

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Графономика



@topinfographic

Канал обозревателя издания "Монокль" Евгения Огородникова.
Об экономике, политике и обществе. ☒ Внесен в реестр РКН.
Обратная связь: @EOgorod

ПОДПИСЧИКИ

20 112

+282 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

60.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват **3.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 112 —	👁️ охват поста 58.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.7K медиана 8.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -45.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 978 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +282 за последний месяц	📄 цитируемость 554 индекс цитирования · 2 039 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 26.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Графономика» — 20 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -45.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 978 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (63K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 11:59 ФОТО «Ким сорвал джекпот», — не скрывая своего негодования, пишет Bloomberg. За четыре года СВО совокупный экспорт Северной Кореи составил 22...	ПРОСМ. 86 676 РЕП. 337	РЕАКЦ. — ER 431.0%
№2 22.08 · 12:04 ФОТО Европейская засуха 2026 года вновь подсветила ценность пресной воды. Вдруг оказалось, что вода — это не только про пить (водоснабжение...	ПРОСМ. 57 537 РЕП. 252	РЕАКЦ. — ER 286.1%
№3 23.08 · 05:02 ФОТО Арабская весна 2.0 тук-тук Экономика стран Персидского залива десятилетиями строилась на одной простой формуле: нефтяные доходы → щедрые...	ПРОСМ. 44 683 РЕП. 1 031	РЕАКЦ. — ER 222.2%

№4 07.08 · 13:32 ФОТО «Зеленые» и карбоновые климатологи должны увековечить нынешнего президента США Дональда Трампа как человека, сделавшего для...	ПРОСМ. 32 791 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 163.0%
---	---	--

№5 14.08 · 04:59 ФОТО Иран одерживает очередную сокрушительную победу, выигрывая у Штатов уже со счётом 2:0. А переговорные позиции США никогда не были так...	ПРОСМ. 31 403 РЕП. 143	РЕАКЦ. — ER 156.1%
---	--	--

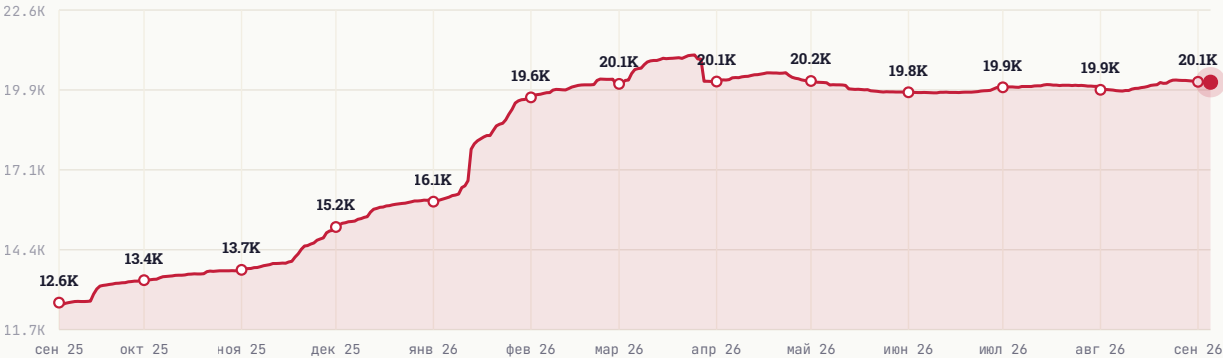
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:59 ФОТО «Поступают сообщения о новых взрывах на южном иранском острове Ларк», — говорится в сообщении Press TV. Новый удар произошёл после того...	ПРОСМ. 5 399 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 26.8%
↓ 01.09 · 04:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 712 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 23.4%
↓ 01.09 · 10:09 ТЕКСТ «Транснефть» и «Родное слово» помогли обеспечить учебниками детей из новых регионов В 2026/27 учебном году ученики 5–7-х классов Донецкой...	ПРОСМ. 4 384 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

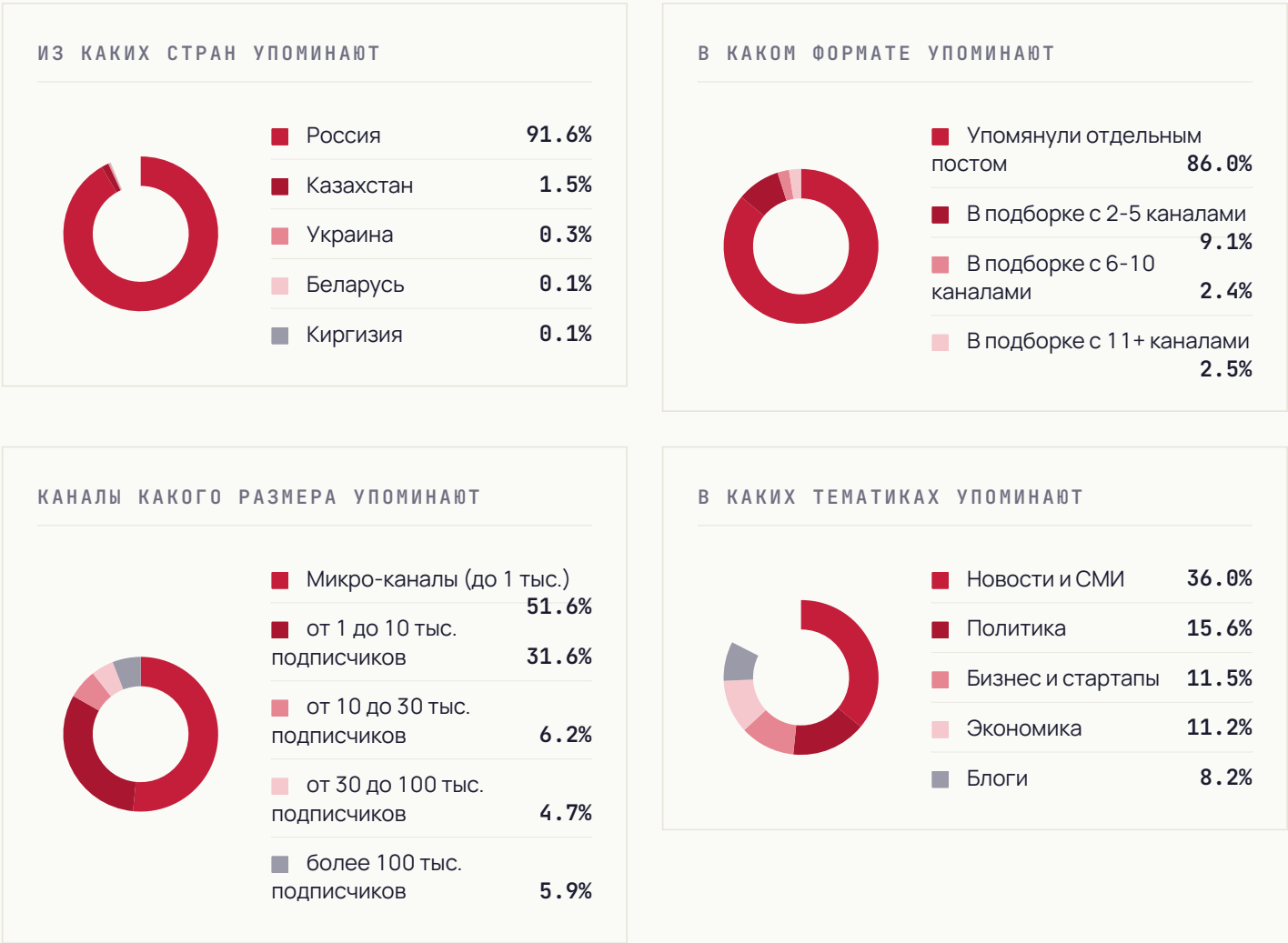


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 638	20 112	+7 474

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

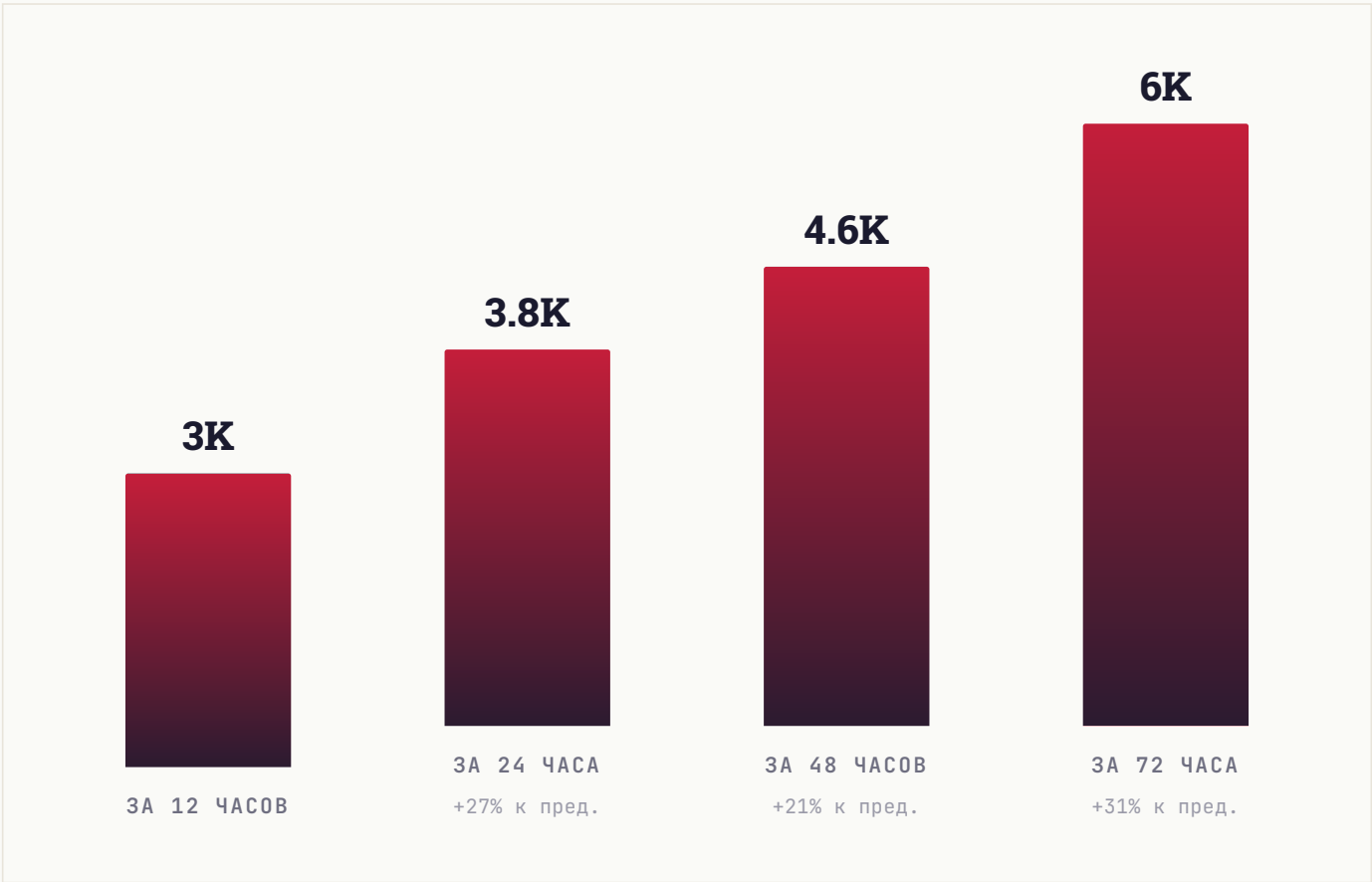
Индекс цитирования **554** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 039** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR Проеconomics	68.4K
БУ Буровая	41.1K
ИН ИнфоТЭК	31.9K
ЕТ Energy Today	24.2K
СИ Сырьевая игла	20.3K
ГР Графономика ВЫ	20.1K
НЕ Neftegaz.RU	13K
ОИ Oilfly	6.5K
ТП Технологии против геологии	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **979**, а канал за это время прибавил **7 966** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	172	93	1 026
Февраль 2026	169	80	659
Январь 2026	224	124	3 523
Декабрь 2025	133	68	1 041
Ноябрь 2025	157	81	1 363
Октябрь 2025	124	53	354

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
979	6	7 966

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

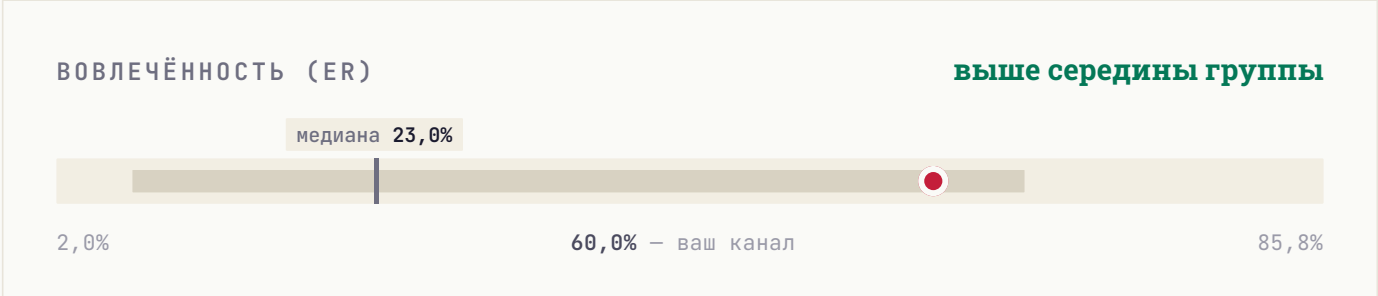
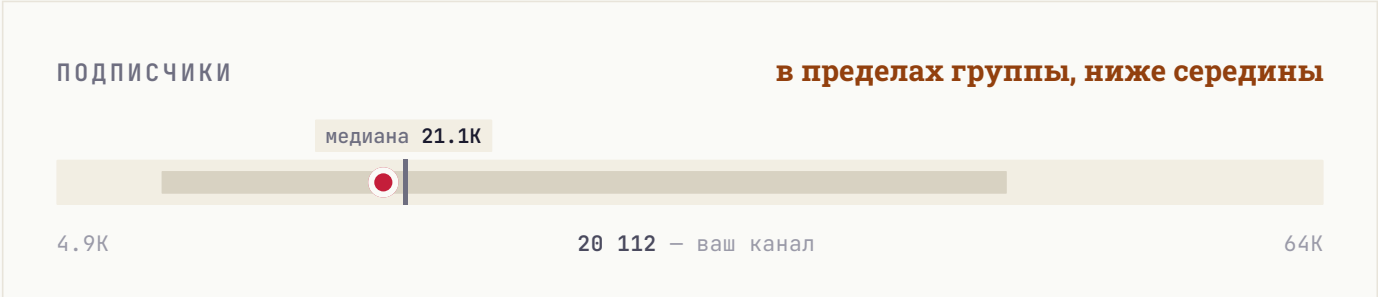
Где канал в своей лиге

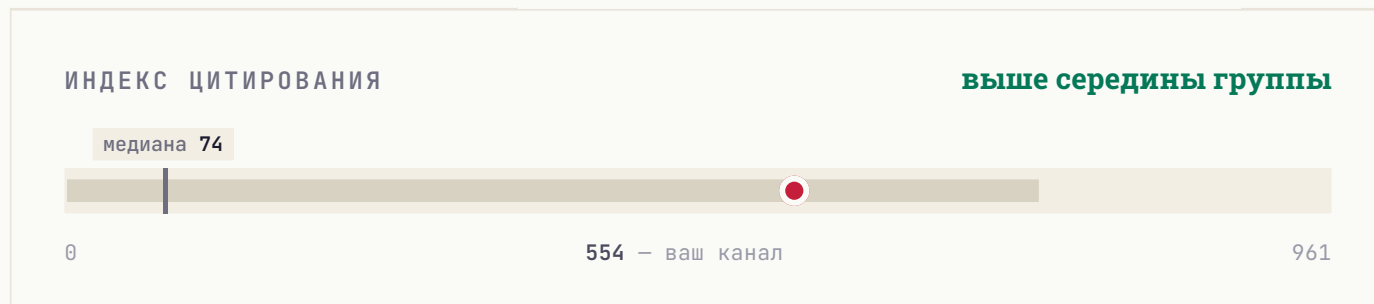
Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
