

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С для торговли



@torg1c_ru

Важные новости 1С и торговли — автоматизация, маркетплейсы, маркировка, законодательство, торговое оборудование, налоги.
@torg1c_ru

ПОДПИСЧИКИ

3 156

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

378

рекл. охват 223/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 156 —	👁️ охват поста 11.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 378 медиана 392 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 18 реакц., 156 реп., 0 комм.	📄 длина поста 944 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 223 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 22.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1С для торговли» — 3 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 378 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (491 в среднем у топа vs 293 у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 05:03 ФОТО С 1 сентября 2026 года вступают в силу несколько требований к обязательной маркировке товаров. Сделали подборку главных изменений. Новые...	ПРОСМ. 534 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 16.9%
№2 28.08 · 11:31 ФОТО Совсем скоро 1 сентября. К нему готовятся все: школьники, студенты, их родители, а также... перевозчики, грузополучатели и грузоотправители...	ПРОСМ. 489 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№3 11.09 · 11:33 ФОТО Законодательство меняется, требования растут, обновления накатывают одно за другим, сбивая с выстроенного курса. Эксперты фирмы «1С» и...	ПРОСМ. 451 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.3%

№4 28.08 · 05:00 ФОТО С 1 сентября компании и ИП смогут подавать не ежемесячные уведомления об исчисленных суммах налогов и взносов, а одно сводное — сразу на...	ПРОСМ. 450 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№5 03.09 · 05:01 ФОТО С 1 сентября в России действуют обновленные правила розничной продажи товаров. Изменения затрагивают продавцов, покупателей и маркетплейсы...	ПРОСМ. 445 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 05:03 ФОТО Компании и ИП больше не могут пополнить чужой единый налоговый счет (ЕНС), если у налогоплательщика нет обязательств перед бюджетом. Кроме...	ПРОСМ. 297 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.4%
↓ 22.09 · 11:02 ФОТО Раньше оперативный учет в «ОкаТрансНефть» вели в «1С:Рознице» ред. 2.3 в облаке стороннего поставщика, а бухгалтерский учет – в сервисе...	ПРОСМ. 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.3%
↓ 23.09 · 08:01 ФОТО Устали гадать, почему прибыль не совпадает с ожиданиями, а финансовые отчеты только добавляют вопросов? Приглашаем на вторую часть...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 703

СЕЙЧАС

3 156

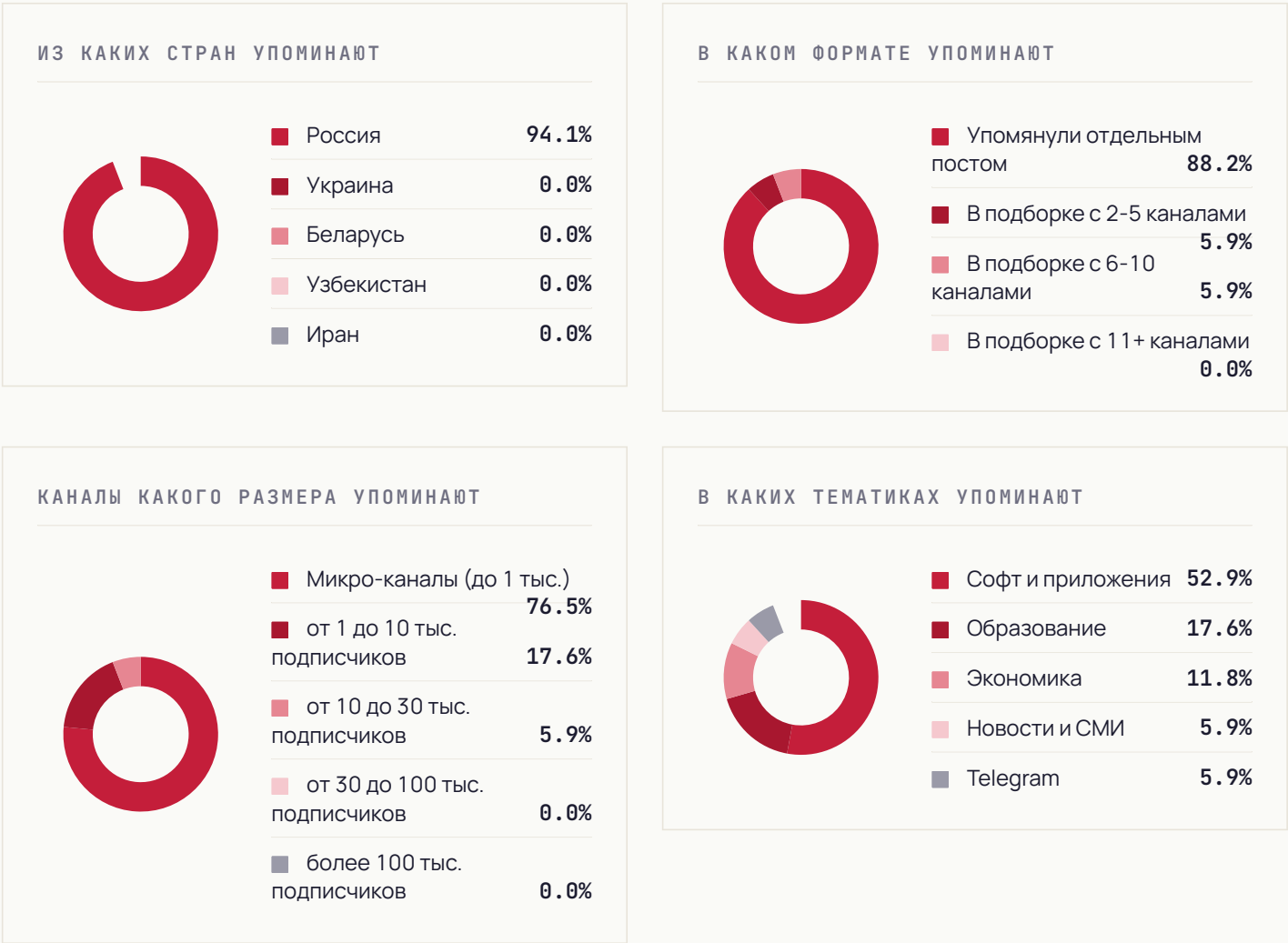
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+453

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

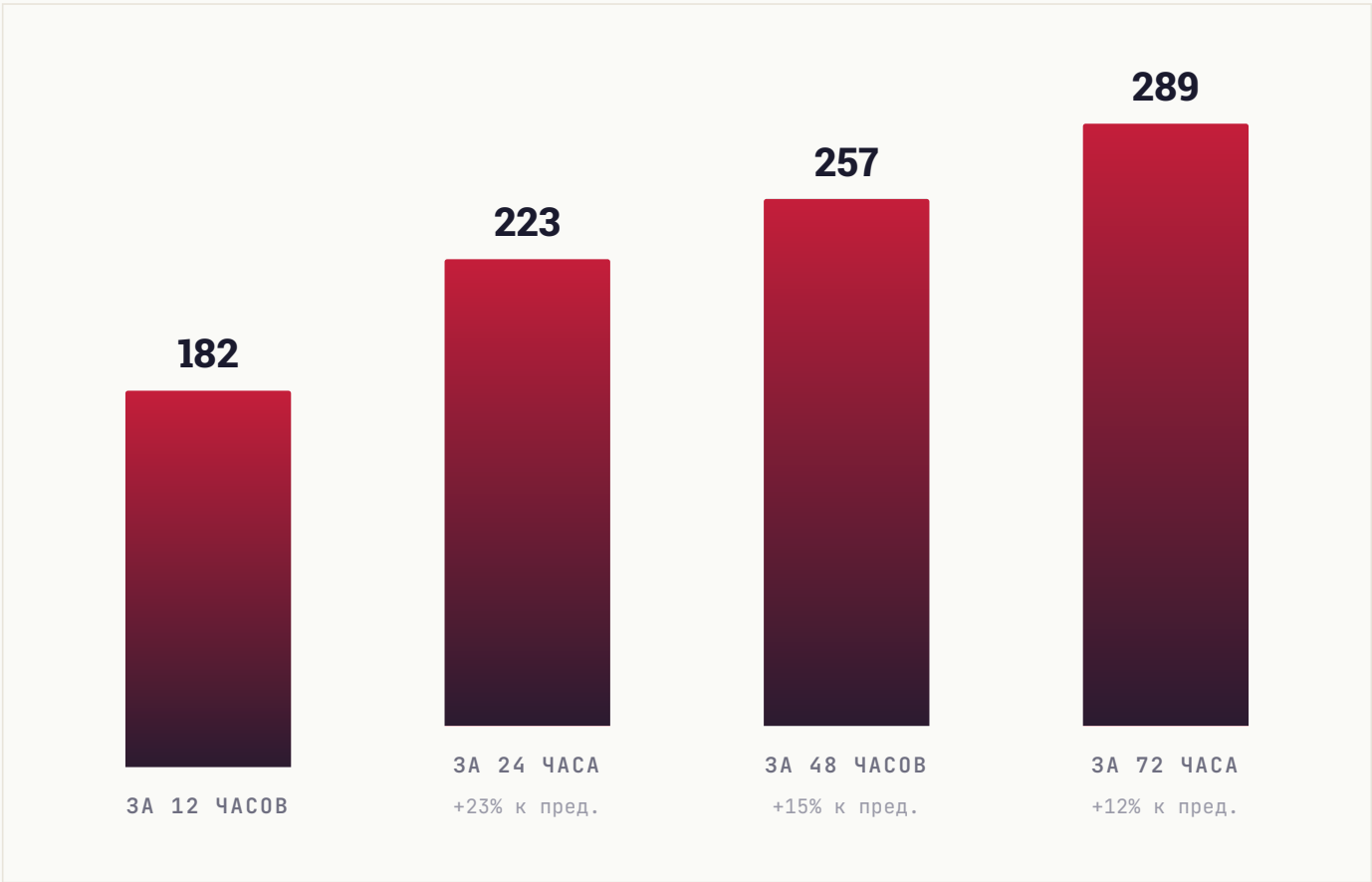
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н1 НиколAI 1С: от джуна до мидла	10.5K
Р1 Pl: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.3K
ДК Дмитрий Котов 1С Заметки	8.7K
З1 Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
ПС Практика сложного кода	3.2K
ИД 1С для торговли ВЫ	3.2K
РП PRO Продажи 1С. Денис Заботин	2.7K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: НиколAI 1С: от джуна до мидла, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **580** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	1	1	52
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	81
Ноябрь 2025	3	1	263
Октябрь 2025	2	1	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	580

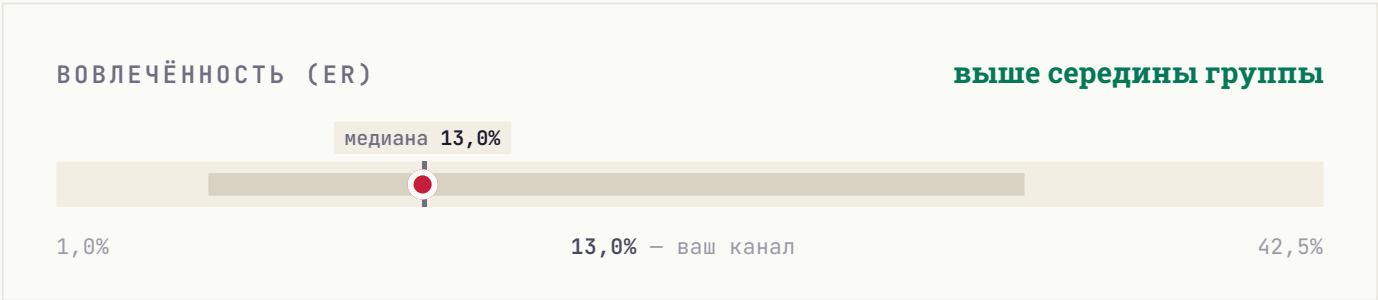
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

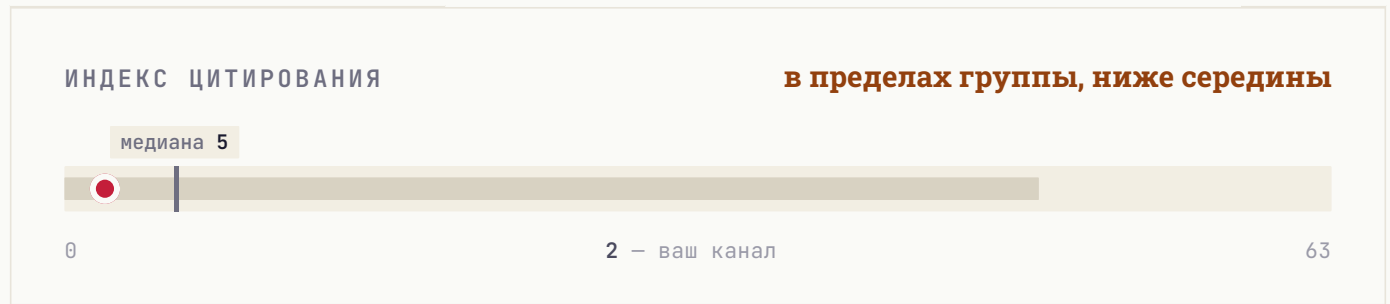
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
