

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шаблоны

CapCut & Reels •

ВИДЕО МОНТАЖ



@top_capcut

Топ шаблоны CapCut  Сотрудничество/реклама <https://t.me/+a-ZRdF3JEqE3NzQy>

ПОДПИСЧИКИ

52 423

17.07.2026 ⁻¹³¹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **1.3K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOP_CAPCUT](https://promptpress.com/audit/top_capcut)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 423 —	👁️ охват подписчиков 7.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 33.0 всего 99 реакц., 46 реп., 7 комм.	🗨️ длина поста 279 зн. медиана 300 · 23 дней	★ постов в анализе 3 23 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -131 за последний месяц	🗨️ цитируемость 43 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шаблоны CapCut & Reels • видео монтаж» — 52 423 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.06 · 13:44 ВИДЕО следующий шаблон=50 реакций чем больше реакций, тем больше шаблонов •ссылка на шаблон для сохранения видео без водяного знака, нажмите...	ПРОСМ. 7 083 РЕП. 31	РЕАКЦ. 66 ER 13.5%
№2 06.07 · 16:31 ФОТО Создавайте интересные и запоминающиеся фотографии с помощью нейросетей! 📸 Канал с промтами, которые помогут вам сделать ии- фотосессию...	ПРОСМ. 4 154 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
№3 17.07 · 10:34 ВИДЕО следующий шаблон=50 реакций чем больше реакций, тем больше шаблонов •ссылка на шаблон для сохранения видео без водяного знака, нажмите...	ПРОСМ. 844 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 1.6%

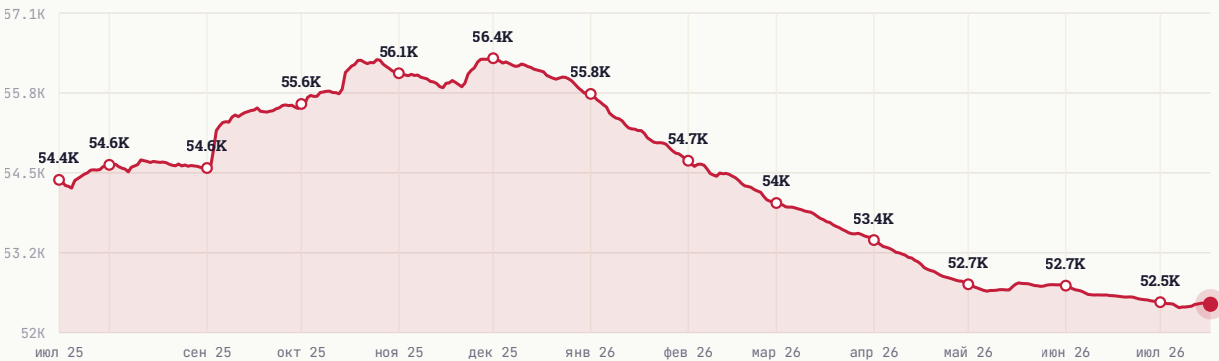
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 13:44 ВИДЕО следующий шаблон=50 реакций чем больше реакций, тем больше шаблонов •ссылка на шаблон для сохранения видео без водяного знака, нажмите...	ПРОСМ. 7 083 РЕП. 31	РЕАКЦ. 66 ER 13.5%
↓ 06.07 · 16:31 ФОТО Создавайте интересные и запоминающиеся фотографии с помощью нейросетей! 📸 Канал с промтами, которые помогут вам сделать ии- фотосессию...	ПРОСМ. 4 154 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 7.9%
↓ 17.07 · 10:34 ВИДЕО следующий шаблон=50 реакций чем больше реакций, тем больше шаблонов •ссылка на шаблон для сохранения видео без водяного знака, нажмите...	ПРОСМ. 844 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

54 407

СЕЙЧАС

52 419

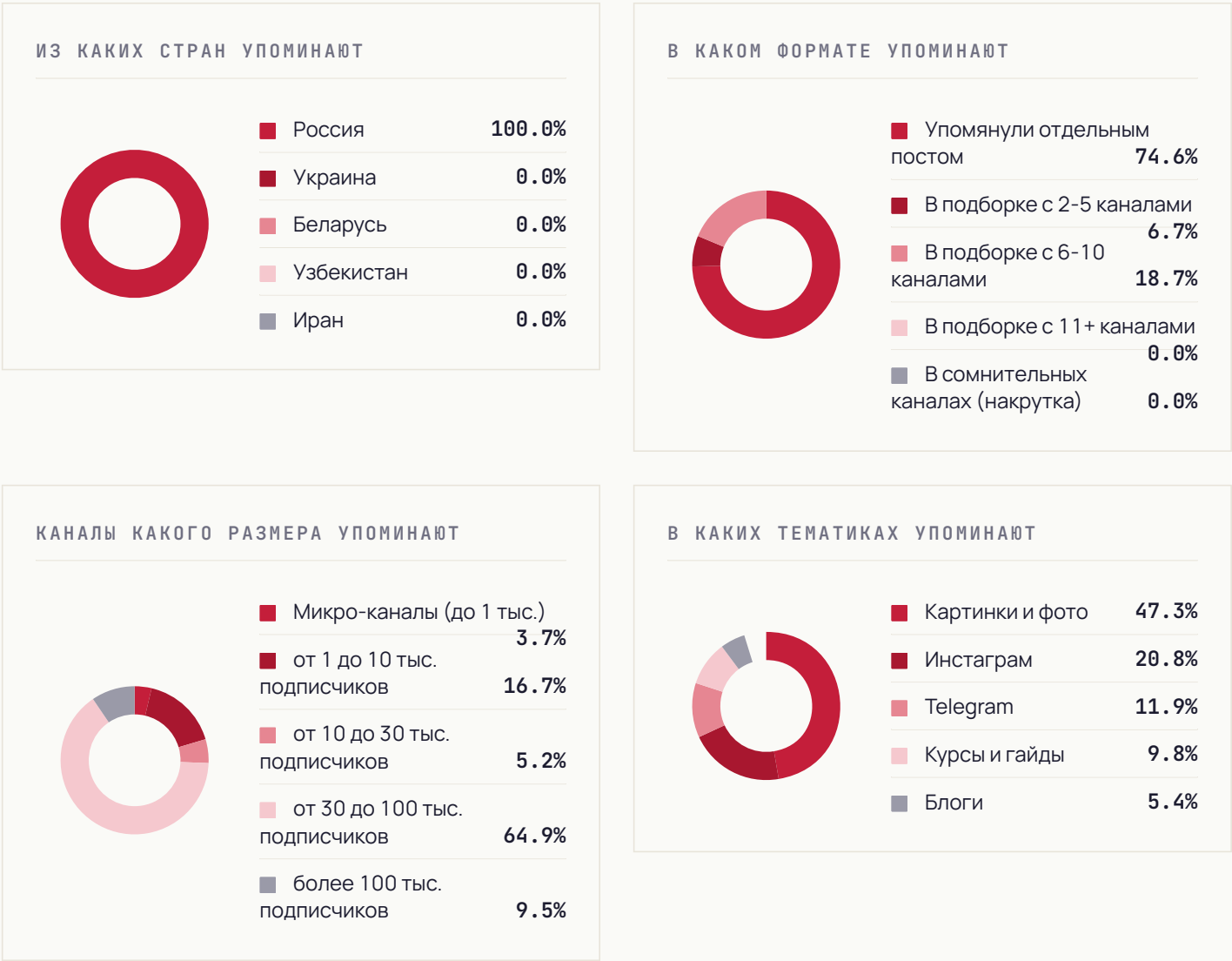
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 988

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

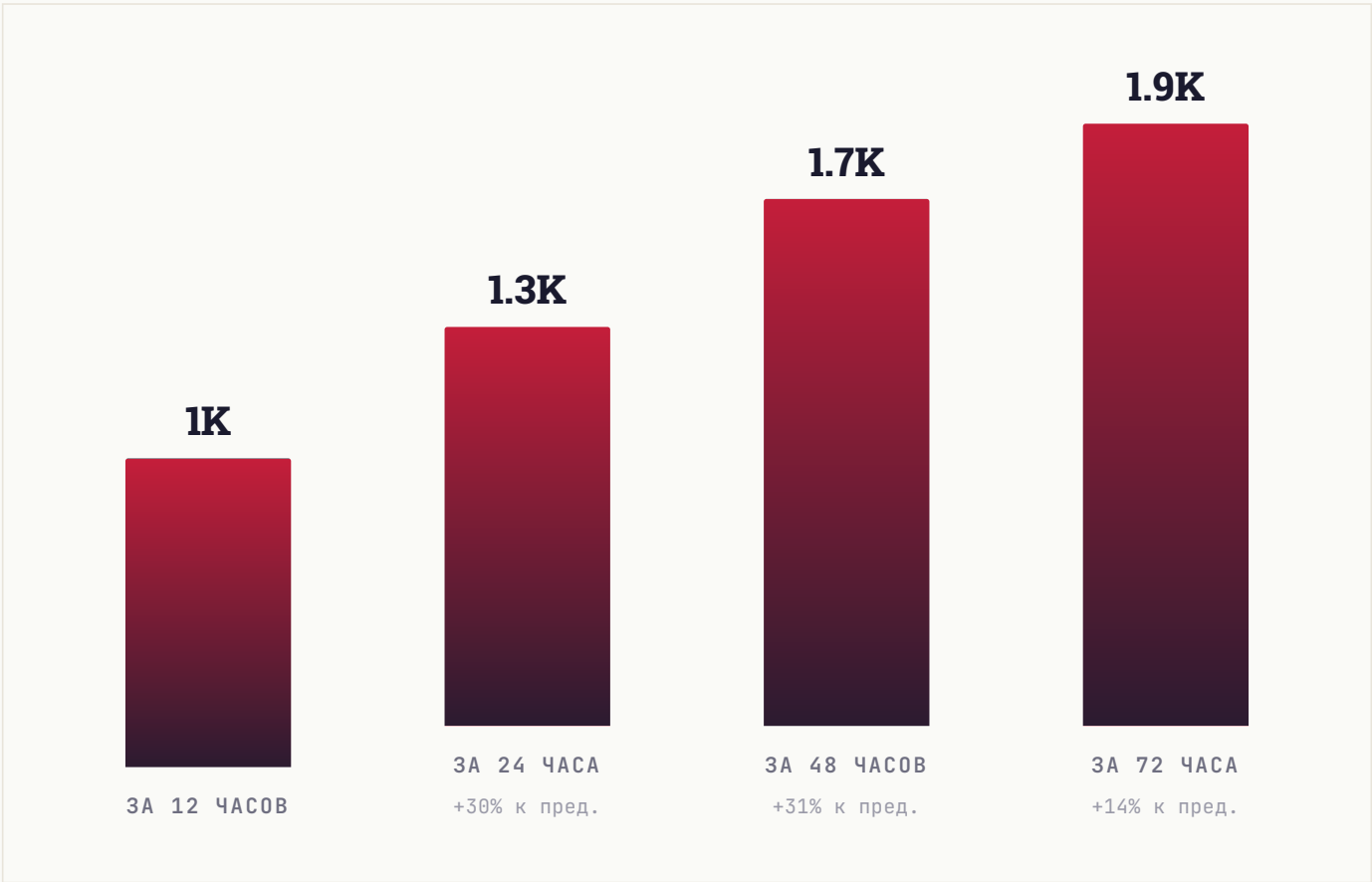
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.4K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ШС Шаблоны CapCut & Reels • видео монтаж	52.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана подписчиков 32.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, они привели **3 065** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1
Декабрь 2025	10	7	95
Ноябрь 2025	13	8	610
Октябрь 2025	17	9	907
Сентябрь 2025	18	11	1 153
Август 2025	9	7	299

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
68	6	3 065

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
