

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Крыша

ТурДома



@tourdom

Новости туризма. Туристический портал Tourdom.ru Заказать рекламу — @it_td Предложить новость или сообщить об ошибке — @it_td Связь с администратором — @it_td Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

79 697

+326 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **10.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

10K

рекл. охват **8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 697 —	👁️ охват подписчиков 12.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10К медиана 9.7К · 29 дней	📅 постов/день 24.4 ~171 в неделю
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.4 всего 63 259 реакц., 23 481 реп., 14 181 комм.	📄 длина поста 569 зн. медиана 556 · 29 дней	☆ постов в анализе 732 29 дней
📈 рекл. охват 8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +326 за последний месяц	📄 цитируемость 472 индекс цитирования · 1 943 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 24.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крыша ТурДома» — 79 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 171 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.9% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 732 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (320/732 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.3K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 732 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 10:25 ВИДЕО Это видео за сутки набрало почти 7 млн. просмотров. Парни, организующие мототуры по уральским лесам и полям, придумали, как запасти «корм»...	ПРОСМ. 79 313 РЕП. 297	РЕАКЦ. 115 ER 99.5%
№2 29.06 · 11:18 ТЕКСТ Ситуация с топливом в Крыму постепенно улучшается. Нам сообщили, что на некоторых АЗС снова появился бензин без талонов. Правда, есть...	ПРОСМ. 32 282 РЕП. 128	РЕАКЦ. 99 ER 40.5%
№3 21.06 · 13:56 ТЕКСТ У туристов, приехавших в Крым на машине, возникают вопросы: как возвращаться домой? Отельные, с которыми пообщался корреспондент Крыши...	ПРОСМ. 18 219 РЕП. 133	РЕАКЦ. 231 ER 22.9%

№4 19.06 · 19:06 ТЕКСТ Народу мало, но все пляжи полные... Из Сочи поступает противоречивая информация. Туристы делятся своими наблюдениями. И одним курорт кажется...	ПРОСМ. 16 941 РЕП. 11	РЕАКЦ. 51 ER 21.3%
---	---	--

№5 14.06 · 18:09 ТЕКСТ Ковры в аэропортах Сочи и Краснодара привели к массовым переносам вылетов рейсов. В Сочи часть рейсов уже сдвинули на завтра. Один из них...	ПРОСМ. 16 861 РЕП. 39	РЕАКЦ. 46 ER 21.2%
--	---	--

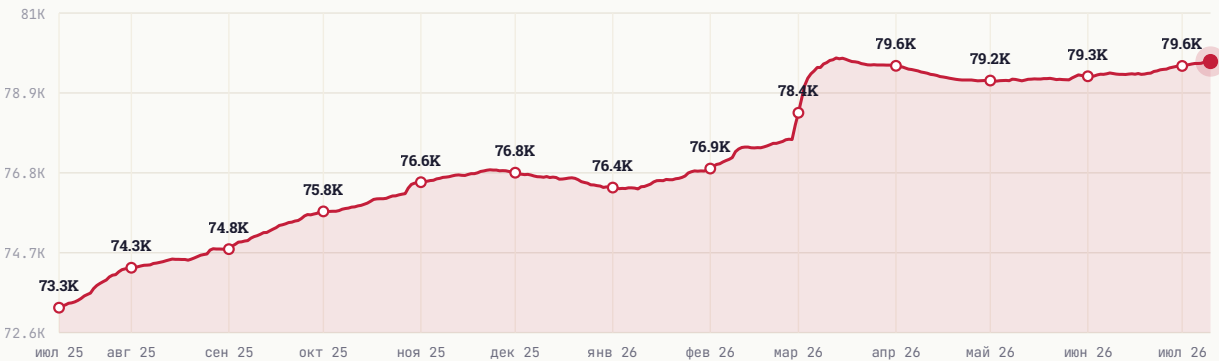
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 10:04 ФОТО Международный туроператор Club Med открывает новый курорт в ЮАР – Club Med South Africa Beach & Safari в провинции Квазулу-Натал. Это...	ПРОСМ. 7 850 РЕП. 22	РЕАКЦ. 42 ER 9.8%
↓ 11.06 · 10:35 ТЕКСТ «Уральские авиалинии» скорректировали расписание в Сочи из-за «ковра». В результате часть рейсов, выполняемых из Санкт-Петербурга...	ПРОСМ. 7 760 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 9.7%
↓ 11.06 · 09:35 ТЕКСТ Видишь бесплатный напиток при задержке рейса? И я не вижу, а он есть. На Крышу ТурДома обратились туристы, которые накануне вечером на б...	ПРОСМ. 7 750 РЕП. 12	РЕАКЦ. 121 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

73 297

СЕЙЧАС

79 697

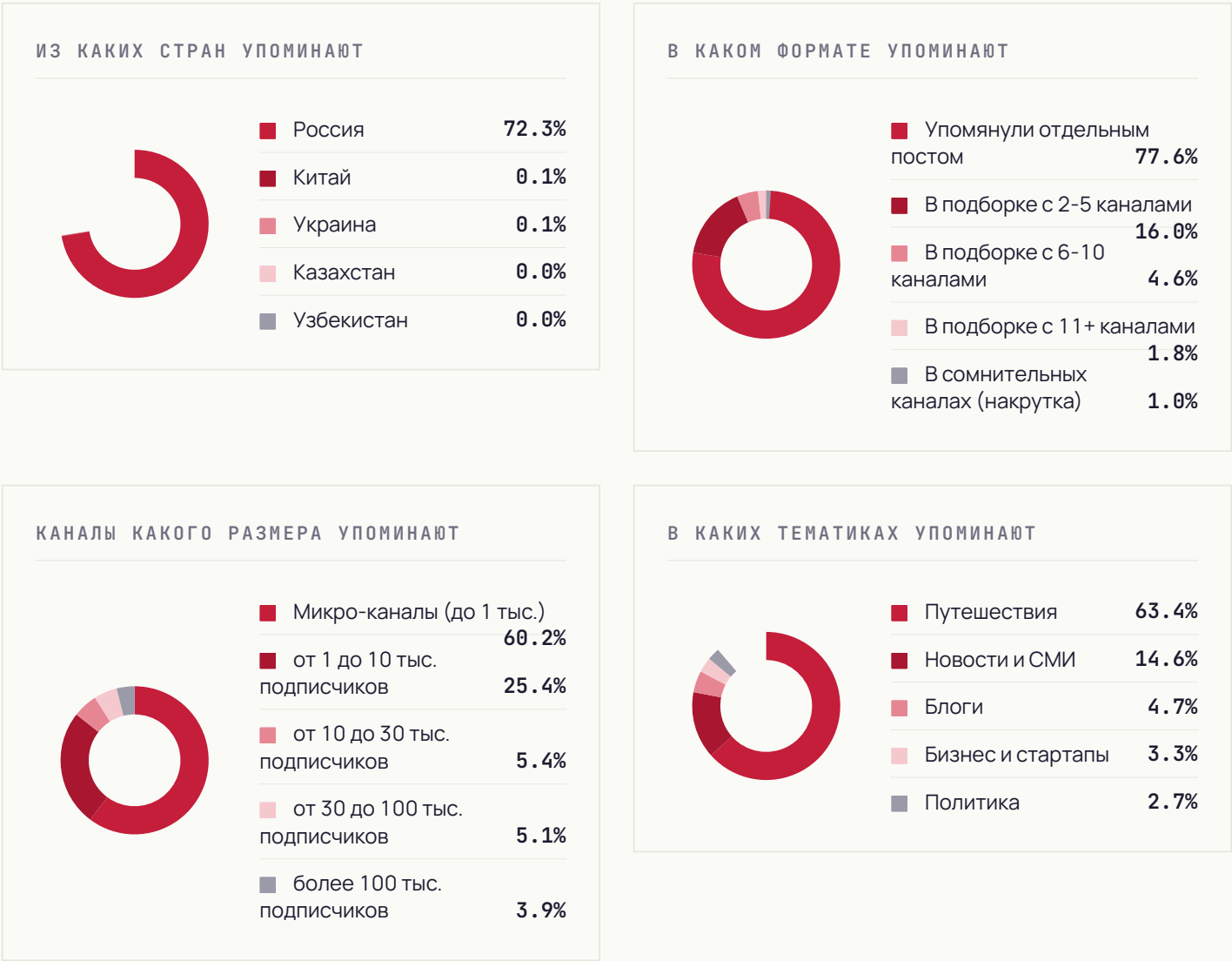
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 400

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

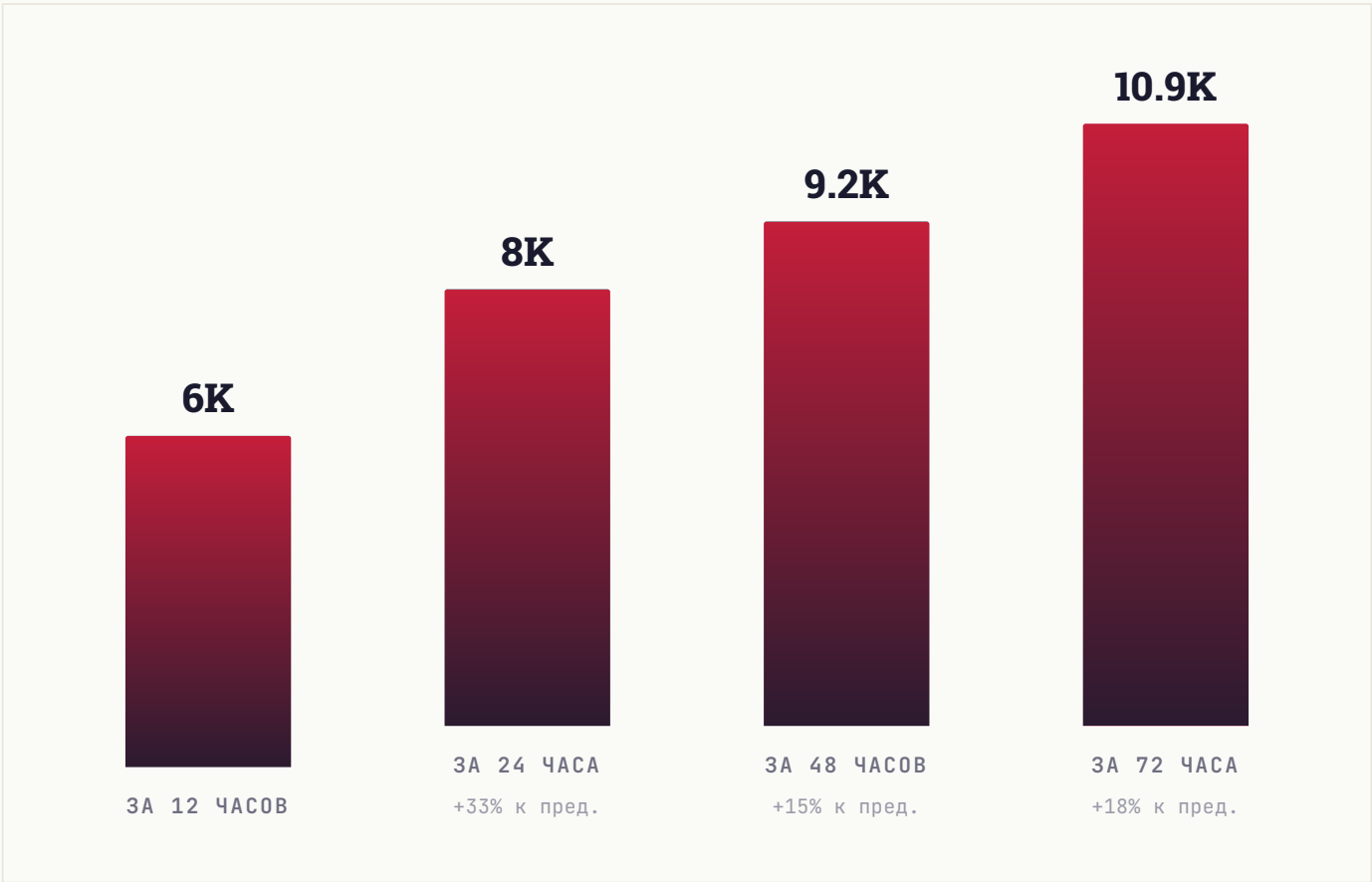
Индекс цитирования **472** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 943** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
КТ Крыша ТурДома ВЫ	79.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 911**, они привели **3 260** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	295	127	535
Декабрь 2025	268	95	82
Ноябрь 2025	267	99	354
Октябрь 2025	324	110	754
Сентябрь 2025	381	130	994
Август 2025	376	111	541

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 911	6	3 260

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
