

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TOP_SCHOLAR



@top_scholar

Find scholarships from all around the World ■ How to take ■ Help students to prepare documents ■ Win ■ Participate ■ → Kanal asoschisi ■ @blogdilshoda ■ http://Instagram.com/top_scholar1

ПОДПИСЧИКИ

5 163

-968 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

614

рекл. охват 362/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 163 —	👁️ охват подписчиков 11.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 614 медиана 392 · 23 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7.2 всего 165 реакц., 406 реп., 7 комм.	📄 длина поста 804 зн. медиана 906 · 23 дней	★ постов в анализе 23 23 дней
📈 рекл. охват 362 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -968 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 22.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TOP_SCHOLAR» — 5 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 614 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 804 знаков (медиана 906).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 795 у худших) — среди 23 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 11:28 ФОТО UNDP'ning Xalqaro pullik amaliyot dasturida qatnashish imkoniyati Qayerda: Online (Remote) Kimlar uchun: Dunyo bo'ylab barcha yoshlar...	ПРОСМ. 1 694 РЕП. 42	РЕАКЦ. 10 ER 32.8%
Nº2 26.05 · 17:06 ФОТО BMTni uchta davlatdagi vakolatxonasida amaliyot qilish imkoniyati Qayerda: Qatar, Singapur va Turkiya (BMT vakolatxonalari) Kimlar...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 37	РЕАКЦ. 14 ER 27.6%
Nº3 20.05 · 14:06 ТЕКСТ Tadbirkor ayollar uchun mukofot jamg'armasi \$303,000 bo'lgan grant — Ipak Yuli Bank x She's Next Moliyalashtirish: To'liq Til talabi...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 26.0%

Nº4 25.05 • 01:00 ФОТО The Junior Academy – NYAS ✎ Qayerda: Online ✎Kimlar uchun: 13–17 yoshdagi o'quvchilar ✎Dastur nimalarni beradi: 1. Mentorlar bilan...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 18 РЕАКЦ. 8 ER 23.5%
Nº5 25.05 • 00:20 ТЕКСТ UNda volontyorlik imkoniyati, talablari va albatta ro'yhatdan o'tish uchun...	ПРОСМ. 1 197 РЕП. 21 РЕАКЦ. 5 ER 23.2%

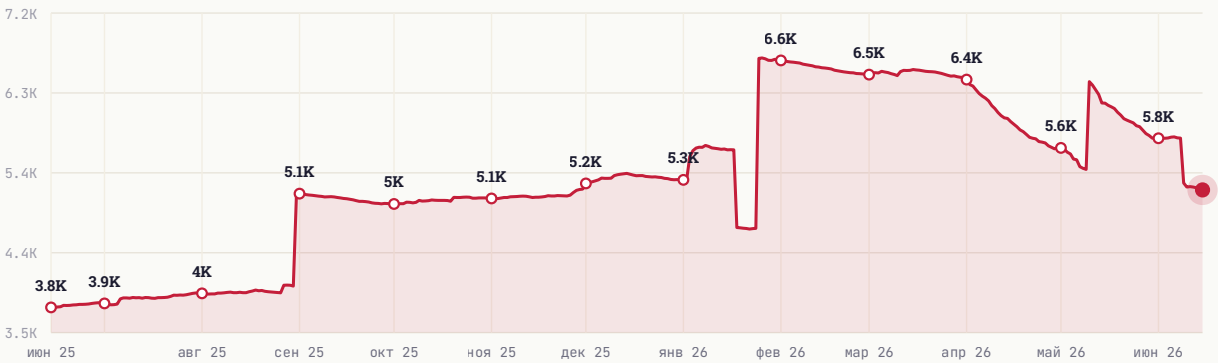
| ХУДШИЕ 3

↓ 25.05 • 00:58 ФОТО International Writers' Workshop 2027 in Hong Kong ✎✎✎ ✎ Qayerda: Hong Kong Baptist University, Hong Kong ✎Kimlar uchun: Yoshlar ✎Dastur...	ПРОСМ. 843 РЕП. 24 РЕАКЦ. 6 ER 16.3%
↓ 25.05 • 00:37 ТЕКСТ Grantlar kanalini erinmay kuzatadigan va ishonchli manbani ajarata oladiganlar bormi kanalda ✎ Commentga yozingchi ✎✎♀ ✎✎♂ man...	ПРОСМ. 821 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 15.9%
↓ 11.06 • 19:08 ТЕКСТ Assalomu alaykum everyone 😊 Grantlarni sog'indilarmi ✎ @top_scholar	ПРОСМ. 721 РЕП. — РЕАКЦ. 30 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 817

СЕЙЧАС

5 163

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 346

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

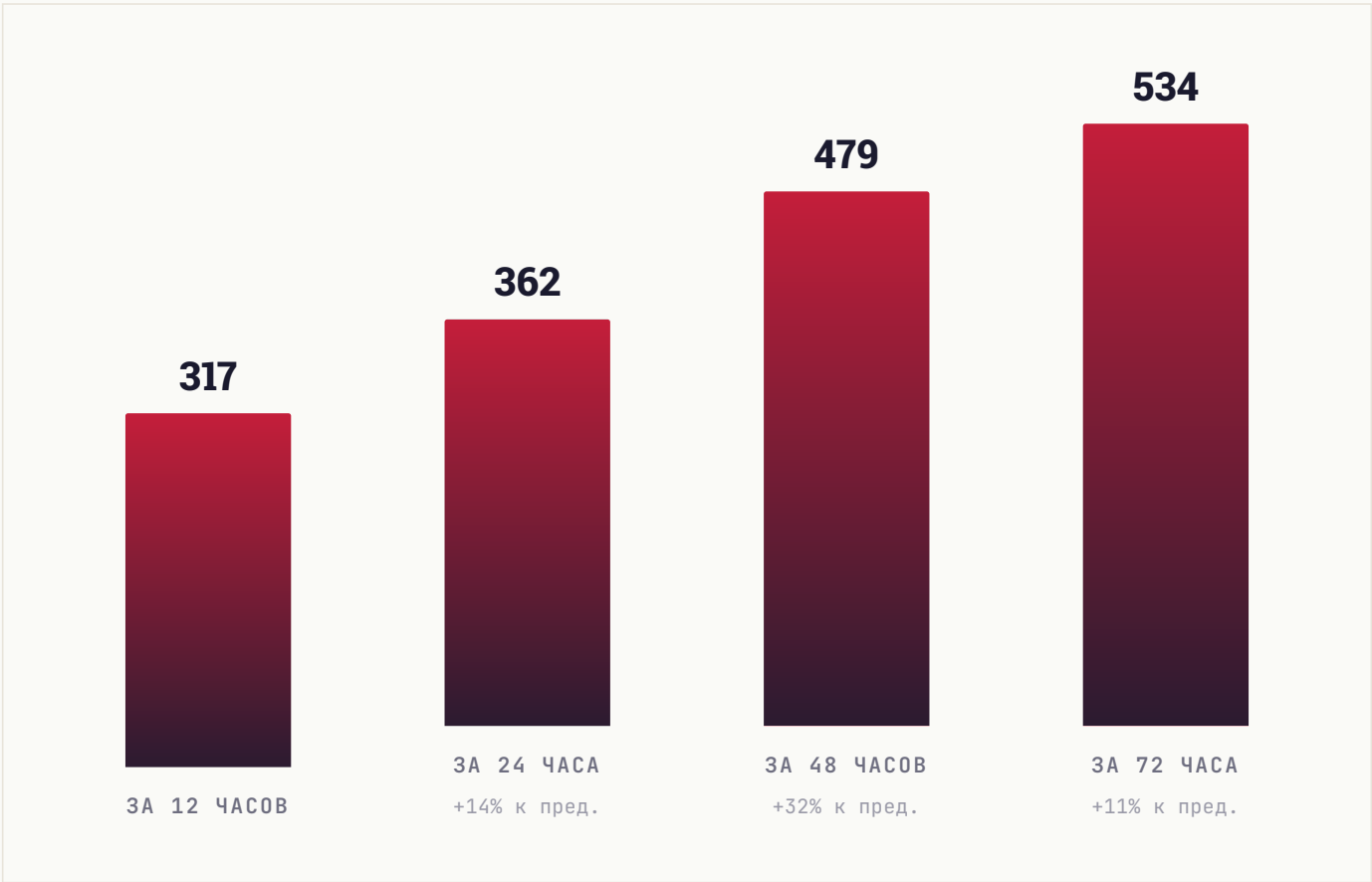
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GR Grantlar.uz	79.4K
GR GrantGO	45.1K
SI Shodiyor Grants Hunter	13.6K
GS Gulruxbonu Shokirova Young Diplomat	11.1K
MJ Marjonakhon Jurakulova 🇺🇿🇺🇿	9.1K
TO TOP_SCHOLAR 🇺🇿	5.2K
MN MR. NOBLEMAN🇺🇿 Chet Elda Talim🇺🇿	2.5K
JW Jahonabegim's World	2.4K
IE Islohotlar elchisi 🇺🇿🇺🇿	1.9K
AD Alisherova Dilshoda's blog 🇺🇿	1.6K
LI Lifestyle Komilakhon	716

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **1 817** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	189
Ноябрь 2025	9	2	132
Октябрь 2025	5	5	117
Сентябрь 2025	0	0	7
Август 2025	0	0	1 212
Июль 2025	6	3	160

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	1 817

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
