

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Высшая Лига



@topligarun

Спортивные события на юге России 🙌 Все события: <https://events.topliga.ru/events> РКН: <https://clck.ru/3Gy2Vd> MAX: <https://max.ru/topligarun>

ПОДПИСЧИКИ

13 059

-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Спорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 059 —	👁️ охват поста 13.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д +21.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.6 всего 2 184 реакц., 512 реп., 87 комм.	📄 длина поста 341 зн. медиана 282 · 29 дней	★ постов в анализе 79 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 30.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая Лига» — 13 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +21.9% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 341 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 06:20 ВИДЕО 🏆 Сергей Шаров стал победителем чемпионата России на дистанции 15 км с результатом 0:44:04 🇷🇺 Первые комментарии Сергея — в объективе...	ПРОСМ. 4 617 РЕП. 19	РЕАКЦ. 50 ER 35.4%
№2 06.09 · 05:52 ВИДЕО Первые впечатления чемпионки России дистанции 15 км — Светланы Аплачкиной 🇷🇺🎤 Результат Светланы — 0:48:30 🏆	ПРОСМ. 4 388 РЕП. 18	РЕАКЦ. 63 ER 33.6%
№3 05.09 · 15:03 ВИДЕО Первый день позади. А главное — уже завтра 🔥 Спортсмены-любители выйдут на старт Международного Когалымского полумарафона, а на дистанции...	ПРОСМ. 3 995 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 30.6%

№4 05.09 · 13:50 ВИДЕО Побежали — и помогли вырасти новому лесу 🌱🏃 Олимпийская чемпионка по художественной гимнастике Мария Нетёсова рассказала об экологической...	ПРОСМ. 3 514 РЕП. 11 РЕАКЦ. 22 ER 26.9%
№5 05.09 · 11:40 ВИДЕО Чем запомнился первый день Международного Когалымского полумарафона? 🧐 Спросили Юрия Борзаковского — олимпийского чемпиона Афин-2004 по...	ПРОСМ. 3 279 РЕП. 9 РЕАКЦ. 27 ER 25.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:25 ФОТО Скидки и специальные предложения для участников и болельщиков велогонки Альфа-Банк ТРИГОРЫ Осень на Роза Хутор 📍 Нужен шоссер? — Прокат...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 1 РЕАКЦ. 38 ER 9.9%
↓ 09.09 · 12:54 ФОТО Пейсмейкеры Альфа-Банк Сочи Марафона — набор открыт 🏃🏃 Для участников пейс — это ориентир на дистанции, поддержка и дополнительная...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 7 РЕАКЦ. 24 ER 9.7%
↓ 12.09 · 14:23 ФОТО Сегодня вечером проверяем не ноги, а знания 🧠🚴 В 19:00 встречаемся на велоквизе в лобби-баре Park Inn by Radisson. Участие бесплатное...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

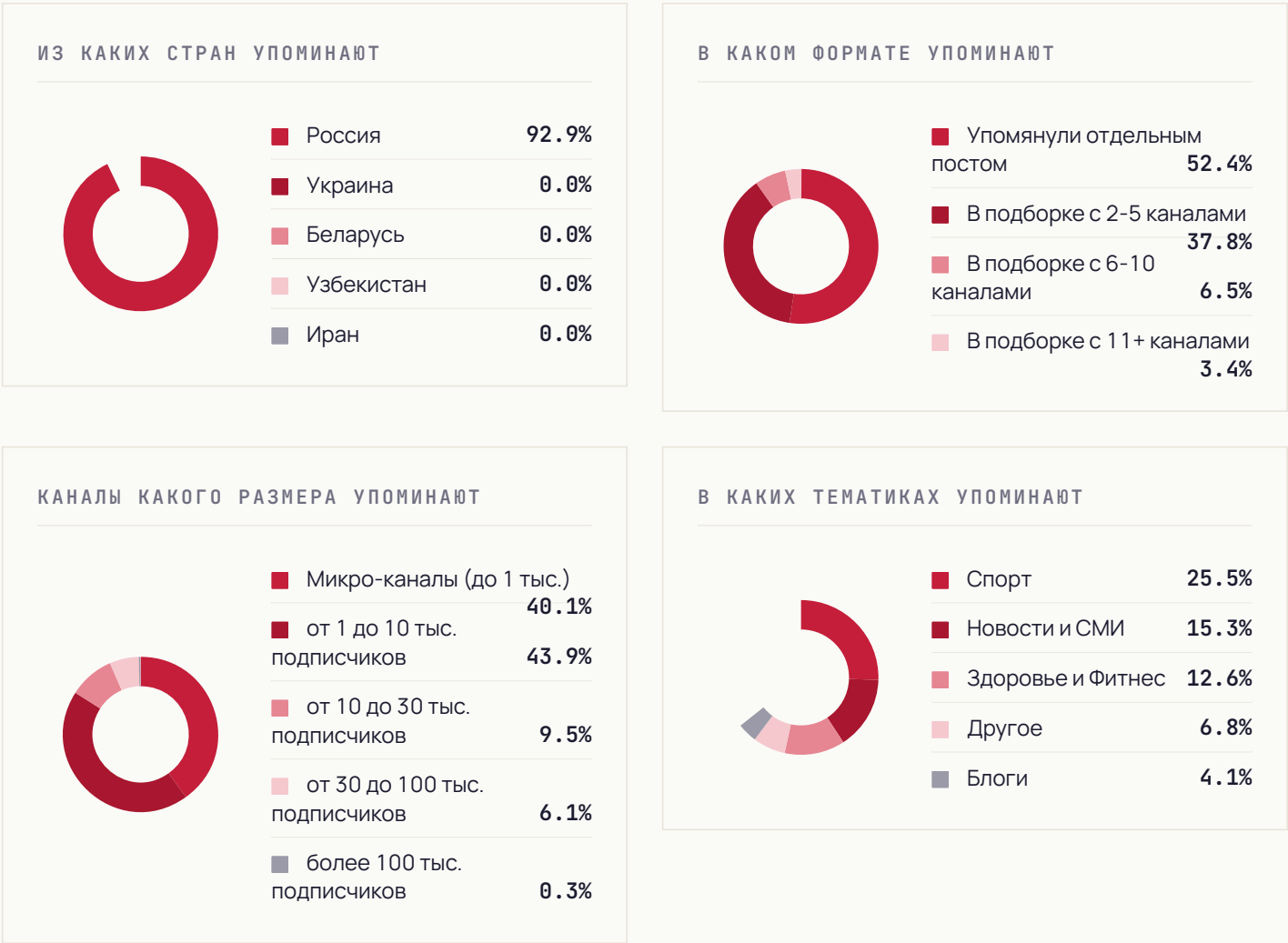
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

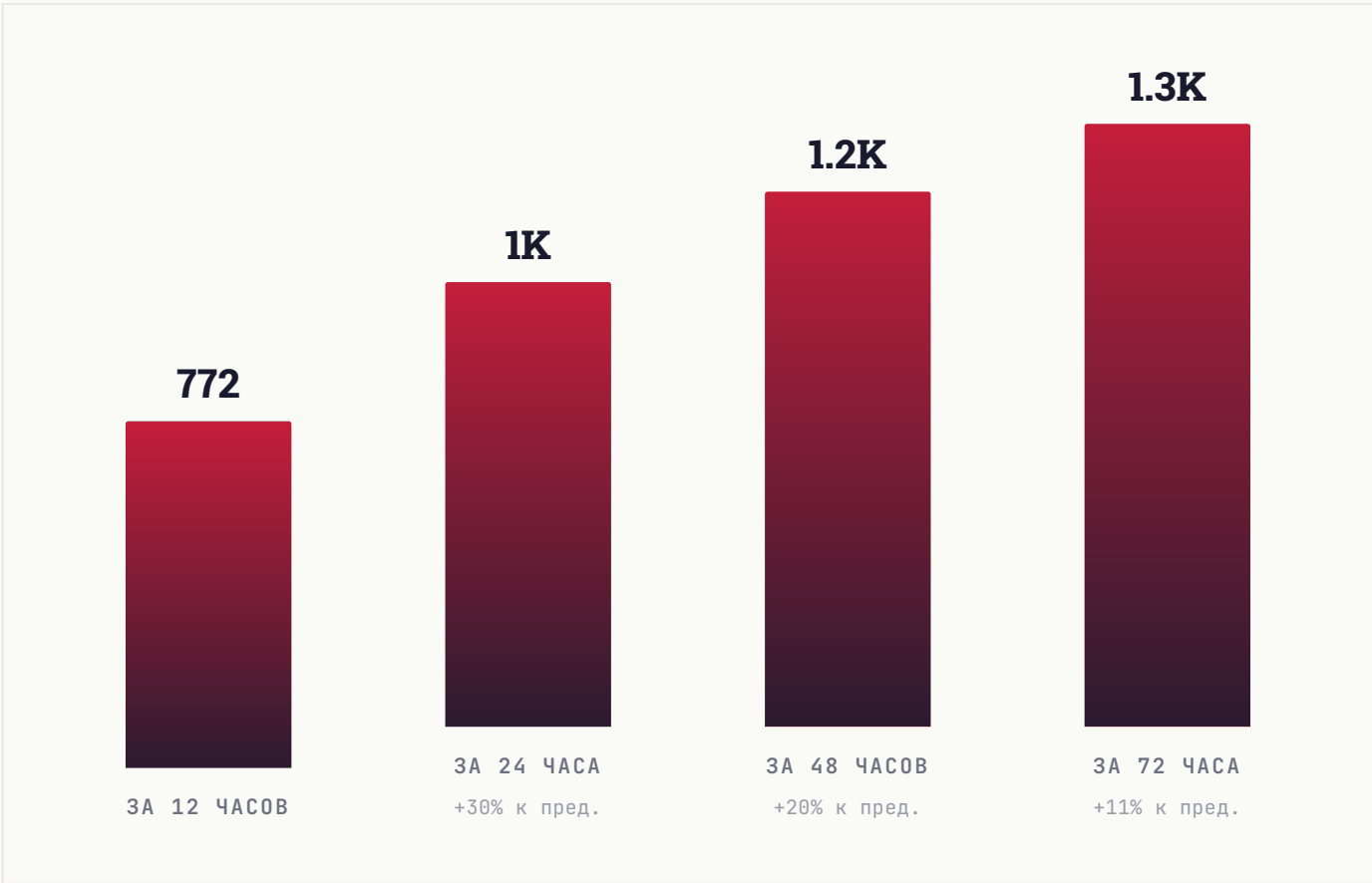
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RR Russia Running	35.2K
WT WILD TRAIL	21K
IR IRONSTAR	19.6K
5B 5 вёрст	15.7K
SH Shelgorn	14.1K
ВЛ Высшая Лига ВЫ	13.1K
ЯП Я побежал	7.9K
ЭН Эндибари	4.5K
АТ АРМИЯ ТРЕЙЛА	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 480** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	8	155
Февраль 2026	10	7	225
Январь 2026	2	2	17
Декабрь 2025	9	9	478
Ноябрь 2025	7	6	85
Октябрь 2025	10	6	520

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 480

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
