

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дмитрий Котов

| 1С Заметки



@top_1c

Авторский канал Дмитрия Котова, пишу о всем связанном с 1С:Предприятием, ИИ, работой и жизнью 1Сника По вопросам рекламы @kotovdima Влог:...

ПОДПИСЧИКИ

8 676

+82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **690/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 676 —	👁️ охват поста 15.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.5 всего 888 реакц., 559 реп., 764 комм.	📄 длина поста 686 зн. медиана 838 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 690 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +82 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 13.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дмитрий Котов | 1С Заметки» — 8 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 686 знаков (медиана 838).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 936 у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 02:50 ФОТО 💡💡💡 1С + ИИ, переносим подсистему из УХ в ERP за 300\$ 🚫 Стрим в СРЕДУ 09.09.2026 в 15:00 YouTube ВК-Видео Рутуб Телеграм Разработчик...	ПРОСМ. 2 141 РЕП. 34	РЕАКЦ. 24 ER 24.7%
№2 06.09 · 17:28 ФОТО 😊 Это, конечно, не Skyrim, но пришло время попробовать Astra 6 и Fable 5.1 на новых задачах. «Вайбкодер по выходным» зря времени не терял...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 21.2%
№3 11.09 · 11:26 ФОТО 👉 С пятницей! Сезон v8.2: интернет отключили. Что будешь делать? В «Жёлтом пути» стартует новый сезон, и карьера Одинэсника теперь не...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 21.0%

№409.09 · 17:16 ТЕКСТ

🔴 Сжечь \$300 на Cursor и до последнего не знать, запустится ли твой проект. Добро пожаловать в разработку 1C с ИИ! Видеозаписи и таймкоды...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 800	30
РЕП.	ER
74	20.7%

№508.09 · 10:33 ФОТО

💡💡💡 Вайбкодинг в 1C: создаём внешнюю обработку с ИИ в прямом эфире 17 сентября по приглашению ИДО ТГУ проведу открытый мастер-класс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 785	18
РЕП.	ER
58	20.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:00 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 006	8
РЕП.	ER
1	11.6%

↓ 02.10 · 08:01 ФОТО
🔥 Интерфейс будущего. Вы ещё открываете IDE? Посмотрел на новые устройства Meta* и задумался: многое в них уже было. Новизна — в том, как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
939	11
РЕП.	ER
2	10.8%

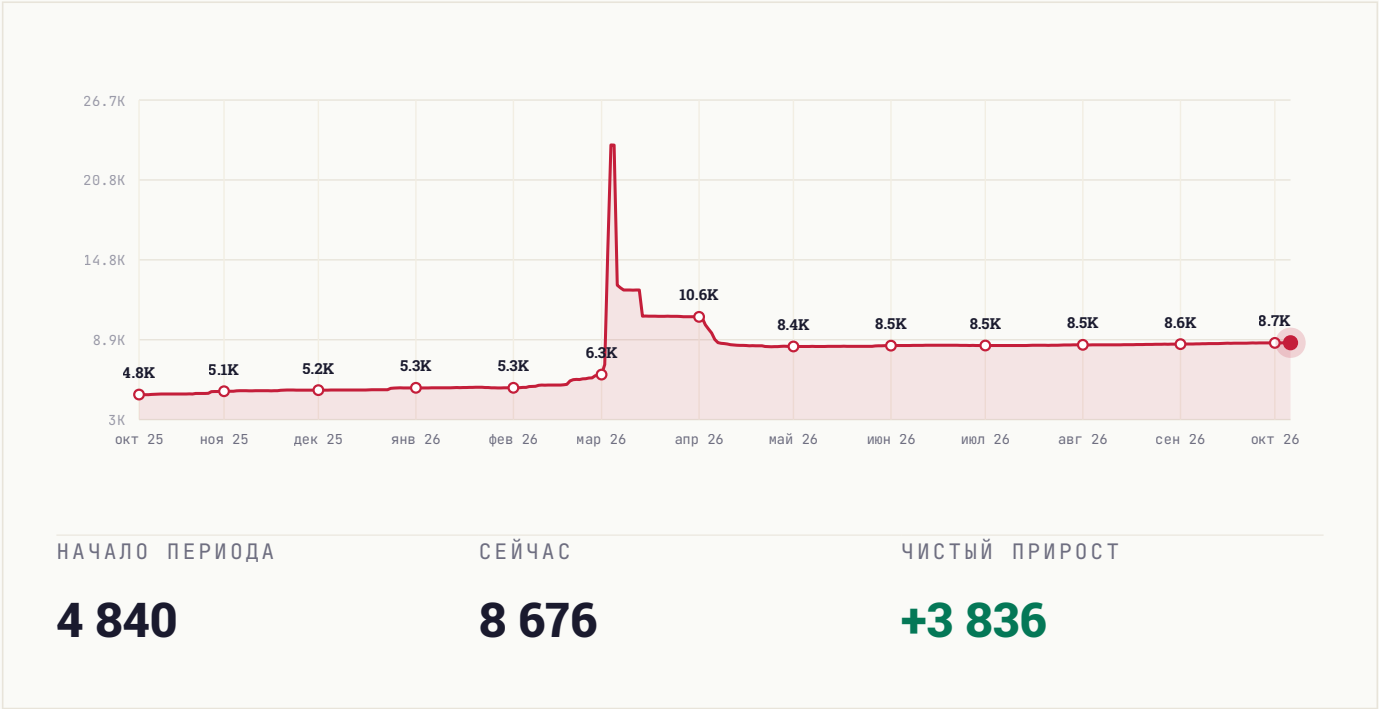
↓ 02.10 · 16:45 ФОТО
🐼 Ловите видео на выходные с митапа в Питере! Как перейти от вопросов к чату с ИИ к работе агента в реальном 1C-проекте? Дмитрий Чекменев...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
865	13
РЕП.	ER
26	10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

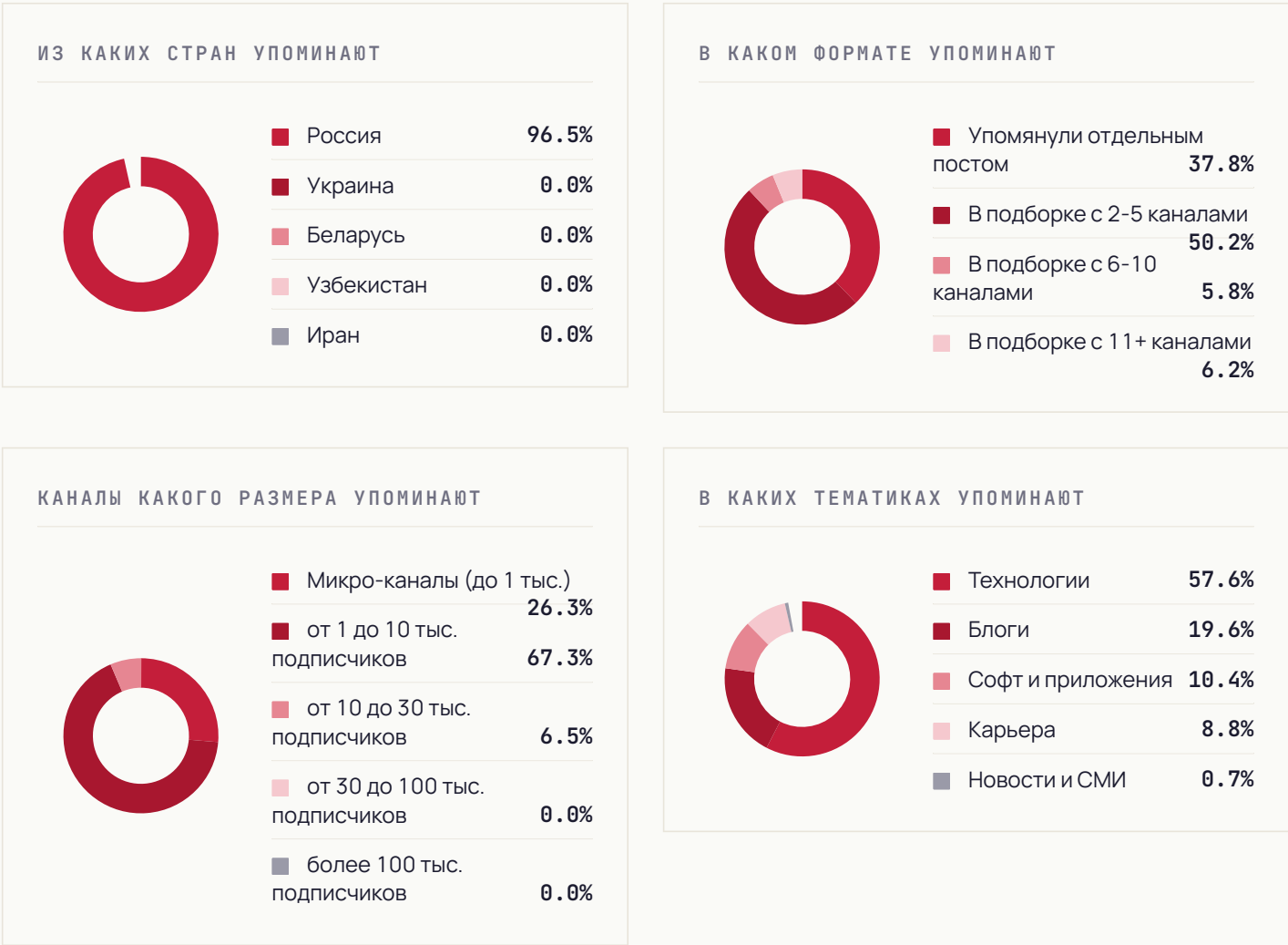
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

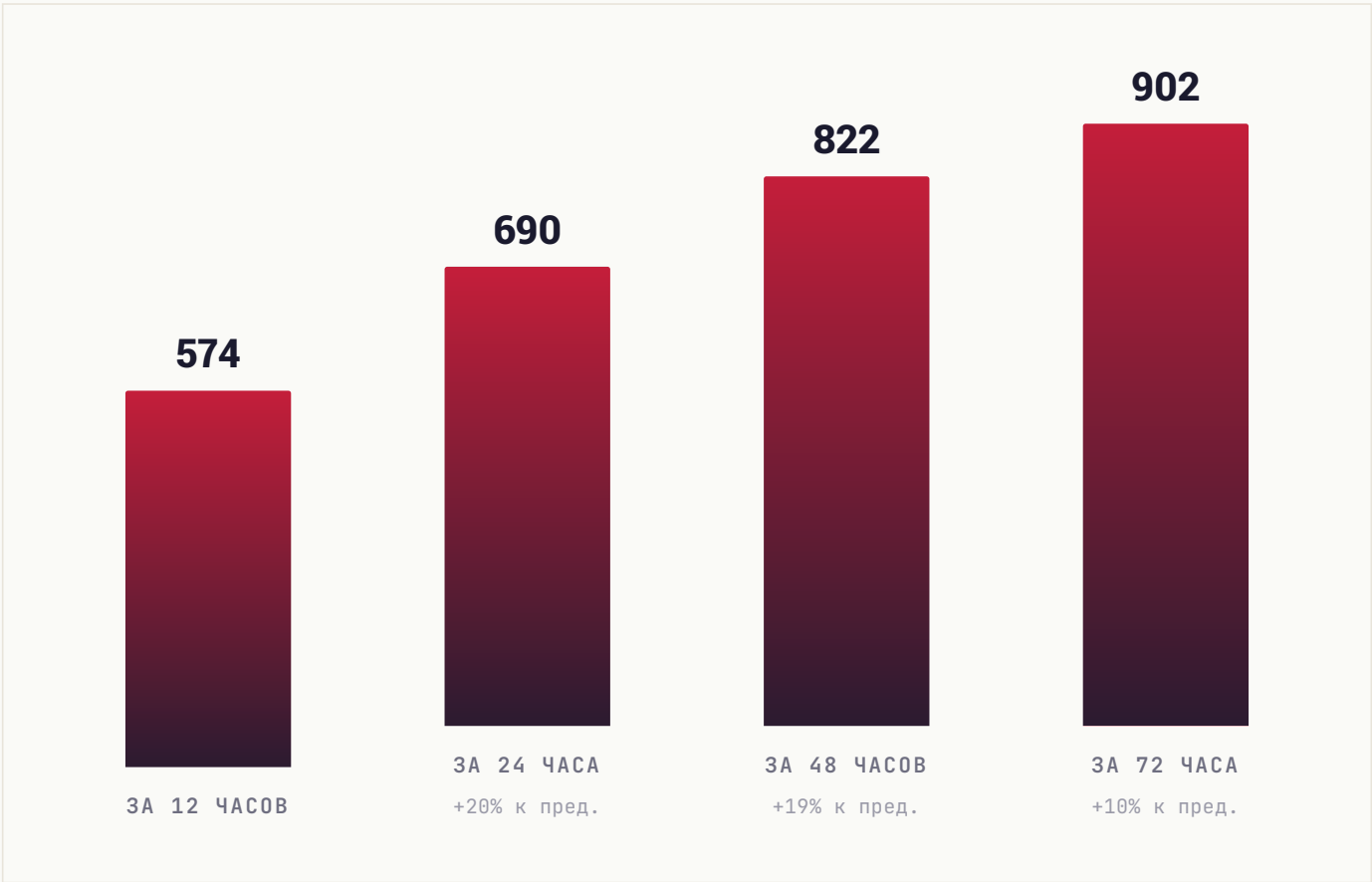
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP P1: Premium. Вакансии 1С для Синьоров	20.1K
18 1С:Предприятие 8	12.5K
ЖК Желтый клуб	11.4K
Н1 НиколAI 1С: от джуна до мидла	9.8K
PJ P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.4K
ДК Дмитрий Котов 1С Заметки ВЫ	8.7K
M1 Мемы 1С и около	7.6K
31 Заметки 1Сницы. Анастасия Синякова	5.9K
ШП Школа проектного специалиста	3K
НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы	2.9K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, а канал за это время прибавил **18 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	5	47
Март 2026	6	6	17 119
Февраль 2026	21	16	942
Январь 2026	6	6	68
Декабрь 2025	9	7	183
Ноябрь 2025	9	8	130

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
65	6	18 489

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

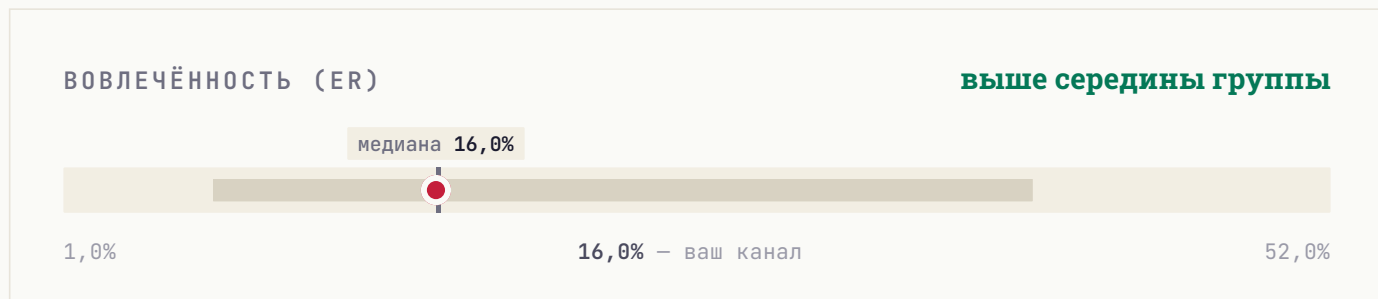
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#217 /382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 217 из 382 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
