

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TORTUGA.WS - Платные курсы бесплатно!



@tortuga_ws

ПОДПИСЧИКИ

8 647

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

88

-91 за месяц

за сутки 0.5%

рекл. охват 45/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 647 —	👁️ охват поста 1.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 88 медиана 80 · 20 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 827 зн. медиана 935 · 20 дней	⭐ постов в анализе 3 20 дней	📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -91 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 273 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 30.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TORTUGA.WS - Платные курсы бесплатно!» — 8 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 88 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 935).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (88 в среднем у топа vs 88 у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.09 · 04:47 ФОТО 🔥 Большинство читает книги неправильно. Поэтому толку от них — почти ноль. Можно проглотить сотню книг, забить заметки цитатами и всё...	ПРОСМ. 144 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
№2 04.10 · 04:33 ФОТО Гантели приехали. Новый человек — нет. Вместе с гантелями человек заказывает себе другое утро. Такое, где он бодро встаёт, занимается...	ПРОСМ. 80 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№3 08.10 · 15:41 ФОТО У какой вещи в вашем доме слишком хорошая память? Есть вещи, которые исправно делают свою работу. Чайник кипятит. Зарядка заряжает. А...	ПРОСМ. 40 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

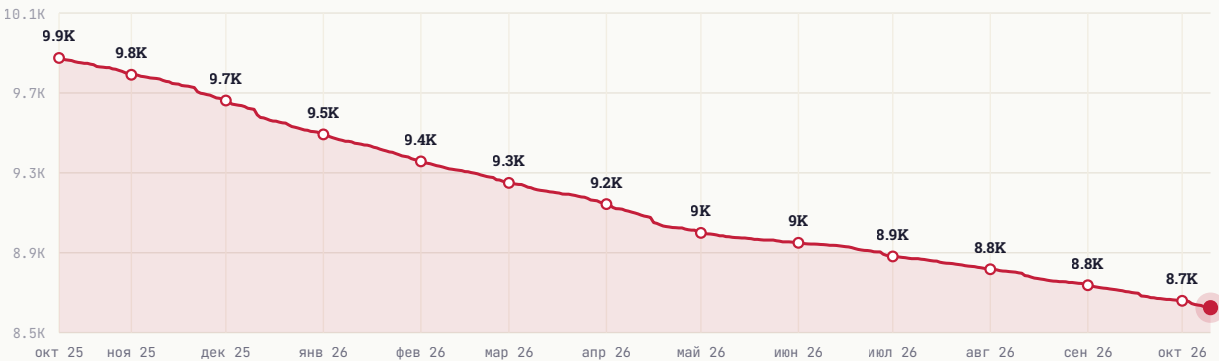
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 04:47 ФОТО 🔥 Большинство читает книги неправильно. Поэтому толку от них — почти ноль. Можно проглотить сотню книг, забить заметки цитатами и всё...	ПРОСМ. 144 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 04.10 · 04:33 ФОТО Гантели приехали. Новый человек — нет. Вместе с гантелями человек заказывает себе другое утро. Такое, где он бодро встаёт, занимается...	ПРОСМ. 80 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 08.10 · 15:41 ФОТО У какой вещи в вашем доме слишком хорошая память? Есть вещи, которые исправно делают свою работу. Чайник кипятит. Зарядка заряжает. А...	ПРОСМ. 40 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 915

СЕЙЧАС

8 647

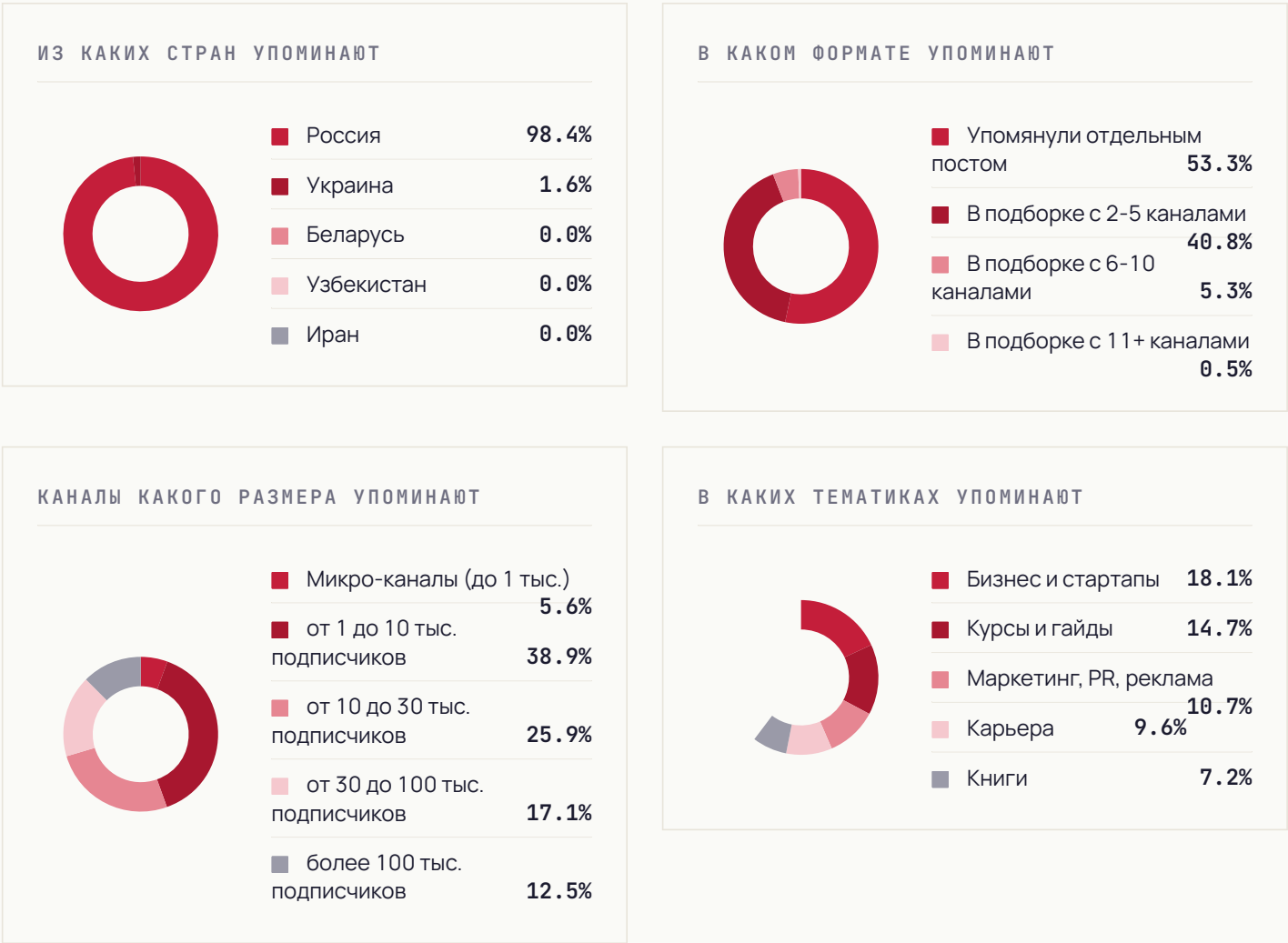
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 268

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

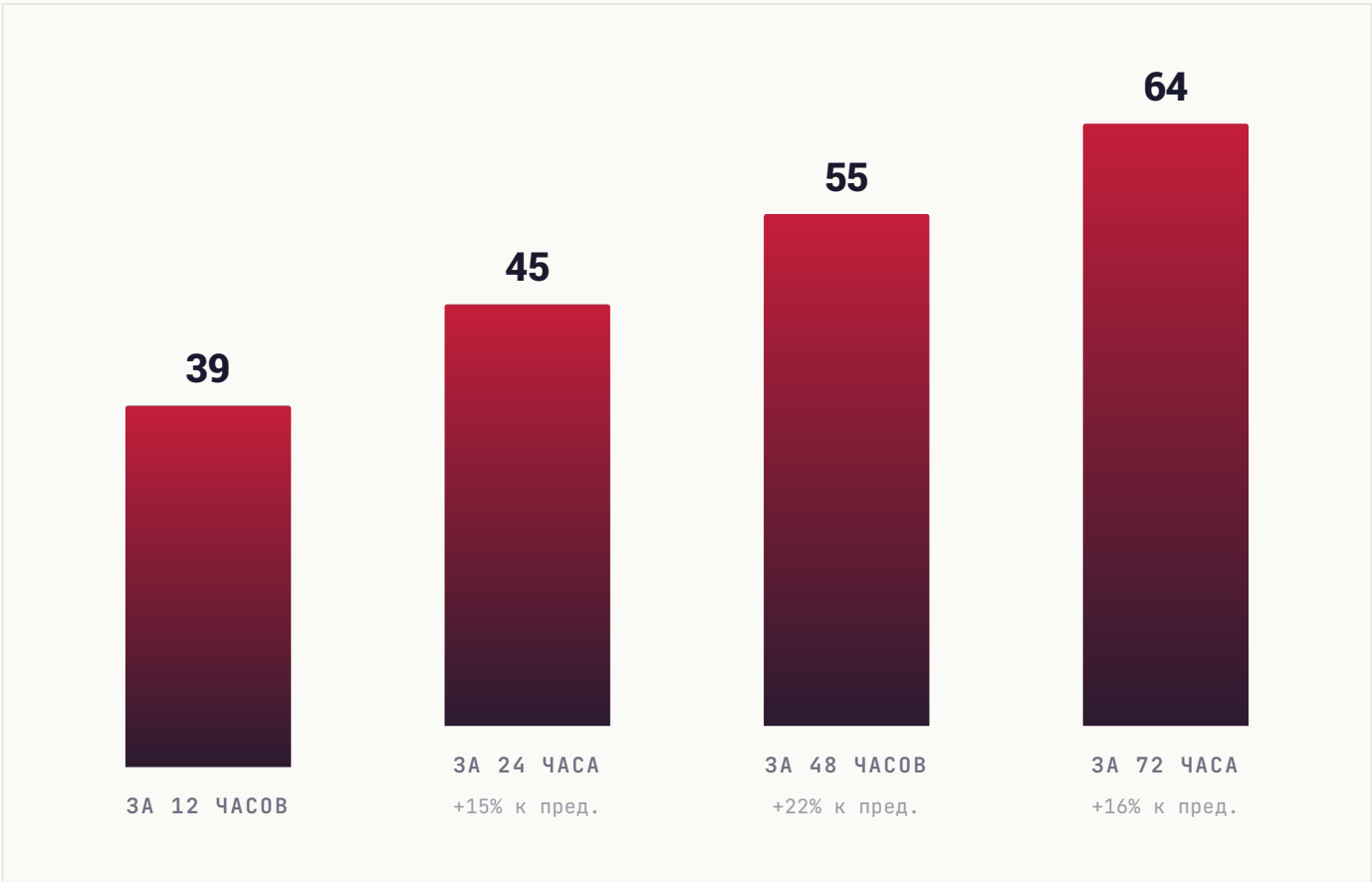
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **273** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Курсы и гайды» от 864 до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 30 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.02% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
