

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GOLDMANN HYDRA Community



@ton_hydra_community

Официальный канал токена \$HYDRA Приватный чат: <https://t.me/+WbNwnnqfIBY3NDRi> Мониторинг — @Hydra_Radar Форум — t.me/+24j6_NYbMy5IYTEy Сайт — tonhydra.com YouTube — ...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
198 771	1.0%	525
16.06.2026 ⁻⁷⁴⁸⁶ за месяц	HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TON-HYDRA-COMMUNITY за сутки ^{0.1%}	рекл. охват ^{221/24ч}

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 198 771 —	👁️ охват подписчиков 0.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 525 медиана 557 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 409 реакц., 55 реп., 14 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 55 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 221 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7486 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 25.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GOLDMANN HYDRA Community» — 198 771 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -21.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (793 в среднем у топа vs 384 у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 17:58 ТЕКСТ Веселье начнется 12 июля🎉	ПРОСМ. 810 РЕП. 4	РЕАКЦ. 26 ER 0.4%
№2 29.05 · 10:48 ФОТО Институционалы оживают. Пришло время увидеть их следы.	ПРОСМ. 805 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 0.4%
№3 28.05 · 11:16 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 0.4%

Nº4 23.05 · 17:07 ТЕКСТ #MTONGA	ПРОСМ. 725 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 0.4%
Nº5 23.05 · 16:41 ТЕКСТ Community Guys, оказались не у дел в TON Foundation s0meone_u_know, яркий представитель старой модели Community Manager в Web3: позитив...	ПРОСМ. 712 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 0.4%

|

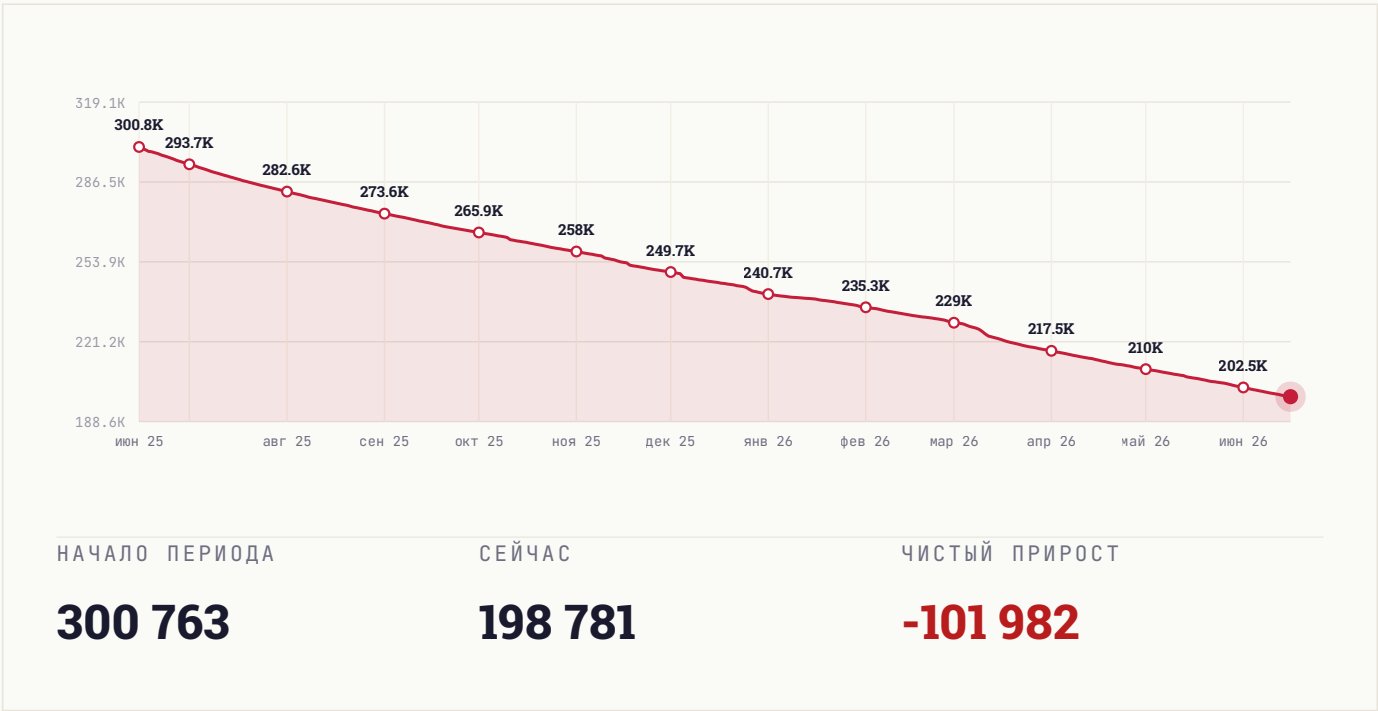
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 20:48 ТЕКСТ Альтсезон начинается внезапно ! Что заебались читать и слушать??? На месячном таймфрейме доминации Биткоина (BTC.D) разворачивается...	ПРОСМ. 434 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 0.2%
↓ 09.06 · 17:11 ФОТО ☒ HYDRA Farming: A Legendary Year Comes to a Close! Exactly one year ago, on June 8, 2025, we launched the massive HYDRA token farming...	ПРОСМ. 361 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 0.2%
↓ 11.06 · 19:27 ТЕКСТ ☒ Многие смотрят на ребрендинг TON в GRAM как на обычную скам схему. Но самое интересное происходит вовсе не в пресс-релизах. Самое...	ПРОСМ. 357 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

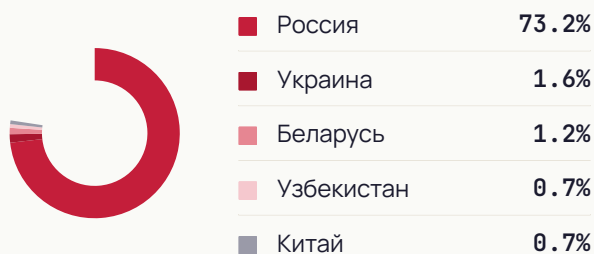
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **308** разных каналов.

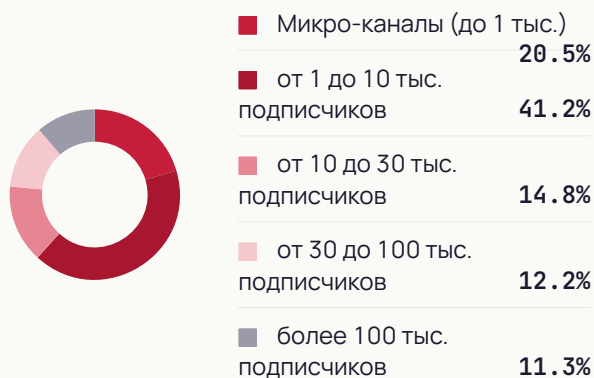
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



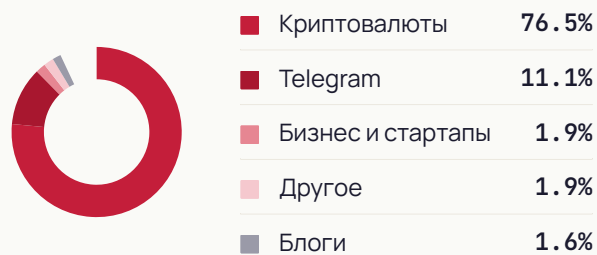
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



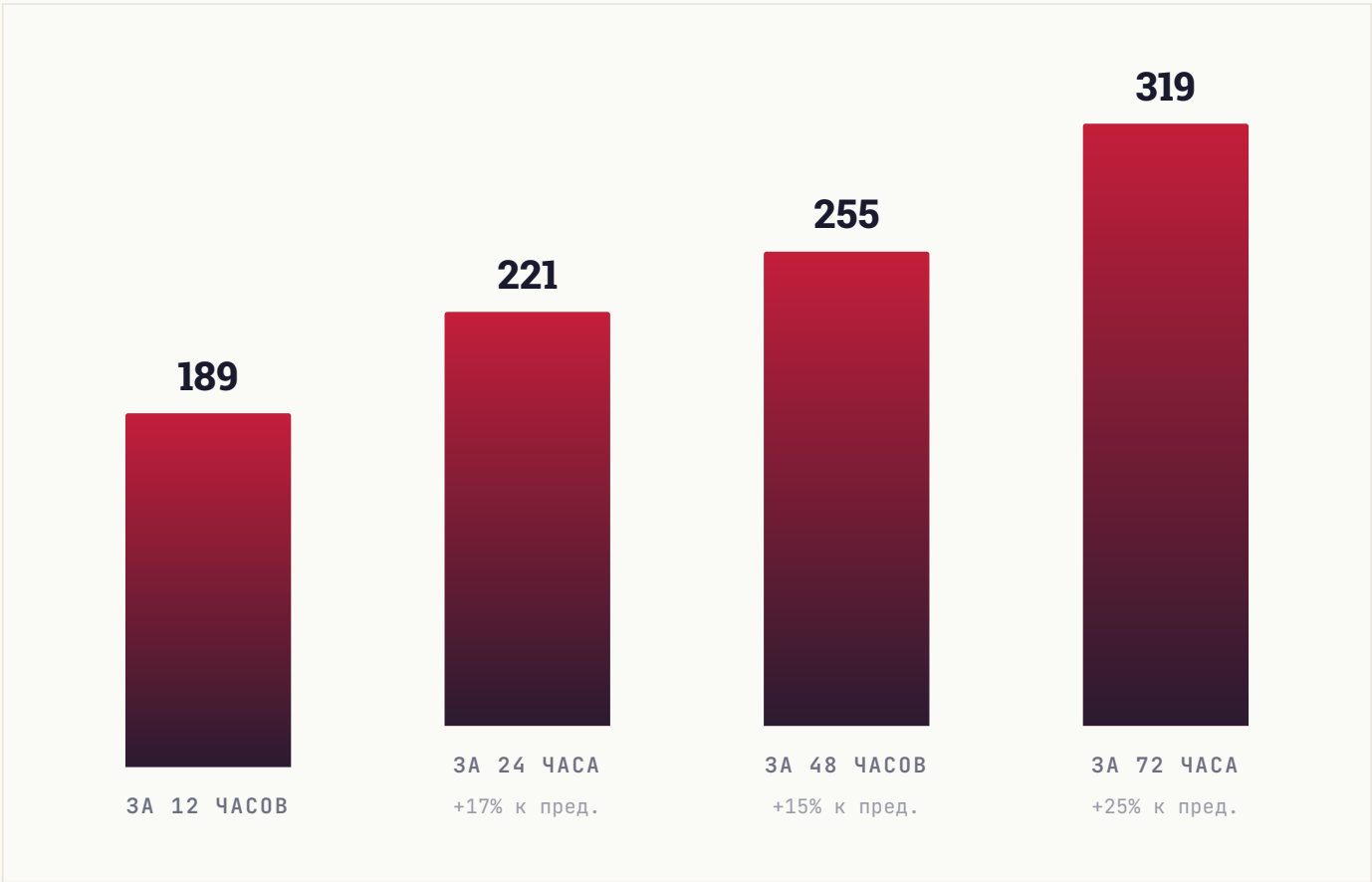
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇺🇦	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
GH GOLDMANN HYDRA Community ВЫ	198.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#89 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#89 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.26% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
