

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Япония

Эстетика

Культура



@totoro_japan

Канал для любителей Японии и японской культуры Посты взяты и сформированы из открытых источников, по всем вопросам в лс в админам. Канал только для подписчиков от 18лет Рм...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
28 352	6.0%	876
10.07.2026 -821 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 661/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOTORO_JAPAN

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 352 —	👁️ охват подписчиков 3.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 876 медиана 876 · 2 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 26.5 всего 53 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 702 · 2 дней	☆ постов в анализе 2 2 дней
📈 рекл. охват 661 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -821 за последний месяц	📄 цитируемость 835 индекс цитирования · 1 187 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 14.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Япония Эстетика Культура🇯🇵» — 28 352 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 876 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 702).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (583 в среднем у топа vs 875 у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 06.07 · 07:34 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%
№2 08.07 · 10:56 ФОТО Романтика повседневности, тепло человеческих отношений и внимание друг к другу в тёплой палитре художницы Акиоки из префектуры...	ПРОСМ. 716 РЕП. 7	РЕАКЦ. 50 ER 2.5%

ХУДШИЕ 2

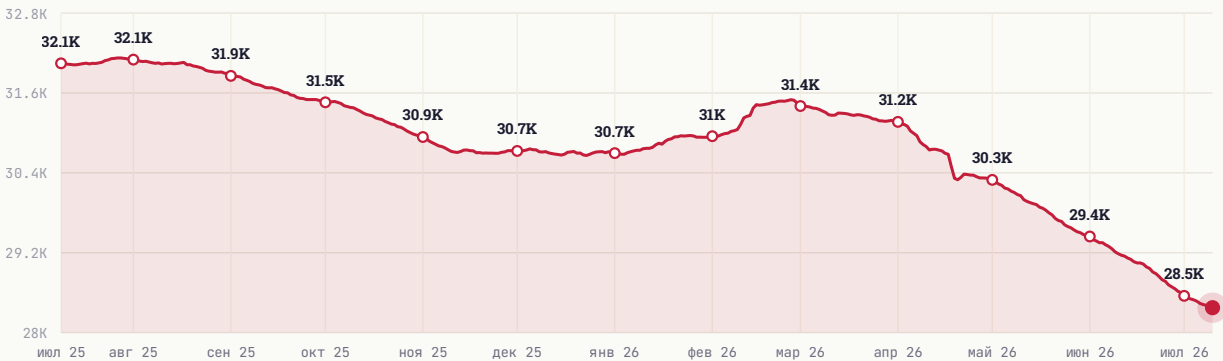
↓ 06.07 · 07:34 ФОТО Бесплатный курс японского для начинающих Если вы: - интересуетесь японской культурой, - планируете поехать в Японию, - любите аниме, дорамы...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%
--	---	--

↓	08.07 · 10:56	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			716	50
			РЕП.	ER
			7	2.5%
Романтика повседневности, тепло человеческих отношений и внимание друг к другу в тёплой палитре художницы Акиоки из префектуры...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 070

СЕЙЧАС

28 352

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 718

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

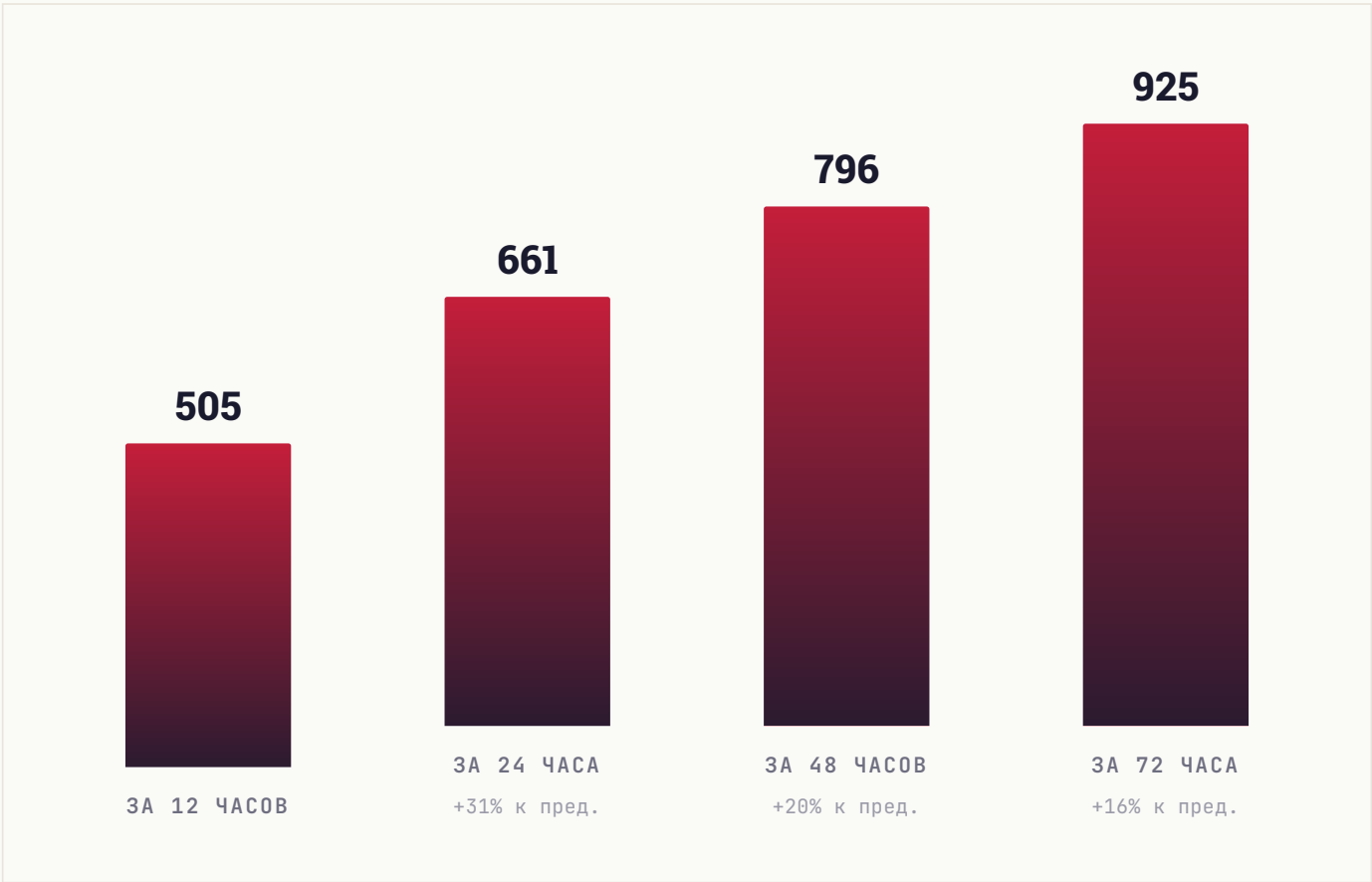
Индекс цитирования **835** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ЯЭ Япония Эстетика Культура	28.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **645** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	3	316
Декабрь 2025	1	1	178
Ноябрь 2025	1	1	85
Октябрь 2025	11	11	19
Сентябрь 2025	5	1	2
Август 2025	1	1	45

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	645

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 81%

медиана 149.8K

48.1K

28 352 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 12.5K

1.7K

876 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 75% ниши

медиана 128

0

835 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.09% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
