до 30.09. 🎓Присылаю нашу подборку курсов с SF Education с демо-доступом и...

ПРОСМ.
2 165

РЕП.
7

РЕАКЦ.
—

ER
26.1%

Nº5

29.09 · 12:50

ТЕКСТ

Инвестиционный аналитик в Family office (венчур) Обязанности • Проведение фундаментального и технического анализа стартапов, •...

ПРОСМ.
2 079

РЕП.
61

РЕАКЦ.
4

ER
25.1%

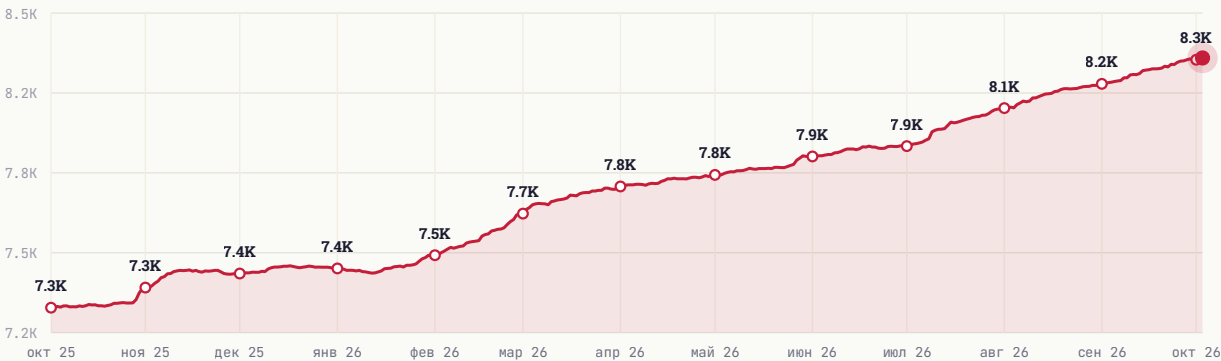
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 12:50 ТЕКСТ Инвестиционный аналитик в Family office (венчур) Обязанности • Проведение фундаментального и технического анализа стартапов, •...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 61	РЕАКЦ. 4 ER 25.1%
↓ 18.09 · 11:08 ФОТО Актуально для студентов 3-4 курсов и выпускников (Москва): X5 запустил осенний этап Business Camp X5. Это полугодовая программа...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 36	РЕАКЦ. 4 ER 23.2%
↓ 22.09 · 05:59 ФОТО Хотите научиться не просто считать показатели, а понимать, что они говорят о бизнесе? ОДДС, ОПиУ и Баланс могут быть собраны...	ПРОСМ. 1 589 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 263

СЕЙЧАС

8 295

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 032

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

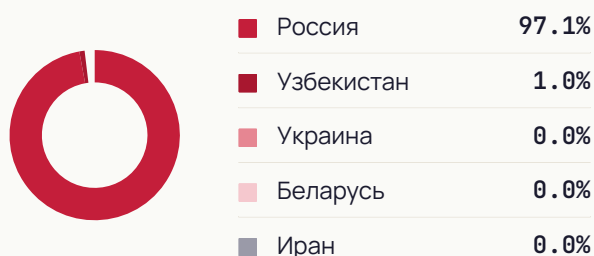
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **83** разных каналов.

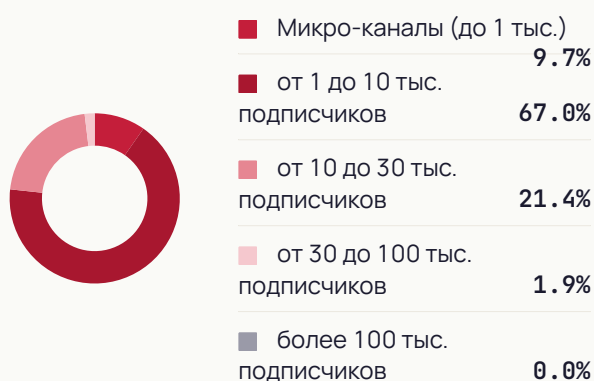
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



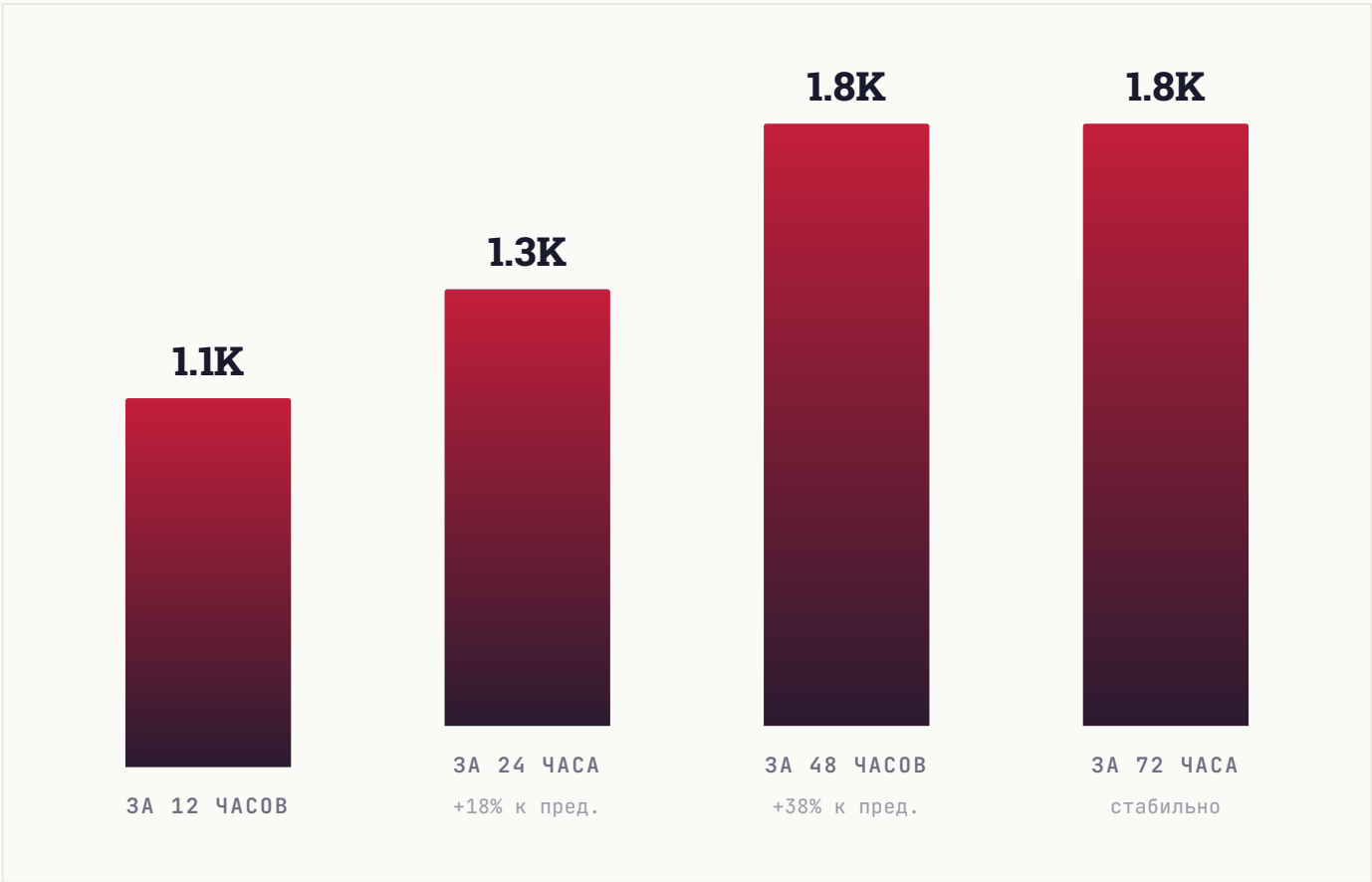
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
F# FinExecutive #1 in finance jobs	26.5K
BI Business Incognita	23.4K
PJ Perforum jobs	16.2K
MH M&A Новости	10K
CC Costa Case Club Channel	9K
T- Tpeople - your finance career ВЫ	8.3K
SC SF Career Выбор всегда за вами	7.8K
PM Peers Media: карьера и бизнес	6.4K
TE The Experts: School of Finance	6K
PI РЭШ Карьера	5.9K
KB Карьера в стратегии и аналитике I ДК	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **586** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	73
Март 2026	0	0	121
Февраль 2026	0	0	175
Январь 2026	0	0	81
Декабрь 2025	1	1	43
Ноябрь 2025	1	1	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	586

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

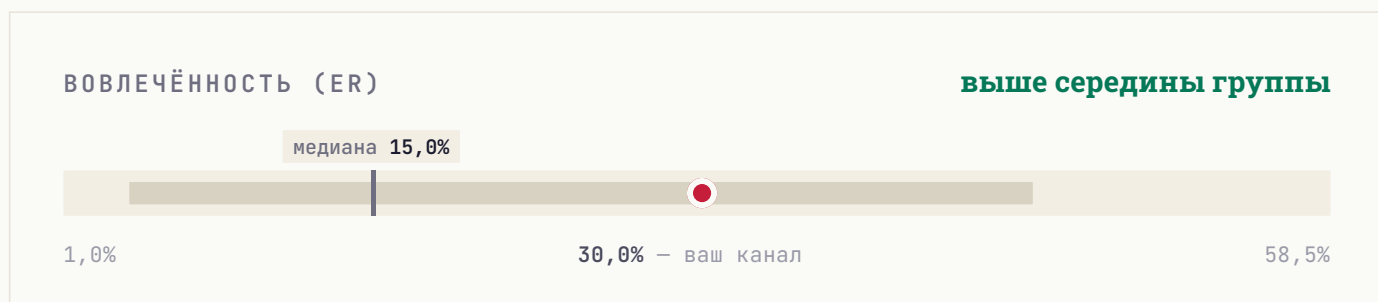
Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215

/312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 215 из 312 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
