

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туризм.РФ



@tourrf

Государственная корпорация Туризм.РФ. Создаём качественную туристическую инфраструктуру, предоставляем меры господдержки инвесторам. Реклама в соцсетях Туризм.РФ:...

ПОДПИСЧИКИ

7 457

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

987

рекл. охват 387/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 457 —	👁️ охват поста 13.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 987 медиана 518 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.2 за период
📈 тренд 7д +413.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 879 реакц., 370 реп., 0 комм.	📄 длина поста 801 зн. медиана 962 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 387 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 171 индекс цитирования · 724 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 18.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туризм.РФ» — 7 457 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 987 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +413.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 801 знаков (медиана 962).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 28 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 397 у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 10:06 ФОТО ⚡ Патриотический туризм: путешествия, которые помогают хранить историю страны Увидеть место события своими глазами, пройти по маршруту...	ПРОСМ. 30 040 РЕП. 16	РЕАКЦ. 11 ER 402.8%
№2 28.08 · 09:26 ФОТО Кадры в туризм! На площадке Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТИС), ведущего профильного вуза страны...	ПРОСМ. 2 251 РЕП. 17	РЕАКЦ. 21 ER 30.2%
№3 14.08 · 08:36 ФОТО В Магадане продолжается строительство гостиницы 4* 🏨 Набирает обороты строительство нового современного гостиничного комплекса на 121...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 15.1%

№4 11.08 · 15:40 ФОТО	ПРОСМ. 1 030	РЕАКЦ. 16
Экономика загородного отеля – что необходимо учесть в новом проекте ⚡ Закончилась встреча Инвестклуба Туризм.РФ, организованная при...	РЕП. 16	ER 13.8%

№5 18.08 · 07:51 ФОТО	ПРОСМ. 1 017	РЕАКЦ. 12
 Мальдивы заинтересованы в обмене опытом с российской туриндустрией 🏢 На площадке штаб-квартиры Туризм.РФ в Москве прошла двусторонняя...	РЕП. 12	ER 13.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:35 ВИДЕО	ПРОСМ. 405	РЕАКЦ. 17
🔥 Походная атмосфера прямо на ВЭФ! Уха, костёр, рыбалка, палатки и бардовские песни – всё это в зоне активного отдыха Туризм.РФ на «Улице...	РЕП. 2	ER 5.4%
↓ 01.09 · 23:02 ФОТО	ПРОСМ. 398	РЕАКЦ. 12
ВЭФ-2026 глазами «Форумчанки» 📖 К Восточному экономическому форуму вышел специальный печатный выпуск «Форумчанка на ВЭФ» – о деловой жизни...	РЕП. 2	ER 5.3%
↓ 01.09 · 23:05 ВИДЕО	ПРОСМ. 388	РЕАКЦ. 10
Сувенир, который знает больше, чем кажется 📱 На ВЭФ-2026 Туризм.РФ и ISBC представили цифровые сувениры для путешественников –...	РЕП. 3	ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 576

СЕЙЧАС

7 457

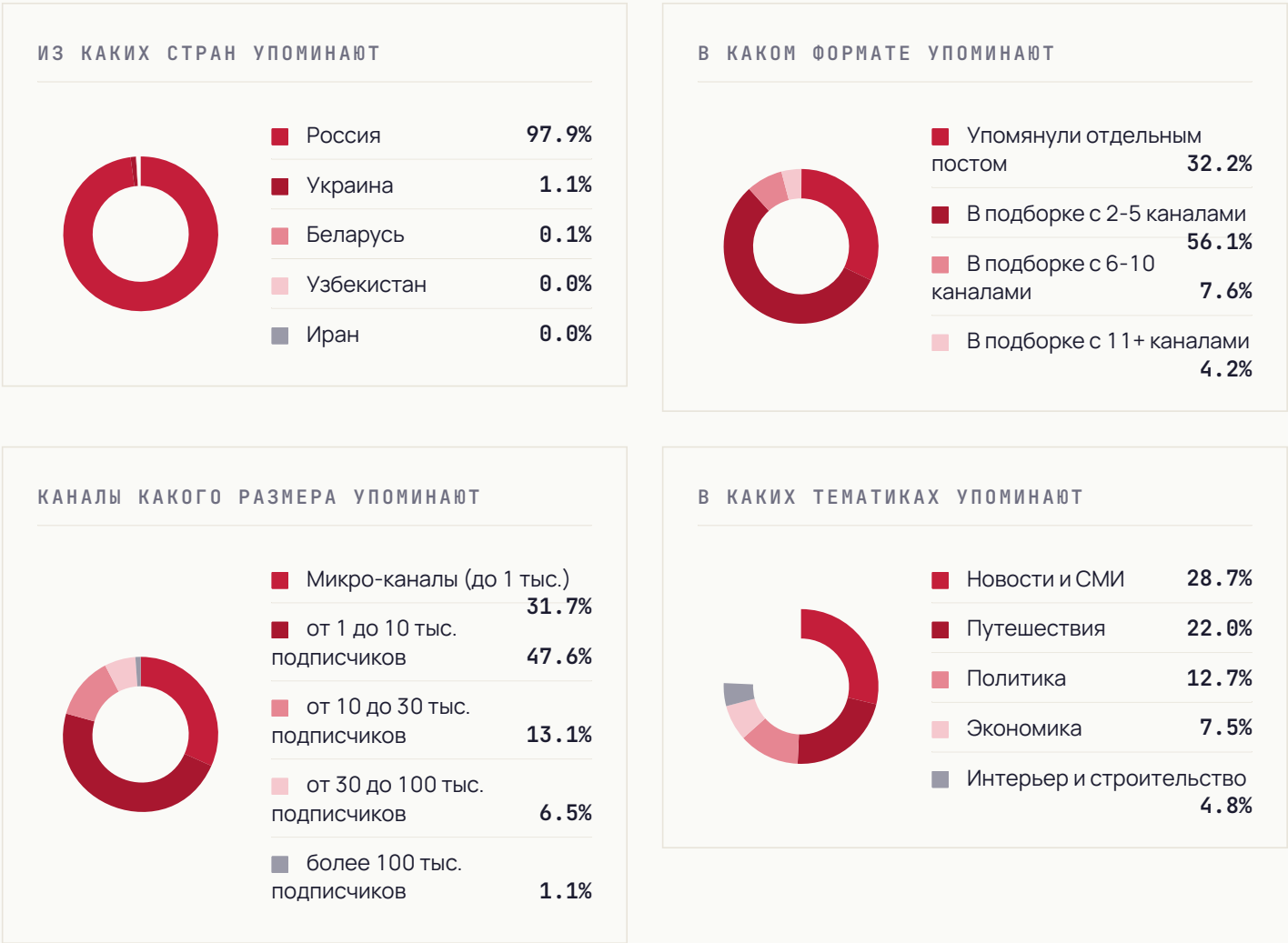
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-119

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

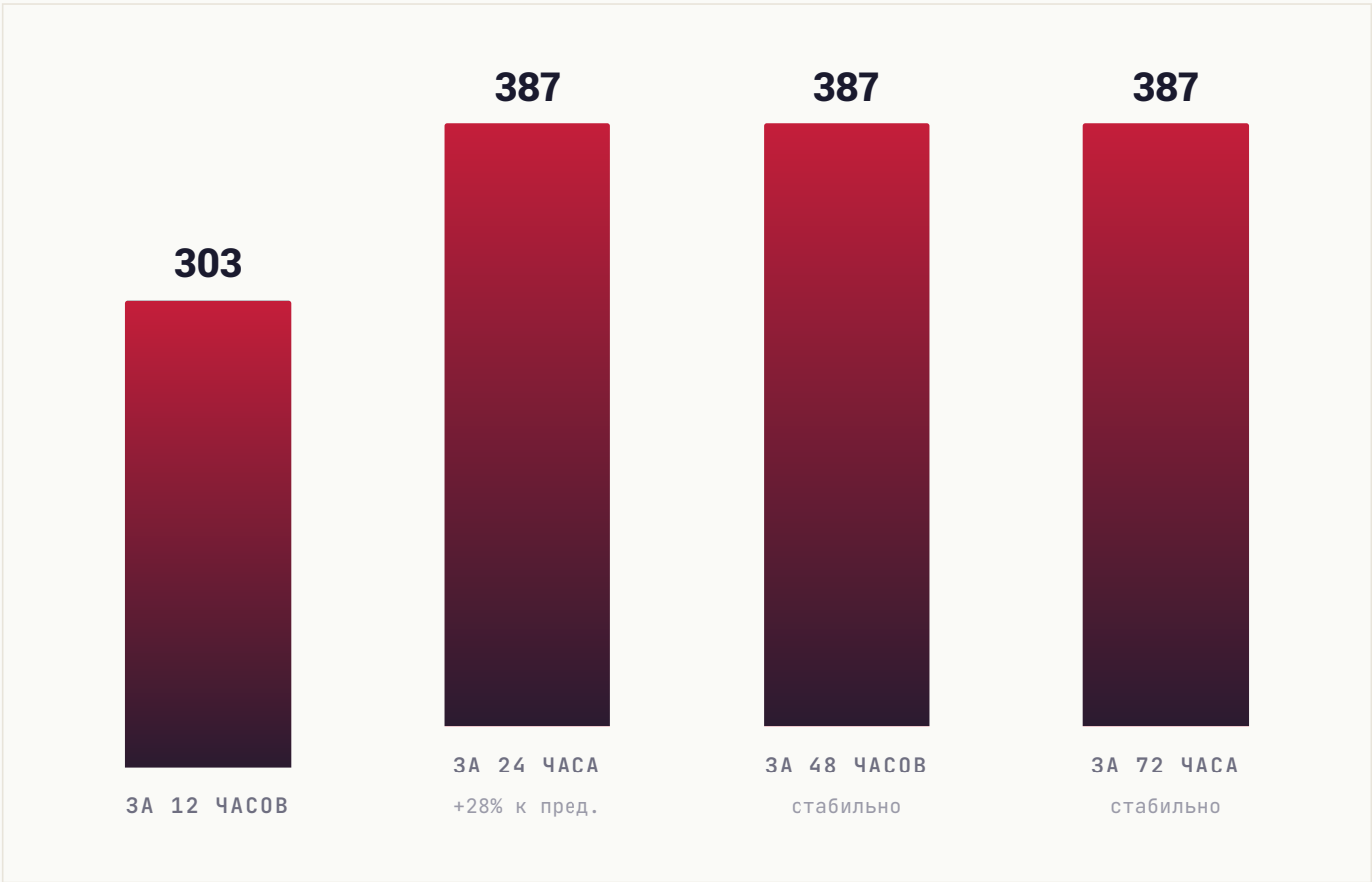
Индекс цитирования **171** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **724** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минэкономразвития РФ	9K
МТ Минэк туристский	8.9K
БТ Безопасность туризма	8.6K
РС Российский союз туриндустрии (РСТ)	8K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ	7.6K
ТУ Туризм.РФ Вы	7.5K
МГ Мастера гостеприимства	5K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Минэкономразвития РФ, 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **746** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	16	3
Февраль 2026	41	29	35
Январь 2026	30	24	487
Декабрь 2025	18	16	149
Ноябрь 2025	11	11	49
Октябрь 2025	19	15	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
138	6	746

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
