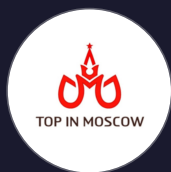

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Top In Moscow - Афиша лучших мест для посещения в Москве



@topinmoscow

События, места и мероприятия Москвы: парки, концерты, выставки, спектакли и многое другое
Сотрудничество - @TopInMos

ПОДПИСЧИКИ

11 423

-2450 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

139.0%

за сутки 101.3%

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват 11.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 423 —	👁️ охват подписчиков 141.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 16.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д +5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 137.8 всего 1 653 реакц., 182 реп., 0 комм.	📄 длина поста 308 зн. медиана 125 · 28 дней	★ постов в анализе 12 28 дней
📈 рекл. охват 11.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2450 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 26.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Top In Moscow - Афиша лучших мест для посещения в Москве» — 11 423 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (142% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +5.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 14.3K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 13:00 ФОТО ❤️ «Семья — это тыл»: Костомаровы и Тутта Ларсен раскроют секреты семейной гармонии Приглашаем на просветительскую программу Свадебного...	ПРОСМ. 19 304 РЕП. 3	РЕАКЦ. 130 ER 169.0%
№2 23.06 · 14:01 ФОТО T2 прокачал сеть к летнему сезону в открытых бассейнах Москвы Инженеры компании обеспечили бесшовное покрытие и высокую емкость сети на...	ПРОСМ. 16 897 РЕП. 1	РЕАКЦ. 151 ER 147.9%
№3 23.06 · 14:43 ФОТО Вот такой десерт появился в одном из ресторанов Москвы. Узнать, где можно в нашем ресторанном канале столицы: @restomaniamsk	ПРОСМ. 16 503 РЕП. —	РЕАКЦ. 151 ER 144.5%

№403.07 · 08:03 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
16 176
РЕП.
9
РЕАКЦ.
150
ER
141.6%

№501.07 · 13:54 **ВИДЕО**
На ВДНХ появился новый аттракцион — цепочная карусель высотой 60 метров Видео: yarkie_budni

ПРОСМ.
16 097
РЕП.
1
РЕАКЦ.
133
ER
140.9%

| ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 23:25 **ФОТО**
Кто проспал Клубничную Луну? Это было так 😊 Не благодарите)

ПРОСМ.
15 269
РЕП.
64
РЕАКЦ.
156
ER
133.7%

↓ 24.06 · 08:31 **ВИДЕО**
🏠 Пока одни проводят летние вечера дома, другие встречают закат на крыше под живую музыку! В Москве проходят концерты на крышах! Ловите...

ПРОСМ.
14 066
РЕП.
9
РЕАКЦ.
154
ER
123.1%

↓ 17.06 · 15:01 **ФОТО**
Колесо обозрения и футуристичная зона отдыха: что готовит Т2 на Пикнике Афиши. Т2 вновь стане титульным партнером фестиваля Пикник Афиши...

ПРОСМ.
13 685
РЕП.
2
РЕАКЦ.
143
ER
119.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 465

СЕЙЧАС

11 423

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-31 042

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

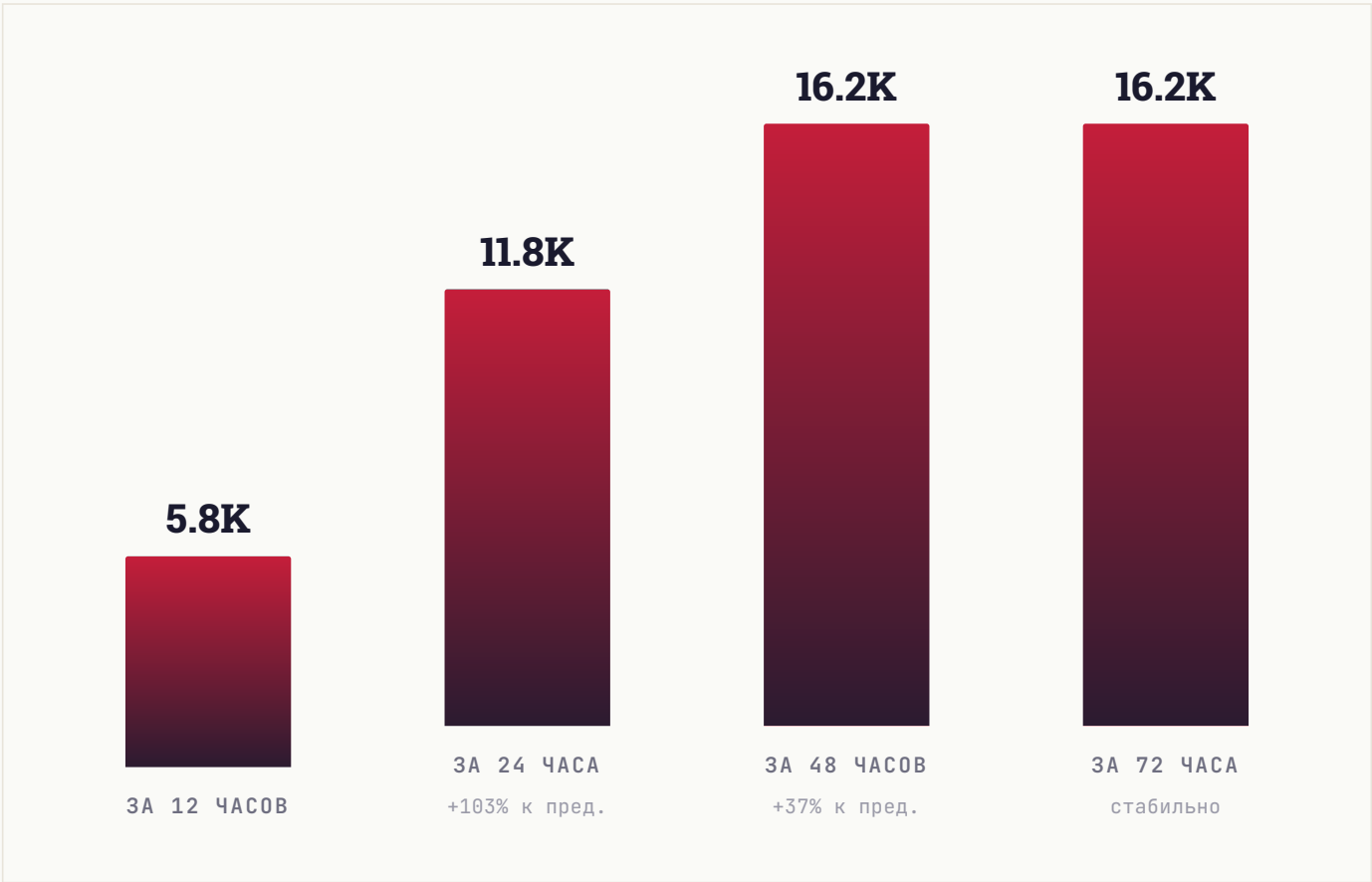
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ТИ Top In Moscow - Афиша лучших мест для посещения в Москве ВЫ	11.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14 214** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 214
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	14 214

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
