

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала getmatch: канал для IT- рекрутеров



@tools_hacks

Обзор инструментов, полезных при поиске. Канал ведёт команда сервиса getmatch Наш телеграм-бот с подборками вакансий для рекрутеров: @g_jobbot Работодателям: getmatch.ru/companies Happy Sourcing!

ПОДПИСЧИКИ

7 108

15.09.2026
-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOOLS_HACKS
рекл. охват **419/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 108 —	👁️ охват поста 15.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 6 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
❤️ реакц./пост 11.0 всего 22 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 808 · 6 дней	★ постов в анализе 2 6 дней	📈 рекл. охват 419 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -35 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 30.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «getmatch: канал для IT-рекрутеров» — 7 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (750 в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:46 ФОТО  ИИ в рекрутинге: как использовать его для разбора резюме Совместный вебинар aiaiai × Getmatch — о том, как ИИ помогает находить красные...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 17.5%
№2 25.08 · 07:55 ФОТО Выше спрос и больше денег — как ИИ влияет на найм getmatch и Яндекс Практикум провели большое исследование рынка. Разобрали 1 906...	ПРОСМ. 1 005 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

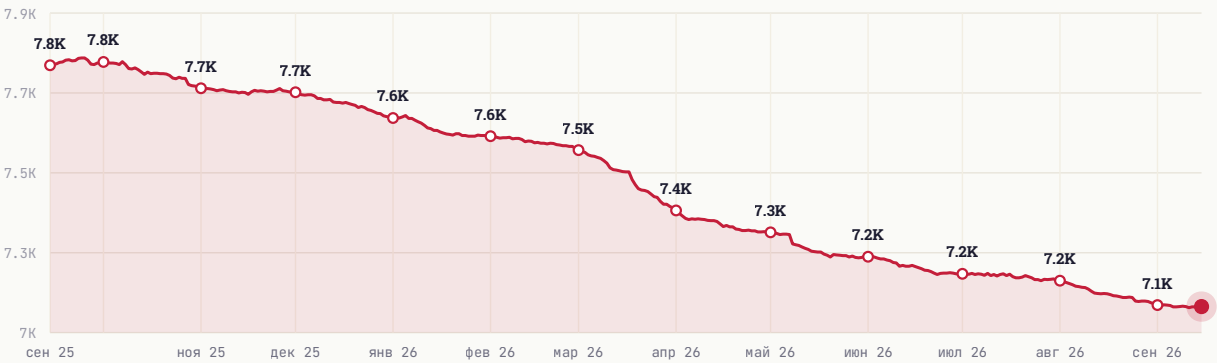
↓ 31.08 · 13:46 ФОТО  ИИ в рекрутинге: как использовать его для разбора резюме Совместный вебинар aiaiai × Getmatch — о том, как ИИ помогает находить красные...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 17.5%
--	--	---

↓ 25.08 · 07:55 ФОТО Выше спрос и больше денег — как ИИ влияет на найм getmatch и Яндекс Практикум провели большое исследование рынка. Разобрали 1 906...		ПРОСМ. 1 005 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 14.1%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

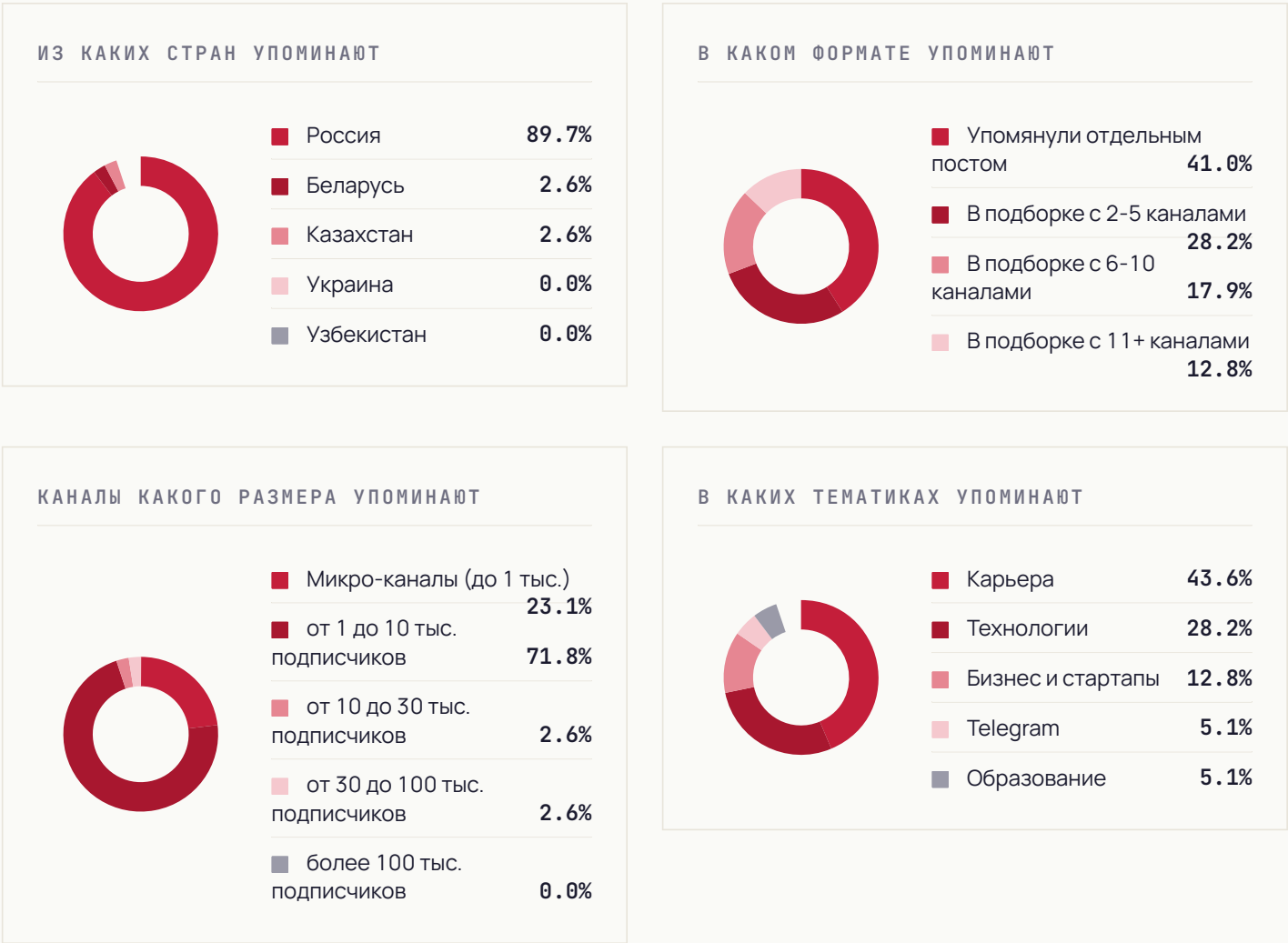


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 771	7 108	-663

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

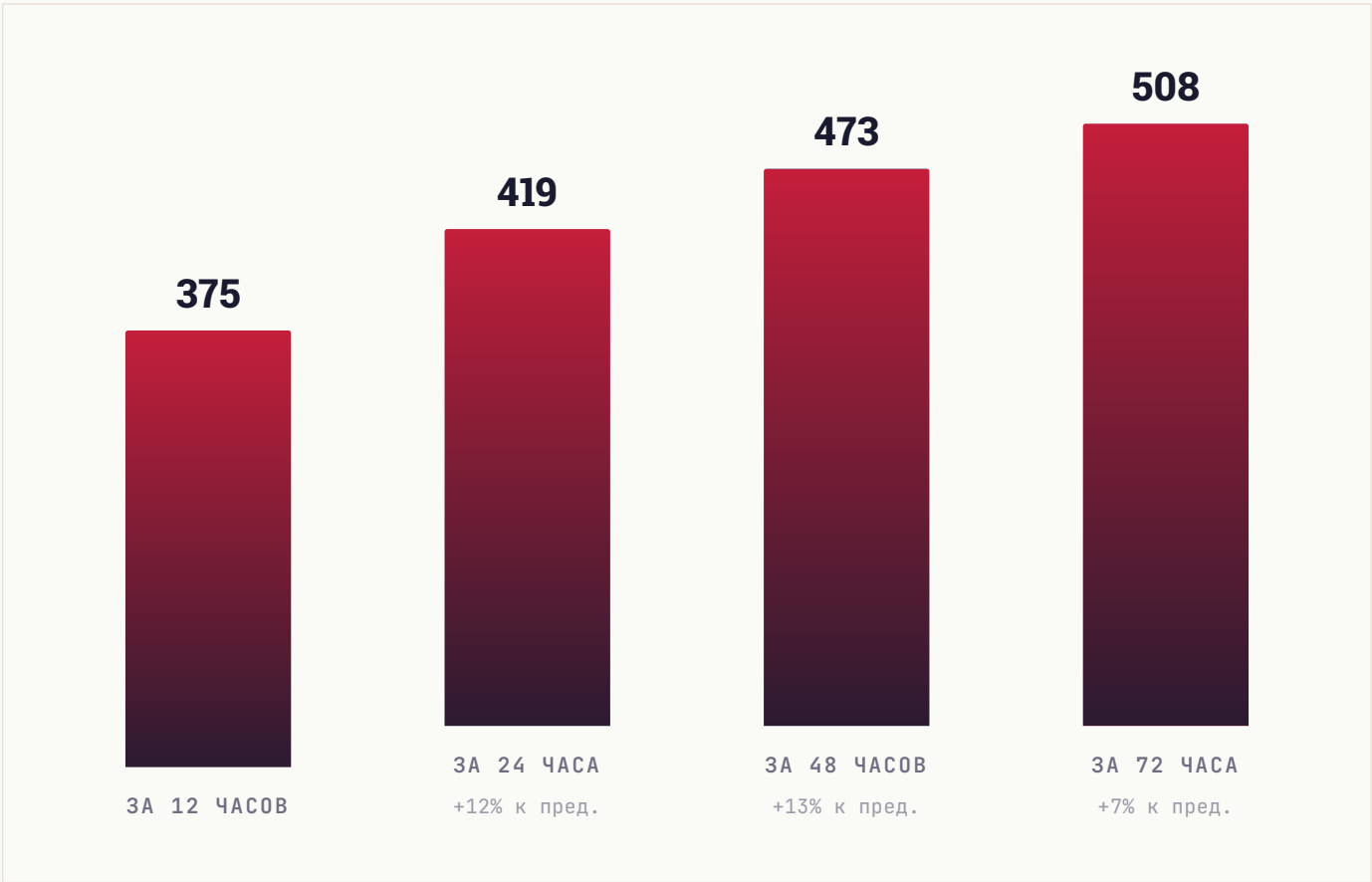
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 37 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЕ рекрутач.	11.1K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
ПО Поток	8.3K
М МарЧар Маркетинг в HR	8.2K
HR Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров	7.6K
ГК getmatch: канал для IT-рекрутеров ВЫ	7.1K
СП Сергеев про HR & Рекрутинг	3.8K
S« SR4HR «Ищи, нанимай»	2.7K
Р- работа - не волк	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **83** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	83

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

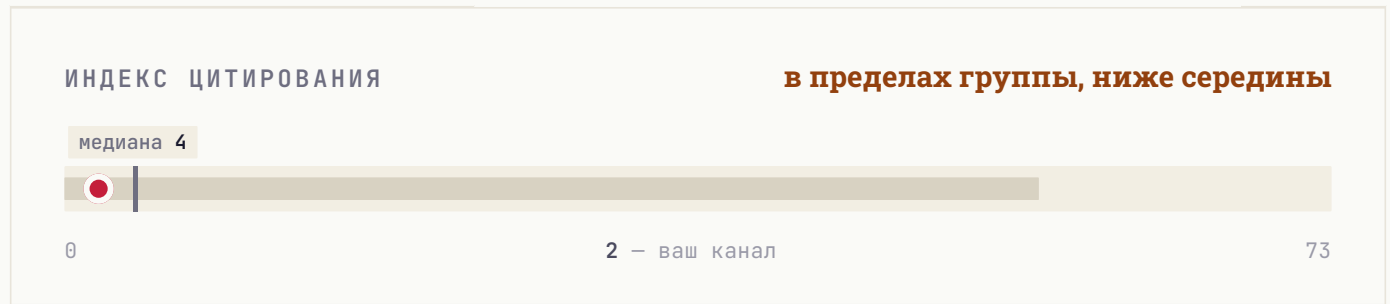
Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 183 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
