

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

рост бесконечным не будет



@tonbase

Очень дорогой дневник

ПОДПИСЧИКИ

1 877 938

15.06.2026 ⁻¹³¹³⁶⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **2.6K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TONBASE](https://promptpress.com/audit/tonbase)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 877 938 —	👁️ охват подписчиков 0.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.8K · 19 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 34.0 всего 747 реакц., 301 реп., 160 комм.	📄 длина поста 95 зн. медиана 64 · 19 дней	★ постов в анализе 22 19 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -131360 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 575 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 16.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «рост бесконечным не будет» — 1 877 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 22 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 16:28 ТЕКСТ GM	ПРОСМ. 8 192 РЕП. 3	РЕАКЦ. 80 ER 0.4%
№2 01.06 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 073 РЕП. 16	РЕАКЦ. 82 ER 0.4%
№3 06.06 · 13:10 ФОТО График сжигания \$GRM из-за покупок доменов .gram — ton.id/#dns/burn	ПРОСМ. 6 130 РЕП. 27	РЕАКЦ. 45 ER 0.3%

№4

01.06 · 14:29

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6 021

РЕАКЦ.

76

РЕП.

12

ER

0.3%

№5

05.06 · 07:45

ТЕКСТ

Хочу эфир по 900))

ПРОСМ.

5 784

РЕАКЦ.

44

РЕП.

4

ER

0.3%

ХУДШИЕ 3

↓

10.06 · 08:20

ФОТО

ton.id/tele – кажется, кто-то хорошо научился использовать ИИ (не я, если что). Страница показывает по вашему Gram DNS домену доминацию...

ПРОСМ.

3 750

РЕАКЦ.

14

РЕП.

18

ER

0.2%

↓

11.06 · 10:08

ФОТО

Не давайте умным людям доступ к ИИ. Я подумал, что кто-то покупает мои домены и хотел их перебить, а оказалось, что это сайт рекомендует...

ПРОСМ.

3 725

РЕАКЦ.

42

РЕП.

7

ER

0.2%

↓

11.06 · 10:49

ФОТО

Короче я понял, покупка имен – это игра. Задача: нужно захватить как можно больше территории ☺ ton.id/#names

ПРОСМ.

3 706

РЕАКЦ.

31

РЕП.

14

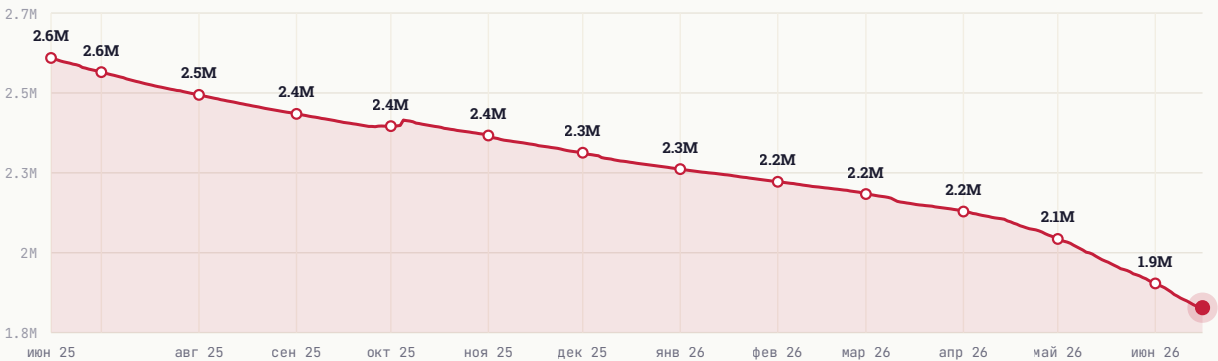
ER

0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 600 087

СЕЙЧАС

1 877 697

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-722 390

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

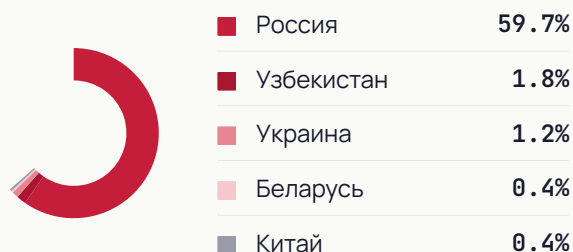
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

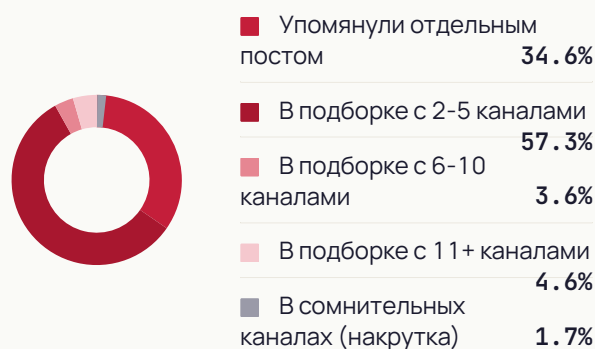
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **575** разных каналов.

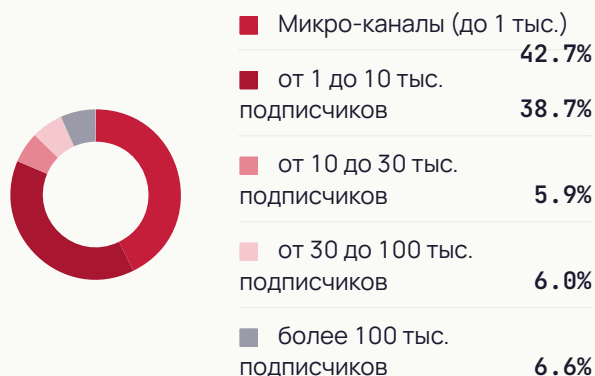
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



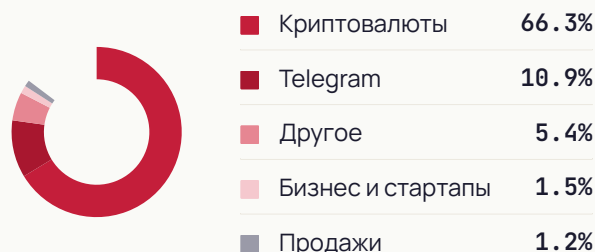
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



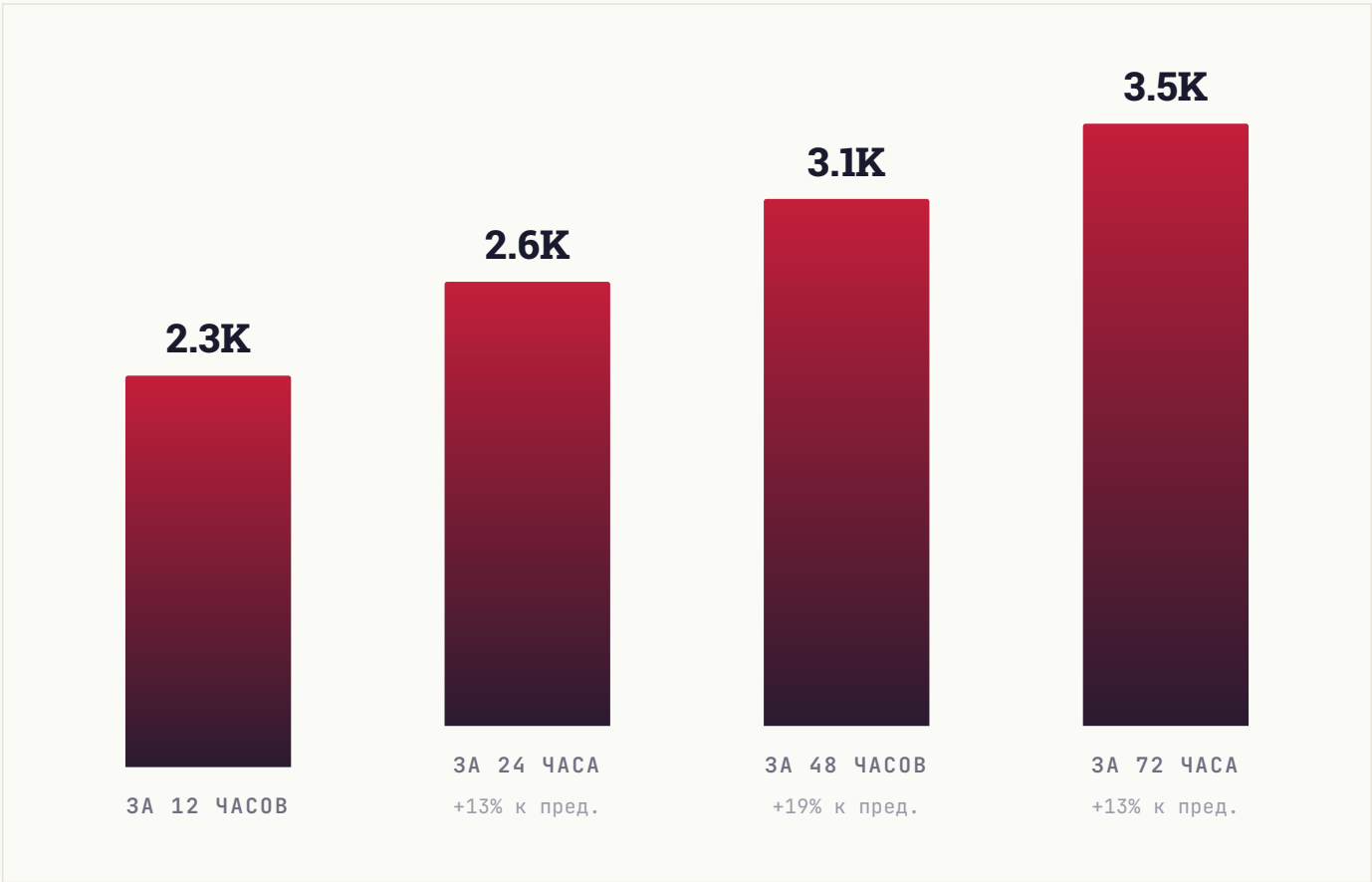
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет В	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
ТА TON AirDrop (RU)	1.3M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — ОКХ Новости (4.8M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, они привели **20 675** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	30	14	18 540
Сентябрь 2025	5	5	2 135
Август 2025	3	2	0
Июль 2025	4	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	6	20 675

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

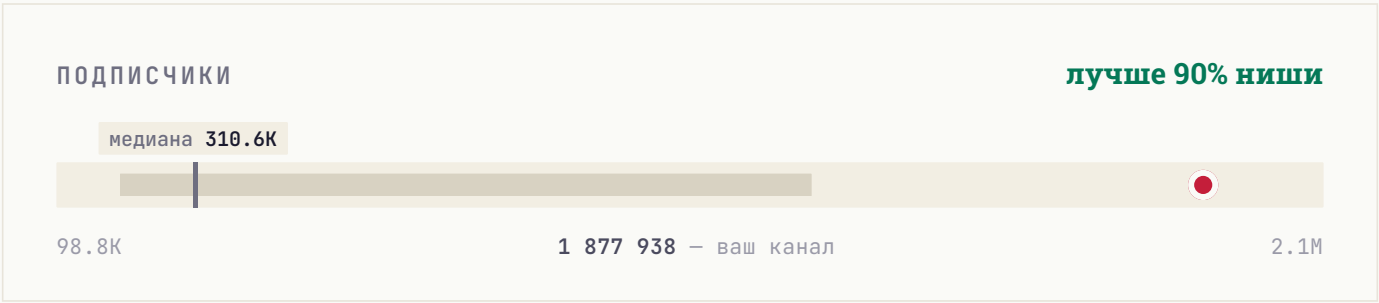
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% криптовалюты Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.26% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
