

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Intourist



@touroperatorintourist

Официальный канал туристической компании Интурист.
Полезные советы, акции, обзоры отелей и экскурсий. ➔
Телефон: 8(495)7750000 🔍 Подберем тур за вас: clk.ru/396Drp 💬 Чат с консультантом:...

ПОДПИСЧИКИ

13 068

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

866

рекл. охват 421/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 068 —	👁️ охват поста 6.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 866 медиана 893 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 303 реакц., 431 реп., 32 комм.	📄 длина поста 564 зн. медиана 581 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 421 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Intourist» — 13 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 866 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 581).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 678 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 08:02 ФОТО #ОтдохнутьЗдесь #Россия #Архыз Отдых вдали от городской суеты Если хочется на время забыть о шуме города, отправляйтесь в Архыз. Горы...	ПРОСМ. 1 092 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
№2 24.08 · 15:10 ФОТО Гагра — один из самых популярных курортов Абхазии, куда едут за отдыхом в окружении природы. Здесь длинная набережная, галечные пляжи...	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 8.2%
№3 20.08 · 15:30 ФОТО ОАЭ или Египет — куда лететь осенью? ☀️ Осень — один из лучших сезонов для отдыха в обеих странах. Но впечатления от поездки будут...	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 29	РЕАКЦ. 4 ER 8.2%

№4

14.08 · 16:33

ФОТО

Море — не единственное, ради чего стоит ехать на Хайнань 🌊 Санья — главный курорт острова, где помимо пляжей можно увидеть одну из самых...

ПРОСМ.
1 045

РЕАКЦ.
5

РЕП.
27

ER
8.0%

№5

21.08 · 16:33

ФОТО

Пляжи Дананга, которые выглядят как на открытке Здесь широкие пляжи с белым песком тянутся на многие километры, а прямо за береговой...

ПРОСМ.
1 024

РЕАКЦ.
4

РЕП.
16

ER
7.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:01 ТЕКСТ Какое место покорило ваше сердце раз и навсегда? 💙 Делитесь в комментариях страной или городом, куда хочется возвращаться снова и снова.	ПРОСМ. 695 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 5.3%
↓ 06.09 · 09:01 ФОТО #УзнатьЗаМинуту Какие изменения в туризме произошли с 31 августа по 6 сентября 🔥 ГЛАВНОЕ: ВИЗЫ, ПРАВИЛА, БЕЗОПАСНОСТЬ • В Индии туристы...	ПРОСМ. 686 РЕАКЦ. 4 РЕП. 8 ER 5.2%
↓ 05.09 · 12:10 ВИДЕО Китай, Пекин 😍 А если хотите увидеть за одно путешествие не только исторический Пекин, но и современный Шанхай, ловите вариант тура...	ПРОСМ. 654 РЕАКЦ. 9 РЕП. 12 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 945

СЕЙЧАС

13 068

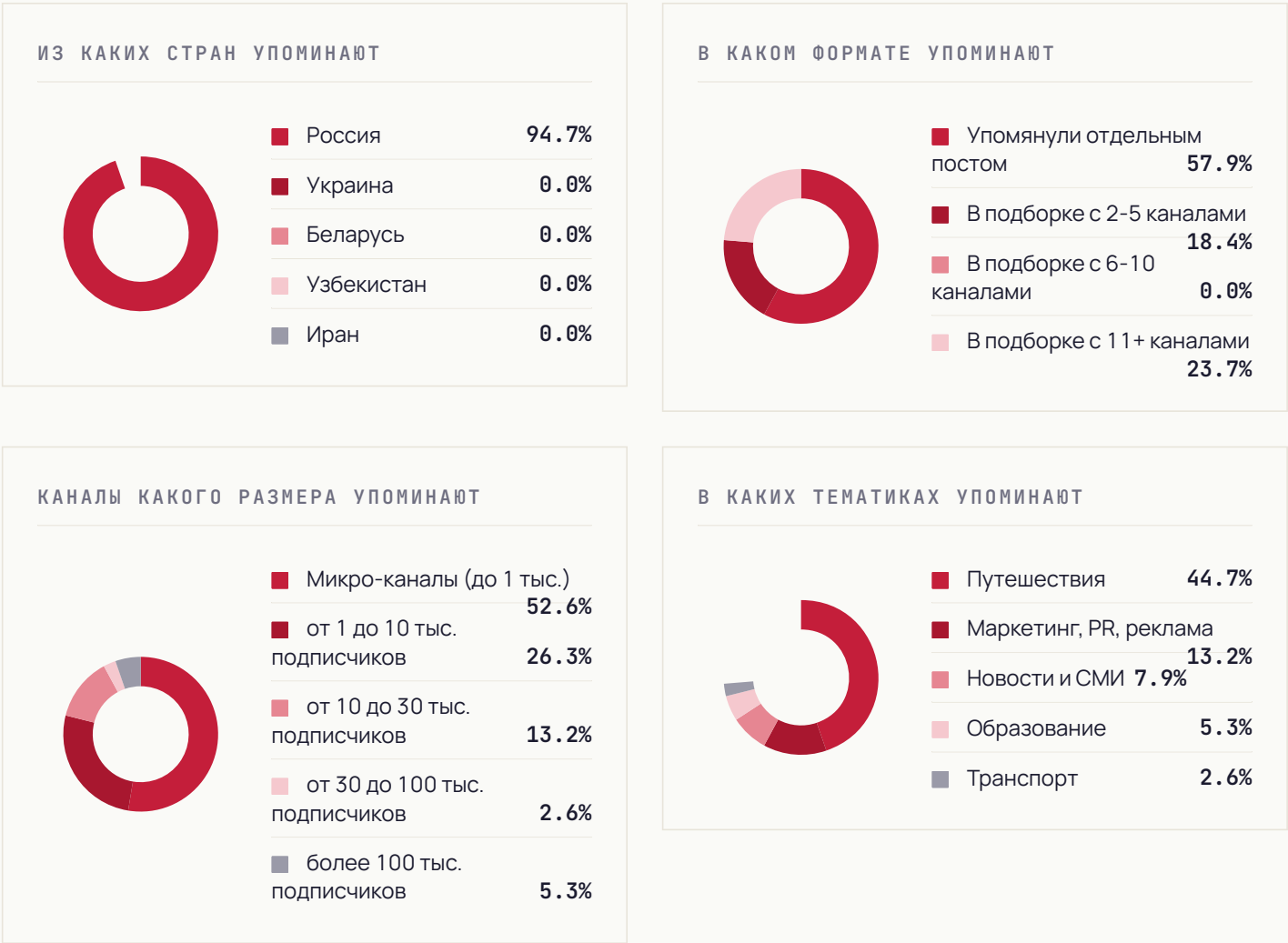
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+123

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

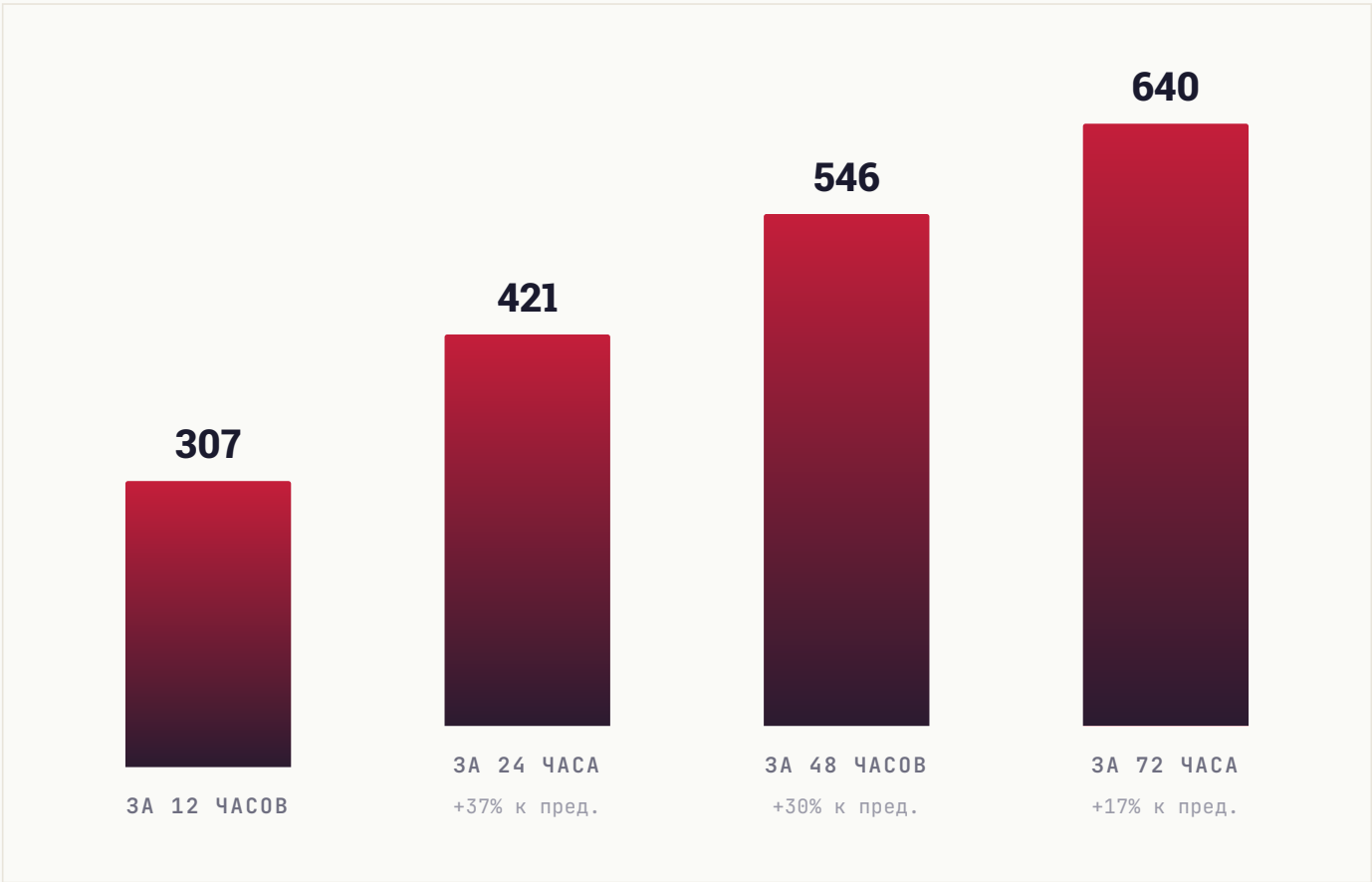
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.7K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
IN Intourist ВЫ	13.1K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Круизы и путешествия с PAC GROUP, 23.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	73	
Февраль 2026	2	2	117	
Январь 2026	0	0	64	
Декабрь 2025	0	0	15	
Ноябрь 2025	1	1	85	
Октябрь 2025	2	2	106	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории

«Путешествия» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 153 каналов сопоставимого размера

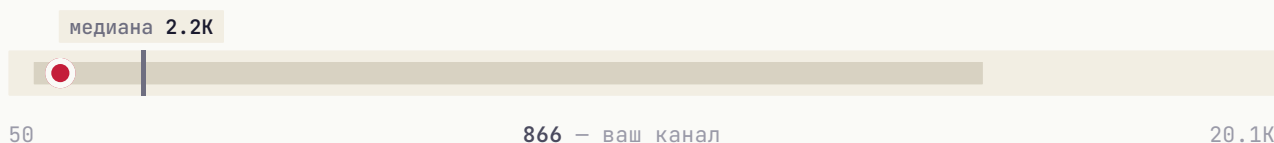
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



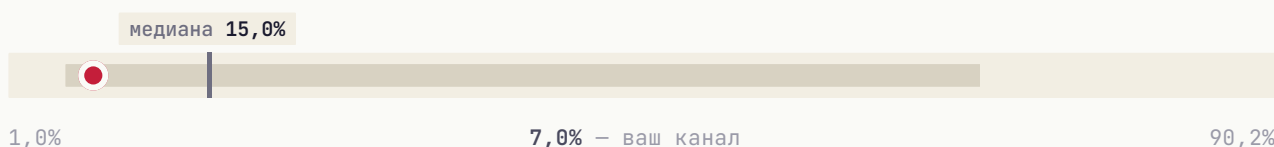
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.63% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
