

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Паша в Грузии и Тбилиси



@tot_samy_pavelog

Пишу и фотографирую в Грузии и Тбилиси 🇧🇪 Карта заброшенных мест Грузии – <https://taplink.cc/pavelog/p/e97d6a/> По вопросам рекламы: @pavelogorod

ПОДПИСЧИКИ

6 845

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **743/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 845 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 65.0 всего 130 реакц., 49 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 102 зн. медиана 102 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 743 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -44 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 60 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 27.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Паша в Грузии и Тбилиси» — 6 845 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 05.08 · 16:49 ТЕКСТ ● «Кто последний будет уезжать из Грузии, выключите свет» – шутили релоканты первой волны 22 года, спустя пару лет проживания здесь. Ну...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 37	РЕАКЦ. 81 ER 39.9%
Nº2 29.08 · 15:59 ФОТО 📍 день из жизни Руставели 📍Тбилиси, Грузия	ПРОСМ. 867 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

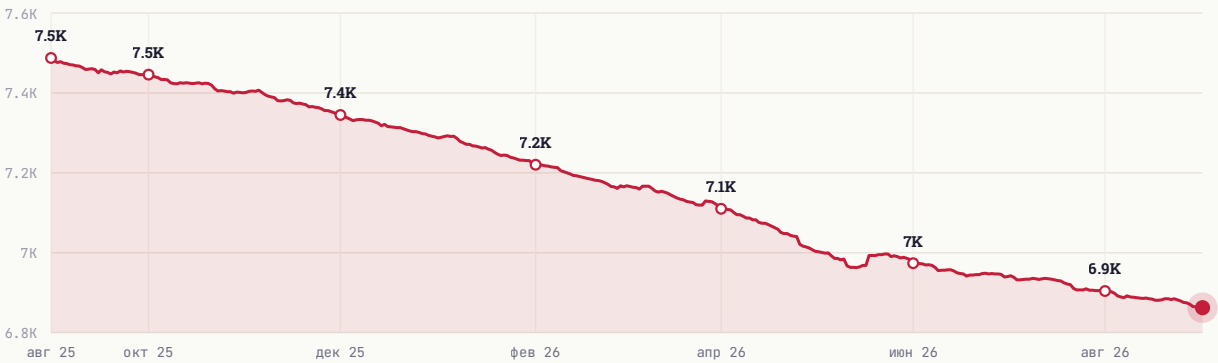
↓ 05.08 · 16:49 ТЕКСТ ● «Кто последний будет уезжать из Грузии, выключите свет» – шутили релоканты первой волны 22 года, спустя пару лет проживания здесь. Ну...	ПРОСМ. 2 733 РЕП. 37	РЕАКЦ. 81 ER 39.9%
---	--	--

↓ 29.08 · 15:59 ФОТО день из жизни Руставели 📍 Тбилиси, Грузия		ПРОСМ. 867	РЕАКЦ. 49
		РЕП. 12	ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

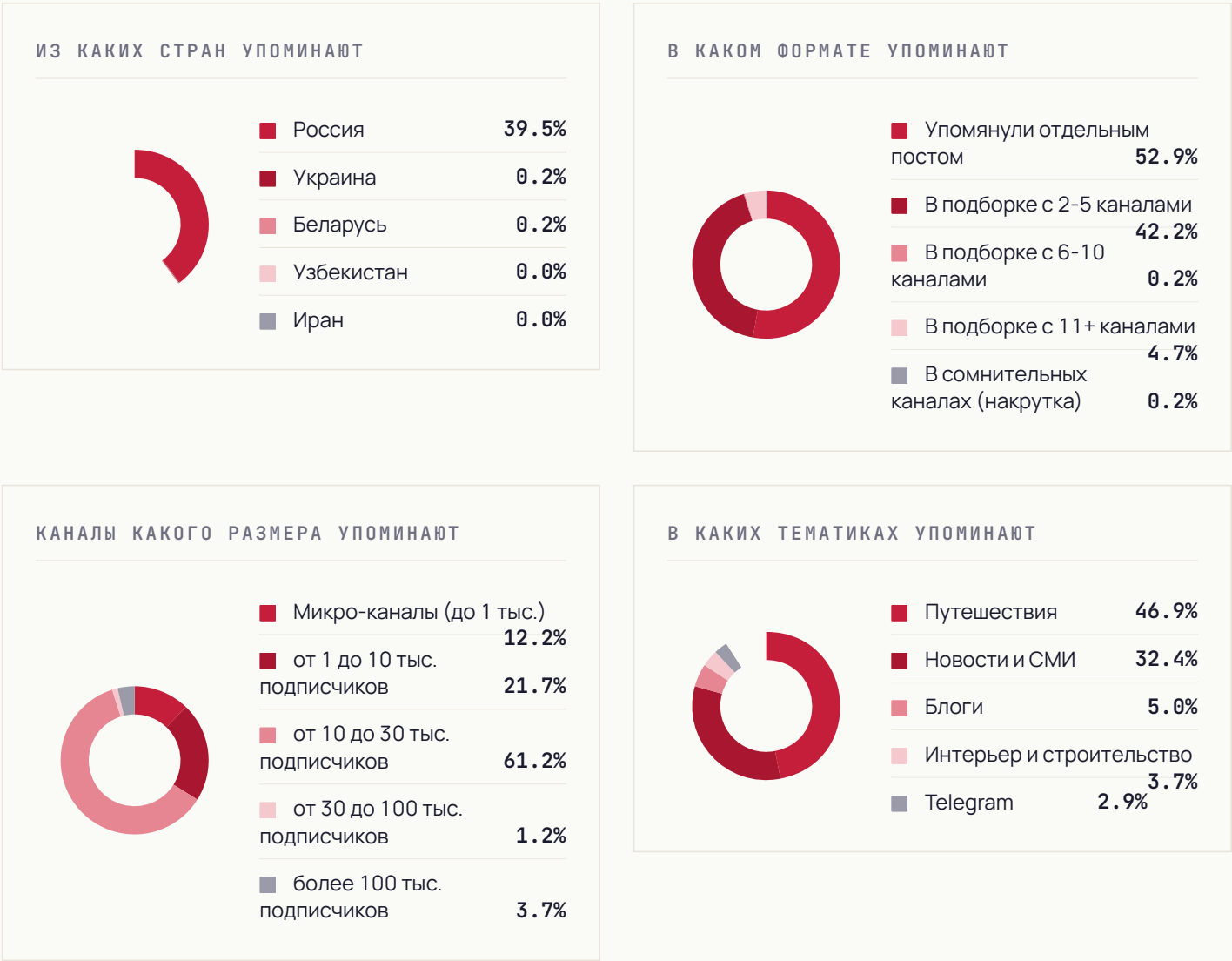


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 519	6 845	-674

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

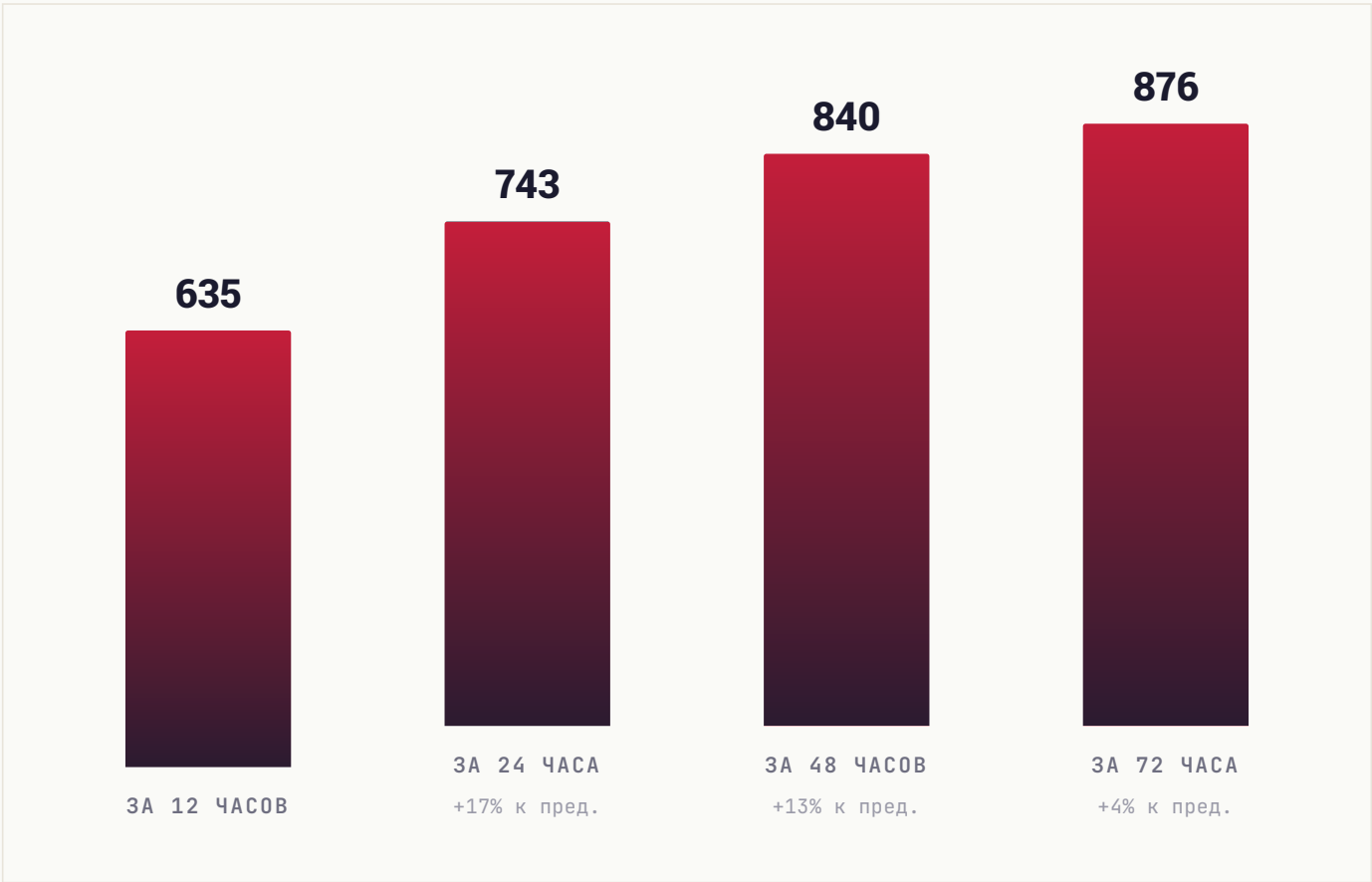
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК Paper Kartuli	23.6K
А\ Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia	11.7K
ТЕ Тбилиси. Еда.	10.8K
NT Nateli Tbilisi	8.8K
TS Tbilisi still loves me	8.2K
ПВ Паша в Грузии и Тбилиси ВЫ	6.8K
ФА Fa_huu	6.6K
БИ Барст и Грузия ❤️	5.8K
ТТ Ты тоже в Грузии? ИТ-новости	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **73** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	1	1	9
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	2	2	13
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	73

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории

«Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48 /57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 57 каналов сопоставимого размера

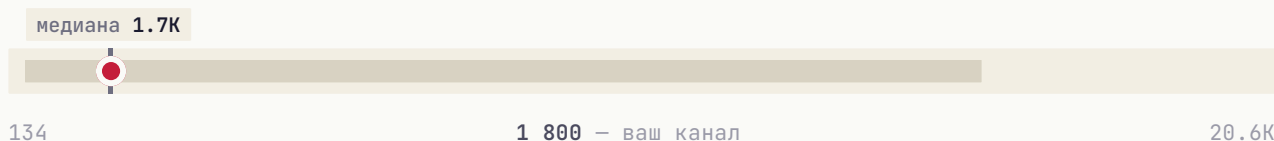
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



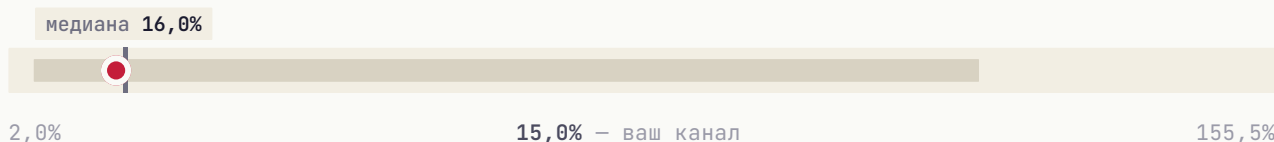
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
