

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TonDreamer



@tondreamerr

Если хочешь быть в курсе всех событий и участвовать в обсуждениях о TON, то тебе к нам - TonDreamer English Channel: @TonDreamerEng По вопросам сотрудничества - @QwezyTen Не даю финансовых...

ПОДПИСЧИКИ

177 726

-4530 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 177 726 —	👁️ охват подписчиков 1.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.5 всего 367 реакц., 47 реп., 70 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 162 · 26 дней	☆ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4530 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 28.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TonDreamer» — 177 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -15.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.05 · 07:30 ФОТО TON опять торгуется выше \$2. Это, конечно, не великое достижение, но вспоминая прошлое, которое было совсем недавно (TON ~ \$1.3) это...	ПРОСМ. 3 785 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 2.1%
Nº2 05.06 · 08:56 ТЕКСТ Which way? ☒	ПРОСМ. 3 450 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 1.9%
Nº3 20.05 · 06:48 ТЕКСТ Что если медведи не правы? Что если всё будет по другому? Что если всё поднимется выше?	ПРОСМ. 3 293 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 1.9%

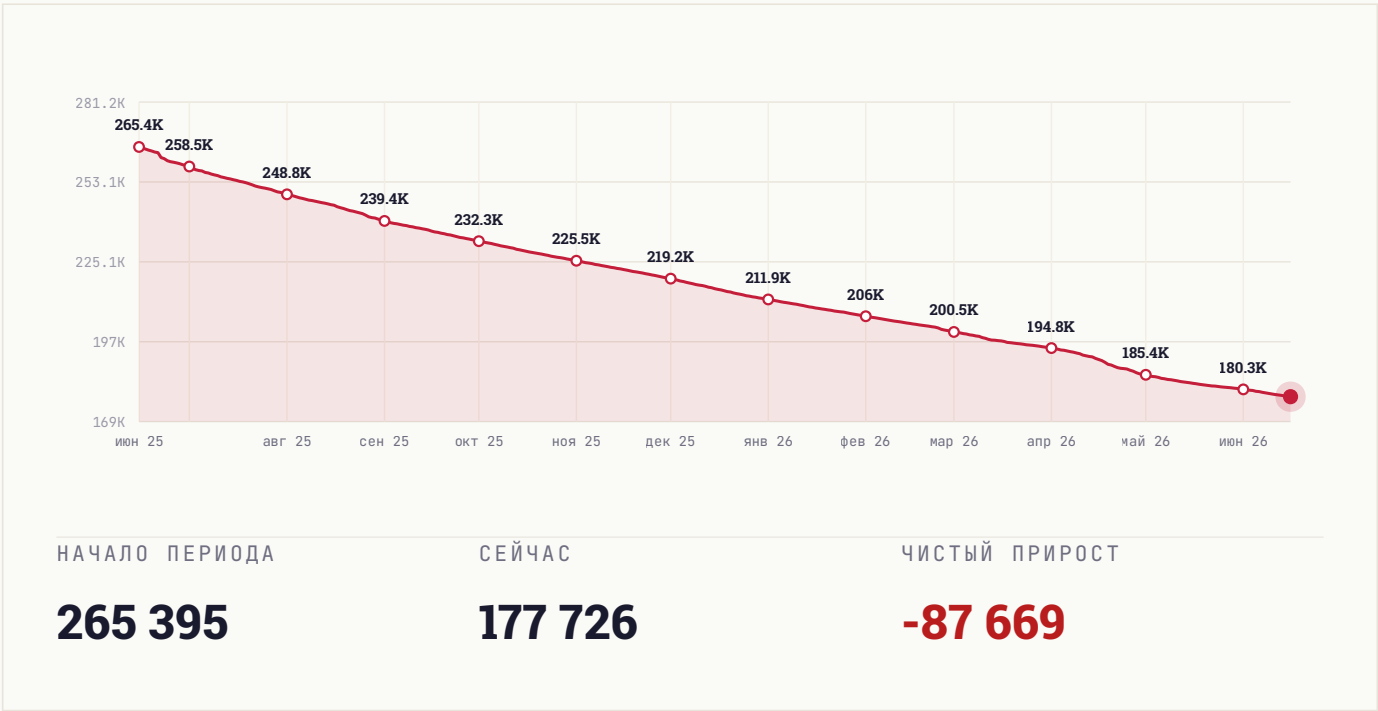
№4 25.05 · 16:11 ФОТО Приятно, но для расслабона явно повода нет) Смотрим что будет дальше☹	ПРОСМ. 3 187 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 1.8%
№5 17.05 · 14:51 ВИДЕО Новый пост Павла Дурова: ☹Мы только что вручили 52 420 долларов победителям конкурса Telegram Art Contest. ☹Участники проделали...	ПРОСМ. 3 125 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 1.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 10.06 · 19:27 ТЕКСТ ☹Вот чувствую я, что что-то прикольное должно произойти с тоном, будто вот вот и взлёт. К гигантскому сожалению, я немного обладаю ТА и...	ПРОСМ. 1 607 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 0.9%
↓ 10.06 · 19:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 601 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 0.9%
↓ 10.06 · 19:31 ТЕКСТ До ребрендинга \$TON в \$GRAM осталось около 10 дней, если, конечно, Дуров уложится в сроки. Пост от 1 июня.	ПРОСМ. 1 580 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

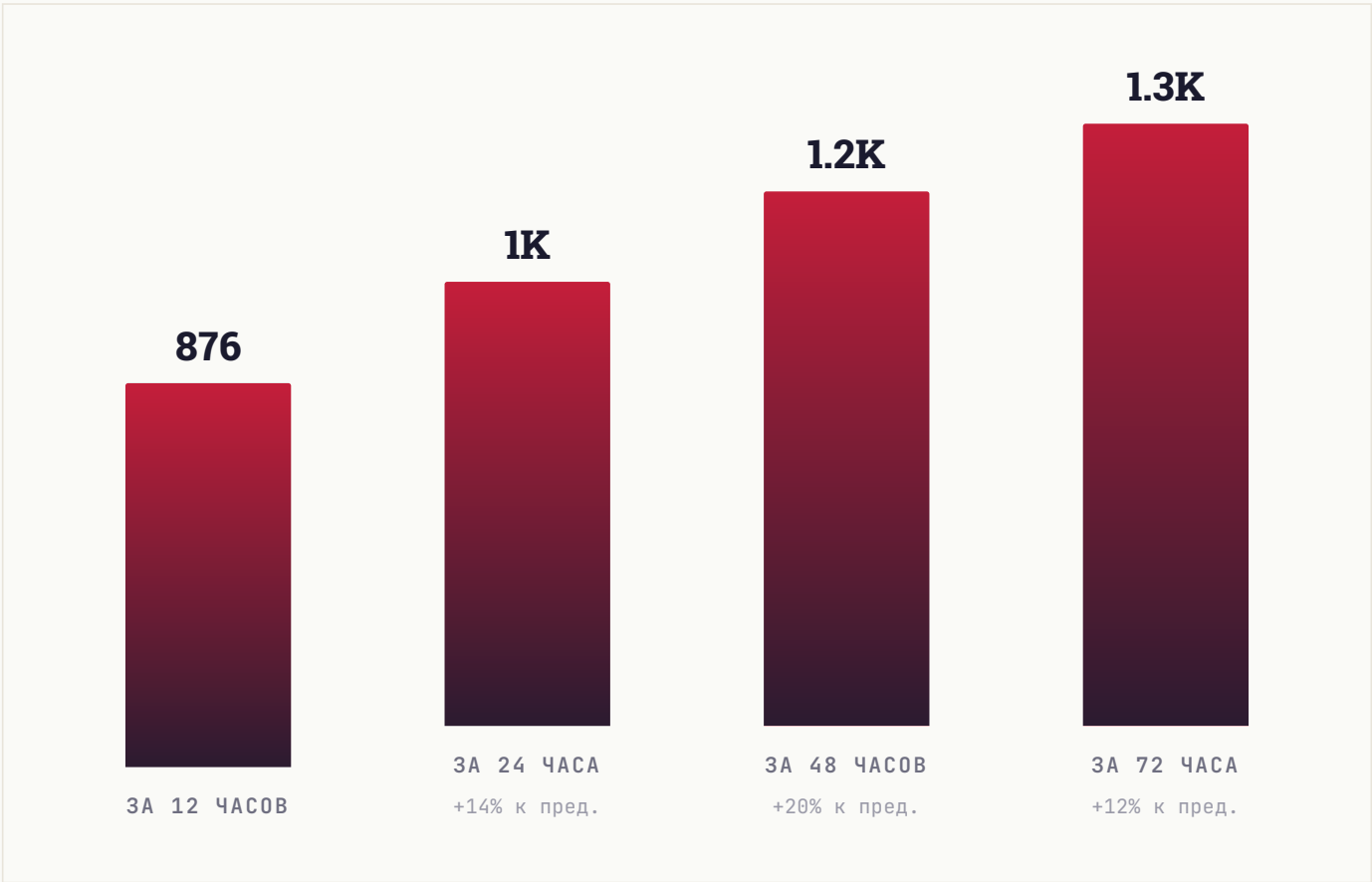
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ТО TonDreamer ВЫ	177.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), медиана топ-99: 307.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.4% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
