

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ТОП КАСТИНГИ Москвы 🔥



@topcasting

ГРУППА № 1 ПО КАСТИНГАМ. Съёмки много, ищем новые типы! Публикации только от верифицированных кастинг-директоров, агентов, никакого обмана и предоплат за роль. По рекламе : @Sancta\_Mariaa или...

ПОДПИСЧИКИ

**8 507**

+166 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**630**

рекл. охват **495/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 507</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>7.41%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>630</div> <div>медиана 648 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>28.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+12.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>877 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>122</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>495</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+166</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 8 месяцев</div> <div>создан 19.01.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТОП КАСТИНГИ Москвы 🔥» — 8 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 630 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +12.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (105/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 877 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (840 в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.09 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ты из Москвы и у тебя приятный голос? Хочешь работать на радио, озвучивать рекламные ролики, аудиокниги или видео, делать подкаст? ...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>868</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.09 · 14:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сериал "Гадалка" ищут актеров, на главные роли и второй план. 18.сентября Валентина Капустина – 38 лет, владелица парикмахерского...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>840</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>09.09 · 18:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>СРОЧНЫЙ ДОКАСТИНГ ПРОДОЛЖАЕМ МАРКЕТ Клерк - Том Харди -это прямой реф 40.000-20% Примерка, 10 Sep 2026, Москва И/ИЛИ Съёмка, 11 Sep...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>812</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>9.5%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                    |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.09 · 17:33</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Москва .Рекламный ролик . Минеральная вода . Если были съемки в соках, водах, чае, напитках и права открыты - просьба пропустить ...</div>                                                                              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>806</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>29</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>9.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>15.09 · 18:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🎬📺</div>Кастинг СОК <div>🥤</div>!! ИЩЕМ РЫЖИХ ДЕВУШЕК С ГОЛУБЫМИ ЛИБО СЕРЫМИ ГЛАЗАМИ <div>✅</div>ВИЗИТКИ И ФОТО ЗАГРУЖАЙТЕ ПО ССЫЛКЕ: <a href="https://2.omnia-a.com">https://2.omnia-a.com</a> !!<br/>Во...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>805</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>9.5%</div></div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                    |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>29.08 · 09:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>💖</div>КАСТИНГ КАРТЫ <div>💖</div> <div>✅</div>ВИЗИТКИ И ФОТО ЗАГРУЖАЙТЕ ПО ССЫЛКЕ: <a href="https://6.omnia-a.com">https://6.omnia-a.com</a> !! Во время загрузки анкеты, видео визитки и фото: •...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>491</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>10</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>5.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 09:18</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>💖</div>Кастинг проекта ЯНДЕКС НР <div>💖</div> Съемка в Москве <div>✅</div>ВИЗИТКИ И ФОТО ЗАГРУЖАЙТЕ ПО ССЫЛКЕ: <a href="https://1.omnia-a.com">https://1.omnia-a.com</a> !! Во время загрузки анкеты...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>475</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>7</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>5.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>📺</div>Кастинг. ИИ ролик для строительного магазина <div>📎</div> Актуально до 4 сентября <div>✅</div>Указывайте от Полины Шорниковой <div>📎</div>Ссылка на...</div>                                           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>469</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>5.5%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 108

СЕЙЧАС

8 507

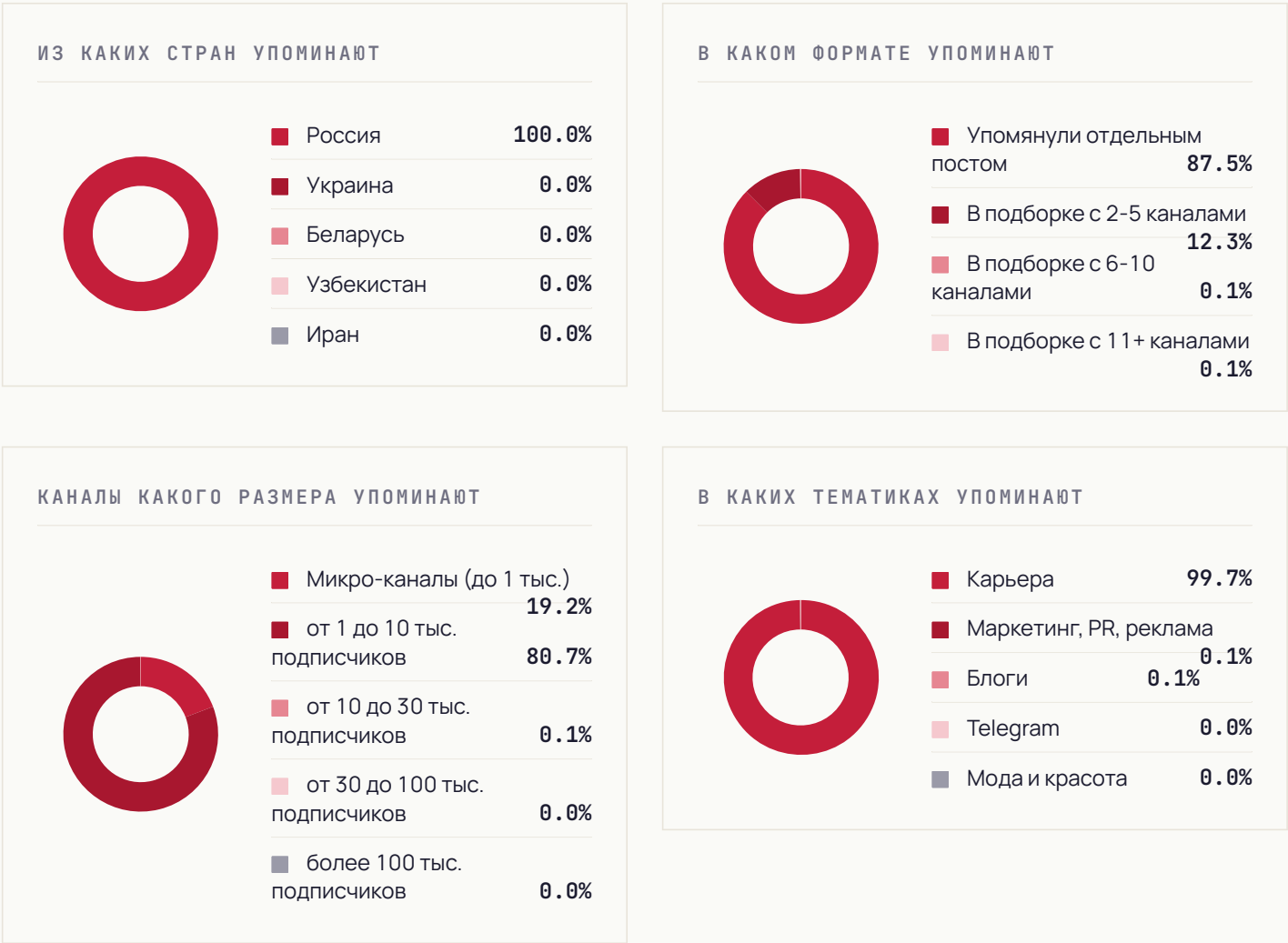
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 399

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

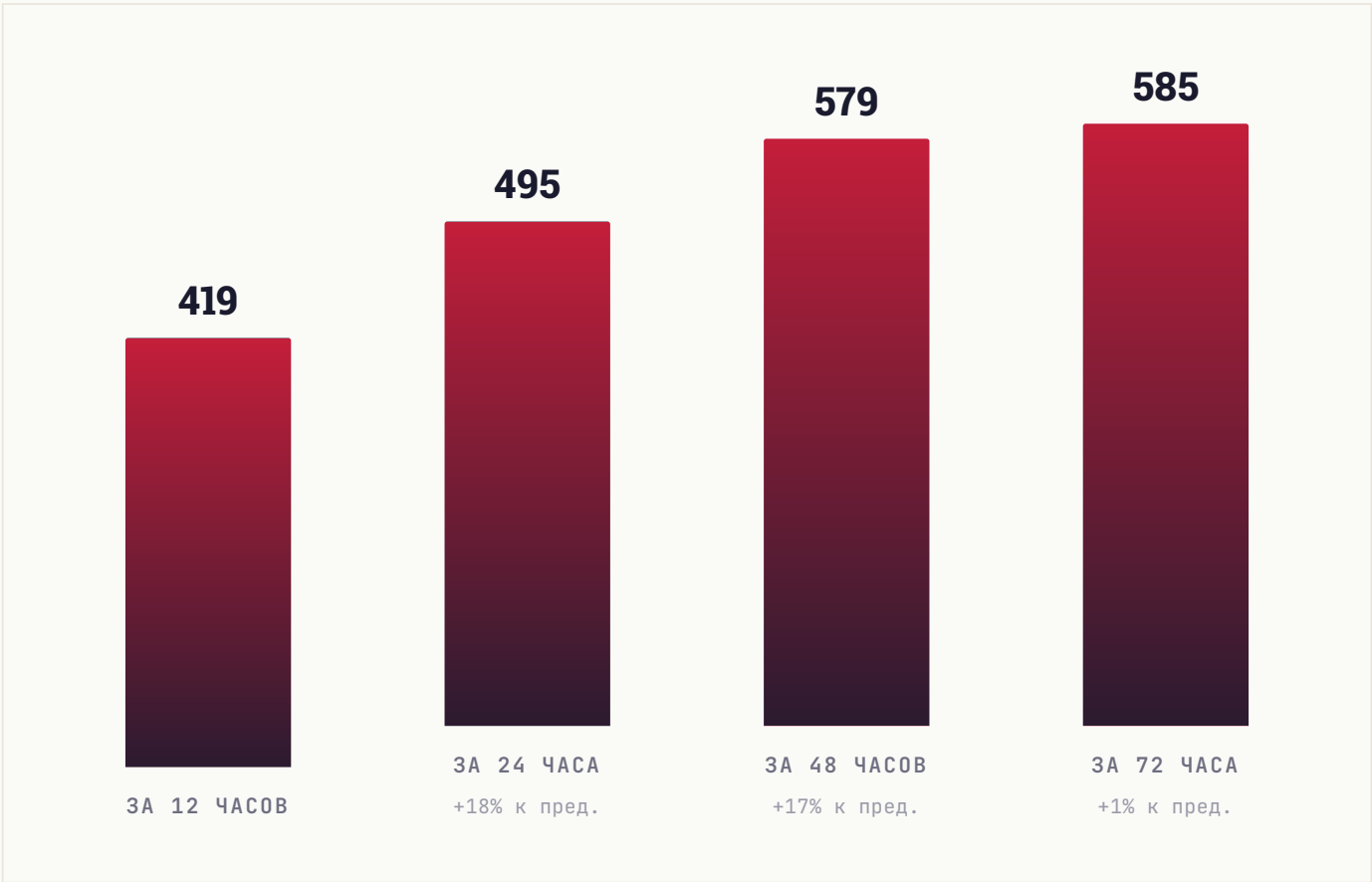
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                                                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| NE NEWCAST                                                                                                    | 20.4K      |
| КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка                                                                                                                                          | 19.9K      |
| ЮН Юлия Назметова                                                                                                                                                                              | 14.4K      |
| АС Актерская Соцсеть                                                                                                                                                                           | 13.8K      |
| GA Golomidov Agency                                                                                                                                                                            | 11.6K      |
| TK ТОП КАСТИНГИ Москвы   | 8.5K       |
| ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ                                                                                                                                                                   | 7K         |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: NEWCAST , 20.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **255**, а канал за это время прибавил **731** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 31         | 2       | 95               |
| Февраль 2026 | 32         | 2       | 94               |
| Январь 2026  | 36         | 1       | 67               |
| Декабрь 2025 | 29         | 1       | 50               |
| Ноябрь 2025  | 50         | 2       | 199              |
| Октябрь 2025 | 77         | 1       | 226              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 255              | 6                | 731                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

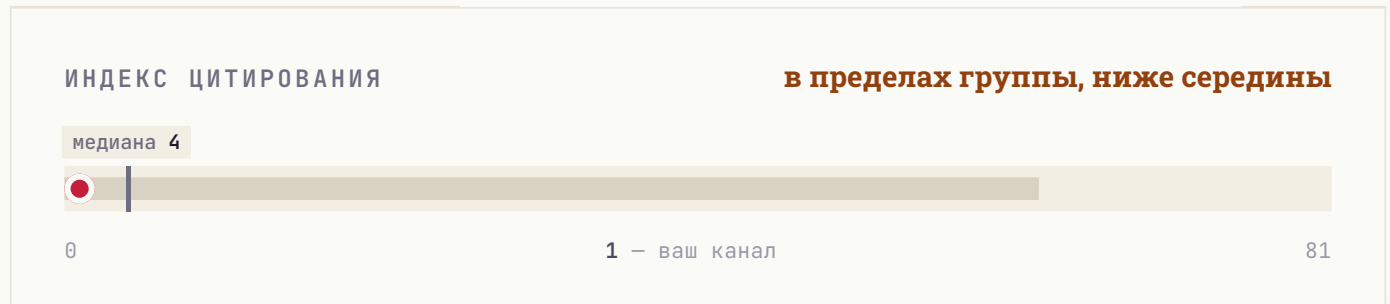
#162

/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 242 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---