

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турпоиск | Чебоксары | Казань | Горящие туры



@tourpoisk21

НАМ 12 лет 8-900-331-59-27 Организовали отдых более 100 000 туристов Наши офисы: Чебоксары: 📍 офис Sunmar, ТРЦ Каскад, 1 этаж 📍 офис Fun&Sun, ЦУМ, 3 этаж 📍 офис Pegas Touristik, ТЦ Мадагаскар, 1...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 049

-7 за месяц

9.0%

за сутки 5.2%

647

рекл. охват 368/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 049 —	👁️ охват поста 9.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 647 медиана 658 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.8 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.9 всего 131 реакц., 387 реп., 63 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 664 · 29 дней	★ постов в анализе 141 29 дней
📈 рекл. охват 368 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 17.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турпоиск | Чебоксары | Казань| Горящие туры» — 7 049 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 647 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (977 в среднем у топа vs 450 у худших) — среди 141 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 09:45 ТЕКСТ Этот отель заставит вас посмотреть на Мальдивы по-новому 🌴 Centara Mirage Lagoon Maldives 4 ⭐ — это настоящий семейный курорт с...	ПРОСМ. 1 039 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 14.7%
№2 30.07 · 11:48 ТЕКСТ 🔥 Новый бохо-отель в сердце Нячанга 📍 Вьетнам 🙌 Мы нашли настоящий тропический оазис. Отель открылся в 2024 году, и он - воплощение...	ПРОСМ. 953 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 13.5%
№3 31.07 · 09:45 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 940 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.3%

№4 09.08 · 13:00 ТЕКСТ  Из Казани — прямо в тропический Вьетнам на 9 ночей  Вьетнам, Камрань  Duyen Ha Resort Cam Ranh 5   Собственный песчаный пляж 	ПРОСМ. 937 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 13.3%
№5 01.08 · 12:14 ВИДЕО  Дорогие друзья! Мы работаем для вас без выходных, ведь сезон отпусков сейчас в самом разгаре!   С удовольствием поможем подобрать...	ПРОСМ. 934 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 13.3%

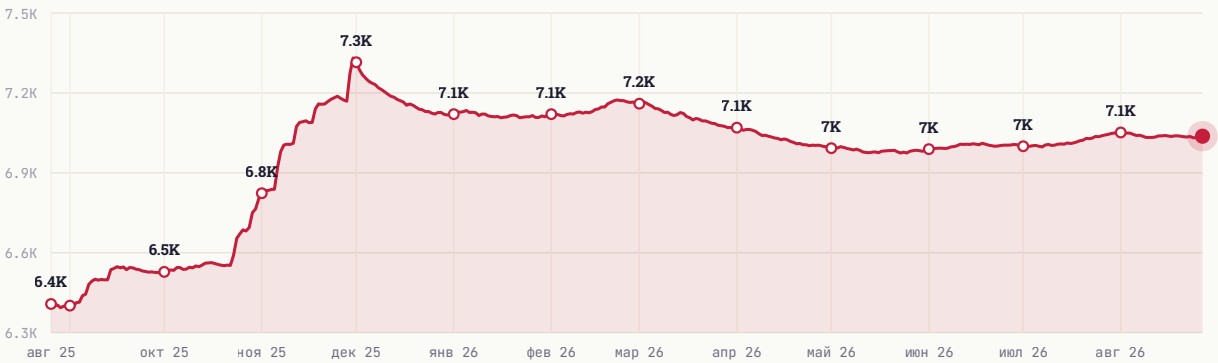
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 464 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 6.6%
↓ 21.08 · 14:30 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 447 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 6.3%
↓ 22.08 · 15:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 440 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 378

СЕЙЧАС

7 049

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+671

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

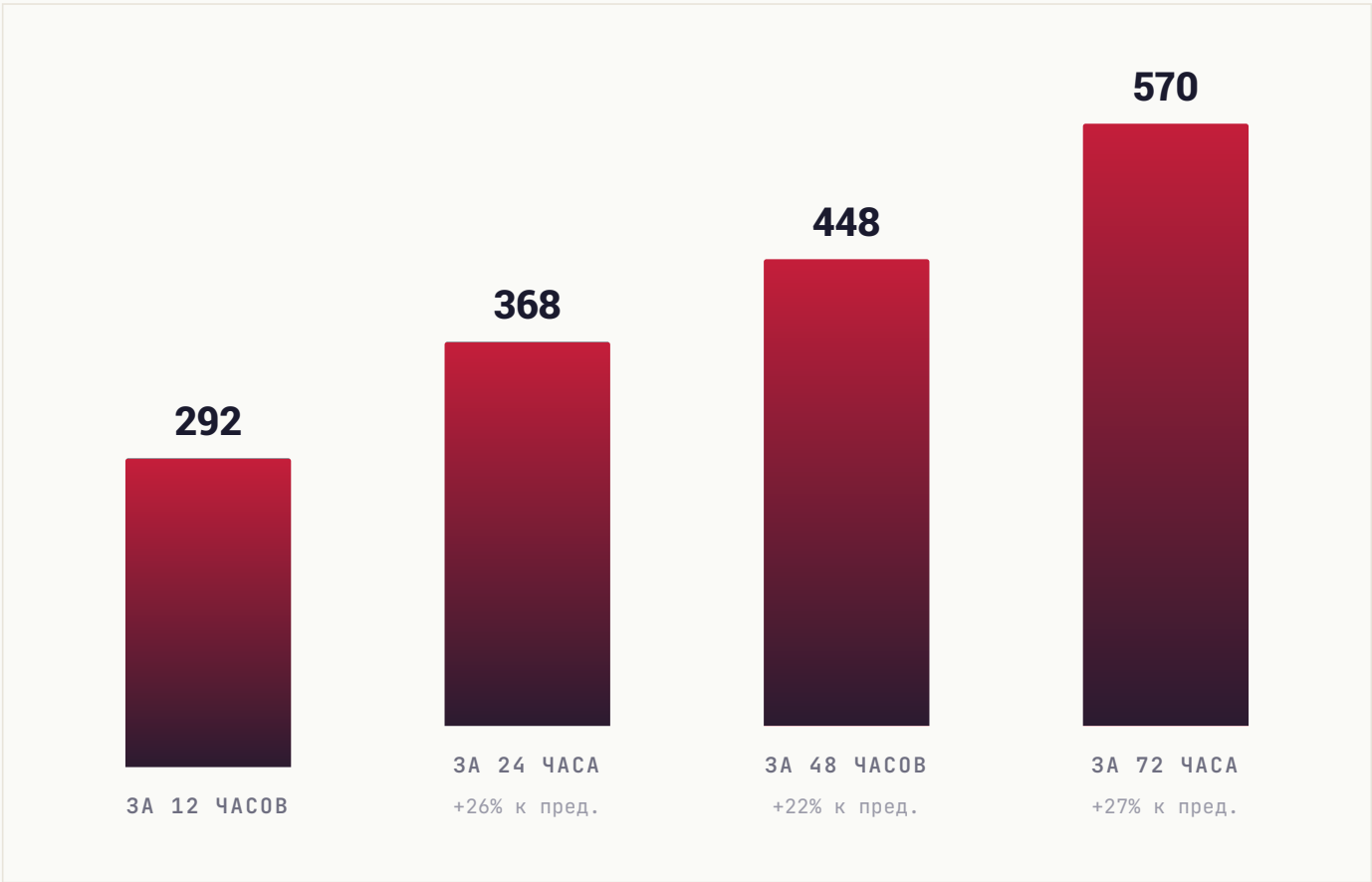
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пч Подслушано Чебоксары	166.2K
ач Автоновости Чебоксары от ZR	50.5K
ip Intourist PRO	22.2K
фэ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
ко КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
т1 Турпоиск Чебоксары Казань Горящие туры вы	7K
o2 Отдых 21 Чувашия Автобусные туры	6.3K
st Space Travel: вебинары для турагентов	2.5K
кт Контент туризм для соцсетей	2.4K
тр Туризм PEGAS Touristik Kazan	1.8K
ин Интерфакс-Туризм	891

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 261** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	10	10	79
Январь 2026	0	0	58
Декабрь 2025	2	2	15
Ноябрь 2025	6	5	593
Октябрь 2025	2	2	333
Сентябрь 2025	1	1	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 261

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

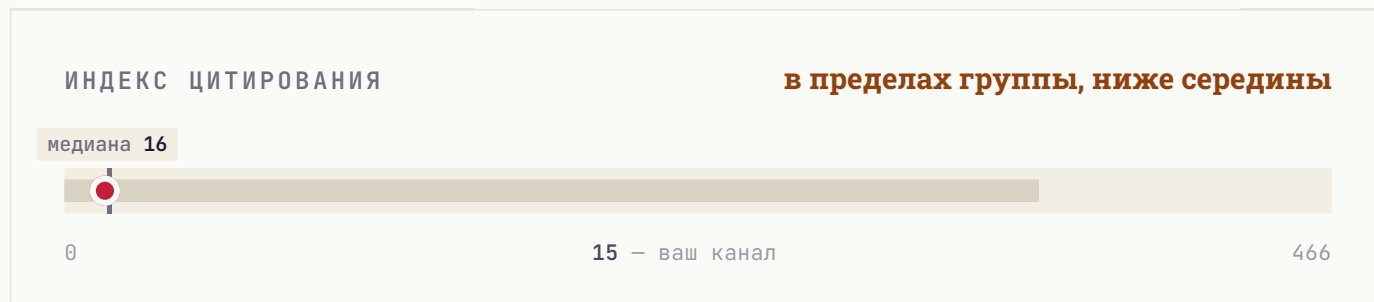
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 42 из 45 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
