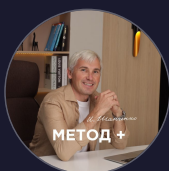


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Игорь Шанченко | Метод на WB и Ozon



@topmetodsi



Системный бизнес на WB — Лидер в нише семян (доля 25%) —  
Оборот 200+ млн в месяц — Отец троих детей — Создатель  
Метода и 2 IT-платформ для селлеров 🏆 1000+ запустили  
прибыльный бизнес по моему...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

**11 498**

-114 за місяць

**11.0%**

за сутки 5.4%

**1.1K**

рекл. охоп 623/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>11 498</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.81%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.1K</div> <div>медиана 1.1K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>14.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+5.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>5.3</div> <div>всего 324 реакц., 632 реп., 274 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>374 зн.</div> <div>медиана 138 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>61</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>623</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-114</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>38</div> <div>индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 2 месяца</div> <div>создан 27.06.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь Шанченко| Метод на WB и Ozon» — 11 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.1% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 374 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 958 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.08 · 19:32</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Краткий протокол встречи в Гос. Думе Дата: 10.08.2026</div><div>Повестка: Меры поддержки селлерам от атак БПЛА</div><div>Ущерб: - Сгорело товара приблизительно...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 038</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>41</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>102</div></div> <div><div>ER</div><div>17.7%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>26.08 · 14:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>(пост без подписи — текст)</div></div>                                                                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 644</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>14</div></div> <div><div>ER</div><div>14.3%</div></div>   |
| <div><div>№3</div><div>16.08 · 05:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>! Атака БПЛА этой ночью стала одной из самых массированных за последнее время, — сообщил губернатор Московской области Андрей Воробьёв...</div></div>                         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 625</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>17</div></div> <div><div>ER</div><div>14.1%</div></div>   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>16.08 · 12:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgnGapcp8eh-qQxS37ZgIMlUrl6uLWrXoNYTmzQaDt7nEAEg/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgnGapcp8eh-qQxS37ZgIMlUrl6uLWrXoNYTmzQaDt7nEAEg/viewform</a> Если вы работаете с ФФ и довольны его...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 531</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>13.3%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>21.08 · 17:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Озон повышает комиссию на большинство категорий с 28.08.26. Во вложении сравнение Было- Стало</div>                                                                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 506</div> <div>РЕП.<br/>49</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>13.1%</div> |

|

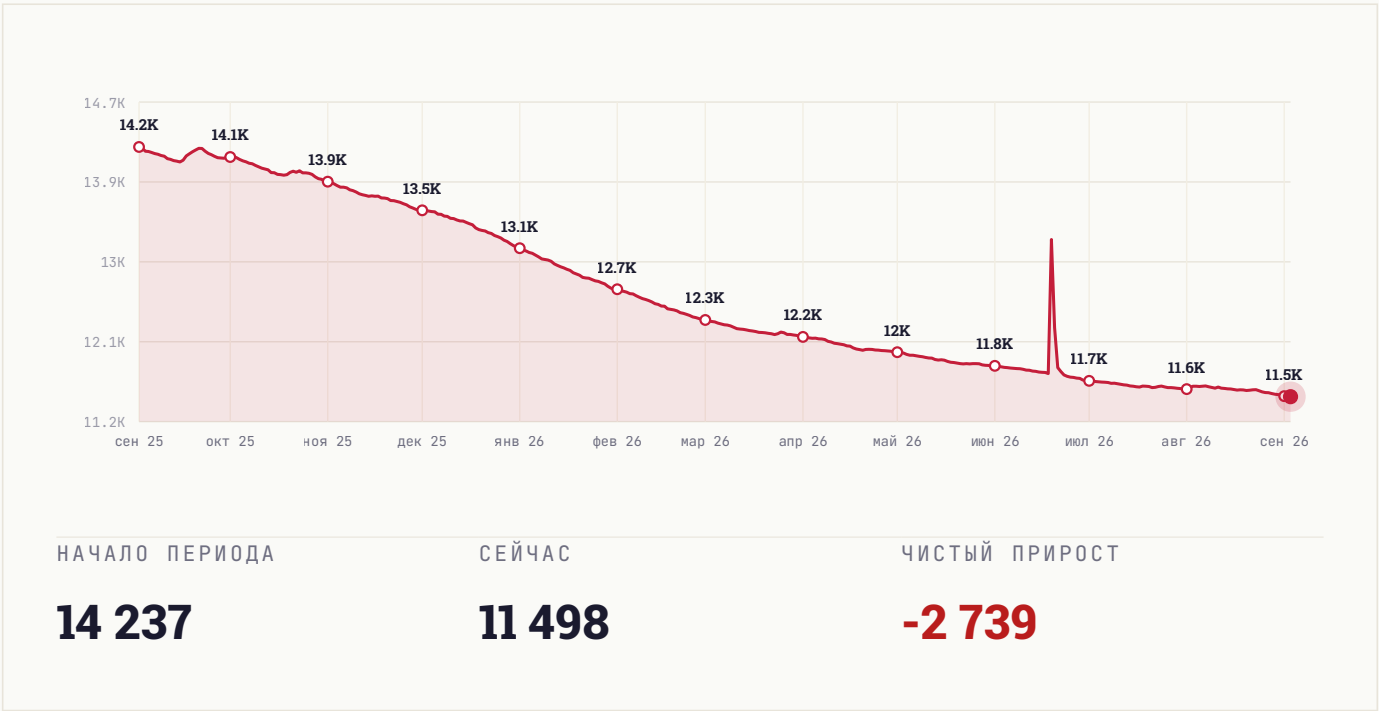
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.08 · 06:50</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сам WB начал копир наши карточки и продавать на AliExpress, а нам можно перенести карточки на Озон, кто в курсе?</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>996</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.08 · 08:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://www.rbc.ru/business/22/07/2026/6a6076749a79476cffd7e8c8">https://www.rbc.ru/business/22/07/2026/6a6076749a79476cffd7e8c8</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>986</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.08 · 08:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Выставка достижений локального кода — «Сообщество изионистов» при поддержке Т-Бизнеса проводит большое летнее событие! На одной площадке...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>893</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>7.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

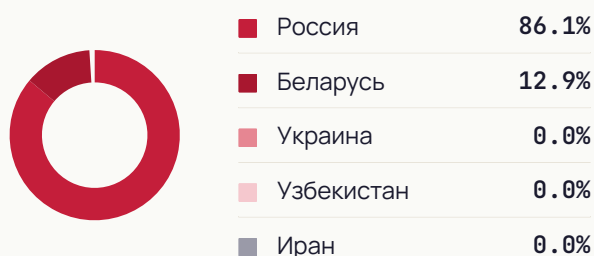
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **142** разных каналов.

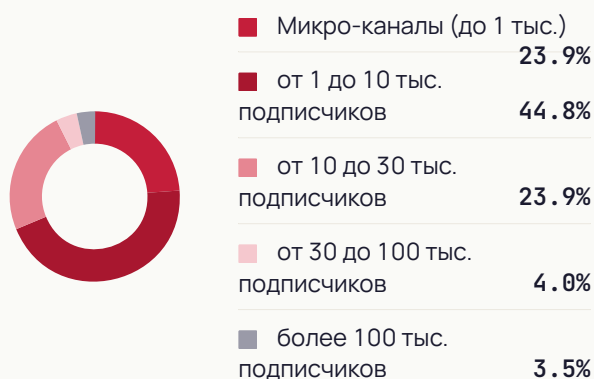
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



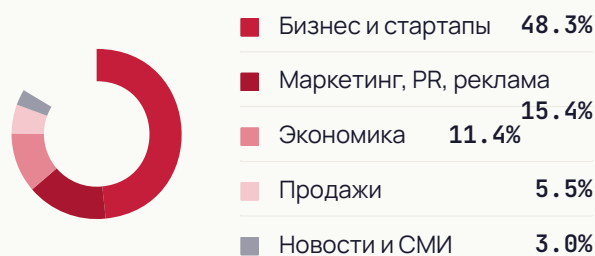
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

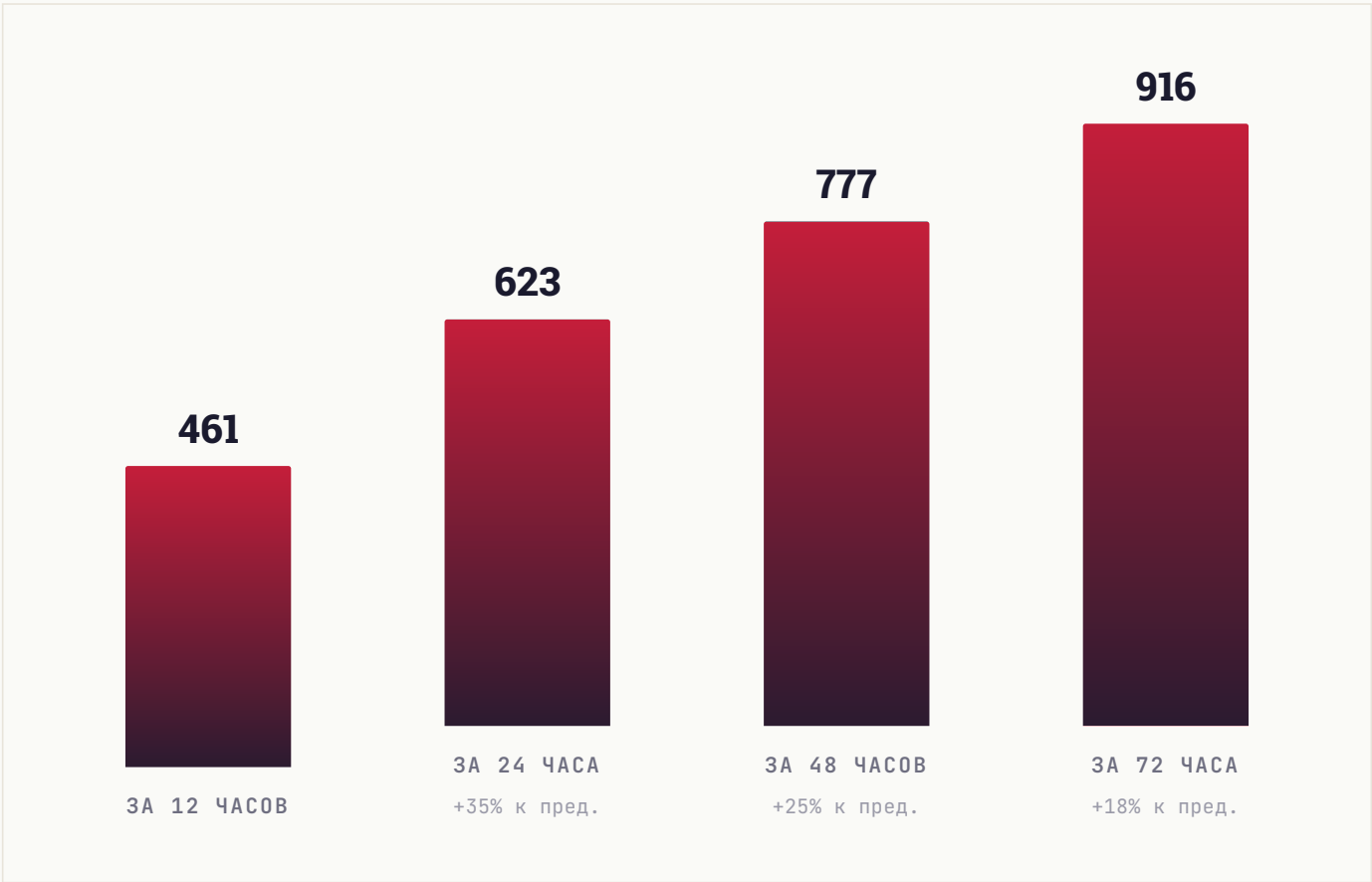




— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ВМ</div> Вячеслав Малых                                   | 28.2K      |
| <div>ВМ</div> Василий MarketPara                               | 28.2K      |
| <div>SD</div> SEOREMICA <div>DM</div> Павел Михайлов           | 23.4K      |
| <div>АН</div> Аналитик на миллиард   Wildberries               | 22.5K      |
| <div>ИА</div> Ирина Агафонова / Деньги на Китае                | 14.4K      |
| <div>ИШ</div> Игорь Шанченко  Метод на WB и Ozon <div>ВЫ</div> | 11.5K      |
| <div>МС</div> Михаил Снитков   Ai контент заводы               | 7.9K       |
| <div>С-</div> Собранка - строим товарный бренд                 | 5.5K       |
| <div>МШ</div> МЕТОД ШАНЧЕНКО                                   | 1.4K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **99** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 27               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 7                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 65               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 99                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 96 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---