

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]



@top_fins

www.olgapoldner.com Управленческие вакансии: финансы, бухгалтерия, банки, аудит 36 млн.руб. совокупного дохода - самое большое предложение о работе клиента в 2025 г. Ольга Полднер, Карьерный...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 712 24.09.2026 +89 за месяц	14.0% за сутки 8.8%	623 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOP_FINS рекл. охват 413/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 712 —	👁️ охват поста 13.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 623 медиана 626 · 29 дней	📅 постов/нед. 45.1 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 138 реакц., 444 реп., 0 комм.	📄 длина поста 763 зн. медиана 846 · 29 дней	★ постов в анализе 190 29 дней
📈 рекл. охват 413 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +89 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 19.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]» — 4 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 623 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (163/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 846).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (853 в среднем у топа vs 497 у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

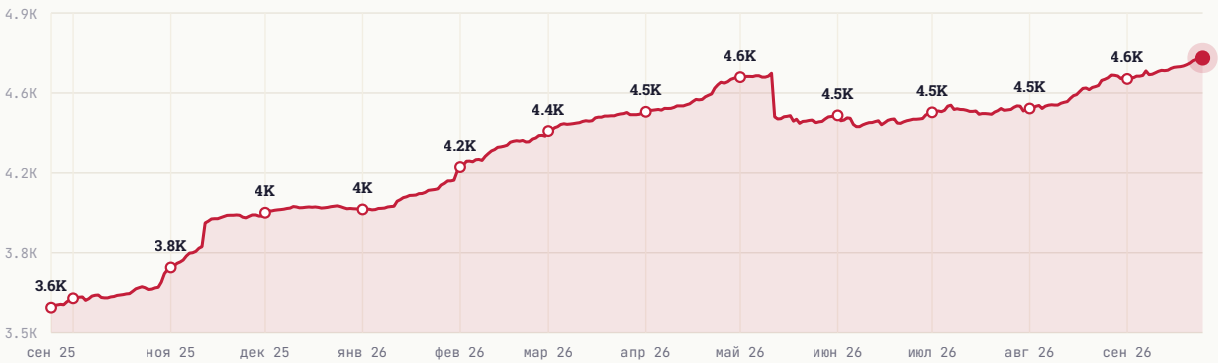
№1 11.09 · 05:00 ТЕКСТ 🏢 ФИНСОЮЗ в ТГ https://t.me/top_fins 🏢 ФИНСОЮЗ в МАКС НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПЛАНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА финансово-хозяйственной деятельности в...	ПРОСМ. 868 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 18.4%
№2 03.09 · 05:00 ТЕКСТ 🏢 ФИНСОЮЗ в ТГ https://t.me/top_fins 🏢 ФИНСОЮЗ в МАКС ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР в крупный международный холдинг, зарегистрированный в...	ПРОСМ. 847 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.0%
№3 28.08 · 05:09 ФОТО Кусочек из жизни моего любимого клиента, которая целенаправленно занимается своей карьерой: - выход в новую компанию на 405к фикс (было...	ПРОСМ. 845 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 17.9%

№4 11.09 · 05:00 ТЕКСТ 🏛️ ФИНСОЮЗ в ТГ https://t.me/top_fins 🏛️ ФИНСОЮЗ в МАКС ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР ГРУППЫ КОМПАНИЙ #екатеринбург ВАША ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ —...	ПРОСМ. 785 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 16.7%
№5 10.09 · 05:05 ТЕКСТ ДЛЯ ПОИСКА НОВОЙ РАБОТЫ НА СЛОЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА в 2026 г. 👍 «АУДИТ ИЛИ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО РЕЗЮМЕ с ОЛЬГОЙ ПОЛДНЕР» в ТГ...	ПРОСМ. 772 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 16.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.09 · 05:00 ТЕКСТ 🏛️ ФИНСОЮЗ в ТГ https://t.me/top_fins 🏛️ ФИНСОЮЗ в МАКС ДИРЕКТОР ПО РИСКАМ CRO (расчетные и кредитные продукты) #москва Важно: — опыт...	ПРОСМ. 500 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 17.09 · 05:00 ТЕКСТ 🏛️ ФИНСОЮЗ в ТГ https://t.me/top_fins 🏛️ ФИНСОЮЗ в МАКС HEAD OF RISK (Fintech) #удаленка Будешь строить риск-функцию с нуля: анализ...	ПРОСМ. 498 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 21.09 · 13:00 ФОТО Проверьте свой ИНДЕКС ВИДИМОСТИ для рекрутера 09 сентября прошел мастер-класс «Каналы поиска работы для руководителей 2026–2027». Три с...	ПРОСМ. 493 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 586

СЕЙЧАС

4 712

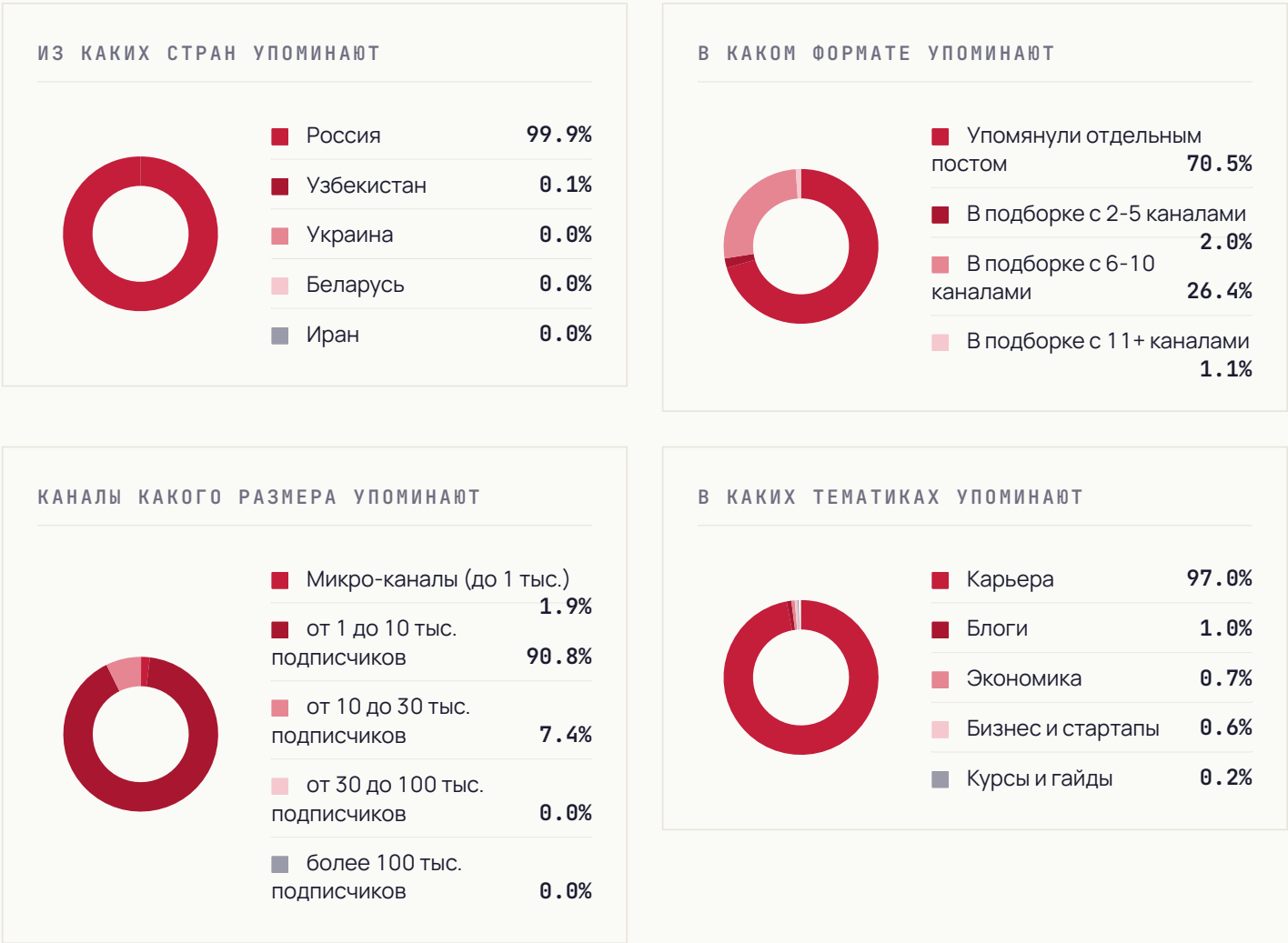
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 126

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

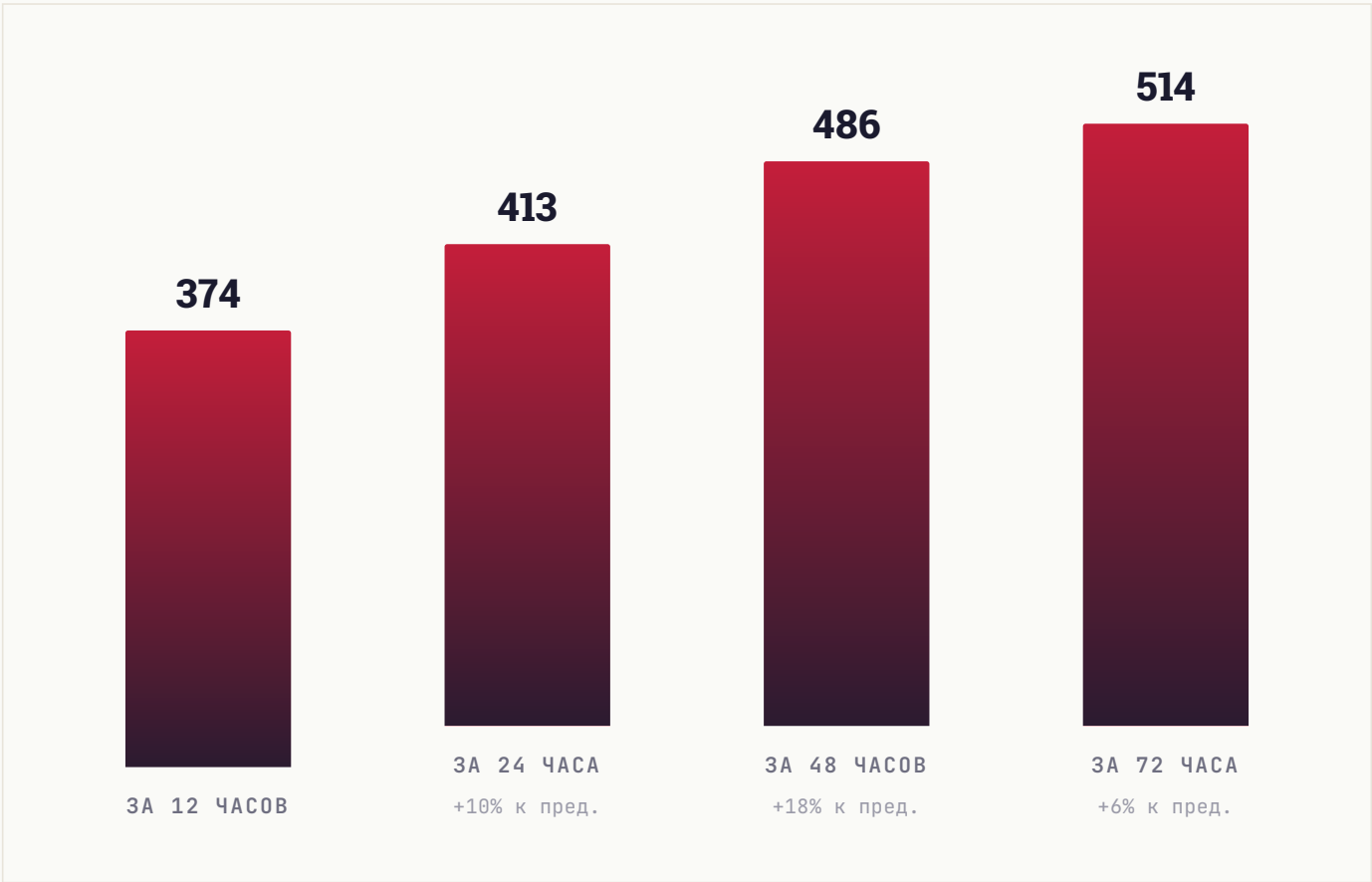
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WF Work For TOP Вакансии для руководителей	21.5K
TL TOP LEVEL JOB [топ вакансии для руководителей]	20.6K
ЯТ Я Топ	18.7K
ВО Вакансии от CRC	14.1K
Ф ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов] ВЫ	4.7K
ПС ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]	4.3K
ЖО ЖОВТОП	3.5K
П/ ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ]	3K
ОП Ольга Полднер: про Жизнь, Котиков и Карьерное консультирование	2.8K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.7K
Р РЕЛОКАЦИЯ [вакансии для релокации]	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **361**, а канал за это время прибавил **969** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	134	7	120
Февраль 2026	92	7	179
Январь 2026	96	12	174
Декабрь 2025	27	6	60
Ноябрь 2025	6	6	259
Октябрь 2025	6	6	177

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
361	6	969

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 153 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
