

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТопКлуб Романа Абдуллина



@topclub_network

ТопКлуб — это место, где встречаются идеи, возможности и лучшие люди. Вступить в клуб и оставить заявку → <https://clck.ru/3Me6VL> Подробнее о нашем проекте → <https://clck.ru/3Qdb8R> Вопросы и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 757 26.08.2026 -147 за месяц	3.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOPCLUB_NETWORK за сутки 1.0%	230 рекл. охват 80/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 757 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 230 медиана 244 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.0 всего 75 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 379 зн. медиана 426 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 80 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -147 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 03.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТопКлуб Романа Абдуллина» — 7 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 230 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 426).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (260 в среднем у топа vs 203 у худших) — среди 5 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 16:00 ФОТО Last call  Новый ивент TopClub 06.08 До нашей закатной прогулки по Москве-реке осталось совсем немного, и сейчас свободны последние 2...	ПРОСМ. 292 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 3.8%
№2 11.08 · 10:30 ВИДЕО После нашего ивента мы ещё раз убедились, что лучшие летние вечера — это не только красивые виды. Это люди, с которыми можно провести...	ПРОСМ. 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 3.2%
№3 30.07 · 13:50 ВИДЕО Окружение влияет на нас гораздо сильнее, чем кажется  Именно люди рядом становятся источником новых идей, помогают увидеть ситуацию под...	ПРОСМ. 244 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 3.1%

№4 14.08 · 15:06 ВИДЕО TopClub x Sunse Dinner 🌟 Факты, как это было! Со стороны всё выглядело довольно просто: лодка, закат, ужин и хорошая компания. За этим...	ПРОСМ. 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 2.9%
№5 18.08 · 13:15 ВИДЕО Не хотим ничего утверждать, но сначала на этой лодке провёл вечер TopClub, а потом её обозревает Лебедев. Совпадение? Возможно 😊	ПРОСМ. 140 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 1.8%

|

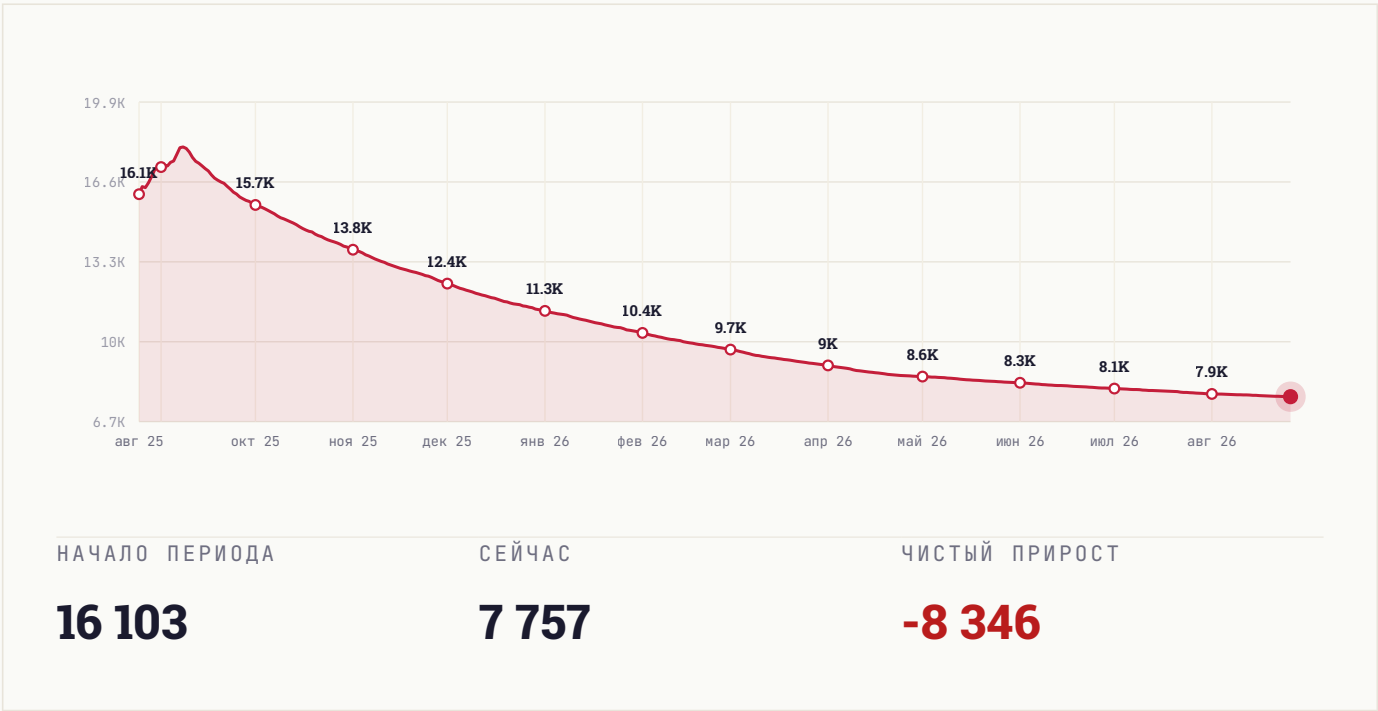
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.07 · 13:50 ВИДЕО Окружение влияет на нас гораздо сильнее, чем кажется 🧑🏫 Именно люди рядом становятся источником новых идей, помогают увидеть ситуацию под...	ПРОСМ. 244 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 3.1%
↓ 14.08 · 15:06 ВИДЕО TopClub x Sunse Dinner 🌟 Факты, как это было! Со стороны всё выглядело довольно просто: лодка, закат, ужин и хорошая компания. За этим...	ПРОСМ. 226 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 2.9%
↓ 18.08 · 13:15 ВИДЕО Не хотим ничего утверждать, но сначала на этой лодке провёл вечер TopClub, а потом её обозревает Лебедев. Совпадение? Возможно 😊	ПРОСМ. 140 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

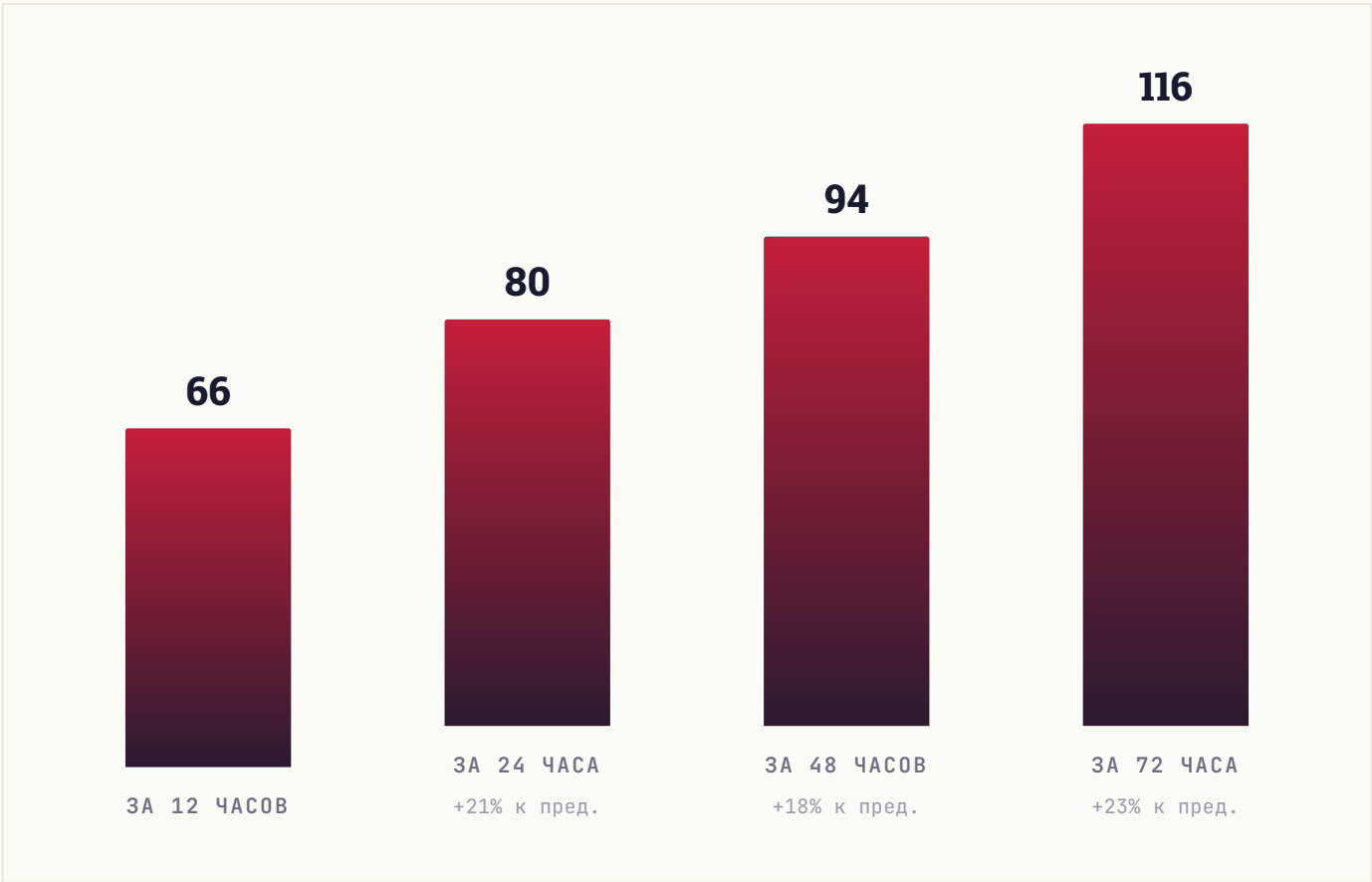
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Постмаркетинг	65.2K
ав Акулыч в недвижке Роман Абдуллин KROME Group	39.1K
со Соломаркетинг	9.6K
ва BALAGAN	8.7K
тр ТопКлуб Романа Абдуллина вы	7.8K
к/ кртбл / медиа о том, как меняются компании	7.2K
оо Окрух о брендах	6.3K
ди Даша из Домиленд	4.7K
дн Decoding Human — Роман Пустовойт	4.5K
рф Ритмика фасада Максим Сергеев	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **851** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	2	1	0
Сентябрь 2025	2	1	851

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	851

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 118 каналов сопоставимого размера

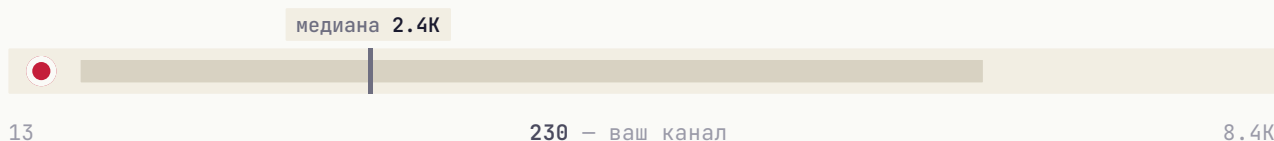
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



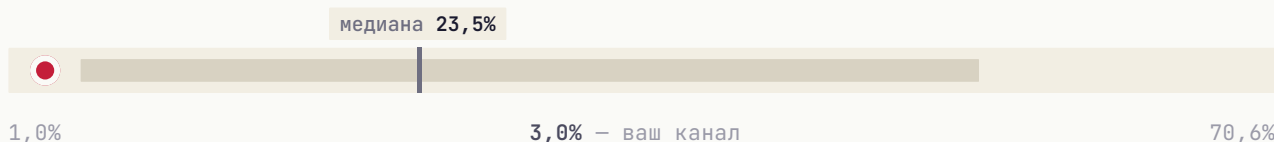
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
