ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Зубной канал



@toothnerve

Блог от стоматолога Владимира Ешидоржиева Запись на приём в г. Москва beuclinic.ru Запись на приём в г. Улан-Удэ https://dr-eshi.ru РКН surl.li/zbwvvu

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 661	14.0%	1.8K
+175 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 555/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 661** —	ОХВАТ ПОСТА **17.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.9K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **32.5** всего 552 реакц., 127 реп., 3 комм.	ДЛИНА ПОСТА **793 зн.** медиана 1000 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **17** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **555** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+175** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **69** индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 09.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зубной канал» — 10 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **17** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (13/17 постов).

03 Средняя длина поста — **793** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 09:56 ТЕКСТ

Десна не плинтус «Я чищу зубы щёткой, прохожусь нитью. Зачем мне ещё и ирригатор?» Были такие мысли? Так вот, десна не приращена к зубу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 228	60	16	20.9%

№2 18.09 · 16:16 ТЕКСТ

Мне удалили нерв, зуб теперь мёртвый «Значит, он скоро развалится и его всё равно придётся удалять?» Я бы сравнил зуб, у которого удалили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 216	42	6	20.8%

№3 04.10 · 13:05 ТЕКСТ

Не покупайте ирригатор Ирригаторы сейчас рекламируют буквально везде, и в прошлом посте я уже отвечал на вопрос: у меня есть щётка и нить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 203	77	33	20.7%

№4 22.09 · 16:40 ТЕКСТ

Спросили? Отвечаем! 🪥 После публикации гайда по гигиене вы прислали много вопросов: про ирригаторы, про пасты, про народные методы Чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 168	14
РЕП.	**ER**
1	20.3%

№5 22.09 · 16:41 ТЕКСТ

«Почему после чистки зубов нельзя полоскать рот водой? Эта гадость потом попадает в желудок» Вопрос из нашего ютюб канала ➡️ Отвечает...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 034	6
РЕП.	**ER**
2	19.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:25 ТЕКСТ

Одна из самых ценных вещей в работе доктора Недавно мне позвонила пациентка, которую я лечил 16 лет назад. Я был на занятиях со...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 699	49
РЕП.	**ER**
1	15.9%

↓ 07.10 · 12:17 ТЕКСТ

Когда мы всё-таки удаляем зубы Мы часто говорим, что свой зуб лучше любой конструкции, и бороться за него нужно до последнего Но есть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 655	27
РЕП.	**ER**
3	15.5%

↓ 13.10 · 14:35 ТЕКСТ

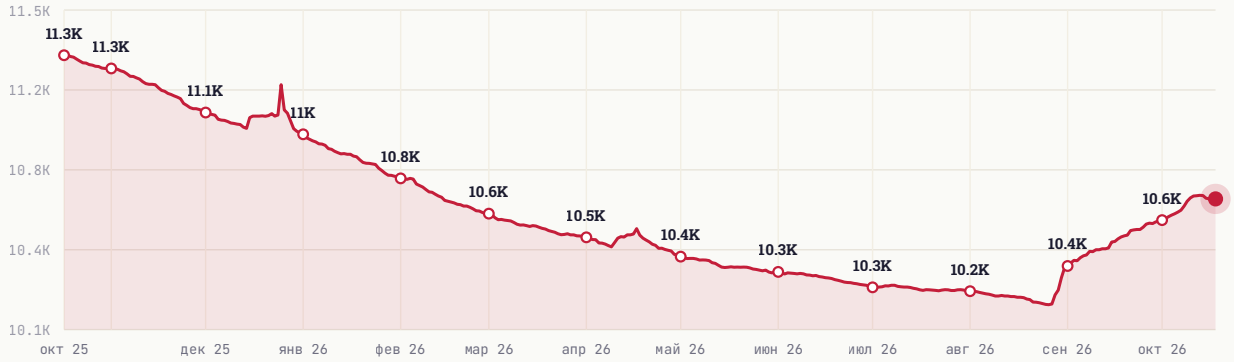
Сдвиньте челюсть вбок и посмотрите в зеркало Встаньте перед зеркалом, сомкните зубы и медленно сдвиньте нижнюю челюсть в сторону...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 021	33
РЕП.	**ER**
12	9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 322	10 661	-661

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



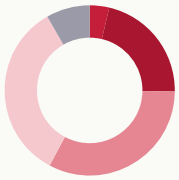
Россия	99.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	92.1%
В подборке с 2-5 каналами	7.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	33.9%
более 100 тыс. подписчиков	8.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

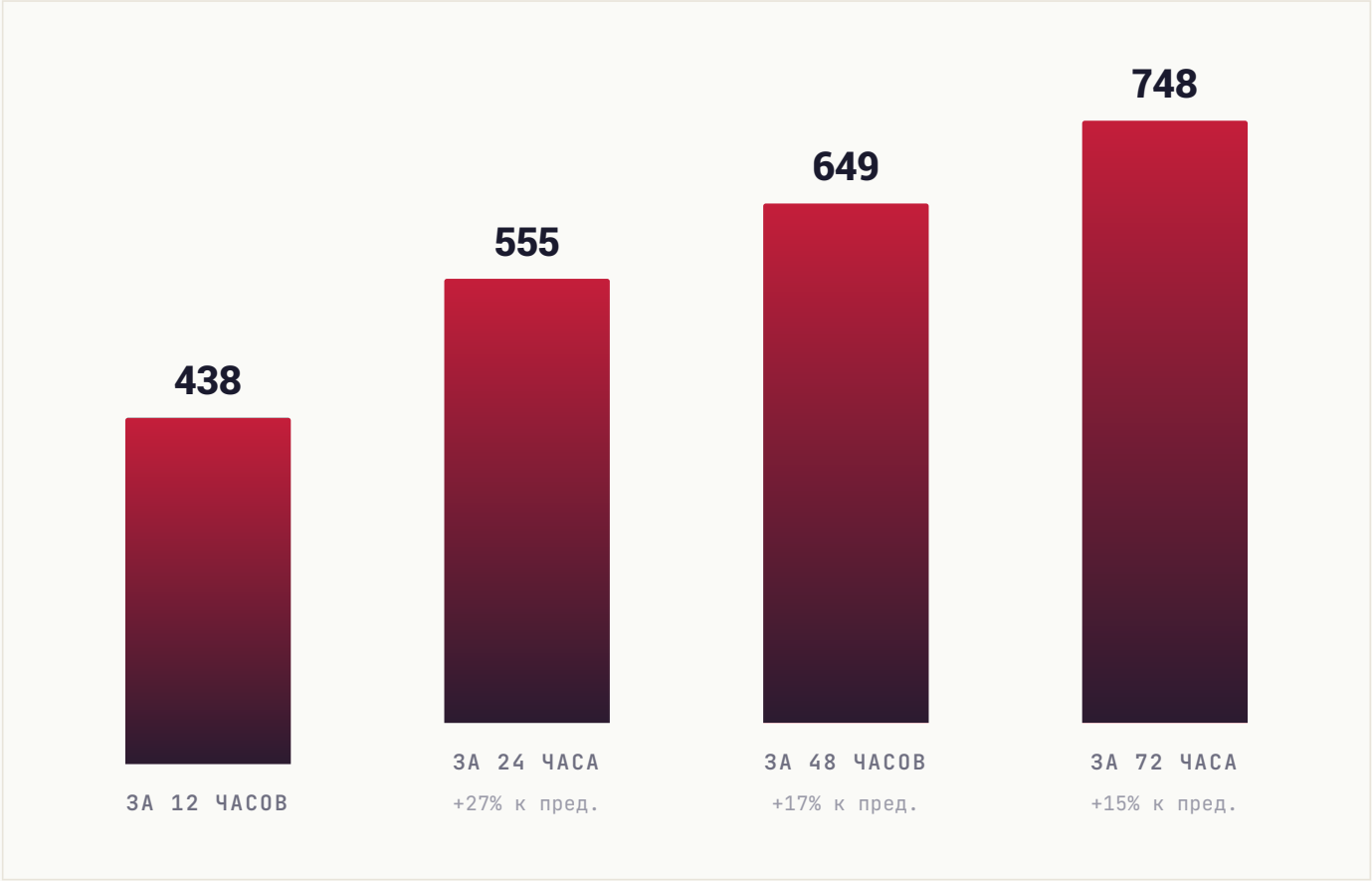


Мода и красота	24.9%
Здоровье и Фитнес	17.6%
Медицина	15.5%
Новости и СМИ	11.1%
Блоги	8.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС **Бьюти суета**	51.3K
ДЩ **Доктор Щербатова**	38.7K
ЗМ **Запишите меня**	30.2K
ХД **Хороший доктор**	16.6K
ПР **Проходите, раздевайтесь**	14.2K
ЗК **Зубной канал** ВЫ	10.7K
СМ **Стоматолог Мария Михайлова**	10.2K
SL **Saint lipstick | Святая помада**	8.5K
ID **IQ Dent — стоматология для умных**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**87**
Март 2026	1	1	**10**
Февраль 2026	0	0	**4**
Январь 2026	1	1	**1**
Декабрь 2025	5	5	**214**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**316**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **348 каналов** категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /348

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 348 каналов сопоставимого размера

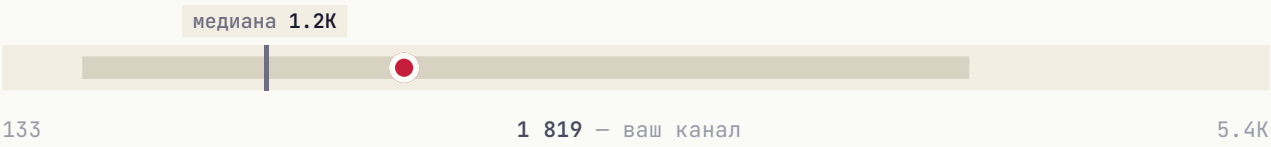
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



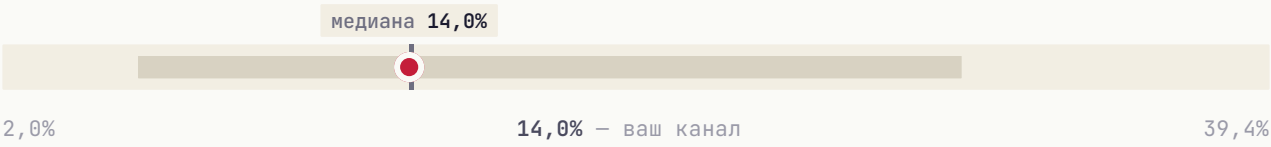
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

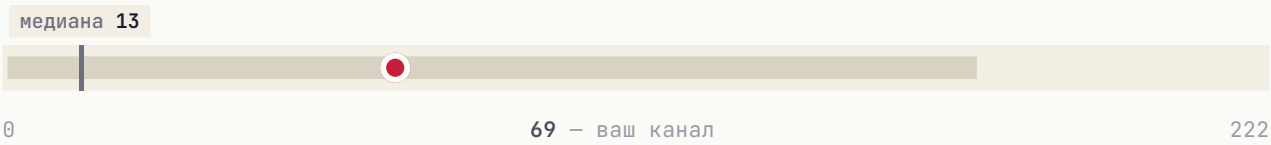


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM