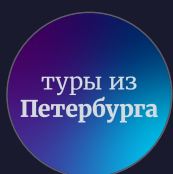


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дешевые горящие туры из Санкт-Петербурга



@toursspb

В канале публикуются понижения цен на туры от level travel.
Цена на тур из Питера упала – он сразу же появился в канале!
Для тех, кто не определился с направлением поездки и ищет дешевые варианты...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 456

-8 за месяц

3.0%

за сутки 2.5%

224

рекл. охват 189/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 456 —	👁️ охват поста 3.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 224 медиана 224 · 6 дней	📅 постов/день 9.9 ~70 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 399 зн. медиана 420 · 6 дней	☆ постов в анализе 64 6 дней	📈 рекл. охват 189 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 08.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дешевые горящие туры из Санкт-Петербурга» — 7 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 224 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (273 в среднем у топа vs 178 у худших) — среди 64 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 12:57 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Беларусь от 10 556₽/чел. на 3 ночи (было от 11 709₽, цена упала на 10%) Дата вылета: 10 декабря 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 279 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№2 06.10 · 20:11 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Египет от 34 918₽/чел. на 11 ночей (было от 38 011₽, цена упала на 8%) Дата вылета: 17 ноября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 276 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 07.10 · 07:03 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Грузия от 41 425₽/чел. на 7 ночей (было от 45 352₽, цена упала на 9%) Дата вылета: 15 октября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 265 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%

Nº4 06.10 · 23:27 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Абхазия от 14 483₽/чел. на 3 ночи (было от 16 238₽, цена упала на 11%) Дата вылета: 18 октября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 262 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.5%
Nº5 05.10 · 22:03 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Грузия от 48 852₽/чел. на 14 ночей (было от 52 085₽, цена упала на 6%) Дата вылета: 10 октября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 256 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 22:41 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Египет от 32 141₽/чел. на 11 ночей (было от 37 518₽, цена упала на 14%) Дата вылета: 11 декабря 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 182 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 07.10 · 22:15 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Узбекистан от 46 062₽/чел. на 14 ночей (было от 55 090₽, цена упала на 16%) Дата вылета: 12 ноября 😊 Завтраки...	ПРОСМ. 178 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 07.10 · 21:51 ФОТО Туры Санкт-Петербург - Грузия от 33 087₽/чел. на 3 ночи (было от 40 852₽, цена упала на 19%) Дата вылета: 9 ноября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 175 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 694

СЕЙЧАС

7 456

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-238

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

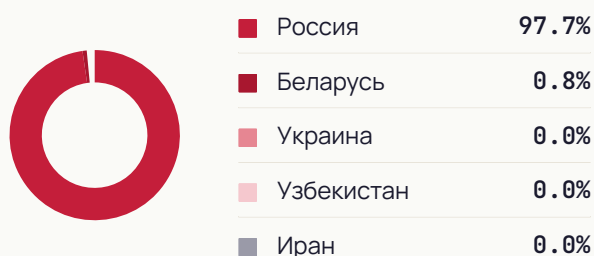
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



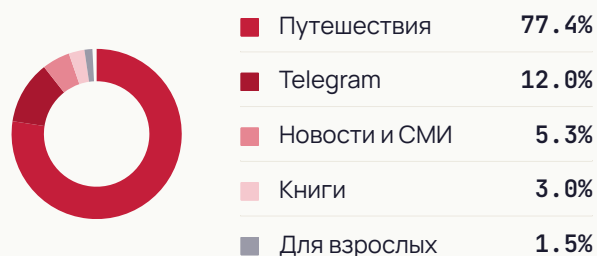
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



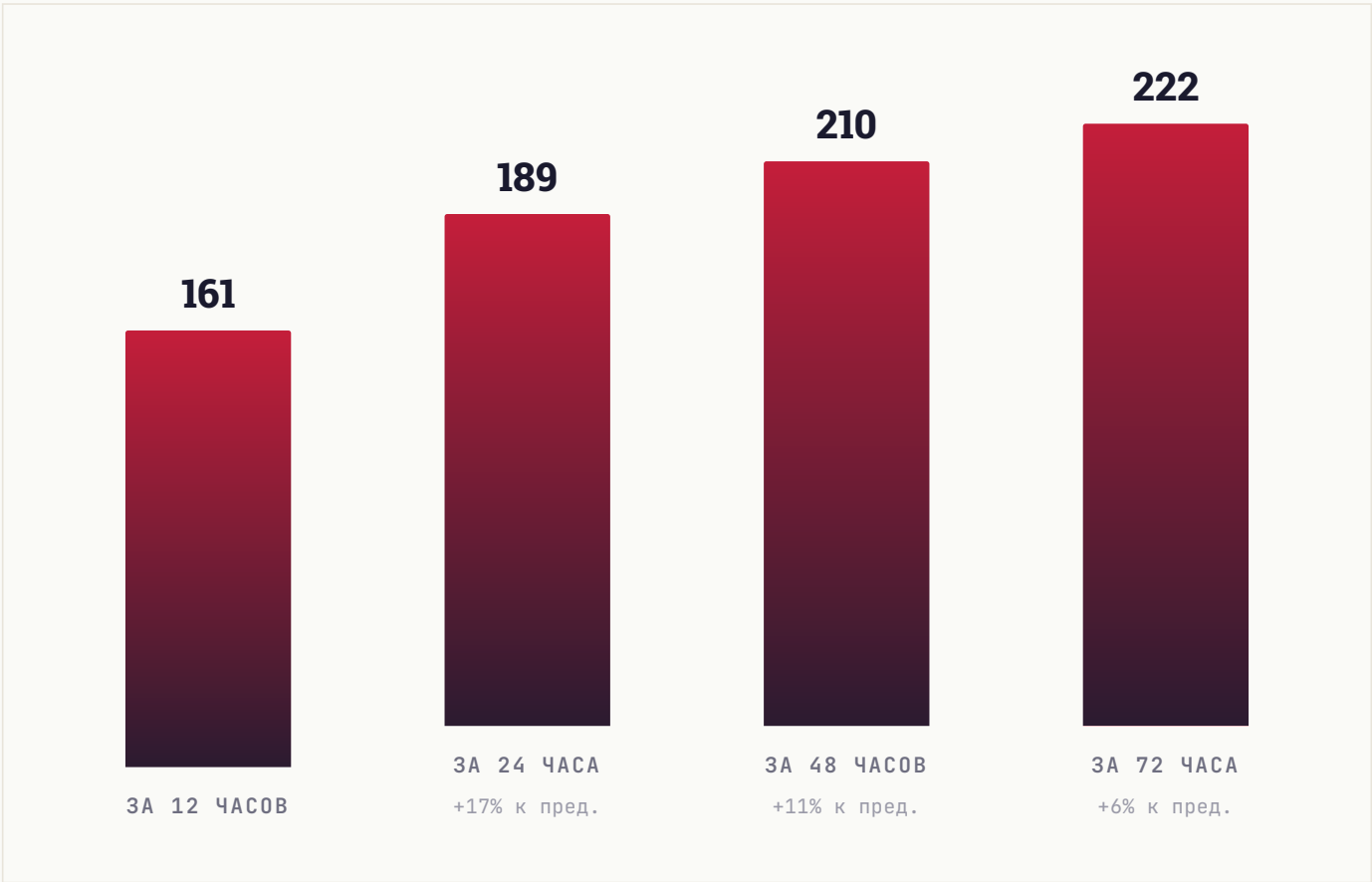
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ Дешевые и горящие туры из Москвы	28.6K
ЧС Чиптрип СПб	9.8K
ТР Trip4you	8.2K
ДГ Дешевые горящие туры из Санкт-Петербурга ВЫ	7.5K
ПН Питер на чемоданах - туры и билеты для Санкт-Петербурга	6.1K
ПБ Питерская Булка	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	39
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	134

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

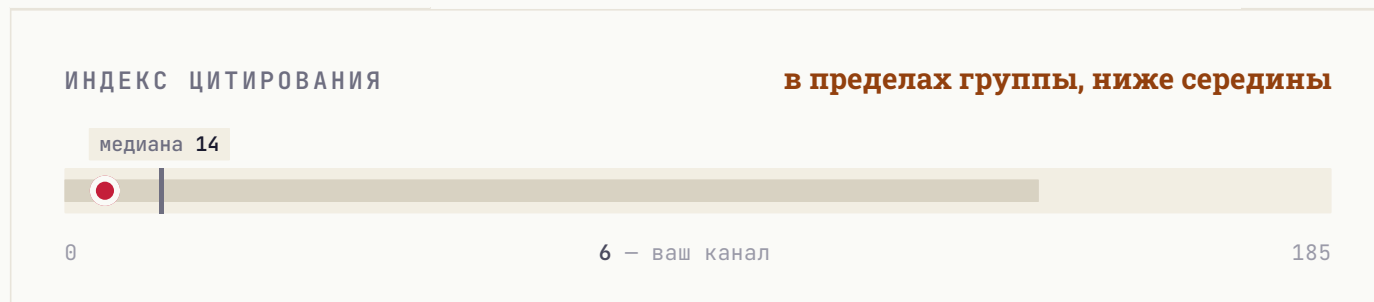
Сравниваем с каналами вашего размера: **258 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158 / 258

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 258 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.01% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
