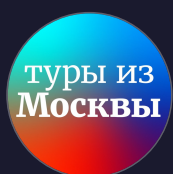


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дешевые и горящие туры из Москвы



@toursmsk

В канале публикуются понижения цен на туры от level travel.
Цена на тур из Москвы упала – он сразу же появился в канале!
Для тех, кто не определился с направлением поездки и ищет дешевые варианты.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 616 26.09.2026 -66 за месяц	3.0% за сутки 1.8%	464 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOURSMASK рекл. охват 529/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 616 —	👁️ охват поста 1.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 464 медиана 449 · 2 дней	📅 постов/день 13.9 ~97 в неделю
💖 реакц./пост 0.0 всего 2 реакц., 105 реп., 0 комм.	📄 длина поста 393 зн. медиана 413 · 2 дней	⭐ постов в анализе 41 2 дней	📈 рекл. охват 529 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 08.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дешевые и горящие туры из Москвы» — 28 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 464 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 97 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 посту за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 413).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (752 в среднем у топа vs 137 у худших) — среди 41 поста за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 09:37 ФОТО Туры Москва - Россия от 13 261₽/чел. на 7 ночей (было от 14 367₽, цена упала на 8%) Дата вылета: 29 сентября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 758 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№2 23.09 · 17:06 ФОТО 🇹🇼 Паттайя, D Eco Wellness Center Pattaya 4★ — завтраки • 10 ночей • питание — завтраки • ~127.000 рублей за двоих • вылет 25.09.2026 • из...	ПРОСМ. 755 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 23.09 · 12:19 ФОТО Туры Москва - ОАЭ от 53 146₽/чел. на 14 ночей (было от 56 793₽, цена упала на 6%) Дата вылета: 14 октября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 744 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.6%

Nº4 23.09 · 20:55 ФОТО 🔥 Туры Москва - Вьетнам от 27 256₽/чел. на 7 ночей (было от 46 977₽, цена упала на 42%) Дата вылета: 7 октября 😊 Завтраки включены 👉...	ПРОСМ. 727 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 2.5%
Nº5 23.09 · 08:27 ФОТО Туры Москва - Абхазия от 12 751₽/чел. на 7 ночей (было от 13 819₽, цена упала на 8%) Дата вылета: 29 сентября 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%

|

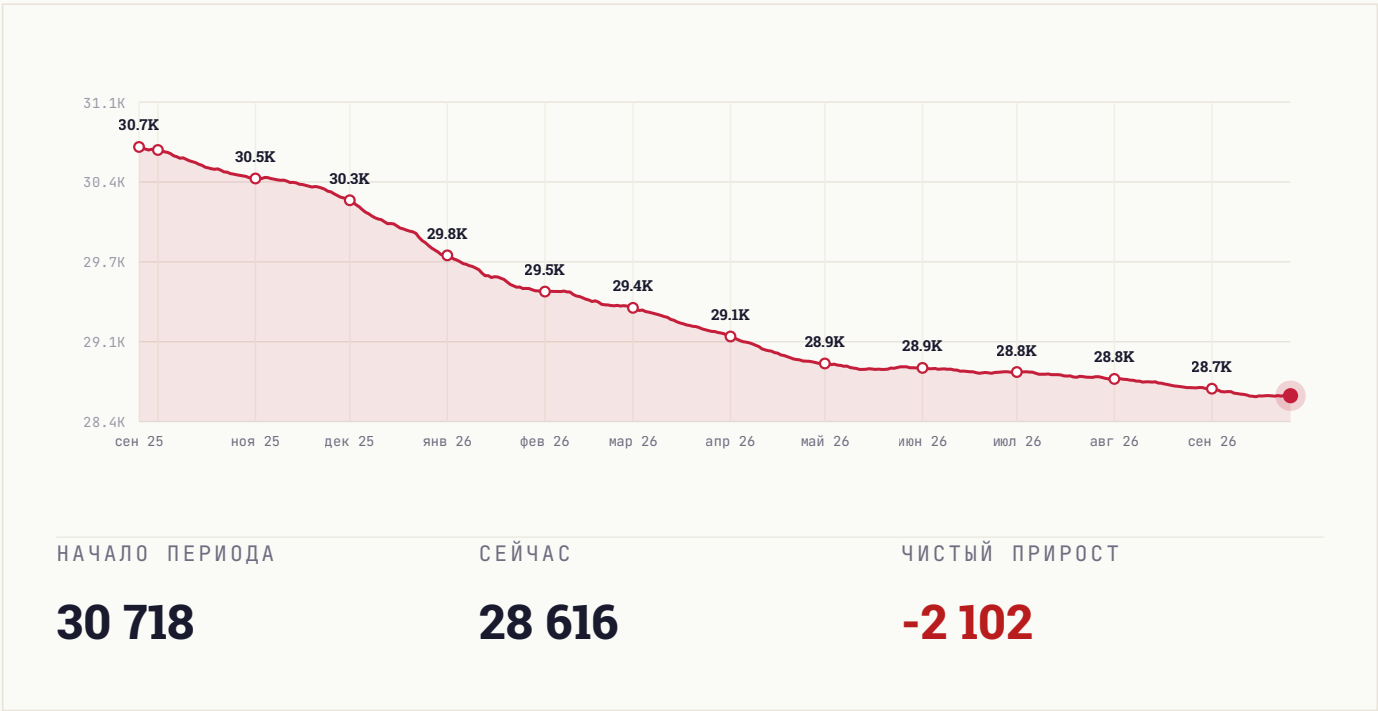
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:11 ФОТО Туры Москва - Индия от 45 982₽/чел. на 7 ночей (было от 49 050₽, цена упала на 6%) Дата вылета: 1 октября 😊 Завтраки включены 👉 Ссылка на...	ПРОСМ. 152 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 26.09 · 06:01 ТЕКСТ Подборка туров на 26 сентября 2026 из города Москва https://telegra.ph/Podborka-turov-iz-goroda-Moskva-na-26-sentyabrya-2026-09-26	ПРОСМ. 147 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 26.09 · 07:15 ФОТО Туры Москва - Таиланд от 59 944₽/чел. на 11 ночей (было от 65 600₽, цена упала на 9%) Дата вылета: 14 декабря 👉 Ссылка на туры...	ПРОСМ. 114 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



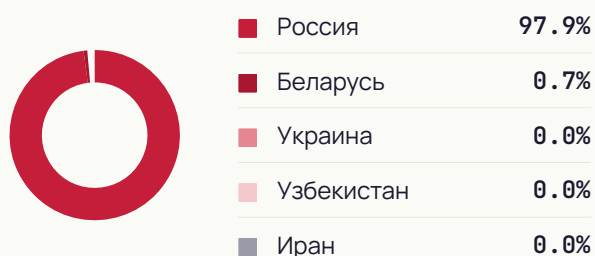
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



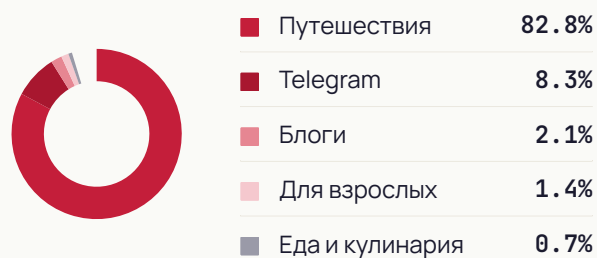
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



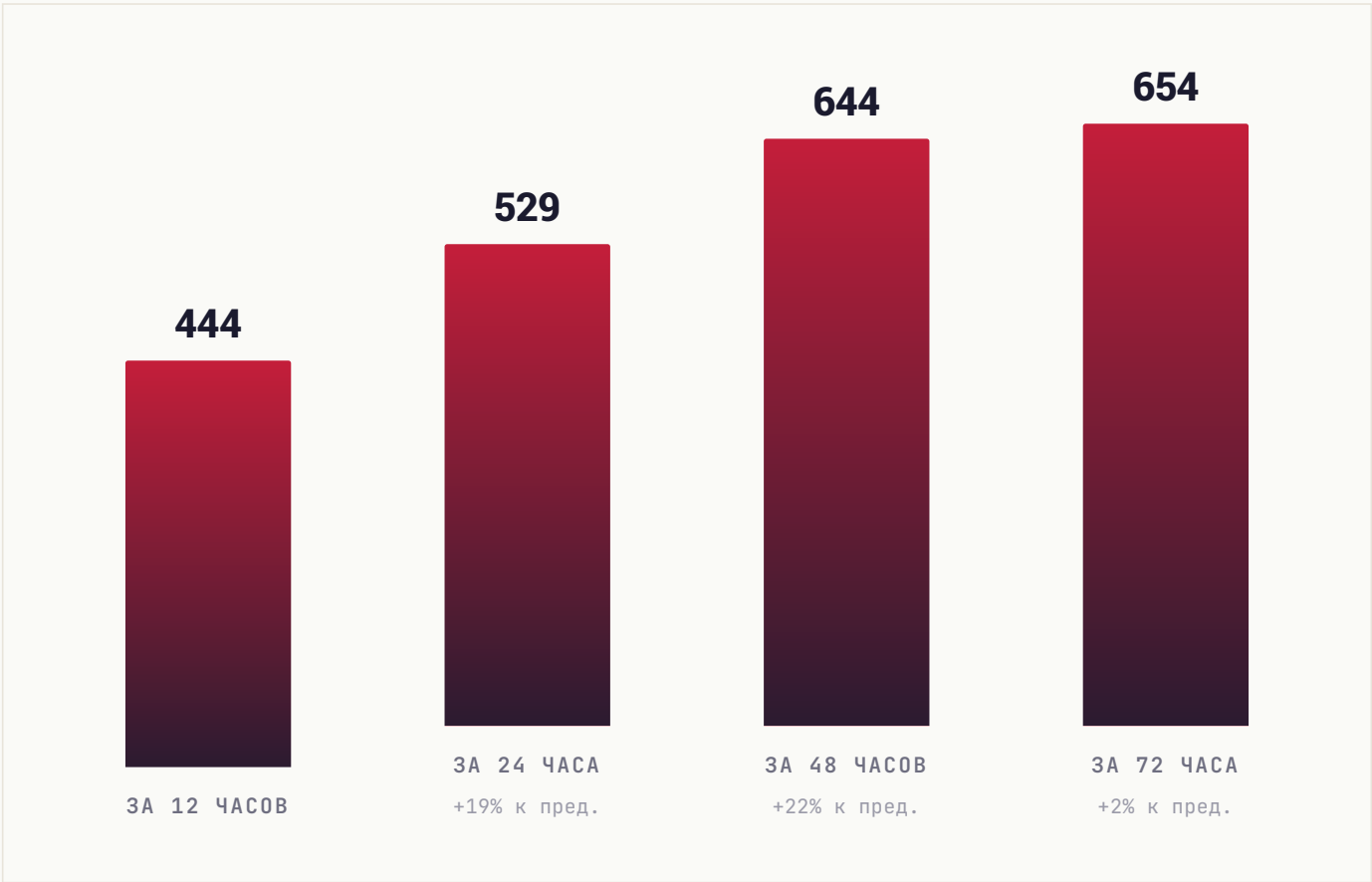
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TR TripToDream	104.3K
C- Checkintime.ru - Путешествия,авиабилеты,горящие туры!	56.6K
10 100500майлс (100500miles.ru)	54K
ди Дешевые и горящие туры из Москвы вы	28.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: TripToDream, 104.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **66** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	66

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

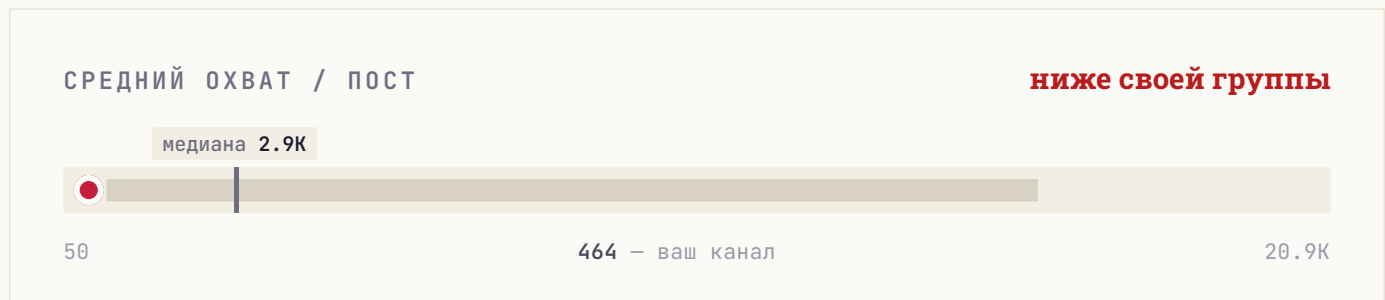
Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Путешествия» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.62% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
