

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Секретный канал с турами



@touriove

Тс-с, это секретный канал.

ПОДПИСЧИКИ

7 388

-122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

845

рекл. охват **282/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 388 —	👁️ охват поста 11.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 845 медиана 819 · 16 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 4.0 всего 28 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 593 · 16 дней	⭐ постов в анализе 7 16 дней	📈 рекл. охват 282 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 18 дней создан 18.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секретный канал с турами» — 7 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 845 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 593).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (985 в среднем у топа vs 713 у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:09 ТЕКСТ Это знак от вселенной, что пора запланировать отпуск ✂️ В путевках мы указали цену за двух человек 👤 Бронируйте туры во Freedom...	ПРОСМ. 1 102 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 14.9%
№2 19.08 · 12:35 ТЕКСТ Ну что, в тур? В путевках мы указали цену за двух человек 👤 Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Стамбул, 2–9 сентября ...	ПРОСМ. 948 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 12.8%
№3 12.08 · 13:04 ТЕКСТ В Грузию летим? 😊 В путевках мы указали цену за двух человек 👤 Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Батуми, 26 августа–2...	ПРОСМ. 907 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 12.3%

Nº4

10.08 · 13:03

ТЕКСТ

Последний месяц лета — вы уже успели слетать в отпуск? 😞 В путевках мы указали цену за двух человек 🗣️ Бронируйте туры во Freedom...

ПРОСМ.
819

РЕАКЦ.
6

РЕП.
2

ER
11.1%

Nº5

11.08 · 13:01

ТЕКСТ

Полетели в тур на отдых! ❤️ В путевках мы указали цену за двух человек 🗣️ Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Тбилиси, 25...

ПРОСМ.
812

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
11.0%

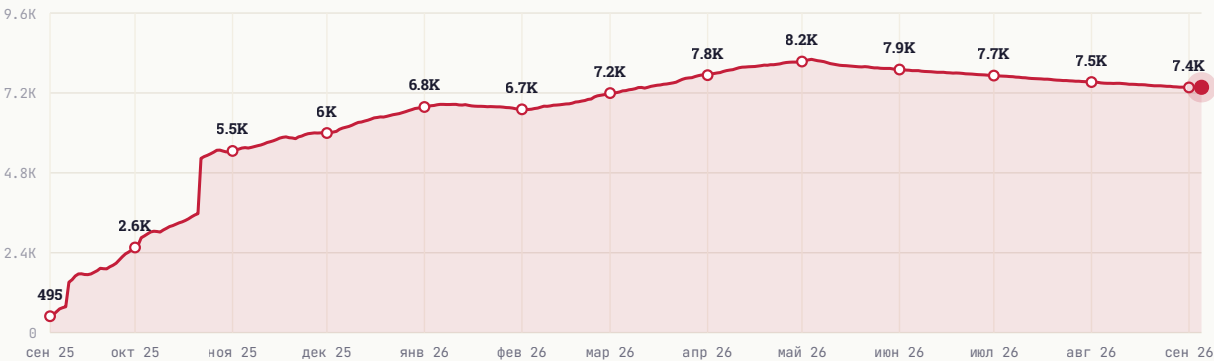
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 13:01 ТЕКСТ Полетели в тур на отдых! ❤️ В путевках мы указали цену за двух человек 🗣️ Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Тбилиси, 25...	ПРОСМ. 812 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 11.0%
↓ 24.08 · 13:04 ТЕКСТ Парам-пам — туры уже тут! ❌ В путевках мы указали цену за двух человек 🗣️ Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Тбилиси, 7–14...	ПРОСМ. 703 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 9.5%
↓ 26.08 · 13:27 ТЕКСТ Мы думаем, что вам надо в тур! ❌ В путевках мы указали цену за двух человек 🗣️ Бронируйте туры во Freedom SuperApp! 📍 Алматы → Нячанг...	ПРОСМ. 624 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

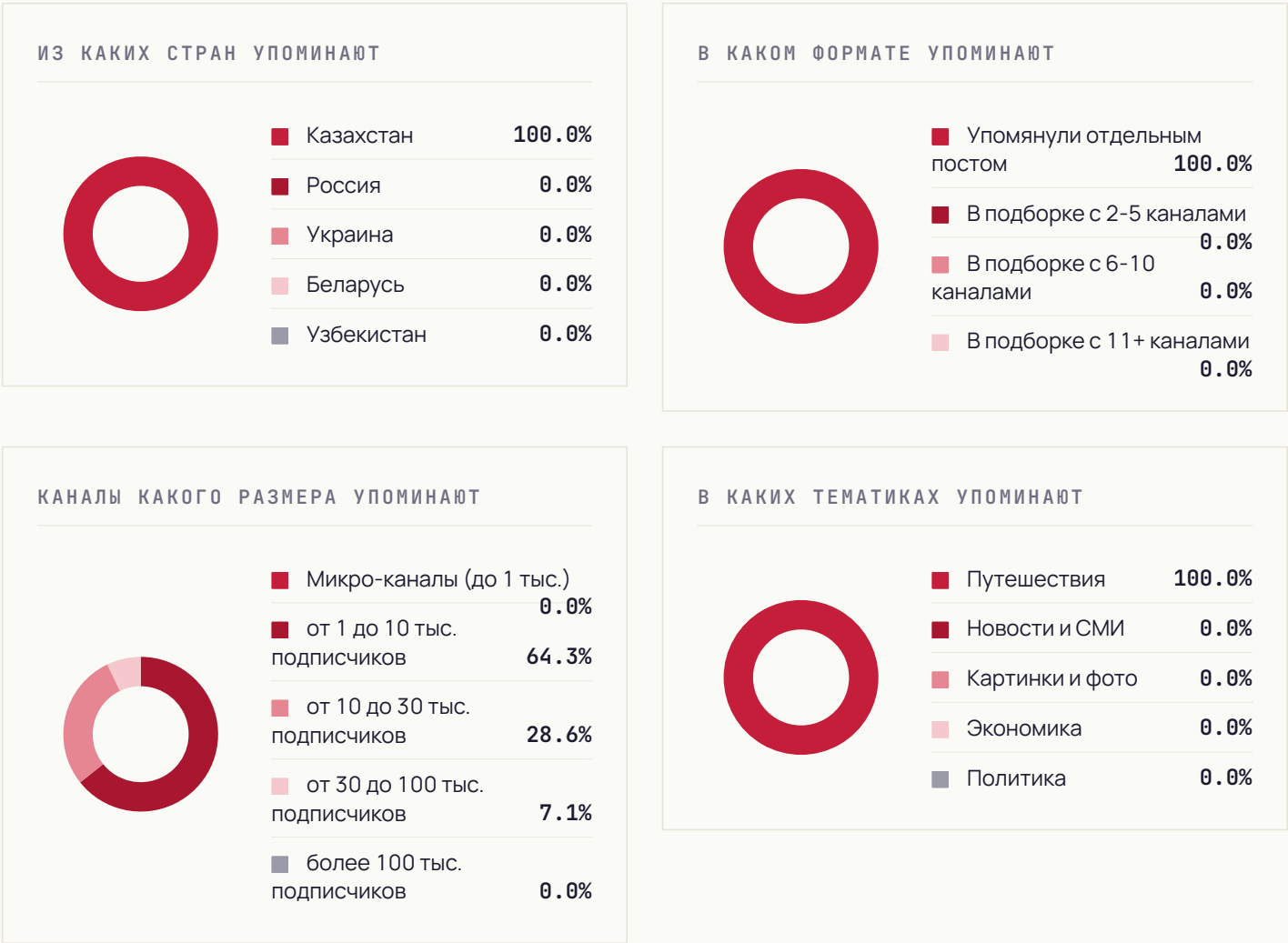


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
495	7 388	+6 893

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

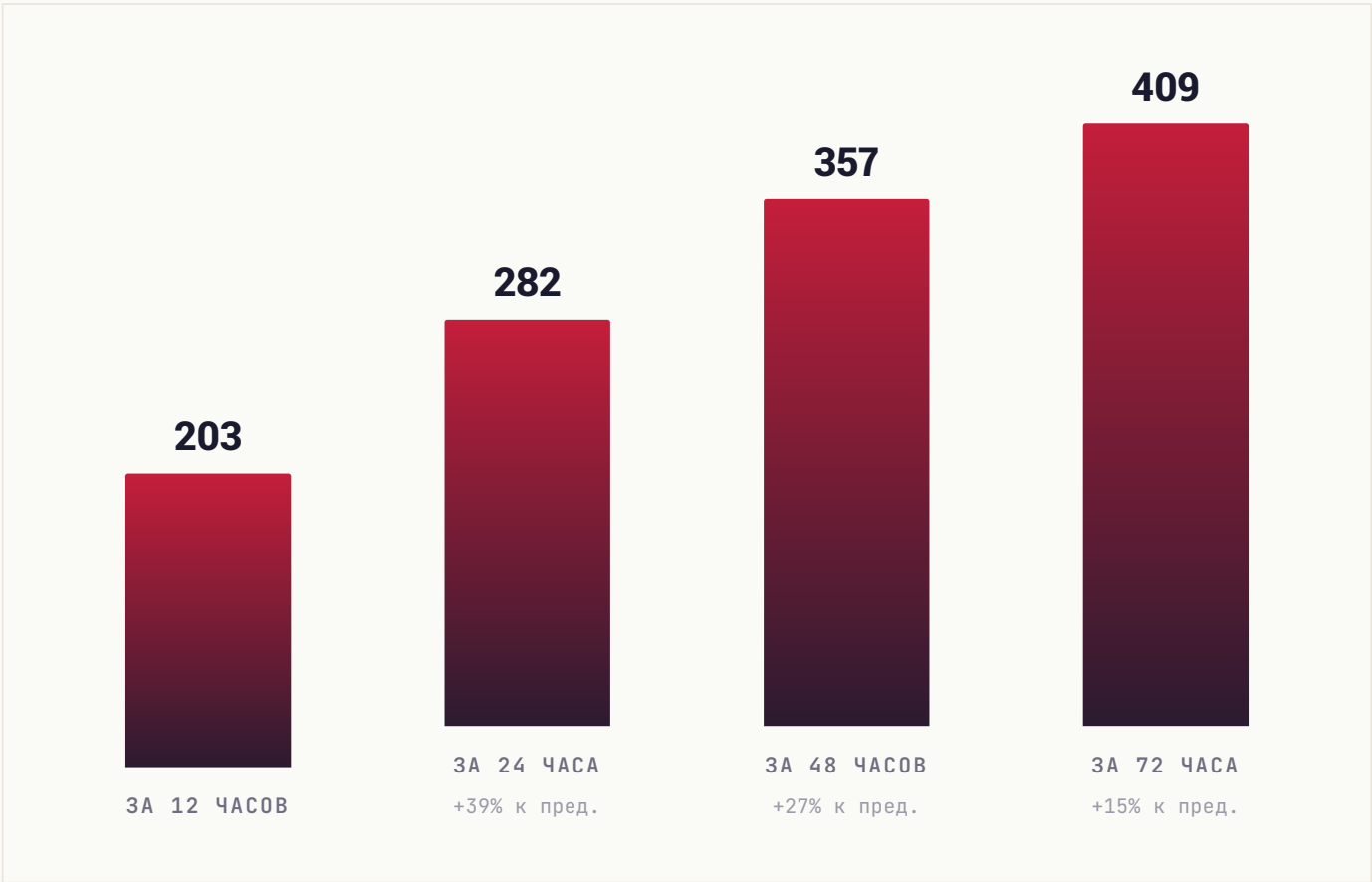
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **5 623** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	599
Февраль 2026	0	0	463
Январь 2026	0	0	122
Декабрь 2025	0	0	764
Ноябрь 2025	0	0	643
Октябрь 2025	0	0	3 032

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	5 623

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

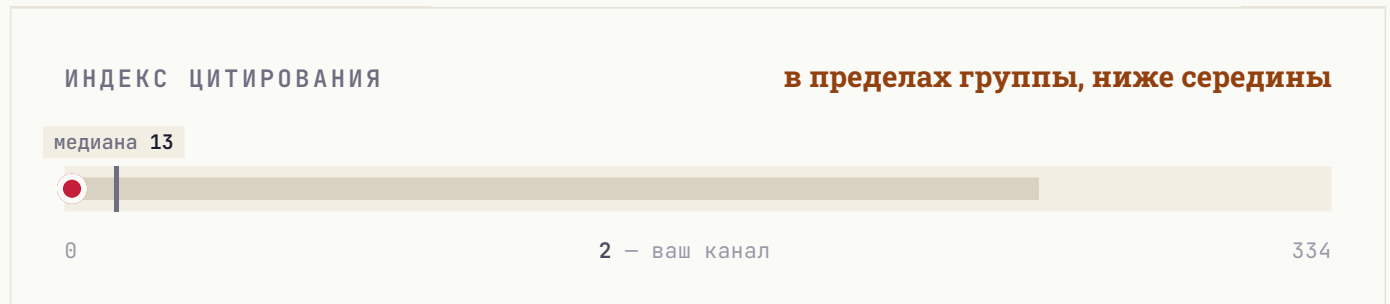
#63

/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 95 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
