

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала toptovar



@toptovar_by

toptovar - это торговая площадка РБ на которой вы найдёте качественную уличную одежду и дизайнерские вещи от любимых вами брендов. Правила сообщества: <https://goo.su/mQAT4jj> 🙌 Предложить вещь:...

ПОДПИСЧИКИ

5 683

+87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

727

рекл. охват 643/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 683 —	👁️ охват поста 12.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 727 медиана 723 · 13 дней	📅 постов/день 17.8 ~125 в неделю
💖 реакц./пост 0.6 всего 135 реакц., 588 реп., 1 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 301 · 13 дней	★ постов в анализе 232 13 дней	📈 рекл. охват 643 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 08.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «toptovar» — 5 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 727 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 125 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 232 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (231/232 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (960 в среднем у топа vs 600 у худших) — среди 232 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 17:58 ФОТО 1. Штаны C.P. Company Cargo Pants Размер: L и XL Состояние: 5/5 ↳ Цена: 680 BYN 19100 RUB 2. Зип-худи Stone Island Ghost Размер...	ПРОСМ. 990 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 17.4%
№2 02.09 · 16:45 ФОТО 1. Куртка c.p company Размер: L Состояние: 5/5 ↳ Цена: 1199 BYN 34000 RUB 2. Шорты c.p company Размер: 46/48 ↳ Состояние: 5/5 ↳ ...	ПРОСМ. 951 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.7%
№3 04.09 · 12:56 ФОТО 1. Кроссовки Adidas Hamburg Размер: 46 Состояние: 5/5 ↳ Цена: 200 BYN 5600 RUB 👤 Продавец: @magazinovby 📍 Город: Минск 💬 Примечание...	ПРОСМ. 939 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.5%

Nº4 02.09 · 16:56 ФОТО 1. Куртка Kangol Размер: XXL Состояние: 4/5 Цена: 280 BYN 7900 RUB 2. Куртка Zara Размер: L Состояние: 5/5 Цена: 360 BYN ...	ПРОСМ. 937 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 16.5%
Nº5 02.09 · 05:16 ФОТО 1. Жилетка uniqlo Размер: XL Состояние: 5/5 Цена: 130 BYN 3700 RUB Продавец: @mikhailxhg Город: минск Примечание...	ПРОСМ. 935 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 16.5%

|

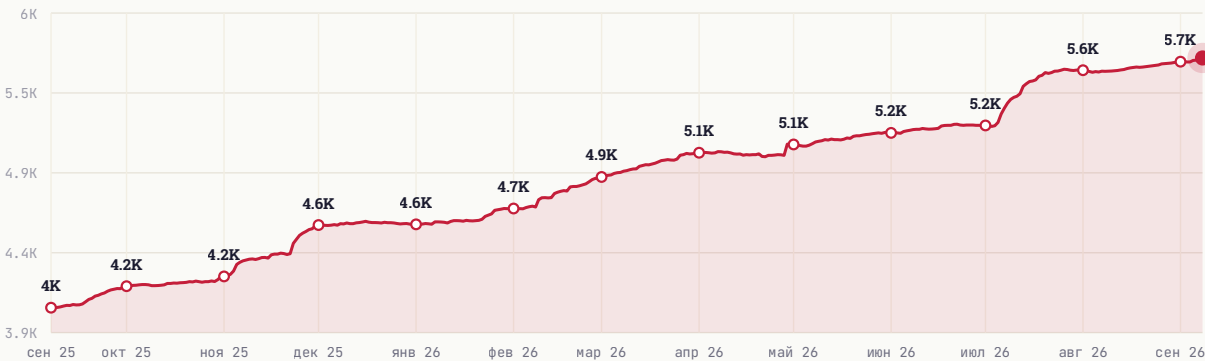
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:08 ФОТО 1. Худи Gar Размер: M Состояние: 4/5 Цена: 80 BYN 2200 RUB Продавец: @pushok123 Город: Волковыск Примечание: Почта ...	ПРОСМ. 602 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 27.08 · 06:09 ФОТО 1. Сумка Valentino Размер: one size Состояние: 4/5 Цена: 330 BYN 9200 RUB 2. Сумка Gucci Размер: one size Состояние: 3/5 ...	ПРОСМ. 601 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 27.08 · 13:47 ФОТО 1. Свитшот CP Company Размер: XXL Состояние: 4/5 Цена: 390 BYN 10900 RUB Продавец: @viensando_main Город: Минск Примечание...	ПРОСМ. 599 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 035

СЕЙЧАС

5 684

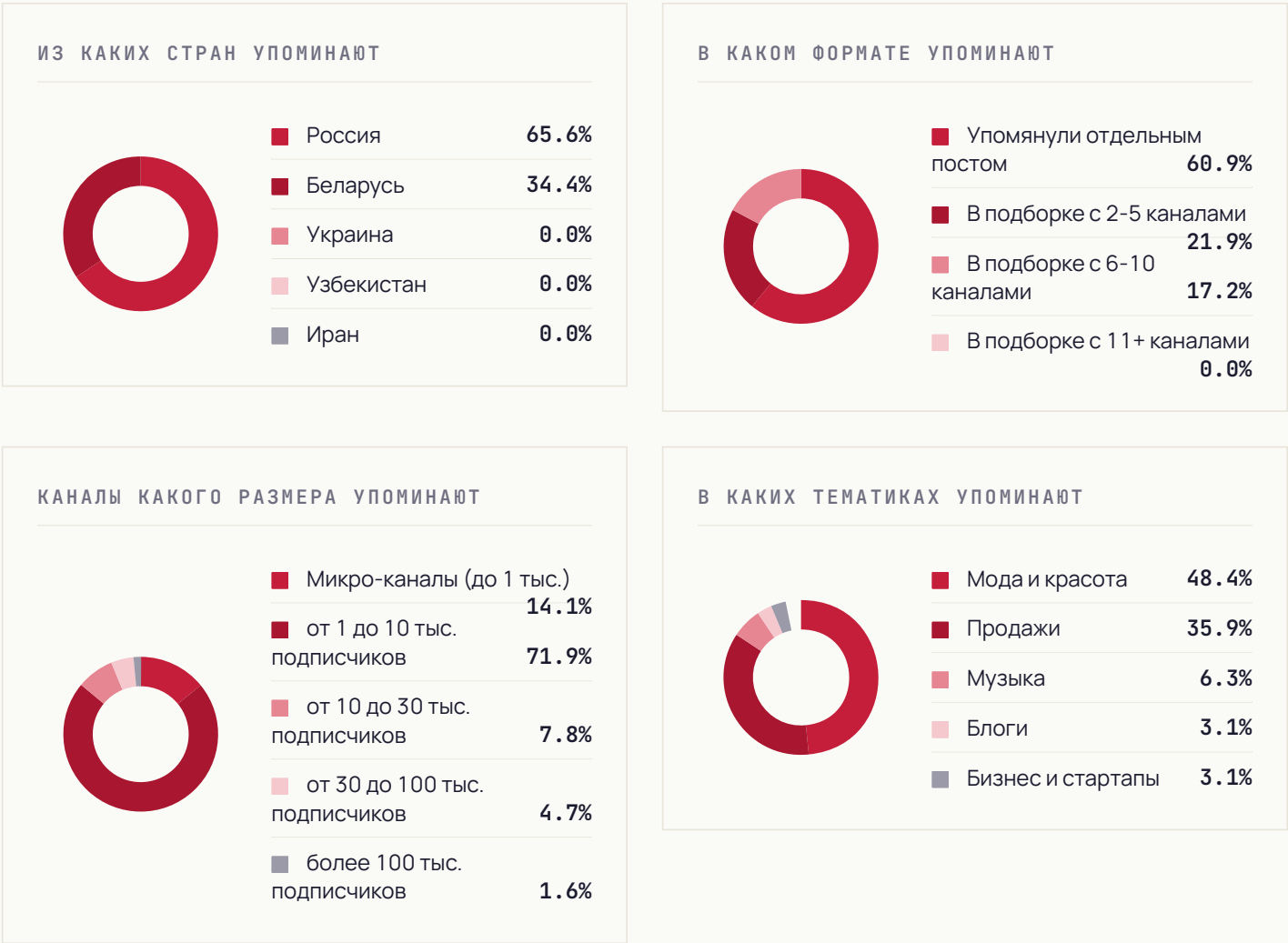
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 649

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

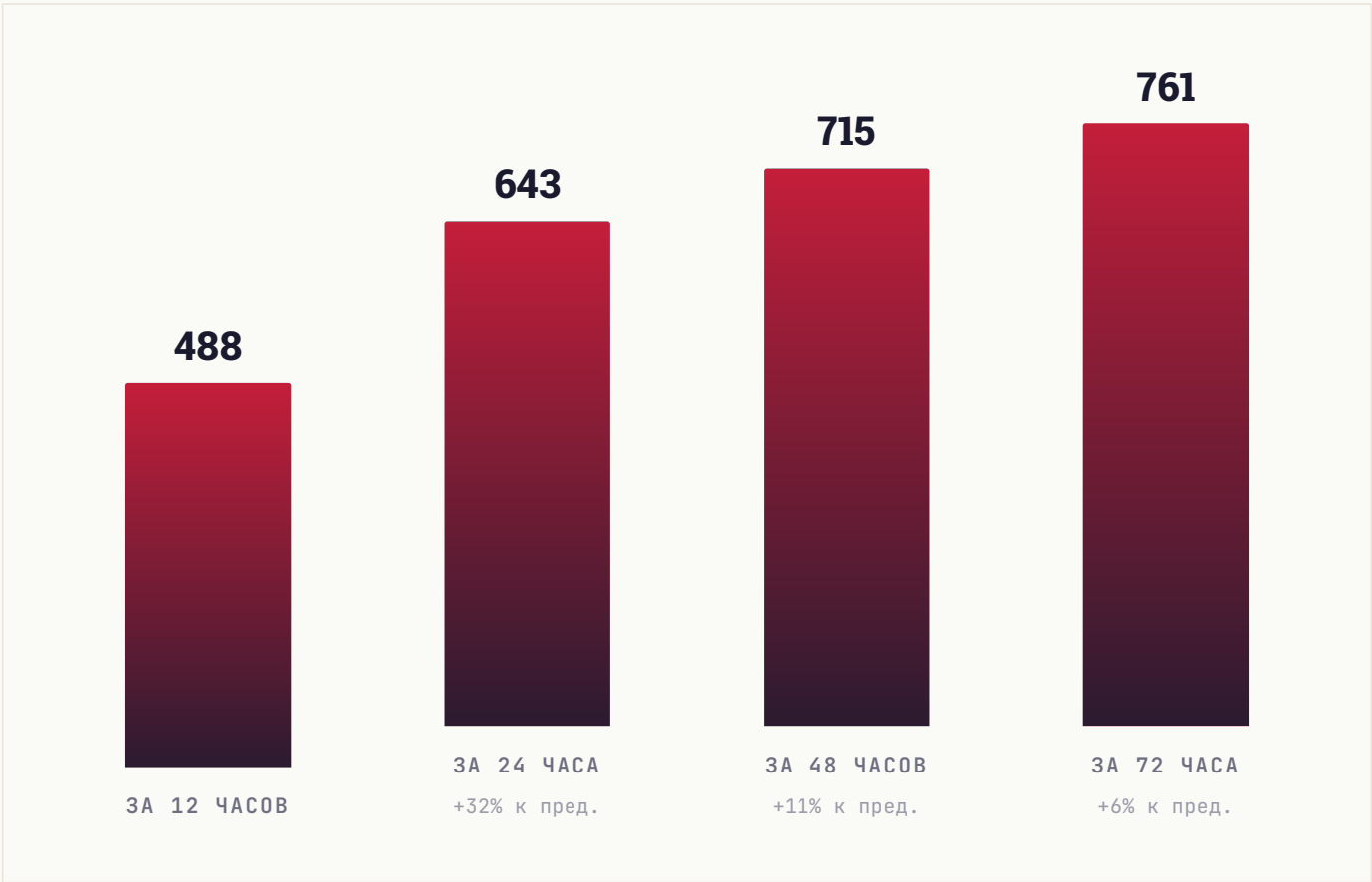
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **1 013** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	178
Февраль 2026	4	2	218
Январь 2026	2	2	126
Декабрь 2025	1	1	49
Ноябрь 2025	10	7	354
Октябрь 2025	0	0	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	1 013

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 66 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



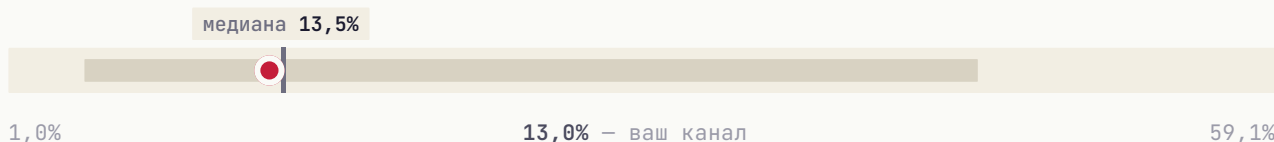
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

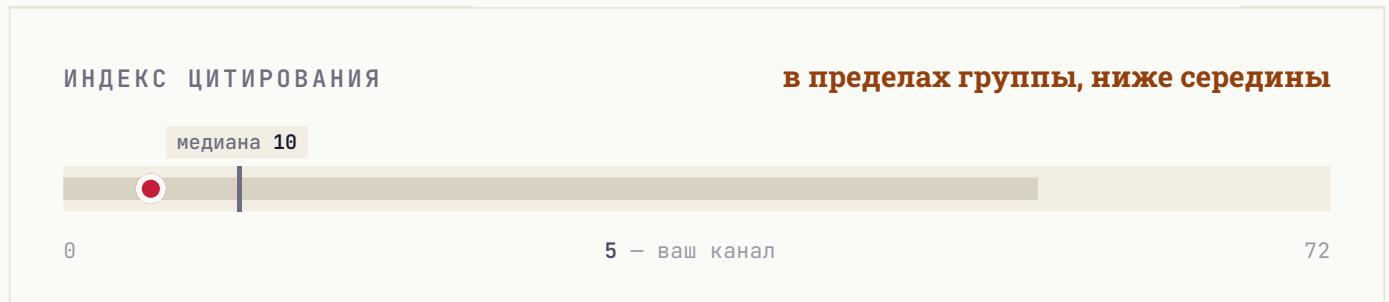
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
