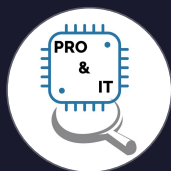


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ]



@top_proit

Управленческие ИТ вакансии: Цифра/Дата/Проекты/Продукты,
прямые контакты 36 млн.руб. совокупного дохода-самое
большое предложение о работе клиента 2025/2026г. Ольга
Полднер, Карьерный консультант...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 118 14.10.2026 +130 за месяц	12.0% за сутки 7.2%	347 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOP_PROIT рекл. охват 225/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 118 —	👁️ охват поста 11.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 347 медиана 356 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 86 реакц., 416 реп., 0 комм.	📄 длина поста 765 зн. медиана 815 · 29 дней	★ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 225 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +130 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 20 дней создан 24.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ]» — 3 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 347 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (124/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 815).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (479 в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 04:59 ТЕКСТ #удаленка Chief Product Officer Чем нужно будет заниматься: — Развивать продукт и управлять roadmap — Определять и улучшать ключевые...	ПРОСМ. 510 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№2 25.09 · 04:59 ТЕКСТ #москва Руководитель службы по Цифровым продуктам и Интернет Задачи: • Разработка и реализация стратегии портфеля продуктов Интернет; •...	ПРОСМ. 465 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 14.9%
№3 01.10 · 05:00 ТЕКСТ #удаленка Head of Information Security (CISO) High-tech FinTech Product Наши ожидания: • 5–8 лет опыта в Information Security; • От 2...	ПРОСМ. 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.8%

№4

28.09 • 05:00

ТЕКСТ

#удаленка #ОАЭ Marketing Project Manager Удаленка или гибрид, офис в Дубае, З/П от 2 000 до 2 500 евро + ежеквартальный бонус Что нужно...

ПРОСМ.

453

РЕП.

4

РЕАКЦ.

—

ER

14.5%

№5

01.10 • 05:00

ТЕКСТ

#удаленка #казань Project manager (IT, B2B/B2G) Основные задачи: - взаимодействие с заказчиками: быть ключевым звеном между клиентом и...

ПРОСМ.

440

РЕП.

7

РЕАКЦ.

—

ER

14.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



09.10 • 05:01

ТЕКСТ

#москва Junior Product Manager PARI Задачи: — собирать требования бизнеса и писать постановки для разработки: сценарии, критерии...

ПРОСМ.

264

РЕП.

1

РЕАКЦ.

1

ER

8.5%



11.10 • 06:57

ФОТО

5 ошибок на собеседовании, после которых вам не перезвонят Руководители вылетают из собеседований и не понимают, почему. Или понимают, но...

ПРОСМ.

258

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

ER

8.3%



09.10 • 09:10

ФОТО

Некоторые вопросы на живом эфире в пятницу на ТГ площадке ЭФИРЫ с Ольгой Полднер ● Очень много говорили про полиграф ● 2 года...

ПРОСМ.

251

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

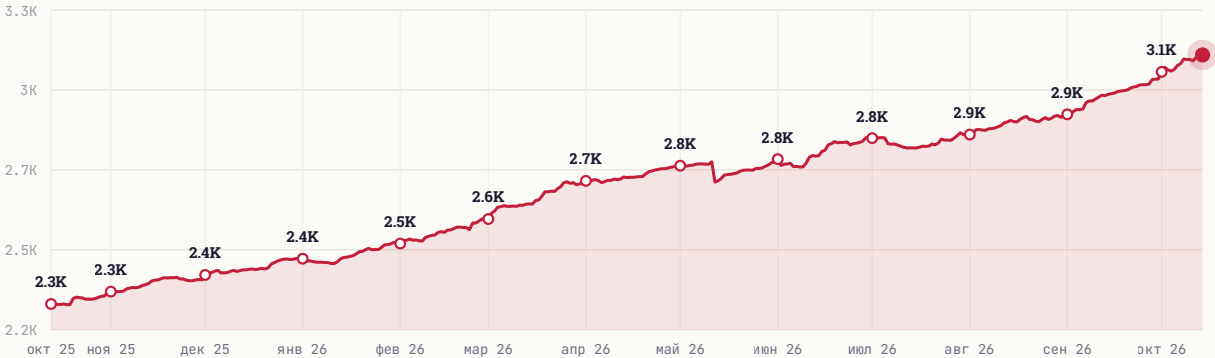
ER

8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 294

СЕЙЧАС

3 117

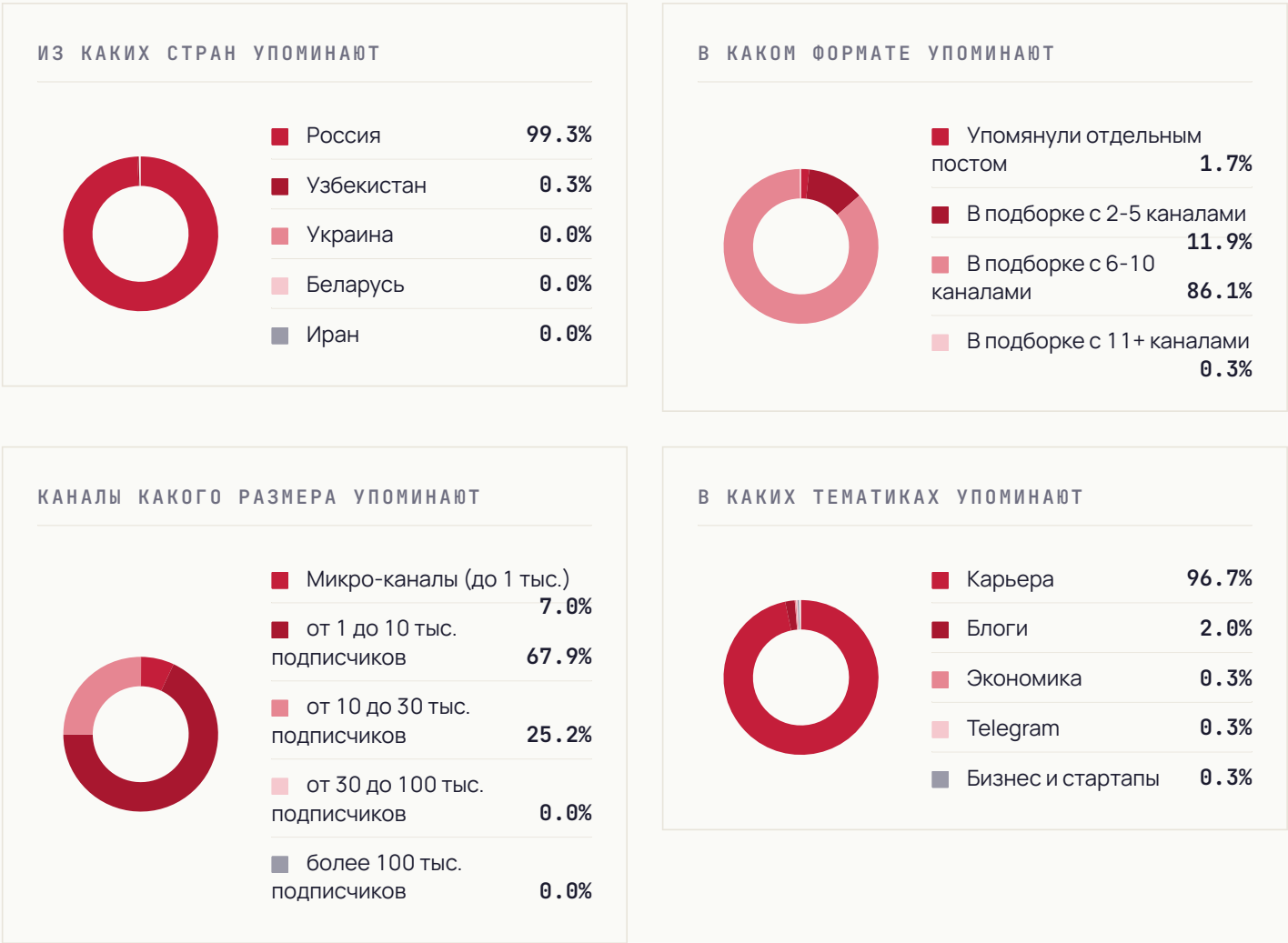
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+823

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

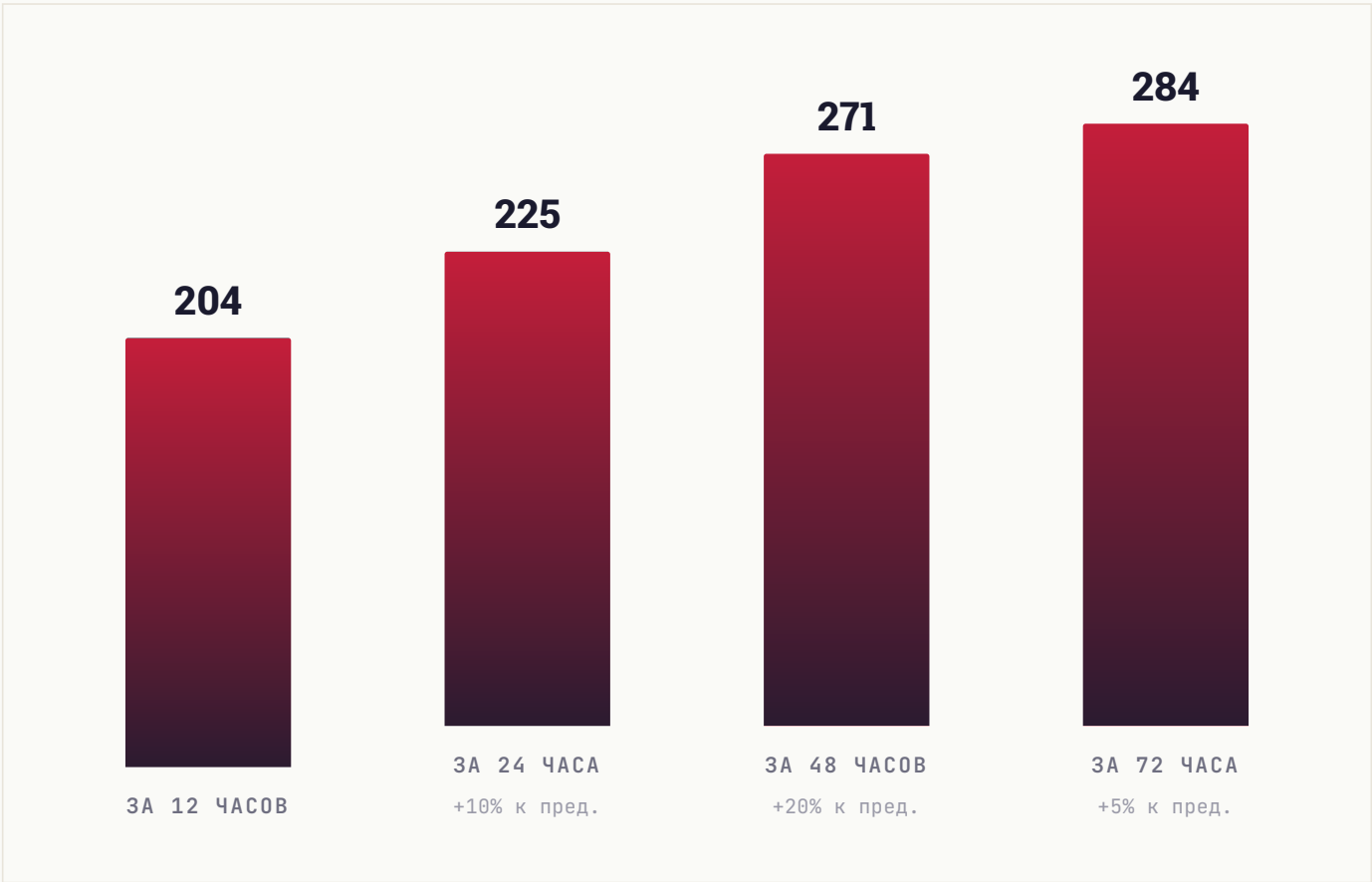
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for IT-TOP (Technical Managers)	15.2K
ВО Вакансии от CRC	14.2K
ФІ ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]	4.8K
ПС ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]	4.3K
П/ ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ] Вы	3.1K
ОП Ольга Полднер: про Жизнь, Котиков и Карьерное консультирование	2.8K
РІ РЕЛОКАЦИЯ [вакансии для релокации]	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Job for IT-TOP (Technical Managers), 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **527** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	72
Март 2026	15	5	135
Февраль 2026	5	5	101
Январь 2026	10	5	77
Декабрь 2025	10	5	88
Ноябрь 2025	7	6	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	527

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

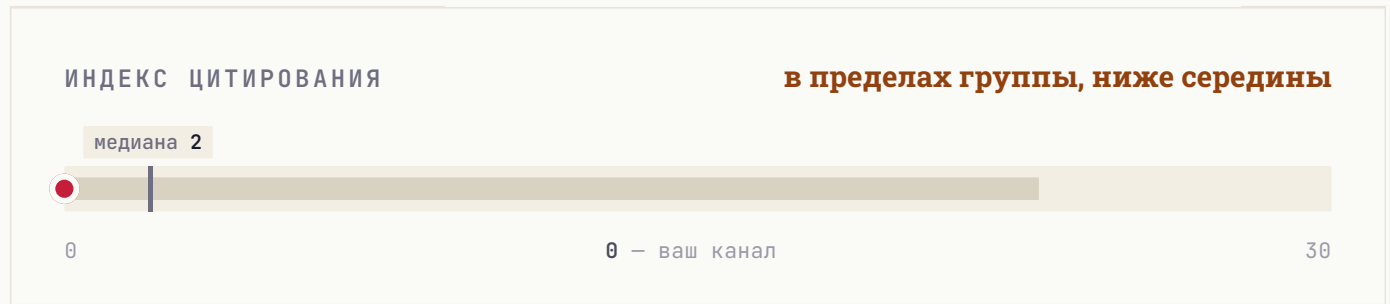
#138

/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 140 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
