

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый туристический телеканал



@tourtv

🌐 Ежедневные новости туризма, обзоры направлений, горящие туры и советы путешественникам ✈️ Всё для вашего идеального отдыха 📺 *. По вопросам сотрудничества и размещения рекламы обращайтесь:...

ПОДПИСЧИКИ

46 760

06.10.2026
+3147 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOURTV
рекл. охват **2.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 760 —	👁️ охват поста 9.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.2 всего 11 461 реакц., 88 реп., 0 комм.	📄 длина поста 674 зн. медиана 686 · 29 дней	☆ постов в анализе 127 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3147 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый туристический телеканал» — 46 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1371 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 7 у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 15:00 ТЕКСТ ✈️ Росавиация отказалась ограничивать чартеры зарубежных авиакомпаний — Глава ведомства Дмитрий Ядров заявил, что сокращение рейсов...	ПРОСМ. 12 616 РЕП. —	РЕАКЦ. 108 ER 27.0%
Nº2 01.10 · 17:00 ФОТО 🍆 ГОРОДА Диоклетиан построил дворец, чтобы уйти на пенсию и спокойно растить капусту. Через 1700 лет в его спальне сушат белье три тысячи...	ПРОСМ. 9 113 РЕП. 1	РЕАКЦ. 89 ER 19.5%
Nº3 01.10 · 06:02 ФОТО 💡 Лайфхак — Дубай Лучший бюджетный сезон в Дубае — май и сентябрь: жара уже/ещё терпимая, а цены на отели заметно ниже зимнего пика. Метро...	ПРОСМ. 7 062 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 15.1%

№4 22.09 · 17:00 ТЕКСТ !! ПАМЯТКА В Дубае неожиданно выкрутили ручку громкости на минимум. В эмирате объявлен официальный десятидневный траур в связи с кончиной...	ПРОСМ. 6 847 РЕП. — РЕАКЦ. 77 ER 14.6%
№5 17.09 · 06:02 ФОТО 💡 Лайфхак — Гранд-Каньон Билет в национальный парк действует 7 дней, так что платить за вход каждый день не нужно — просто сохраните чек...	ПРОСМ. 6 839 РЕП. 1 РЕАКЦ. 119 ER 14.6%

|

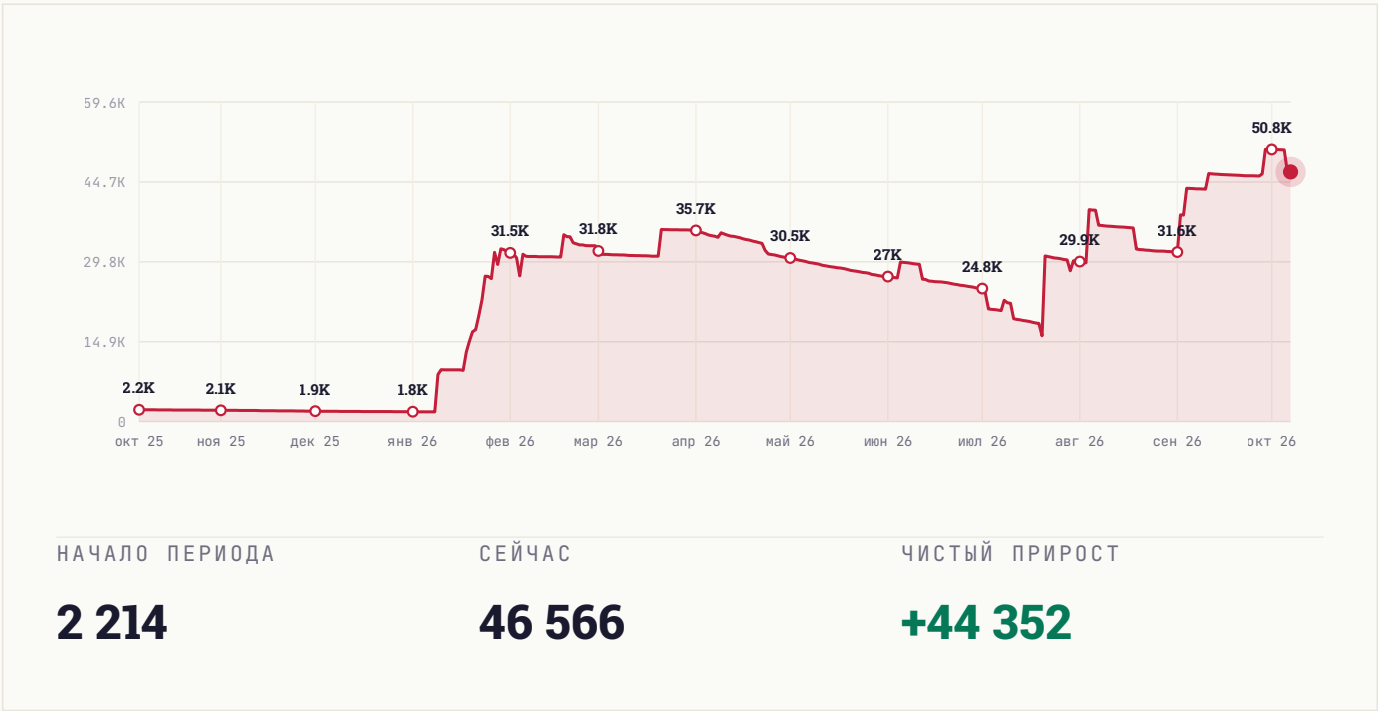
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 16:00 ФОТО Самолетная математика для тех, кто любит деньги больше, чем спонтанность. Аналитики выяснили: покупка авиабилетов по России более чем за 14...	ПРОСМ. 8 РЕП. 1 РЕАКЦ. 95 ER 0.0%
↓ 29.09 · 15:00 ТЕКСТ 🏠 Кабмин выделит 4,8 млрд рублей на модульные отели — Субсидии на возведение быстровозводимых туристических комплексов в 2026 году получают...	ПРОСМ. 8 РЕП. — РЕАКЦ. 80 ER 0.0%
↓ 21.09 · 17:00 ФОТО Стальной саркофаг правосудия: почему калибраторы «Азимута» довели туристов до Роспотребнадзора. Знакомая картина у гейта: человек в...	ПРОСМ. 7 РЕП. 1 РЕАКЦ. 70 ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

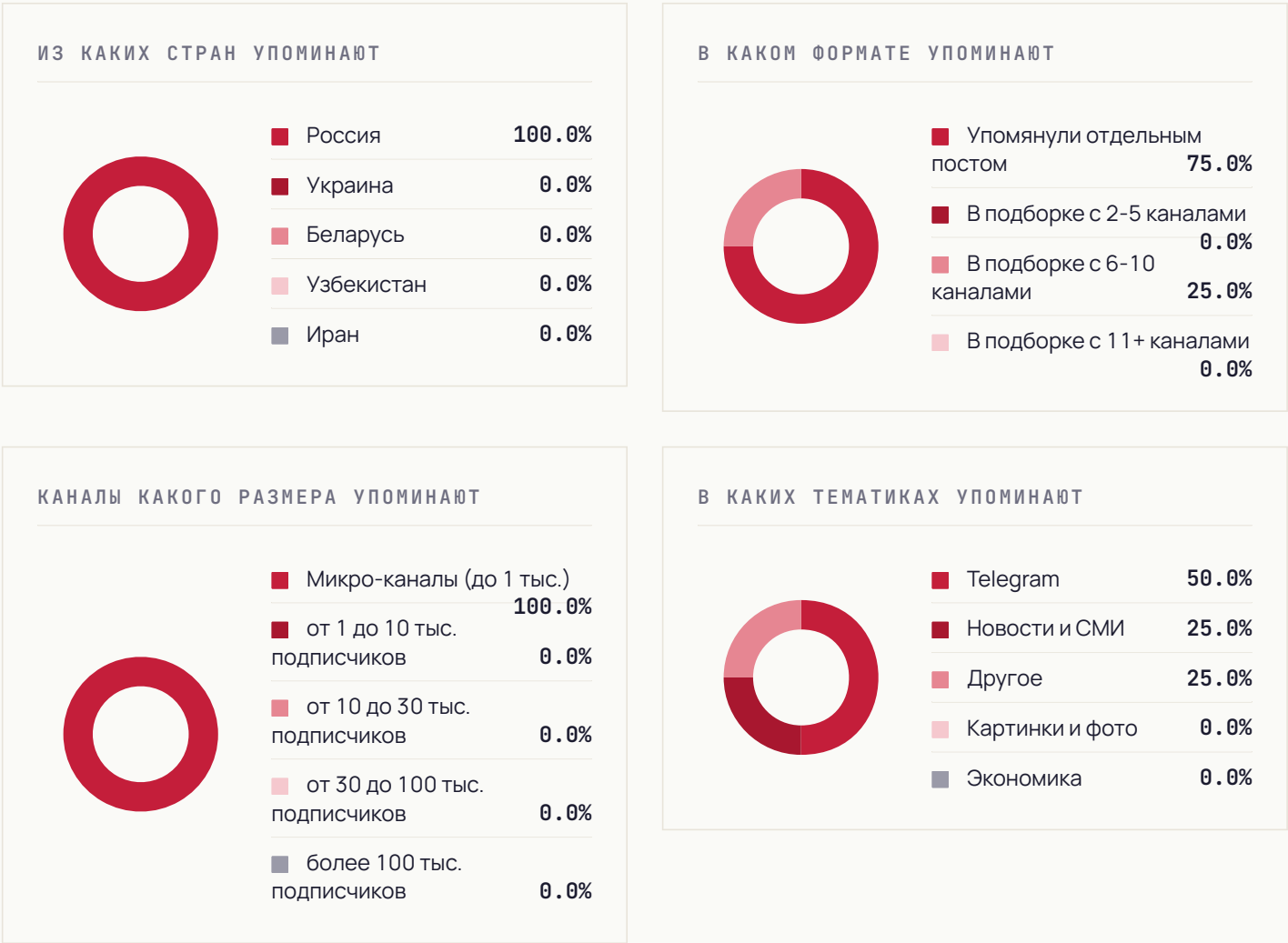
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

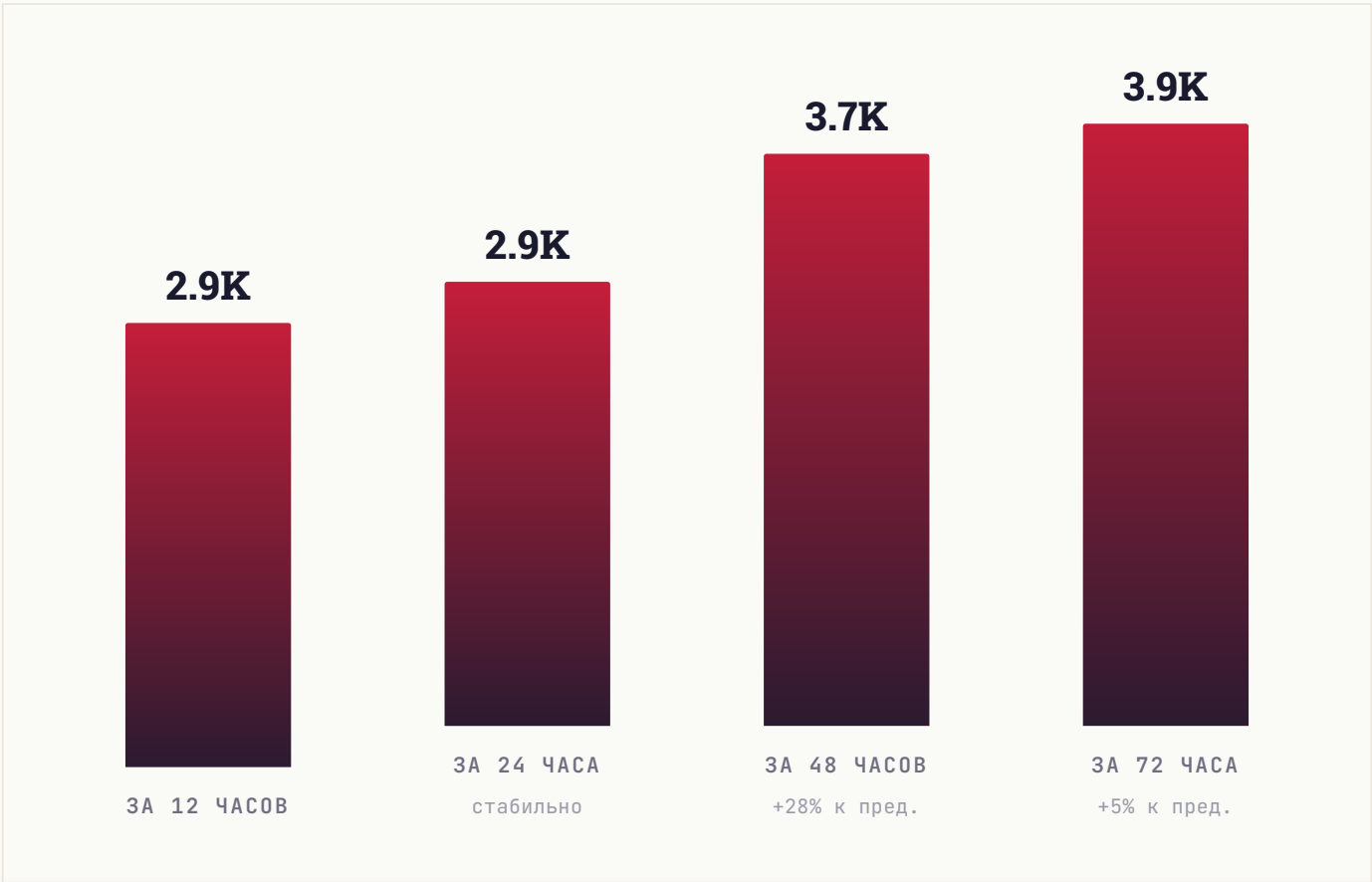
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **47 285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	835
Март 2026	0	0	4 983
Февраль 2026	0	0	8 188
Январь 2026	0	0	33 279
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	47 285

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории

«Путешествия» от 15 тыс. до 140 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 247 каналов сопоставимого размера

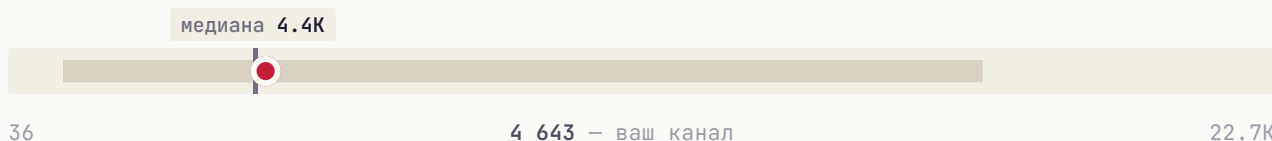
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



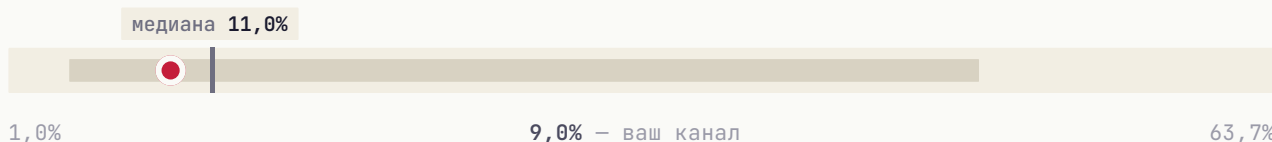
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
