

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Utopia Show



@toparopa

Boosty - <https://boosty.to/utopiashow> Мерч (одежда) : <https://vsrap.shop/brands/utopia/> По вопросам рекламы: utopiashow.adv@gmail.com Почта для всего остального:...

ПОДПИСЧИКИ

372 758

-3632 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

101.3K

рекл. охват **50.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 372 758 —	👁️ охват подписчиков 27.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 101.3K медиана 96.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 4471.2 всего 147 548 реакц., 5 656 реп., 3 346 комм.	📄 длина поста 426 зн. медиана 222 · 26 дней	⭐ постов в анализе 33 26 дней
📈 рекл. охват 50.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3632 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 1 035 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 06.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Utopia Show» — 372 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 101.3K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 426 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (175.4K в среднем у топа vs 70K у худших) — среди 33 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 10:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 195 378 РЕП. 306	РЕАКЦ. 8 027 ER 52.4%
№2 15.06 · 11:16 ФОТО ИЩУ НОВЫХ ЛЮДЕЙ! 1. Нарезчик вертикального контента. Человек, который шарит за наш канал, может круто и вирусно нарезать старый контент...	ПРОСМ. 178 405 РЕП. 424	РЕАКЦ. 5 807 ER 47.9%
№3 13.06 · 07:50 ФОТО Помните ролик про бессмертие? Ждете чего-то еще такого философского? Скоро 🧠	ПРОСМ. 152 428 РЕП. 115	РЕАКЦ. 11 996 ER 40.9%

№4 22.06 · 18:24 ФОТО Круто?	ПРОСМ. 130 620 РЕП. 117	РЕАКЦ. 11 058 ER 35.0%
---	---	--

№5 09.06 · 12:32 ФОТО КОНКУРС! Напоминаю, что подходит к концу конкурс за подписку на наш буст. Осталось 6 дней IPHONE, STEAMDECK, PS5, МЕРЧ, КОМИКСЫ И ТД Людей...	ПРОСМ. 129 766 РЕП. 92	РЕАКЦ. 2 395 ER 34.8%
--	--	---

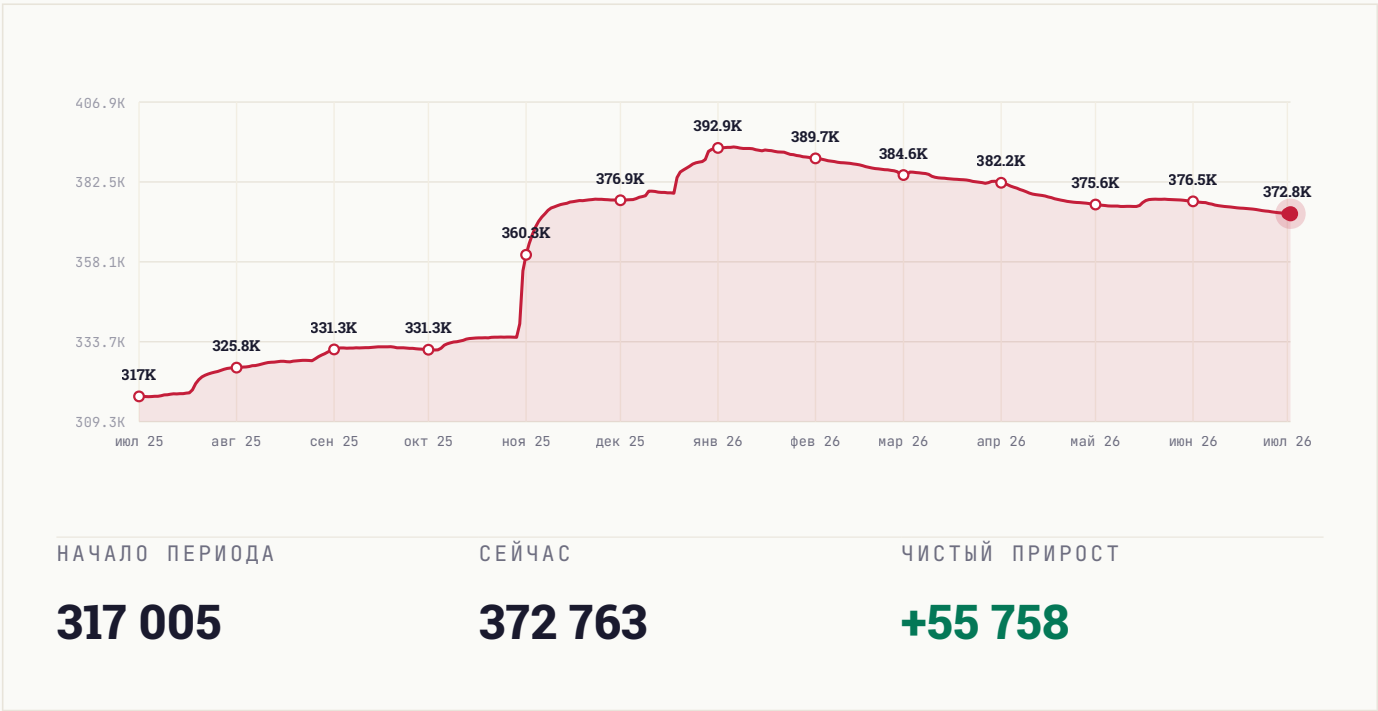
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 14:48 ТЕКСТ Подкастик 🎧 -Почему все еще болею -Скоро большая сходка -Итоги розыгрыша -Как я чуть не умер на аттракционах(буквально) -Подготовка к...	ПРОСМ. 70 612 РЕП. 266	РЕАКЦ. 3 868 ER 18.9%
↓ 28.06 · 11:57 ФОТО Последние пару недель я жил в режиме «аэропорт – локация – отель – снять – повторить». Рок-фестиваль, зоопарки, парки аттракционов... Было...	ПРОСМ. 70 259 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 183 ER 18.8%
↓ 28.06 · 18:04 ФОТО МЕДВЕДИЦКАЯ ГРЯДА [Топ Секрет Интервью] На бусте вышло 30 минутное интервью со мной про самое anomальное место России. Это полное интервью...	ПРОСМ. 69 047 РЕП. 143	РЕАКЦ. 3 143 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

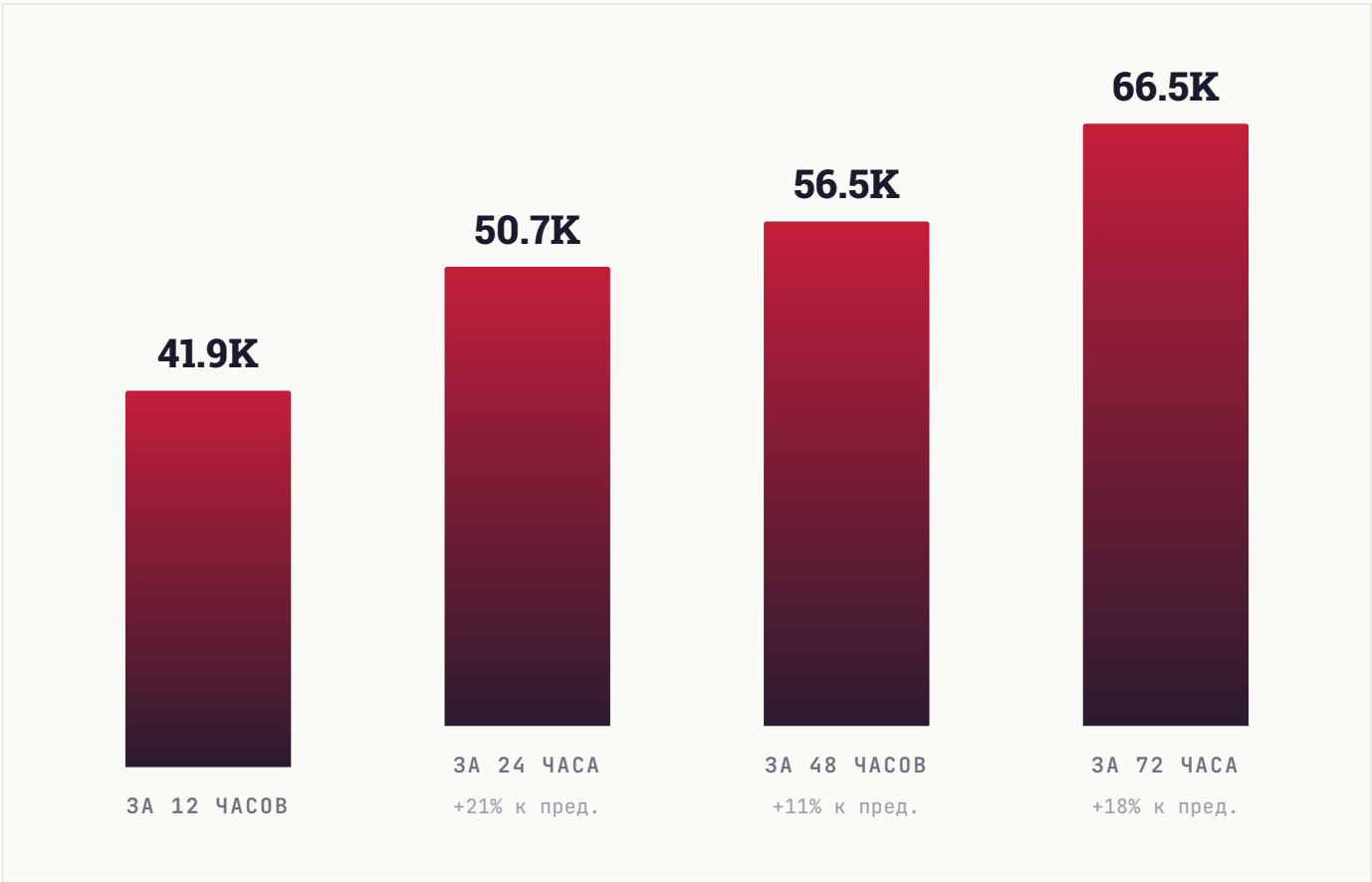
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 035** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
US Utopia Show ВУ	372.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 100). Медиана ниши — 426.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **182**, они привели **70 443** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	12	688
Декабрь 2025	55	43	16 583
Ноябрь 2025	41	40	21 927
Октябрь 2025	42	36	24 329
Сентябрь 2025	15	13	1 281
Август 2025	17	16	5 635

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
182	6	70 443

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

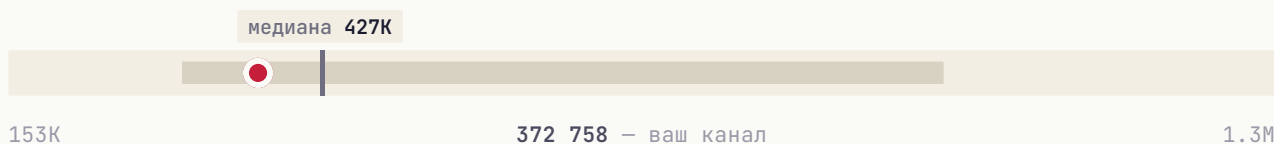
#64 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

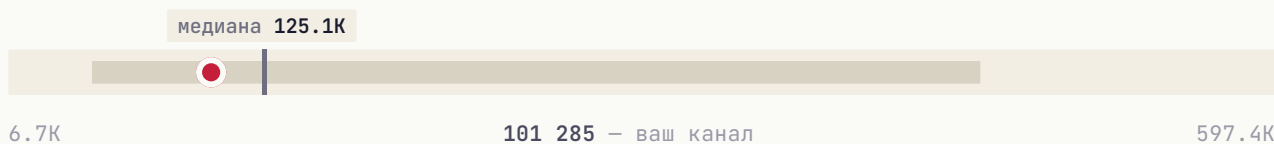
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 13%



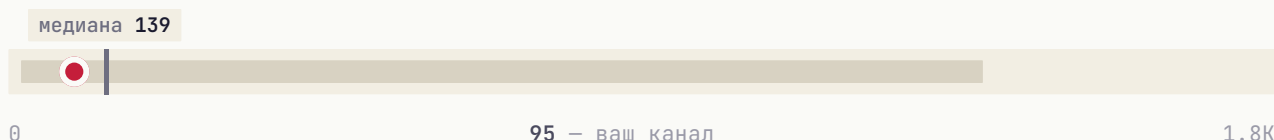
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 19%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 32%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
