

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Токсичная цифра



@toxic_digital

Канал руководителя проекта Технологии на RG.ru, эксперта РОЦИТ Олега Капранова о цифре, телекоме и технологиях, а так же о боли и страданиях с этим связанных. По всем вопросам пишите на...

ПОДПИСЧИКИ

4 410

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **609/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 410 —	👁️ охват поста 25.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.5 всего 495 реакц., 441 реп., 176 комм.	📄 длина поста 639 зн. медиана 628 · 28 дней	★ постов в анализе 47 28 дней
📈 рекл. охват 609 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 17.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Токсичная цифра» — 4 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 639 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 840 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:15 ТЕКСТ ⚡ В России заработали сети 5G На первом этапе 5G заработал в 16 городах, доступ к высокоскоростному мобильному интернету пятого поколения...	ПРОСМ. 2 520 РЕП. 35	РЕАКЦ. 13 ER 57.1%
№2 10.09 · 06:42 ФОТО И еще вчера на конференции IT Elements поговорили про ЦОДы и про энергетику. Эта тема наверное еще более горячая, потому что сегодня уже...	ПРОСМ. 2 317 РЕП. 24	РЕАКЦ. 8 ER 52.5%
№3 20.08 · 10:17 ТЕКСТ С интересом посмотрел отчет Similarweb про ИИ, GPT-сервисы и традиционный поиск. Ничего революционного там не выявлено, разве что для...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 39.1%

Nº4 18.08 · 18:21 ТЕКСТ В интернете этим вечером что-то сломалось. Судя по всему, проблемы с питанием привели к сбоям на М-IX. Как следствие - все немножко...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 37.6%
---	---	---

Nº5 25.08 · 06:57 ТЕКСТ Глава Центра биометрических технологий - оператора государственной Единой биометрической системы Владислав Поволоцкий рассказал в интервью...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 19	РЕАКЦ. 14 ER 35.4%
--	--	--

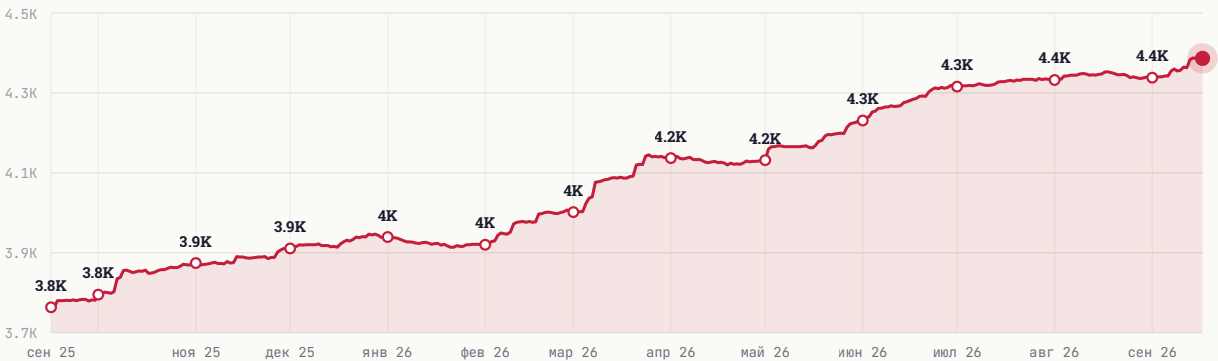
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:24 ТЕКСТ Apple представила iPhone 18 Pro и iPhone 18 Pro Max с процессором A20 Pro, улучшенной системой охлаждения и самым продолжительным временем...	ПРОСМ. 860 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 19.5%
↓ 09.09 · 17:57 ТЕКСТ Ну, как Samsung.... Ну ладно-ладно. И как Huawei. Apple представил складной iPhone Duo	ПРОСМ. 847 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 19.2%
↓ 09.09 · 06:42 ТЕКСТ Сегодня из интересного: Конференция ЮрFAQ: поговорим про регулирование блогосферы и рекламной отрасли. Ждем уважаемых людей из...	ПРОСМ. 813 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 801

СЕЙЧАС

4 410

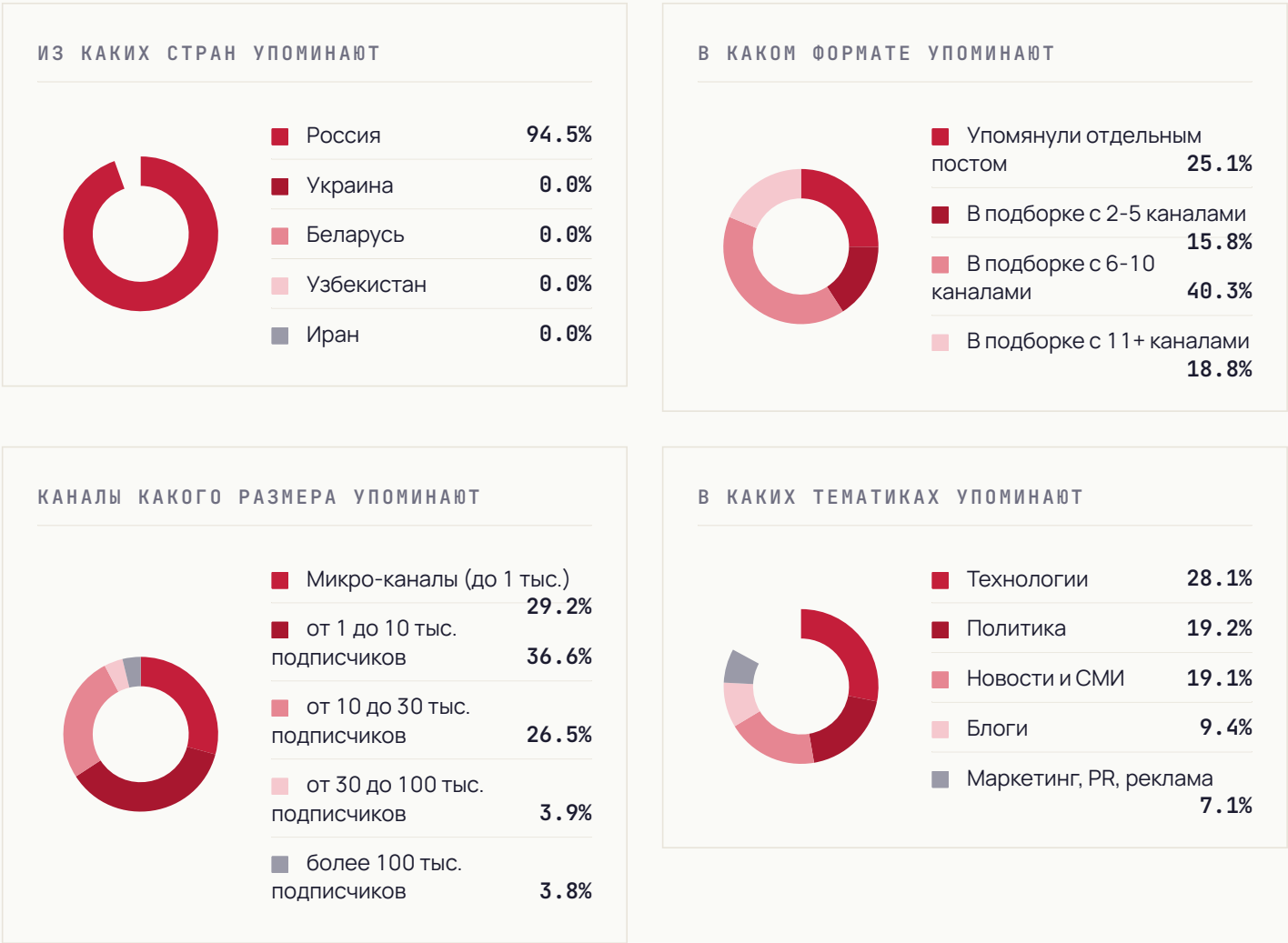
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+609

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

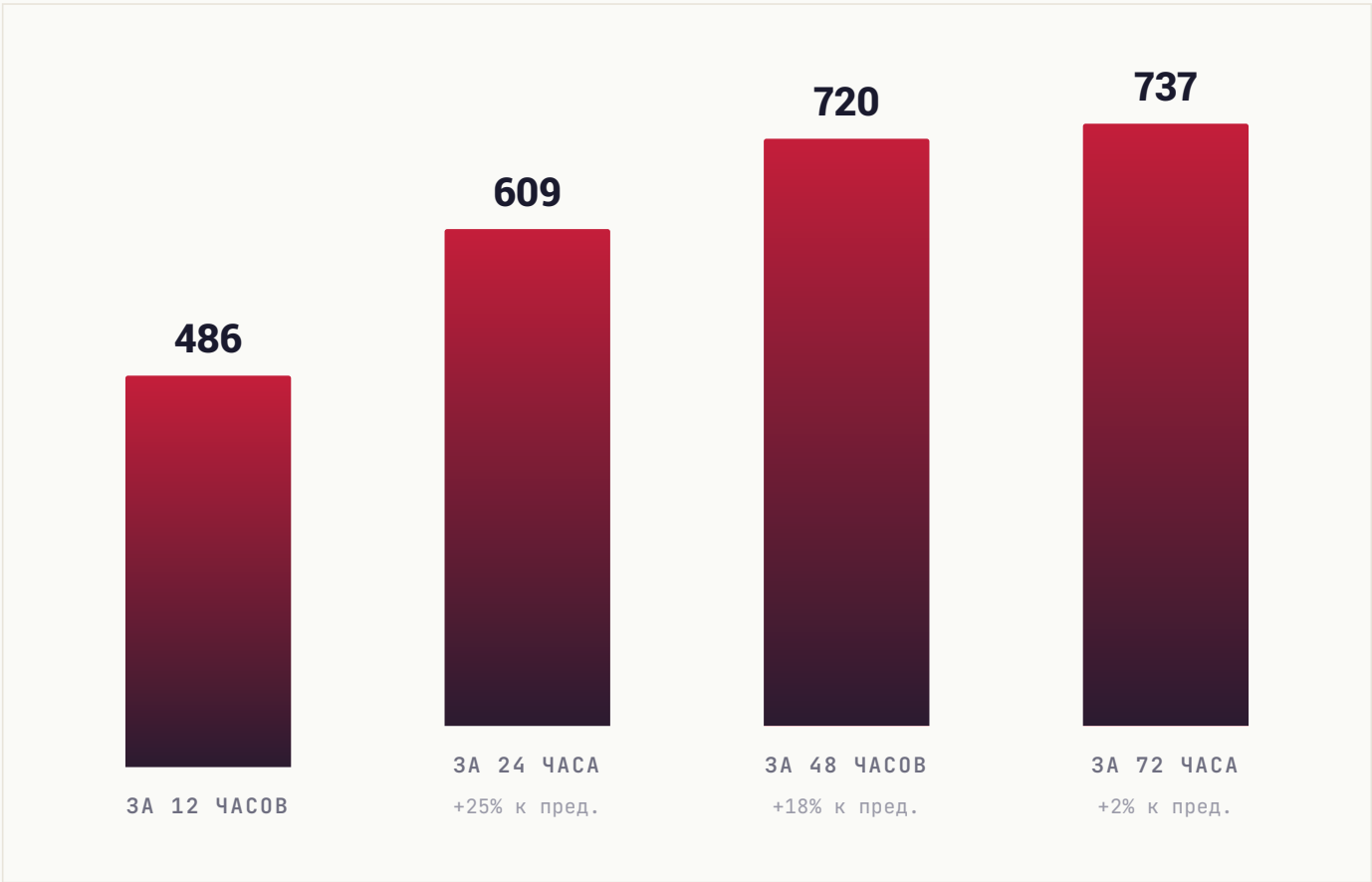
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **360** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DigitalRussia	13.9K
TA TAdviser	13.4K
ЦЭ Цифровая экономика	7.5K
ГК Грустный Киберпанк	6.4K
КП Координация профанации	5K
ТЦ Токсичная цифра ВЫ	4.4K
ЭМ Эфир Минцифры	4K
ИГ ИТ-комитет Госдумы	3.7K
РС РСпектр: связь, ИТ, кибербезопасность	3.3K
РТ Radio Tishina	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **148**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	35	18	149	
Февраль 2026	25	11	96	
Январь 2026	8	6	17	
Декабрь 2025	29	21	52	
Ноябрь 2025	24	11	58	
Октябрь 2025	27	18	112	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
148	6	484

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

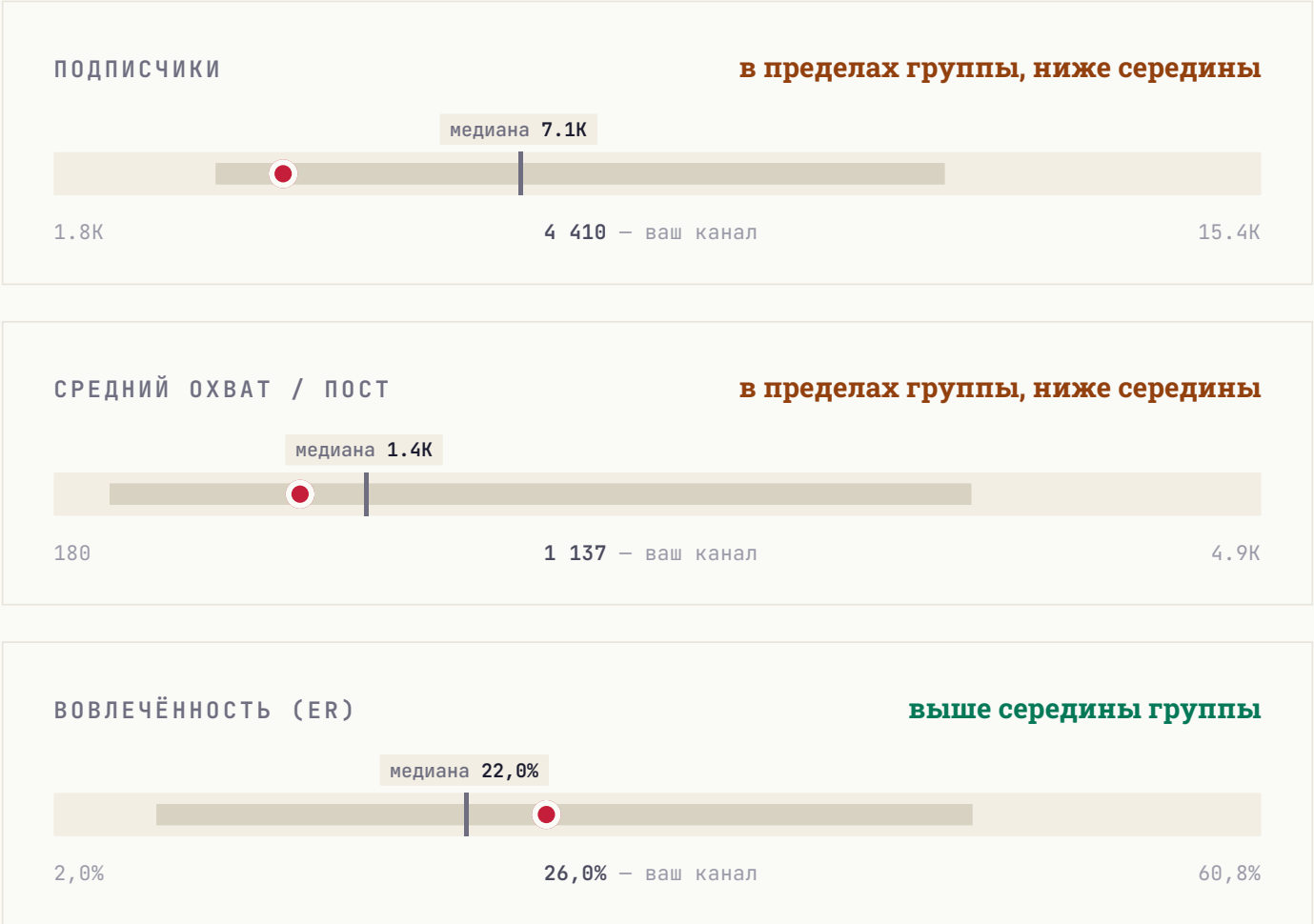
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
