

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TOP Freelancer - удаленная работа



@topfreel

Лучшие вакансии для удаленщиков и фрилансеров
Связь - @Irina_Gk

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
47 323	34.0%	15.5K
09.10.2026 ⁺¹¹¹¹¹ за месяц	за сутки ^{22.8%}	рекл. охват ^{10.7K/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOPFREEL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 323 —	👁️ охват поста 32.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.5K медиана 15.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 159.4 всего 5 261 реакц., 1 675 реп., 0 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 635 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 10.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11111 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 08.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TOP Freelancer - удаленная работа» — 47 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.5K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 635).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.7K в среднем у топа vs 15.3K у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 12:00 ТЕКСТ Специалист по консультированию клиентов Зарплата: 95 000 руб. Требования - грамотная и чёткая речь - уверенное пользование ПК -...	ПРОСМ. 16 807 РЕП. 54	РЕАКЦ. 164 ER 35.5%
№2 23.09 · 12:00 ТЕКСТ Менеджер удаленных продаж в интернет-магазин Зарплата: 150 000 руб. Требования - Взрослое отношение к работе - Желание влиять на свой...	ПРОСМ. 16 727 РЕП. 53	РЕАКЦ. 135 ER 35.3%
№3 13.09 · 12:00 ТЕКСТ Помощник руководителя / Бизнес ассистент основателя Зарплата: 90 000 руб. Требования: - готовность выполнять разнообразные задачи - опыт...	ПРОСМ. 16 705 РЕП. 58	РЕАКЦ. 165 ER 35.3%

Nº4

28.09 · 16:35

ТЕКСТ

Менеджер по работе с клиентами от 90 000 Р
Полностью удалённо 10:00–17:00 МСК График: 2/2, 1/1, 3/3 или 2/4 Ищем человека для...

ПРОСМ.
16 076

РЕАКЦ.
160

РЕП.
65

ER
34.0%

Nº5

03.10 · 12:09

ТЕКСТ

Помощник в социальных сетях Зарплата: 20 000 руб.
Требования: - активная жизненная позиция -
нацеленность на результат - активность в...

ПРОСМ.
16 070

РЕАКЦ.
163

РЕП.
57

ER
34.0%

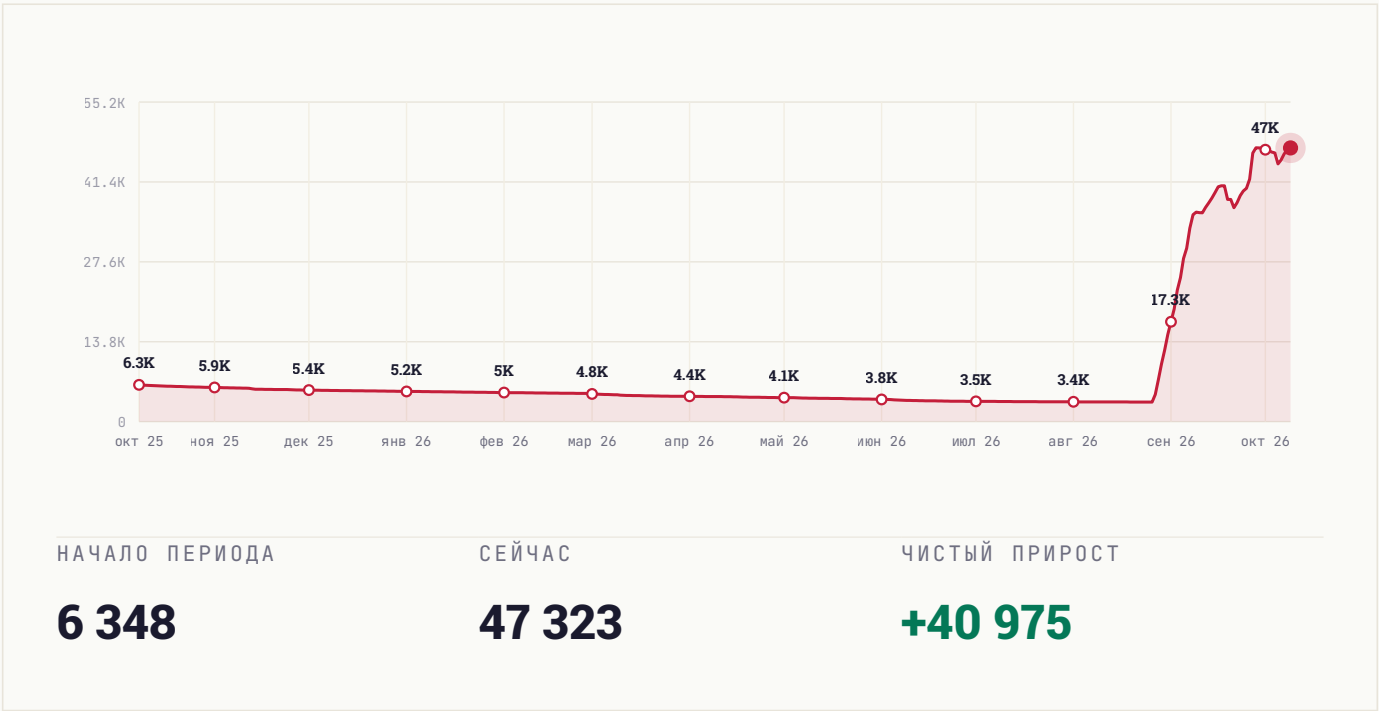
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:00 ТЕКСТ Помощник руководителя / Бизнес ассистент основателя Зарплата: 90 000 руб. Требования: - готовность выполнять разнообразные задачи - опыт...	ПРОСМ. 15 307 РЕАКЦ. 163 РЕП. 56 ER 32.3%
↓ 30.09 · 12:00 ТЕКСТ Менеджер удаленных продаж в интернет магазин Зарплата: 120 000 руб. Требования - взрослое отношение к работе - желание зарабатывать...	ПРОСМ. 15 247 РЕАКЦ. 158 РЕП. 59 ER 32.2%
↓ 05.10 · 12:00 ТЕКСТ Оператор call-центра на входящие звонки (продажи) Зарплата: 50 000 руб. Требования: - желание зарабатывать выше среднего - готовность...	ПРОСМ. 15 217 РЕАКЦ. 166 РЕП. 56 ER 32.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

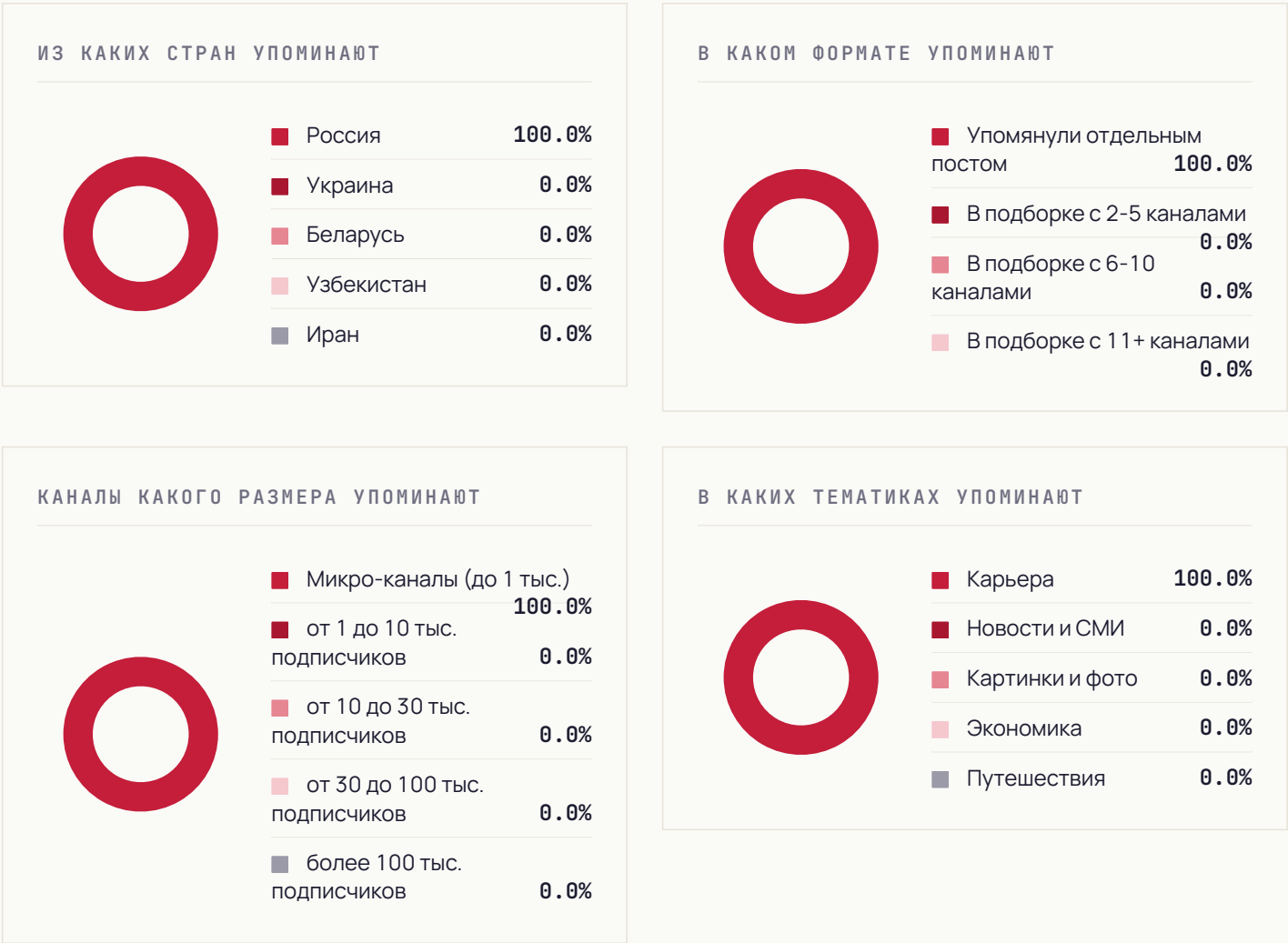
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

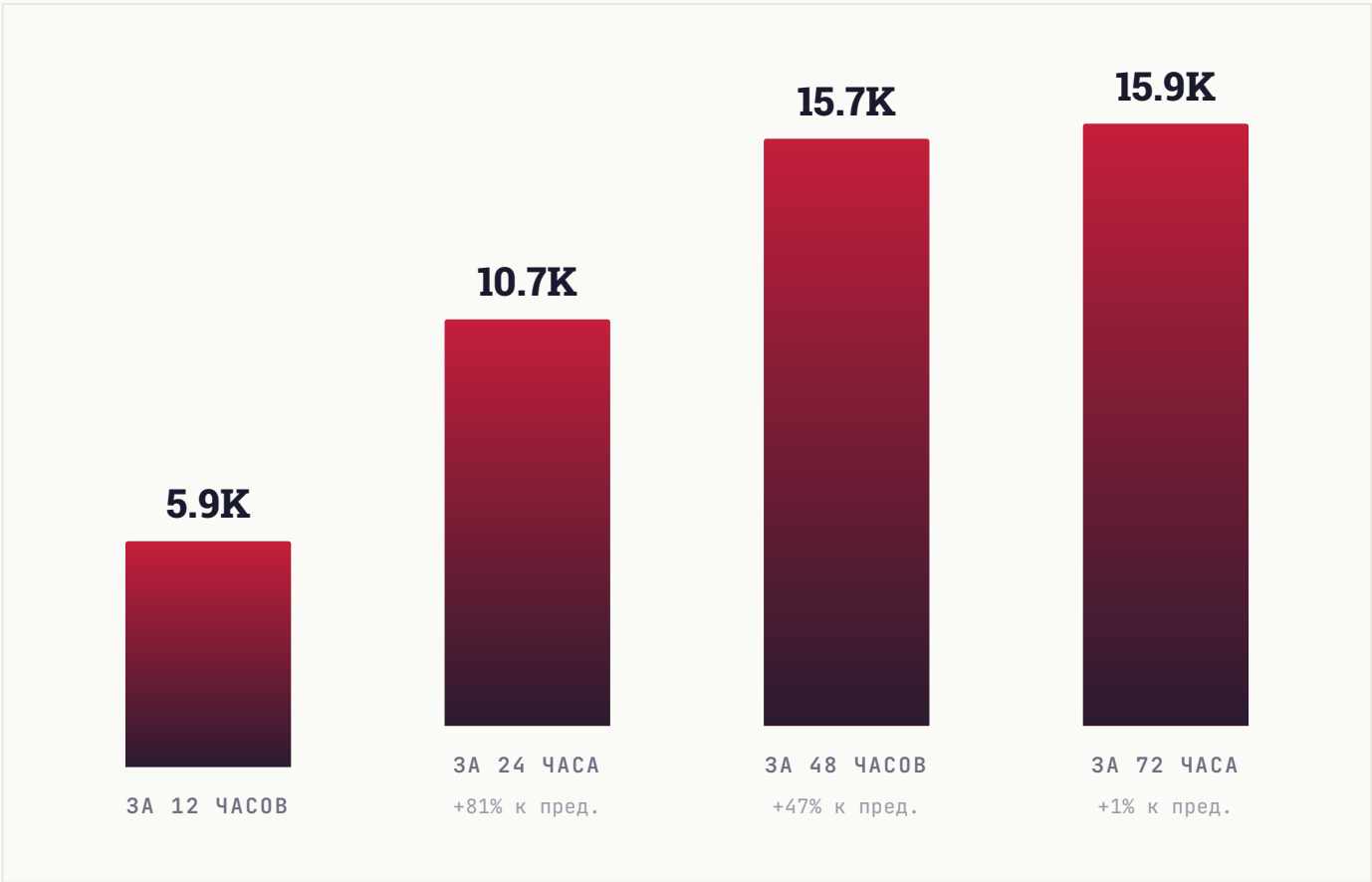
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

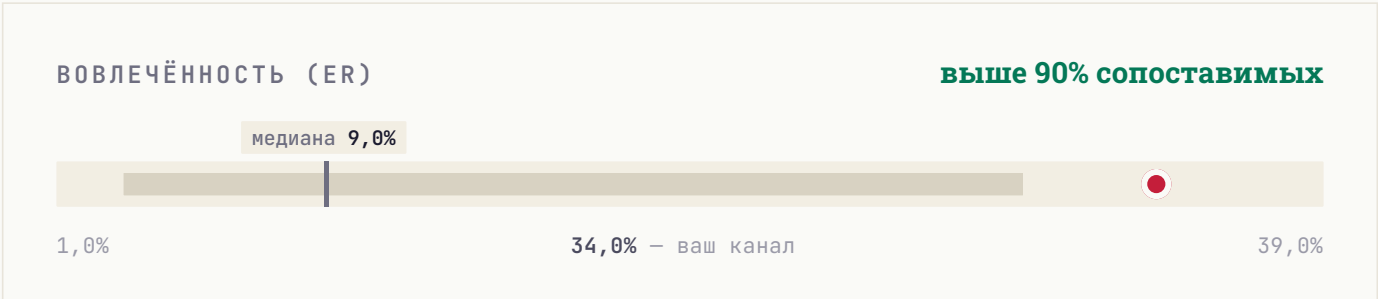
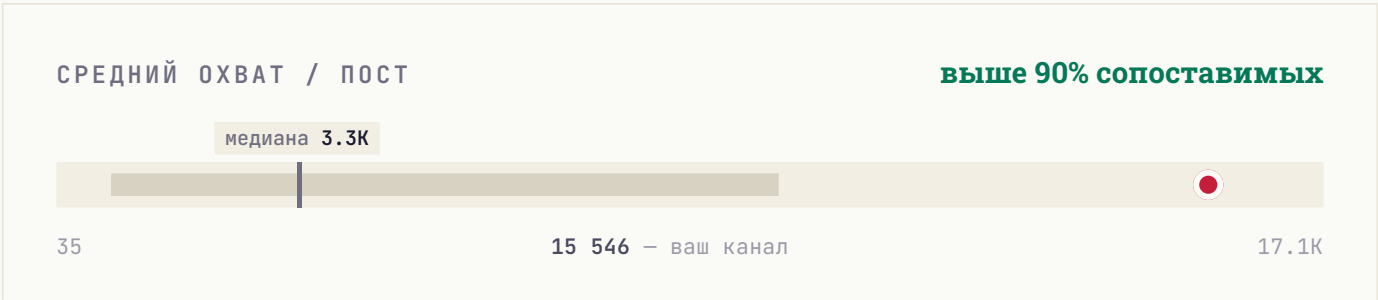
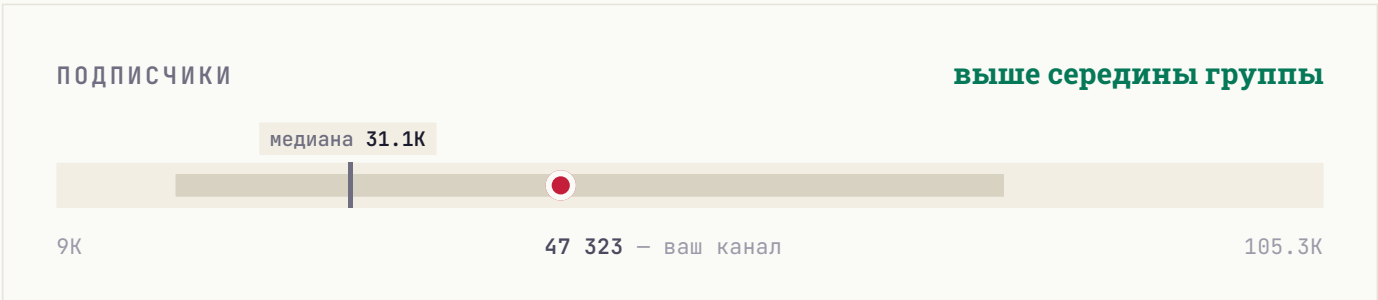
Где канал в своей лиге

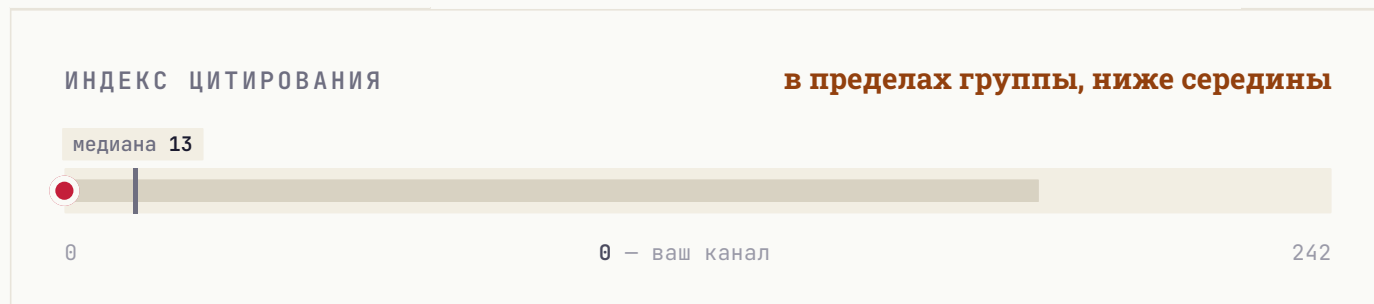
Сравниваем с каналами вашего размера: **289 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 142 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/289

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 289 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
