

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала JOBТОП



@topmanager\_exclusive

Канал-агрегатор вакансий, с подборкой управленческих вакансий для ТОП менеджмента. Если вакансия уже закрыта, пожалуйста сообщите нам. Размещение бесплатное. Для размещения: @lreshka

ПОДПИСЧИКИ

**3 515**

+120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**5.0%**

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**169**

рекл. охват 131/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 515</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>4.81%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>169</div> <div>медиана 173 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>12.0</div> <div>~84 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+6.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.1</div> <div>всего 33 реакц., 224 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>751 зн.</div> <div>медиана 854 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>358</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>131</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+120</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 6 месяцев</div> <div>создан 23.03.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JOBТОП» — 3 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 169 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 84 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +6.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 358 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (208/358 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 854).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (234 в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 358 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.08 · 17:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Безработица начала расти: рынок стабилизируется И это хорошая новость, как ни странно. Рост безработицы начался в крупных...</div>                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>241</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>28.08 · 17:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div> P&amp;G подала почти 300 исков к российским продавцам на маркетплейсах Procter&amp;Gamble с 1 января 2025 г. по 19 августа 2026 г. подал 288...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>232</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>26.08 · 17:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div> Россияне сняли почти 300 млрд рублей наличными из банков всего за две недели, следует из данных ЦБ РФ. Только 12 августа граждане забрали...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>231</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>29.08 · 17:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>РЖД предлагает мерч в виде бокалов со съёмной ножкой. Одна штука стоит примерно как билет на Сапсан — около 4 тысяч. Хрустальная чаша...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>226</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>30.08 · 15:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как снизить ФОТ, не снижая заработок сотрудников<br/>Снижение затрат на персонал сейчас — одна из первоочередных задач для HR. Но оптимизация...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>225</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

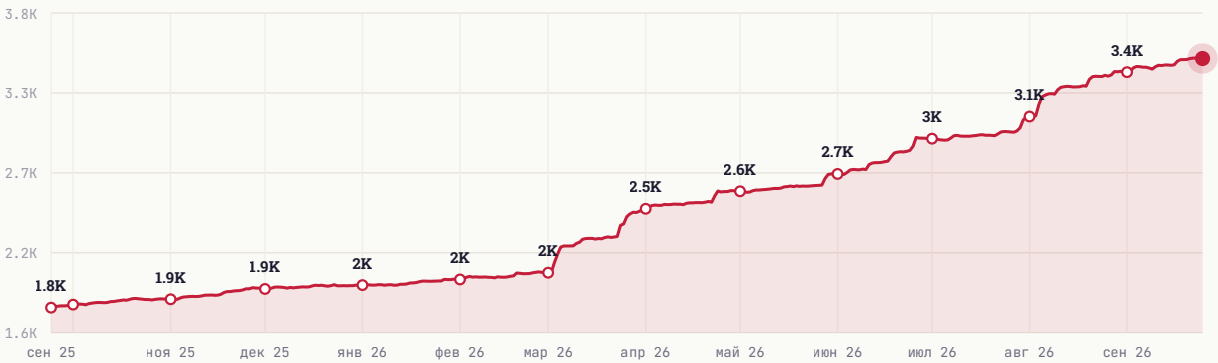
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 13:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, стартовал сезон поиска работы, поэтому я запустила для вас две недели активного погружения, чтобы вы быстрее достигли своей...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>112</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>3.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>СВЕЖИЕ ВАКАНСИИ Друзья! Спешим поделиться с вами подборкой свежих вакансий Актуальные предложения на 14.09.2026 ЕКАТЕРИНБУРГ Директор...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>111</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>3.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 13:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, стартовал сезон поиска работы, поэтому я запустила для вас две недели активного погружения, чтобы вы быстрее достигли своей...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>104</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

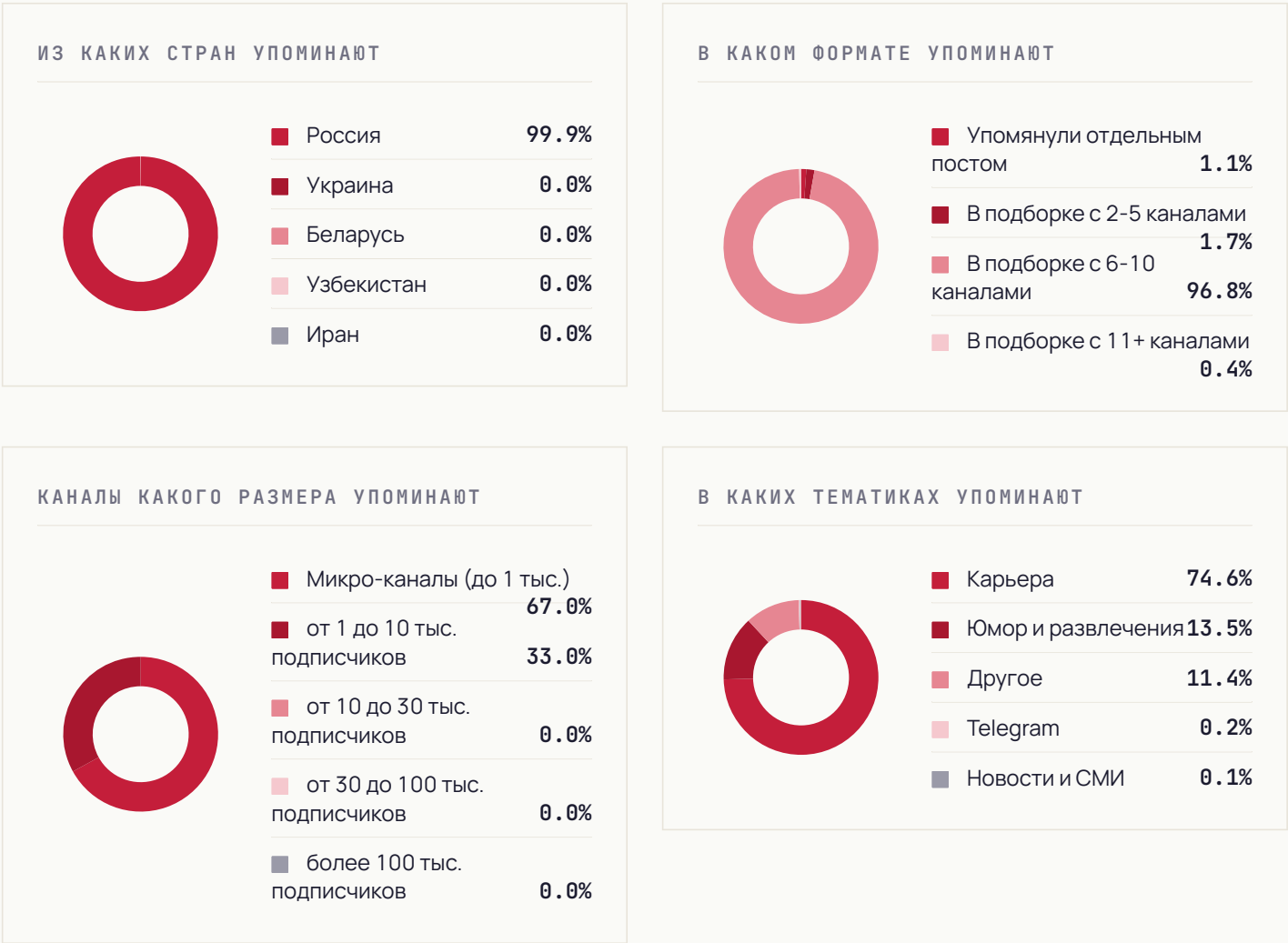


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 1 808          | 3 515  | +1 707         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

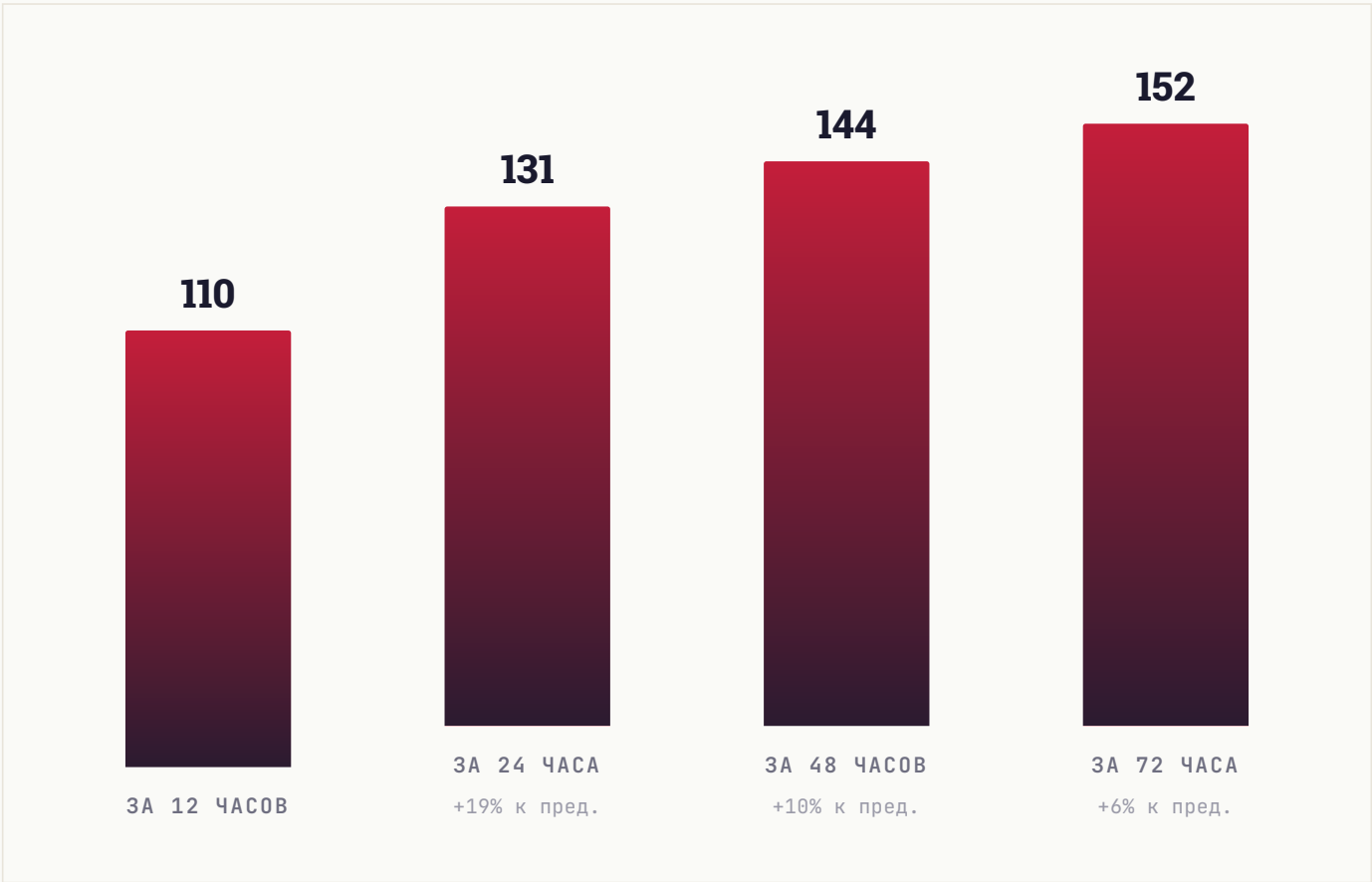
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| ВО <b>Вакансии от CRC</b>                                                | 14.1K      |
| Ф[ <b>ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]</b>                             | 4.7K       |
| ИР <b>Ирена_Иванова_official</b>                                         | 4.5K       |
| ПС <b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]</b>  | 4.3K       |
| Ю <b>ЮВТОП</b> <b>ВЫ</b>                                                 | 3.5K       |
| ОП <b>Ольга Полднер: про Жизнь, Котиков и Карьерное консультирование</b> | 2.8K       |
| МР <b>Моя работа</b>                                                     | 1.3K       |
| ИР <b>Идеальное резюме</b>                                               | 1.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Вакансии от CRC**, 14.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **771** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 28         | 7       | 442              |
| Февраль 2026 | 22         | 7       | 73               |
| Январь 2026  | 21         | 7       | 55               |
| Декабрь 2025 | 35         | 7       | 55               |
| Ноябрь 2025  | 27         | 7       | 85               |
| Октябрь 2025 | 21         | 7       | 61               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 154              | 6                | 771                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

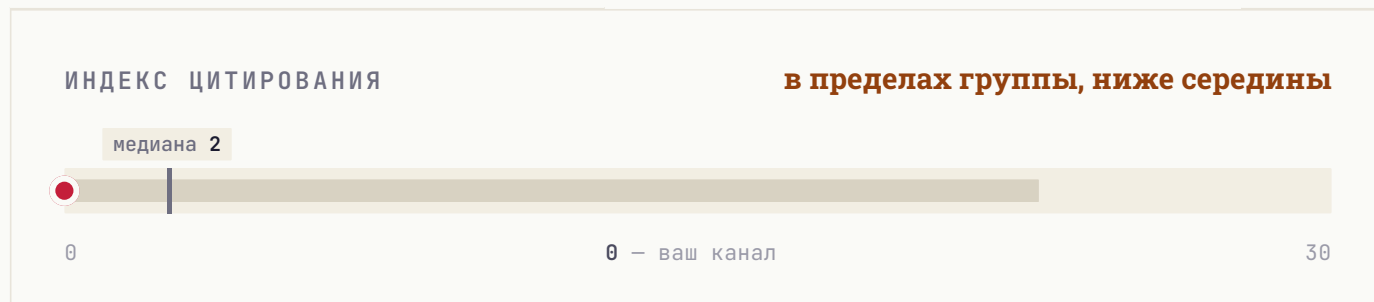
Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 122 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.81% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.7пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---