

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТУРПЛАТФОРМА B2B



@tourplatform_b2b

Официальный канал туроператора ТУРПЛАТФОРМА для туристических агентств

ПОДПИСЧИКИ

3 607

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

163

рекл. охват **100/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 607 —	👁️ охват поста 4.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 163 медиана 166 · 26 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 114 реакц., 111 реп., 0 комм.	📄 длина поста 974 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 63 26 дней
📈 рекл. охват 100 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТУРПЛАТФОРМА В2В» — 3 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 163 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (31/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 974 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (212 в среднем у топа vs 113 у худших) — среди 63 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

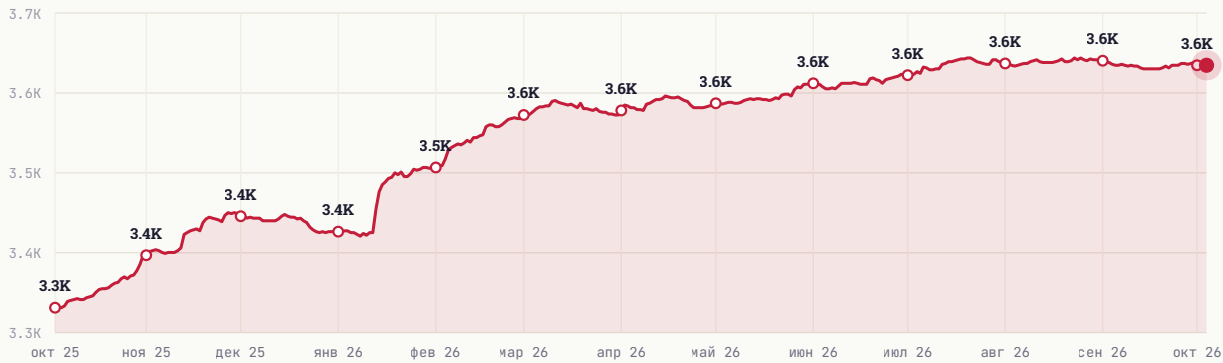
№1 28.09 · 13:05 ТЕКСТ Делимся списком предстоящих вебинаров! Выбирайте тот, который Вам интересен и регистрируйтесь заранее. Количество участников на вебинарах...	ПРОСМ. 215 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.0%
№2 19.09 · 07:31 ФОТО ☀️ Бархатный сезон в Курорт-Отеле и Спа "Джамайка" 4*. Мгновенное подтверждение! 👧 Дети до 12 лет проживают бесплатно! Курорт-отель...	ПРОСМ. 212 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
№3 16.09 · 11:01 ВИДЕО ✈️ Маврикий из Москвы на Ethiopian Airlines по выгодным тарифам. Бронируй роскошный отдых у океана! 📅 Даты тура: 07.11.2026—15.11.2026...	ПРОСМ. 211 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%

№4 11.09 · 07:33 ФОТО 🍁 Осенние предложения для отдыха и лечения в Беларуси! Заезд 2 ноября на 11 дней 2 взрослых Даты проживания: 02.11.2026–12.11.2026 🍷...	ПРОСМ. 207 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№5 27.09 · 06:39 ФОТО Коллеги, с международным Днём туризма 🌐! Пусть все путешествия будут полны удивительных и счастливых моментов и вдохновения 🌊! 🙏 Спасибо...	ПРОСМ. 204 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 09:57 ФОТО ✈ В очаровательный Стамбул на Ноябрьские с вылетом из Москвы, Минеральных вод, Краснодара, Казани, Екатеринбурга ❤️ Акция «Бесплатный...	ПРОСМ. 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.4%
↓ 28.09 · 09:40 ФОТО 😄 Абхазия в октябре - низкие цены за высокие ценности:😄- 🌊 море, 😄 - 🌞 тепло, 😄 - 🍇 фрукты. Даты проживания: 10.10.2026–15.10.2026 (6...	ПРОСМ. 111 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
↓ 01.10 · 14:33 ВИДЕО 🍌 Вьетнам: Фантьет, Муйне из ✈ Москвы и ✈ Санкт-Петербурга на регулярных рейсах от 71 500 руб/чел.* 👍! Даты тура...	ПРОСМ. 108 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 339

СЕЙЧАС

3 607

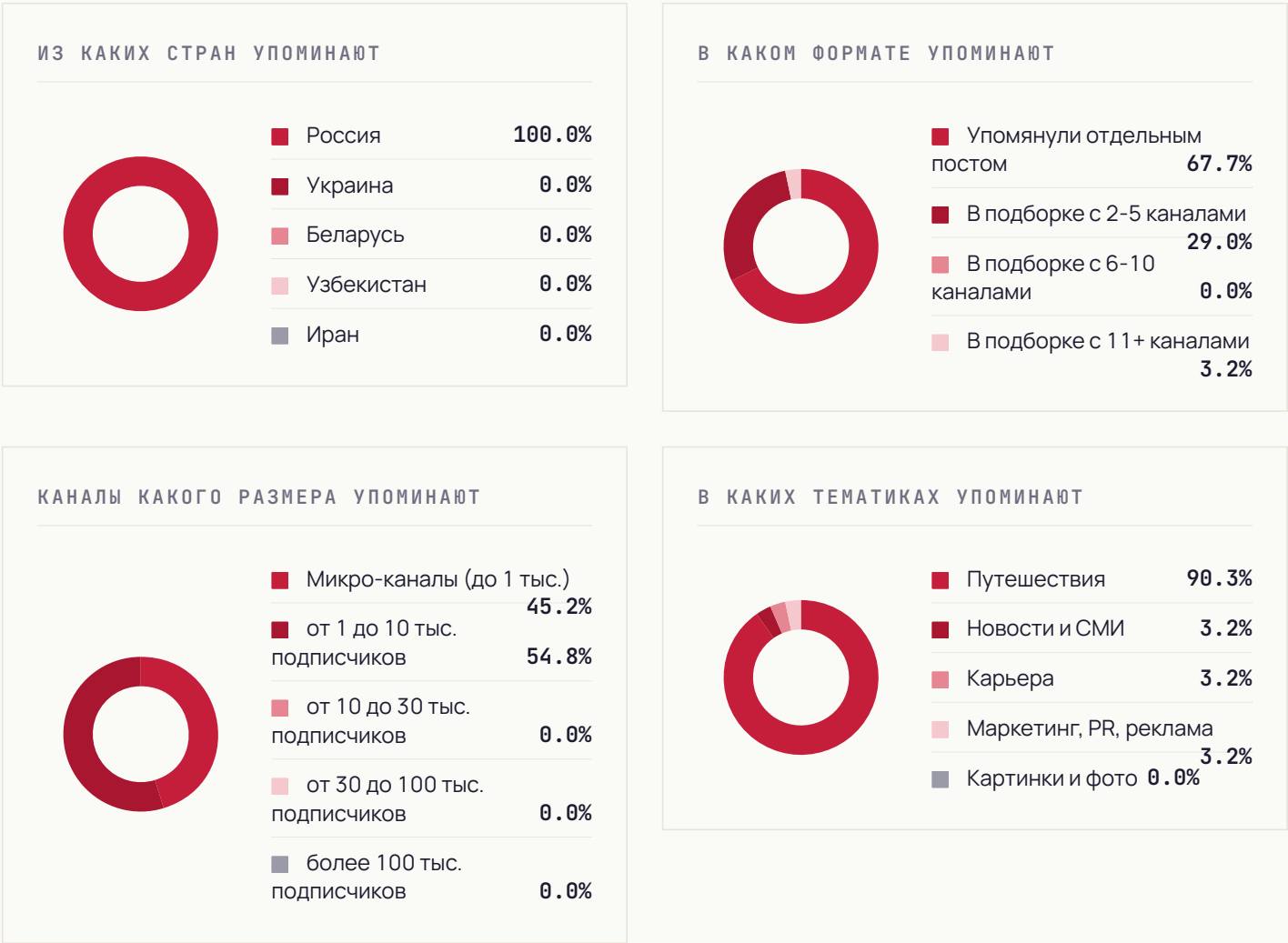
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU Sunmar	18K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
HT НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
OO Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
ТВ ТУРПЛАТФОРМА B2B ВЫ	3.6K
PF Ривьера for Business	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Sunmar, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **279** подписчиков из всех источников.

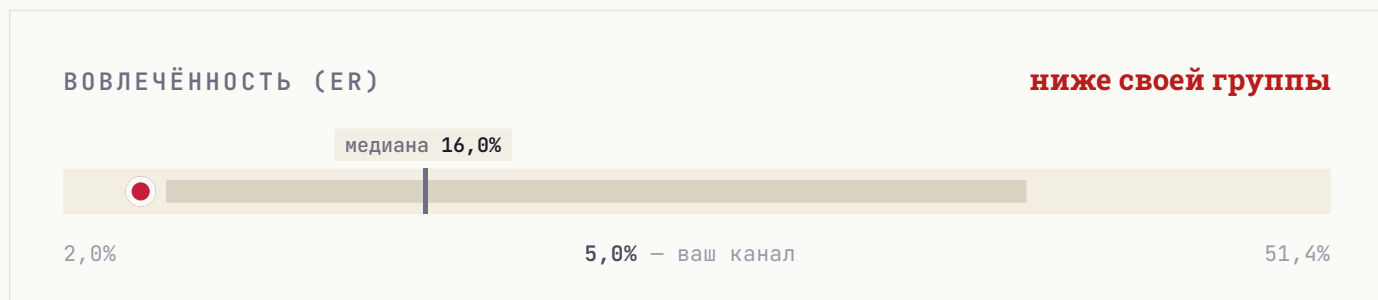
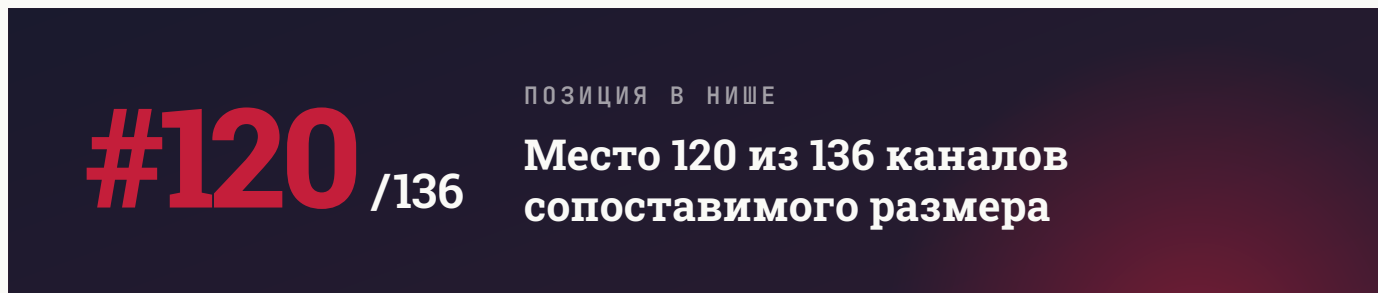
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	0	0	88
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	59

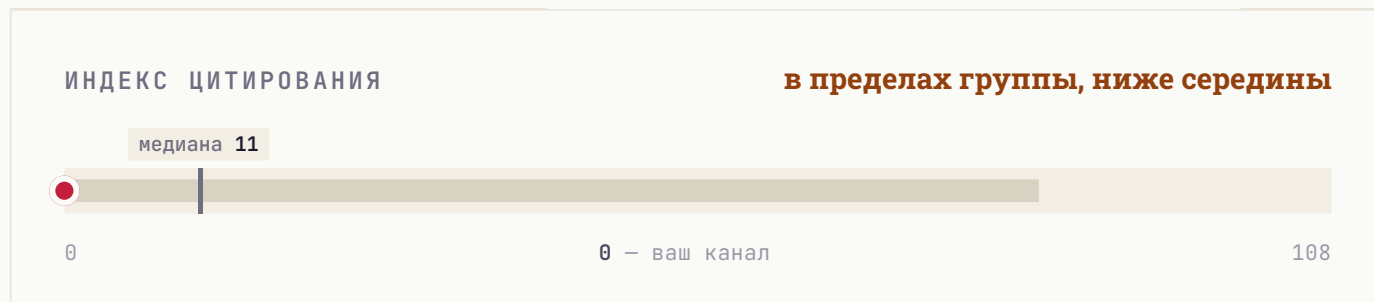
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	279

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.52% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
