

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тонкости туризма



@tonkosti_ru

Рассказываем о туризме просто, небанально и без воды. Самая полная версия всех материалов портала «Тонкости туризма». Наш сайт: <https://tonkosti.ru> По всем вопросам к @natka_i и...

ПОДПИСЧИКИ

9 153

-52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

442

рекл. охват 270/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 153 —	👁️ охват поста 4.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 442 медиана 404 · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 1 287 реакц., 526 реп., 28 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 637 · 29 дней	★ постов в анализе 227 29 дней
📈 рекл. охват 270 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -52 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 06.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тонкости туризма» — 9 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 442 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +18.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 227 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/227 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 637).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 227 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 18:32 ФОТО В Китае появился тренд пить чай с живой лягушкой в стакане 🐸 В Сети стали вируситься кадры с китайцами, которые пьют чай с живой...	ПРОСМ. 4 713 РЕП. 69	РЕАКЦ. 18 ER 51.5%
№2 27.08 · 08:47 ТЕКСТ Туристы спутали яка с медведем и забрались на отвесную скалу на Ольхоне 🐻 Инспекторам «Заповедного Прибайкалья» поступил срочный...	ПРОСМ. 4 139 РЕП. 20	РЕАКЦ. 9 ER 45.2%
№3 03.09 · 12:23 ВИДЕО Рай выглядит так. #мальдивы @tonkosti_ru	ПРОСМ. 3 975 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 43.4%

№4 14.08 · 07:23 ФОТО Турпоток из России в Абу-Даби вырос почти на четверть в 2025 году В 2025 г. эмират Абу-Даби принял 257 тыс. гостей из России. Это на...	ПРОСМ. 630 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.9%
--	---	--

№5 14.08 · 08:52 ТЕКСТ Эксперты рассказали, когда могут быть запущены прямые рейсы в Эль-Аламейн 10 августа Росавиация открыла авиасообщение с...	ПРОСМ. 566 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.2%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 10:01 ВИДЕО Кто знает правильный ответ? 🕶️ @tonkosti_ru	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 3.7%
↓ 21.08 · 08:52 ТЕКСТ В Москве обсудили привлечение новых туристов на Мальдивы Россия остается одним из ключевых туристических рынков для Мальдивских...	ПРОСМ. 337 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 21.08 · 09:47 ВИДЕО В Лужниках. @tonkosti_ru	ПРОСМ. 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 280

СЕЙЧАС

9 153

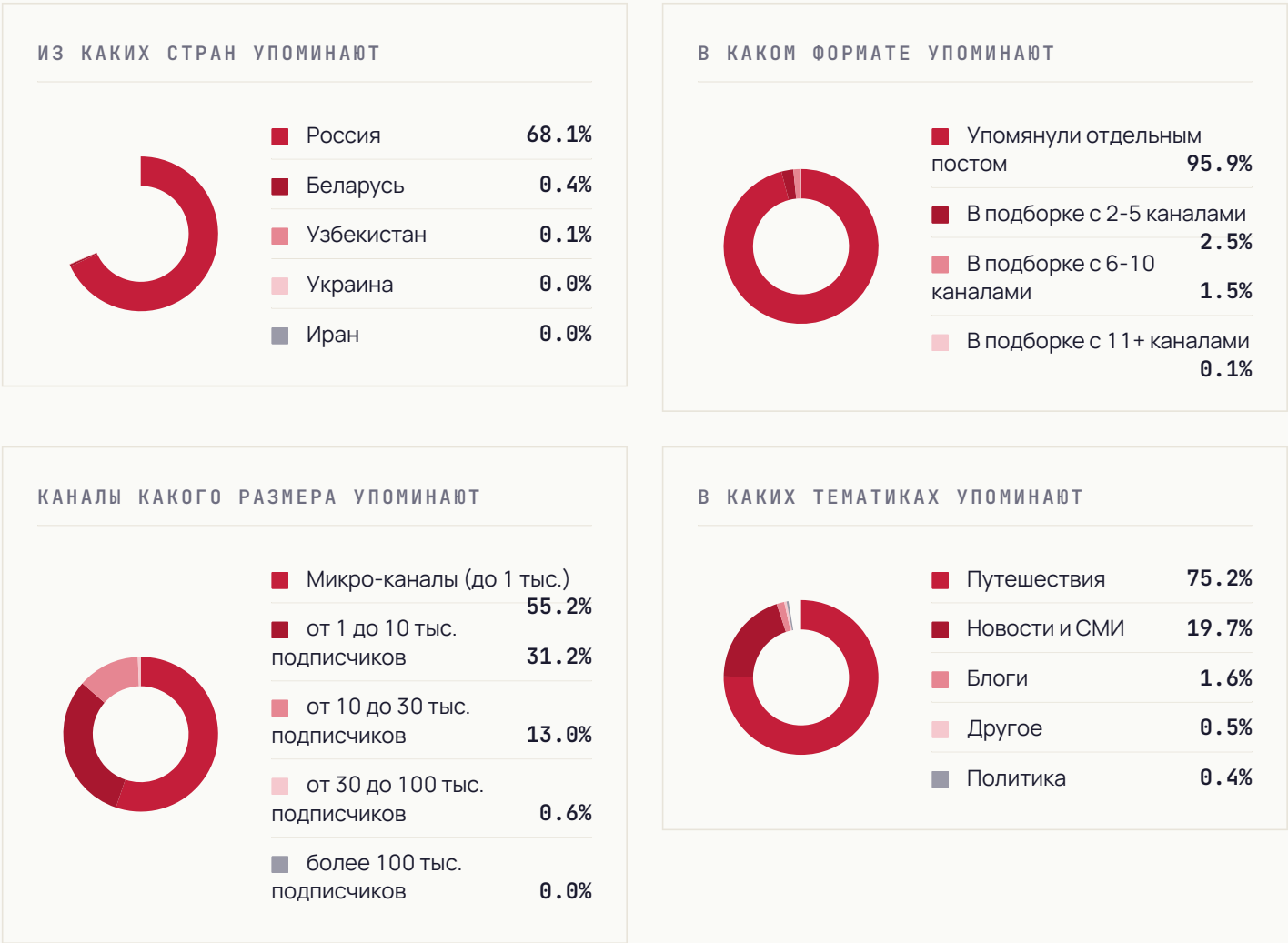
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-127

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

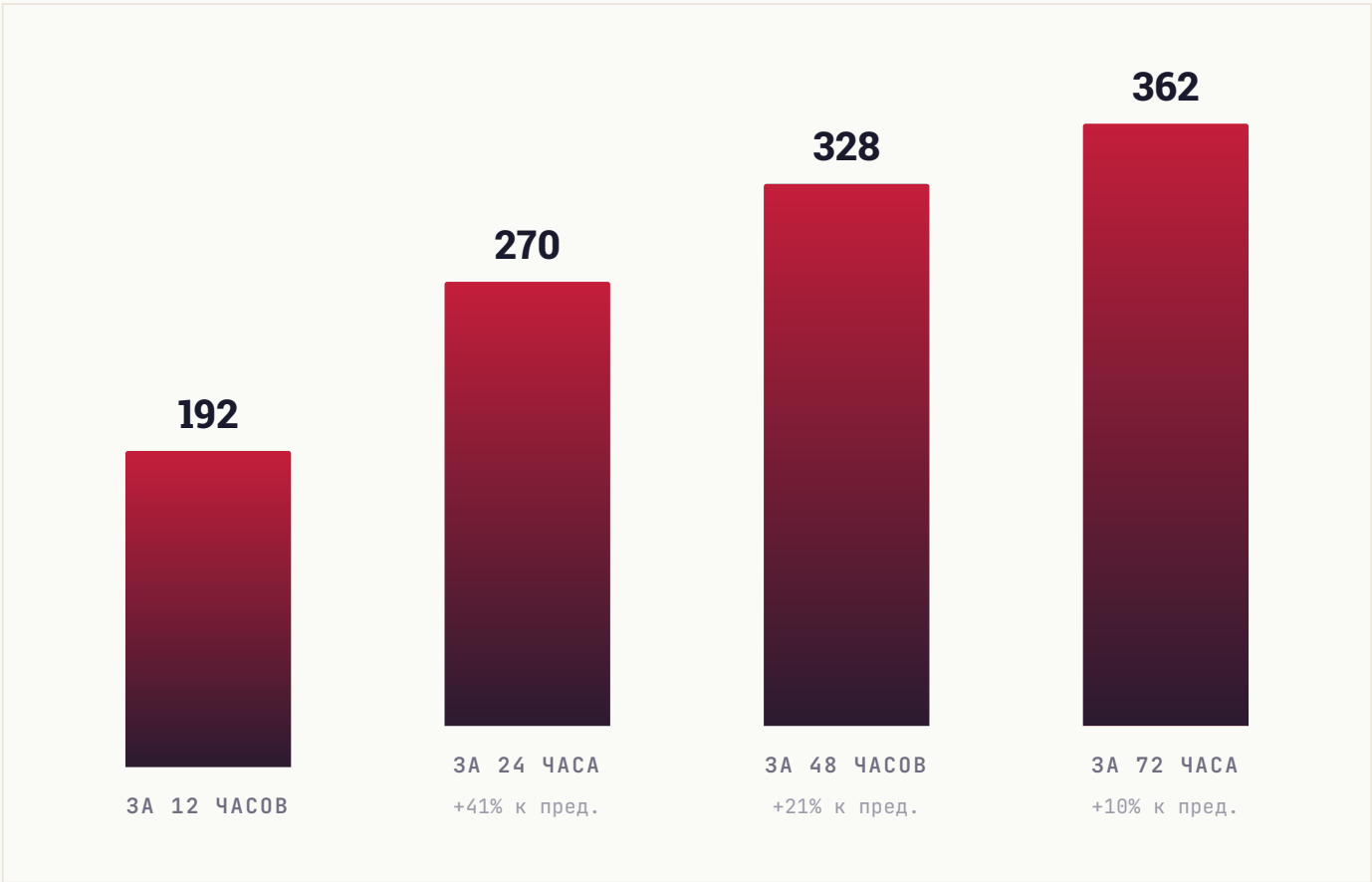
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
FЭ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
ТТ Тонкости туризма ВЫ	9.2K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Sunmar, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **229** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	3	26
Февраль 2026	9	4	40
Январь 2026	7	4	50
Декабрь 2025	7	2	21
Ноябрь 2025	8	5	35
Октябрь 2025	7	2	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	229

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 76 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.83% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
