

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сеть трасс

Автодор



@tpassme

Чтобы увидеть новое, нужно отправиться в путь по дорогам
Автодор ☎ *2323 Правила: [https://avtodor-tr.ru/
social_network_rules/](https://avtodor-tr.ru/social_network_rules/) Ресурс включён в перечень
Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ

79 988

-467 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 988 —	👁️ охват поста 6.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.4 всего 866 реакц., 199 реп., 72 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 457 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -467 за последний месяц	📄 цитируемость 108 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 14.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сеть трасс Автодор» — 79 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -24.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 457).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:55 ФОТО Каникулы закончились, а путешествия продолжаются! Едем в Тверскую область. Куда отправиться всей семьей этой осенью, чтобы немного...	ПРОСМ. 14 418 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 18.0%
№2 01.09 · 13:46 ФОТО Грузовые автомобили иностранных компаний с 1 сентября 2026 года не смогут въезжать и выезжать из России при наличии задолженности за проезд...	ПРОСМ. 12 858 РЕП. 24	РЕАКЦ. 57 ER 16.1%
№3 16.09 · 09:30 ВИДЕО Продали автомобиль, а уведомления о задолженности за проезд на Госуслугах продолжают приходить? В этом видео рассказываем, почему это...	ПРОСМ. 11 188 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 14.0%

№4 05.09 · 07:45 ФОТО Осень – лучшее время для маленьких путешествий. Если хочется сменить обстановку, увидеть древний город в золотых красках и попасть на...	ПРОСМ. 8 679 РЕП. 11 РЕАКЦ. 27 ER 10.9%
№5 05.09 · 11:32 ВИДЕО Скоростные трассы в чат-боте «Автодор» в МАХ Не нужно искать раздел на сайте или ждать ответа оператора. Откройте чат-бот «Автодор» в МАХ...	ПРОСМ. 7 947 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 9.9%

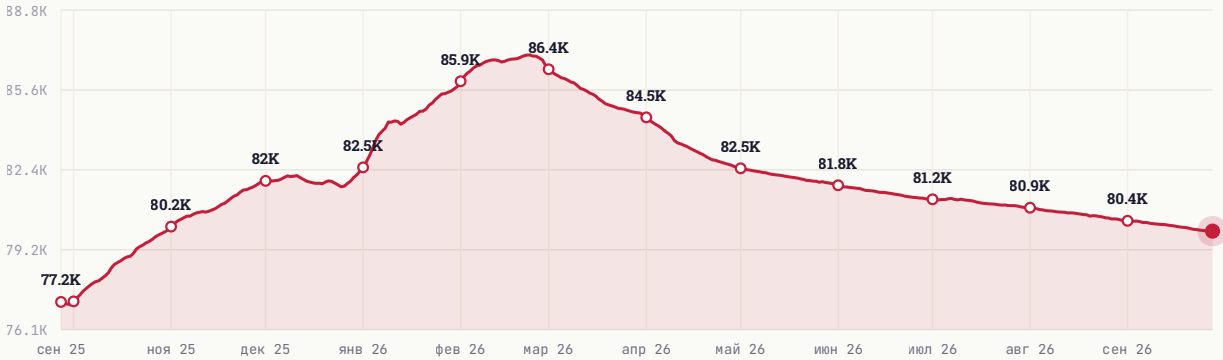
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 872 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.6%
↓ 19.09 · 08:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 797 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.5%
↓ 19.09 · 08:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 719 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

77 181

СЕЙЧАС

79 988

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

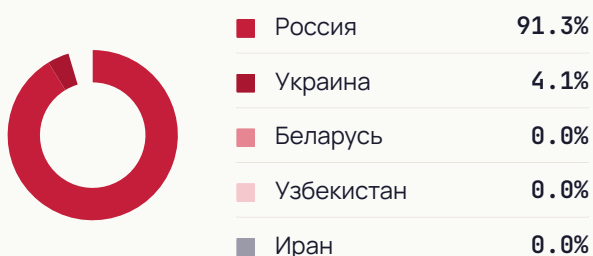
+2 807

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **307** разных каналов.

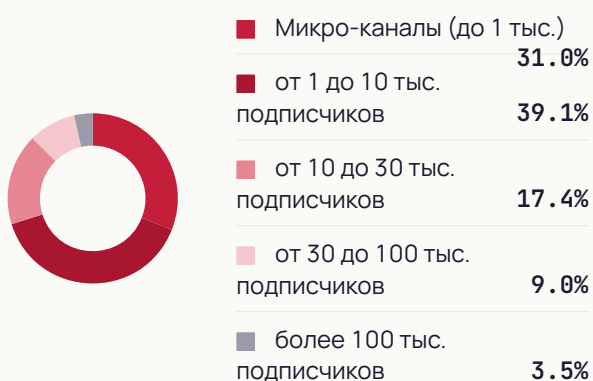
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



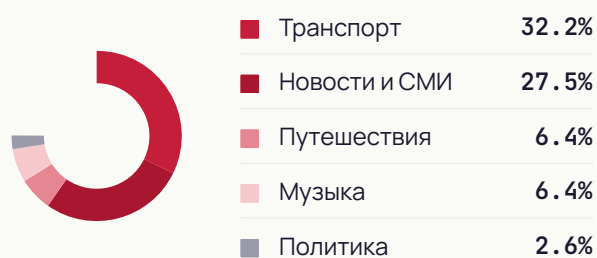
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



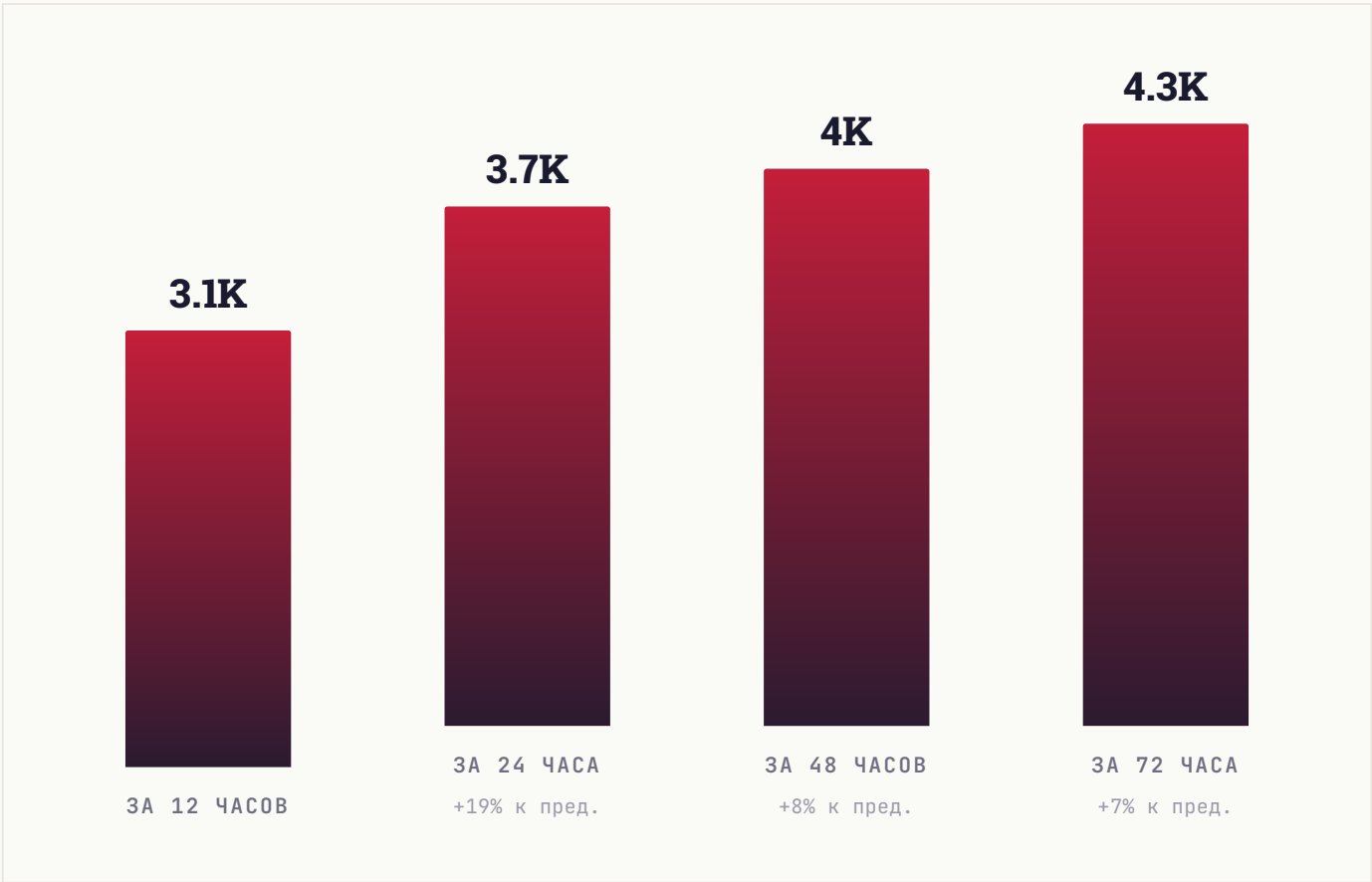
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МХ Марат Хуснуллин	219.2K
ДМ Дептранс Москвы	149.8K
СТ Сеть трасс Автодор Вы	80K
АВ Автодор	68.1K
МР Минтранс России	43.6K
ДИ Дороги и транспорт МО	11.7K
ГВ Госавтоинспекция Воронежской области	11.2K
ЦТ Цифровой транспорт	8.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **10 784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	0
Февраль 2026	3	3	1 324
Январь 2026	20	14	3 503
Декабрь 2025	4	2	1 026
Ноябрь 2025	12	11	1 966
Октябрь 2025	5	5	2 965

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	10 784

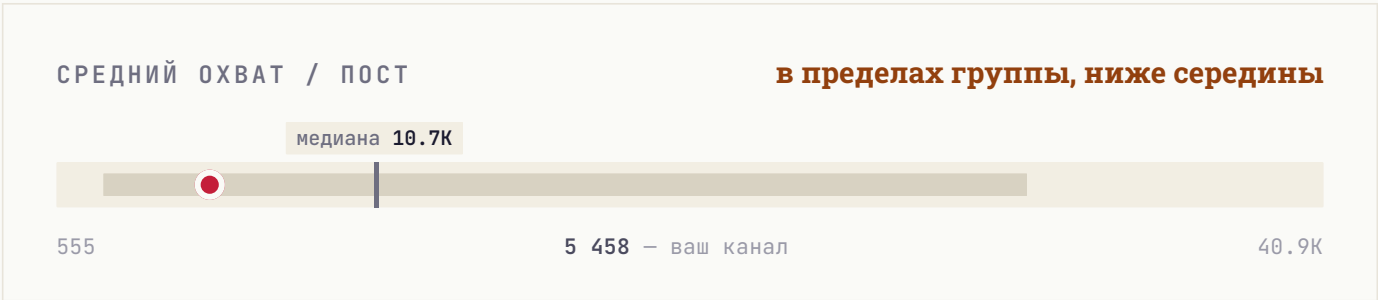
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Транспорт» от 26 тыс. до 240 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
