

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

То яма, то канава



@toyama_tokanava

Слежу, что происходит в Японии и в Азии. Рассказываю то, о чем (скорее всего) не напишут другие По всем вопросам @toyama_takanawa Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/68cd3f37004ad959c7a9375b>

ПОДПИСЧИКИ

14 545

+471 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 545 —	👁️ охват поста 26.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4K · 15 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 86.5 всего 692 реакц., 569 реп., 7 комм.	📄 длина поста 732 зн. медиана 680 · 15 дней	⭐ постов в анализе 8 15 дней	📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +471 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 19.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «То яма, то канава» — 14 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 680).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 02:16 ФОТО 1 сентября в Японии - общенациональный день предотвращения последствий стихийных бедствий. Везде проходят учения на случай мощного...	ПРОСМ. 5 555 РЕП. 37	РЕАКЦ. 83 ER 38.2%
№2 03.09 · 14:29 ФОТО В Осаке 200-летний храм встроили в современное 15-этажное здание с отелем Это находится буквально в двух шагах от Дотонбори и знаменитого...	ПРОСМ. 5 392 РЕП. 146	РЕАКЦ. 140 ER 37.1%
№3 06.09 · 01:20 ФОТО 11 октября в Токио пройдет полухэллоуинский кошачий парад Бакэнэко. Фестиваль Bakeneko Festival (по-японски бакэ значит оборотень)...	ПРОСМ. 5 319 РЕП. 103	РЕАКЦ. 127 ER 36.6%

№4 03.09 · 08:53 ТЕКСТ Если вам кажется, что в Японию нереально съездить без чемодана денег и знания языка, сакура цветёт только весной, а саке — это рисовая...	ПРОСМ. 4 869 РЕП. 13	РЕАКЦ. 66 ER 33.5%
---	--	--

№5 12.09 · 14:54 ФОТО В преддверии онсэнного сезона напоминаем о рейтинге лучших горячих источников в Японии. Три года подряд Кусацу-онсэн становится лучшим...	ПРОСМ. 3 205 РЕП. 118	РЕАКЦ. 69 ER 22.0%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 13:43 ФОТО Недавно отремонтированный музей Эдо-Токио - отличный вариант для того, чтобы скоротать дождливый день. Тут можно увидеть копию...	ПРОСМ. 2 598 РЕП. 29	РЕАКЦ. 75 ER 17.9%
↓ 14.09 · 06:44 ВИДЕО Коктейльная наливайка с сакэ в Токио работает на Сибуе вдали от шумных улиц в тихих переулках. Мималистичный бар SummerFall Tap Cocktails...	ПРОСМ. 2 251 РЕП. 57	РЕАКЦ. 70 ER 15.5%
↓ 16.09 · 13:16 ФОТО В Хаконэ обычно едут за онсэнами и природой, отлично для момидзи. Здесь куча туристов, но даже можно спланировать без толп, как местные...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 66	РЕАКЦ. 62 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 536

СЕЙЧАС

14 545

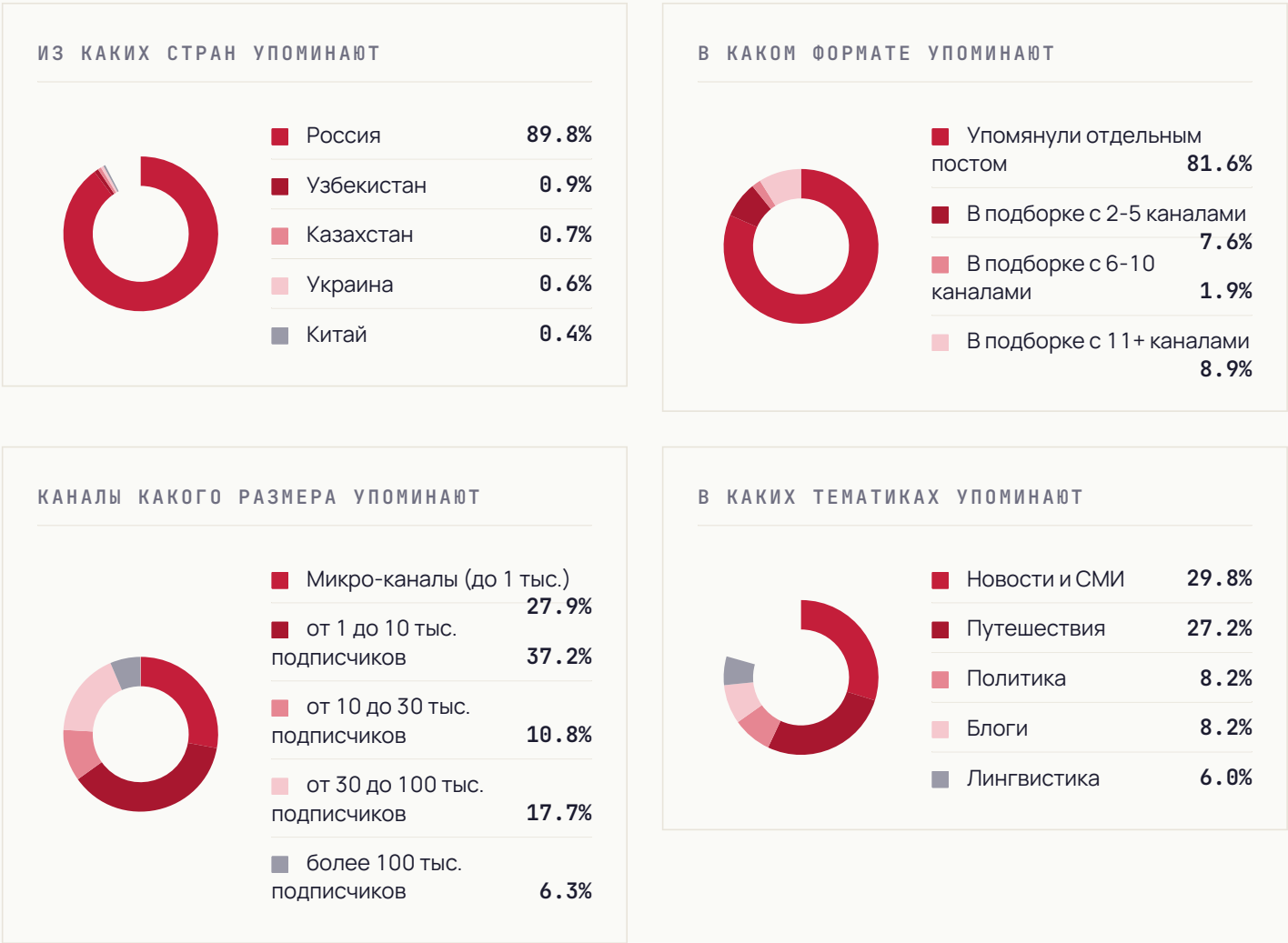
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 009

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

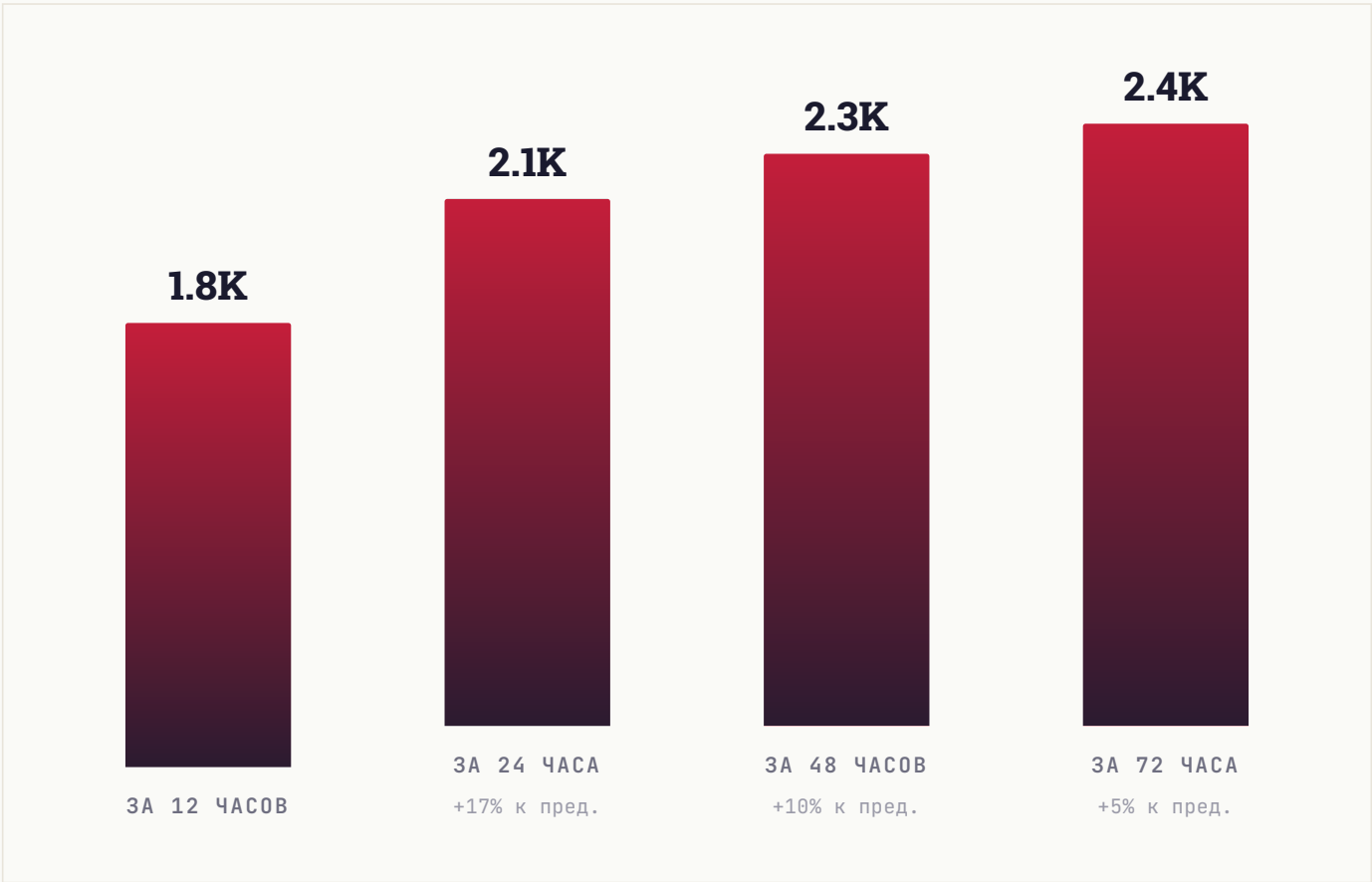
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ги Головнин из Токио	16.8K
тя То яма, то канава вы	14.5K
ук Укиё-э каждый день	14K
js japan spam	8.1K
ri Ringo	7.2K
ja JACING	3.2K
eo EDGE of JAPAN, literally	2.5K
яз Японский Завтрак	2.1K
мя Мисс Японутость 🤪	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Головнин из Токио, 16.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **2 232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	303
Февраль 2026	1	1	63
Январь 2026	16	13	161
Декабрь 2025	5	5	777
Ноябрь 2025	16	12	14
Октябрь 2025	18	16	914

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	2 232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

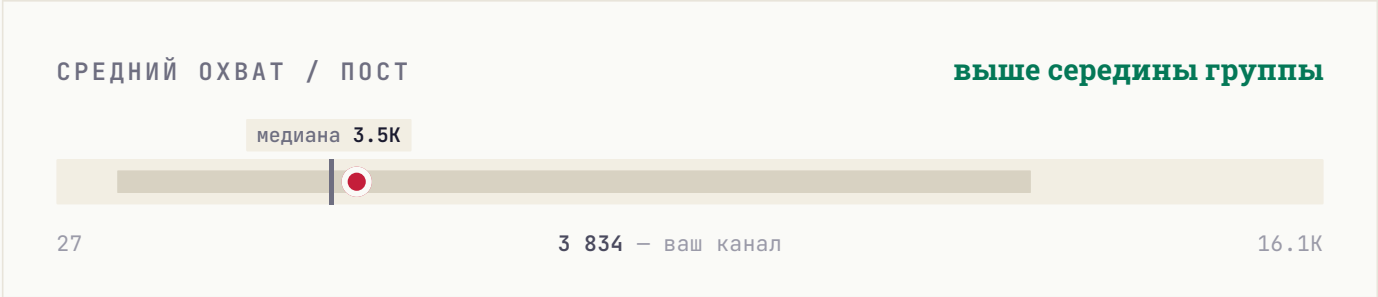
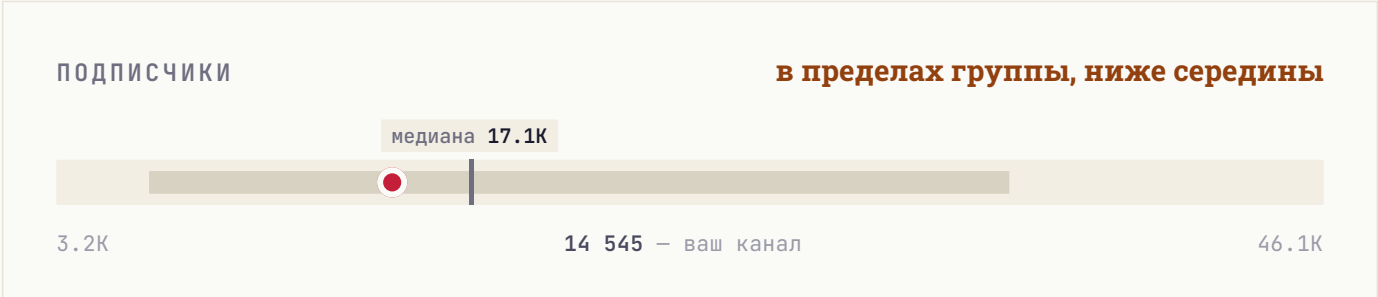
Где канал в своей лиге

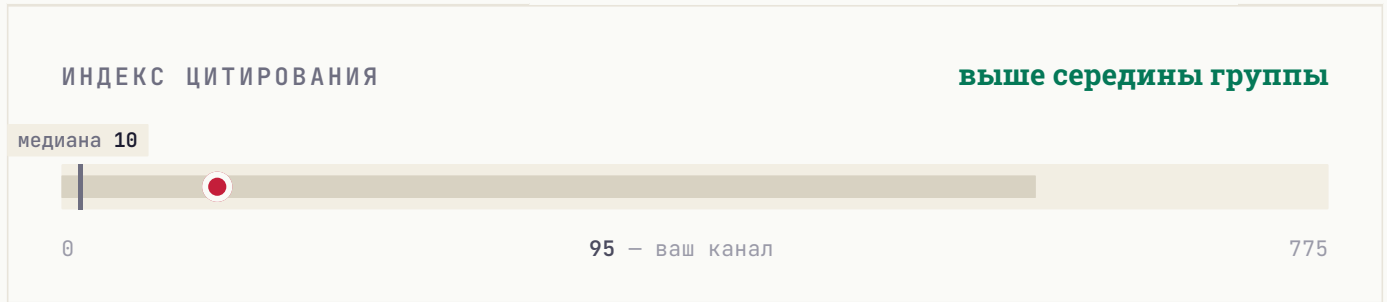
Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Блоги» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145/245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
