

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Toshiba TV Russia



@toshibatv_russia

Официальный канал телевизионного подразделения Toshiba в России. Мы создаем телевизоры, которые сочетают в себе передовые технические эффекты. Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

5 265

-112 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

614

рекл. охват **147/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 265 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 614 медиана 563 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 74.8 всего 449 реакц., 131 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 770 зн. медиана 920 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 147 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -112 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 494 индекс цитирования · 349 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Toshiba TV Russia» — 5 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 614 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (905 в среднем у топа vs 322 у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:31 ФОТО Поймать последние мгновения лета 😊 Август подходит к концу, но впереди ещё есть время для тёплого вечера на даче, спонтанной поездки за...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 120	РЕАКЦ. 276 ER 24.2%
№2 21.08 · 11:33 ФОТО Представьте гонку: вы летите на скорости, вокруг огни города, впереди резкий поворот. На обычном телевизоре в такие моменты картинка может...	ПРОСМ. 873 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 16.6%
№3 31.08 · 12:20 ФОТО Сегодня мы хотим поделиться настройками телевизора Toshiba, которые создадут эффект кинотеатра прямо у вас дома! 1. Начните с режима...	ПРОСМ. 569 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 10.8%

№4

01.09 · 09:01

ТЕКСТ

🎉

Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. Ekaterina (@Katerina45r) ✓Проверить результаты

ПРОСМ.
557

РЕАКЦ.
36

РЕП.
4

ER
10.6%

№5

04.09 · 15:31

ФОТО

Иногда фильм цепляет сюжетом, а иногда тем, как выглядит каждая сцена. Собрали несколько уникальных фильмов, которые круто раскроются на...

ПРОСМ.
255

РЕАКЦ.
27

РЕП.
3

ER
4.8%

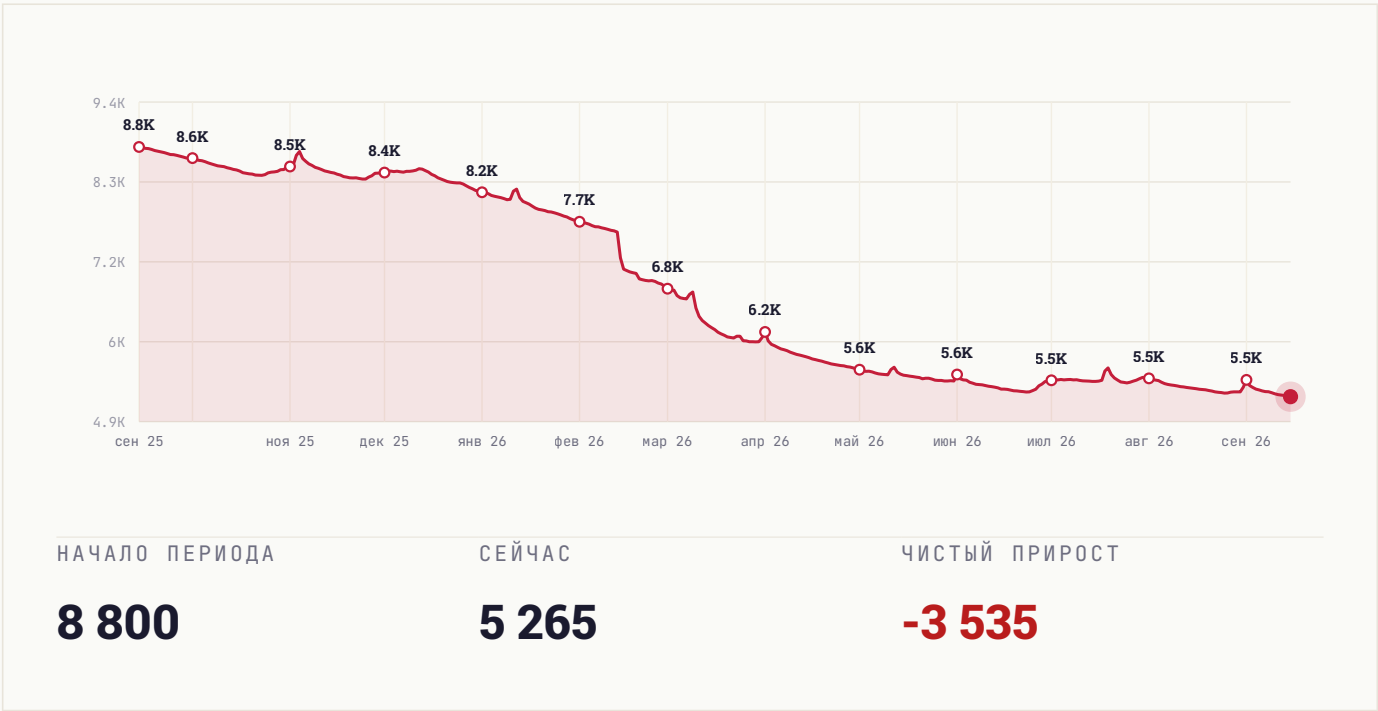
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:01 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победитель: 1. Ekaterina (@Katerina45r) ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 557 РЕАКЦ. 36 РЕП. 4 ER 10.6%
↓ 04.09 · 15:31 ФОТО Иногда фильм цепляет сюжетом, а иногда тем, как выглядит каждая сцена. Собрали несколько уникальных фильмов, которые круто раскроются на...	ПРОСМ. 255 РЕАКЦ. 27 РЕП. 3 ER 4.8%
↓ 08.09 · 10:36 ФОТО Представьте: вы только что получили ключи от новой квартиры 😄 Пахнет свежим ремонтом, коробки еще не разобраны, но в голове уже картинка...	ПРОСМ. 154 РЕАКЦ. 30 РЕП. 1 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

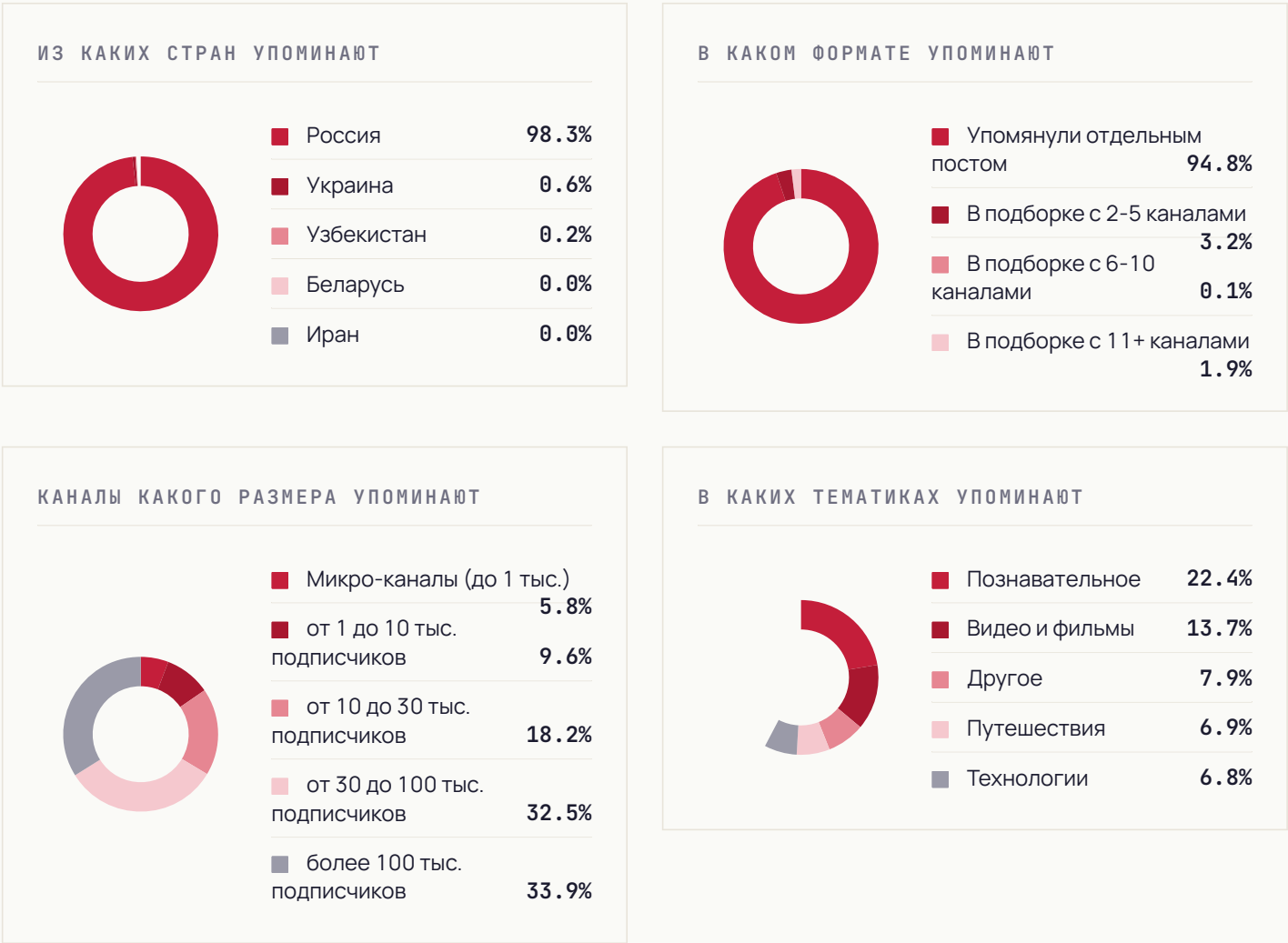
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

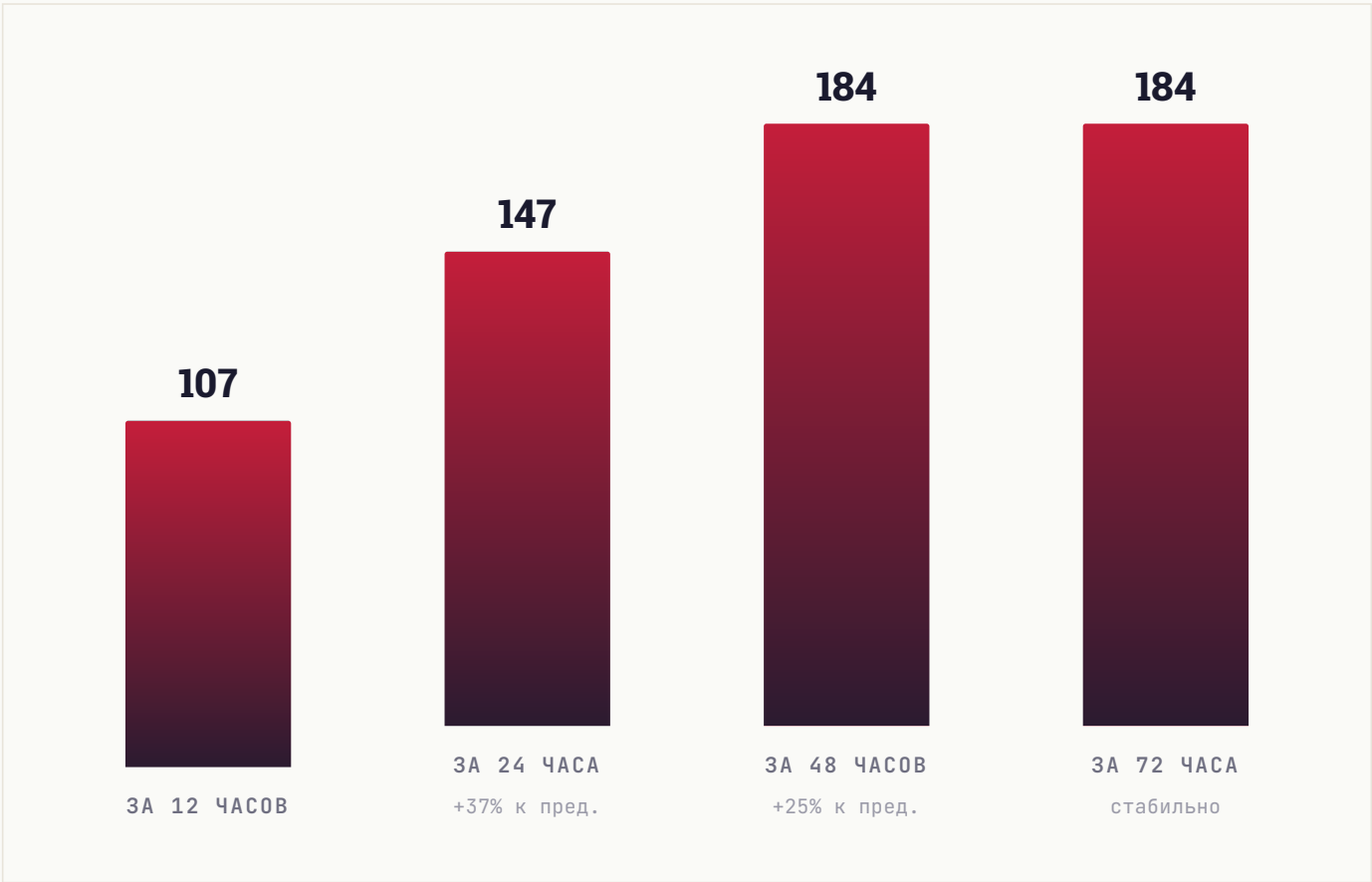
Индекс цитирования **494** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **349** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ Toshiba TV Russia Вы	5.3K
ВО Военное образование	3K
SN Salam News	2.5K
МБ Мой Бизнес Рязанская область	2K
ТР ТАТЬЯНА РУЧКИНА ■ ЭЛЕГАНТНЫЙ РИЭЛТОР	1.1K
Г" Газета "Балтач таңнары"	829
ГД ГБУ ДО МО «СШОР по игровым видам спорта»	702
МК МБУК КЦ имени И. Д. Кобзона	565

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **846** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	11	9	181	
Февраль 2026	9	9	4	
Январь 2026	7	7	150	
Декабрь 2025	17	15	84	
Ноябрь 2025	12	11	308	
Октябрь 2025	10	10	119	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	846

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

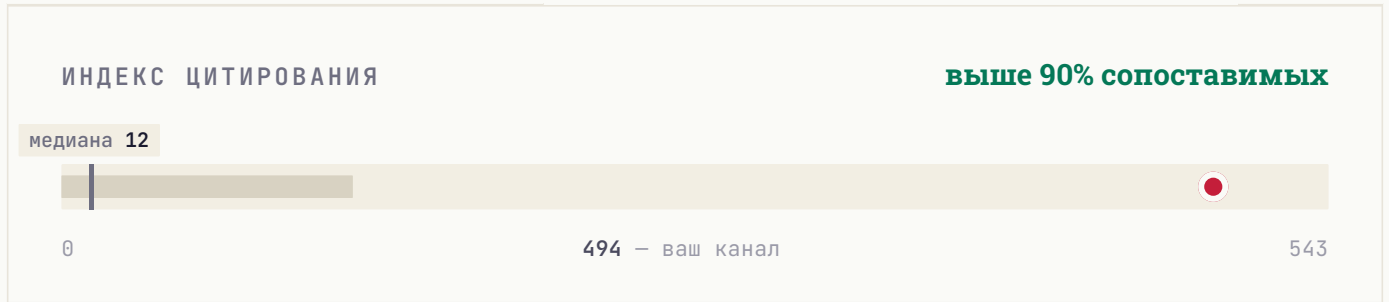
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 125 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
