

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала T.Hunter



@tomhunter

Tom Hunter news | tomhunter.ru 📄 <https://dzen.ru/tomhunter> 📞
<https://vk.com/tomhunter> 📱 +7 (812) 677-17-05 📧
contact@tomhunter.ru Хэштеги: #news #cve #article Номер
 заявления: 6780098298

ПОДПИСЧИКИ

14 247

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 917/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 247 —	👁️ охват поста 15.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 173 реакц., 291 реп., 0 комм.	📄 длина поста 966 зн. медиана 978 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 917 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 416 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 дней создан 03.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «T.Hunter» — 14 247 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 966 знаков (медиана 978).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:17 ФОТО 🤖 Взлом ИИ-агента: атакующий переписывает ему память Уязвимость с максимальным CVSS 10.0 (CVE-2026-59726) в Ruflo — открытой платформе...	ПРОСМ. 4 777 РЕП. 62	РЕАКЦ. 12 ER 33.5%
№2 12.08 · 13:54 ФОТО 🔑 Пасскеи научились красть — те, что «хоронили» пароли Unit 42 описали атаку Pass-ta-key — она рушит миф, будто пасскеи нельзя угнать с...	ПРОСМ. 2 825 РЕП. 28	РЕАКЦ. 17 ER 19.8%
№3 14.08 · 11:27 ФОТО 🕒 Три вопроса, которые ломают любой план реагирования Ответьте не задумываясь: — Кто в 3 часа ночи вправе остановить продакшн? — Как...	ПРОСМ. 2 589 РЕП. 19	РЕАКЦ. 16 ER 18.2%

№4 21.08 · 10:28 ФОТО 🔮 Desception: зачем в сети нужны ловушки По данным «Кода Безопасности», в среднем хакер проводит в сетях российских компаний 42 дня...	ПРОСМ. 2 466 РЕП. 18	РЕАКЦ. 13 ER 17.3%
№5 17.08 · 11:02 ФОТО 📄 Киберстрахование: полис есть, а выплаты может не быть Тема вышла на регуляторный уровень: Минцифры вместе с ЦБ и Минфином готовит...	ПРОСМ. 2 413 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 16.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 11:43 ФОТО 💰 Как обосновать бюджет ИБ перед финдиректором Финдиректор не отказывает в защите. Он отказывает в непонятной строке расходов 1. Считайте...	ПРОСМ. 2 100 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 14.7%
↓ 04.09 · 14:25 ФОТО 🤖 Prompt injection в браузерных ИИ-агентах Агент в браузере читает страницу и вашу команду через один канал. Модель не отличает «сделай...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 30	РЕАКЦ. 14 ER 12.5%
↓ 07.09 · 11:29 ФОТО ⚡ Требования к безопасной разработке: ГОСТ 56939 и ФСТЭК С 20 декабря 2024 действует новая редакция ГОСТ Р 56939-2024, взамен версии 2016...	ПРОСМ. 1 432 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 573

СЕЙЧАС

14 247

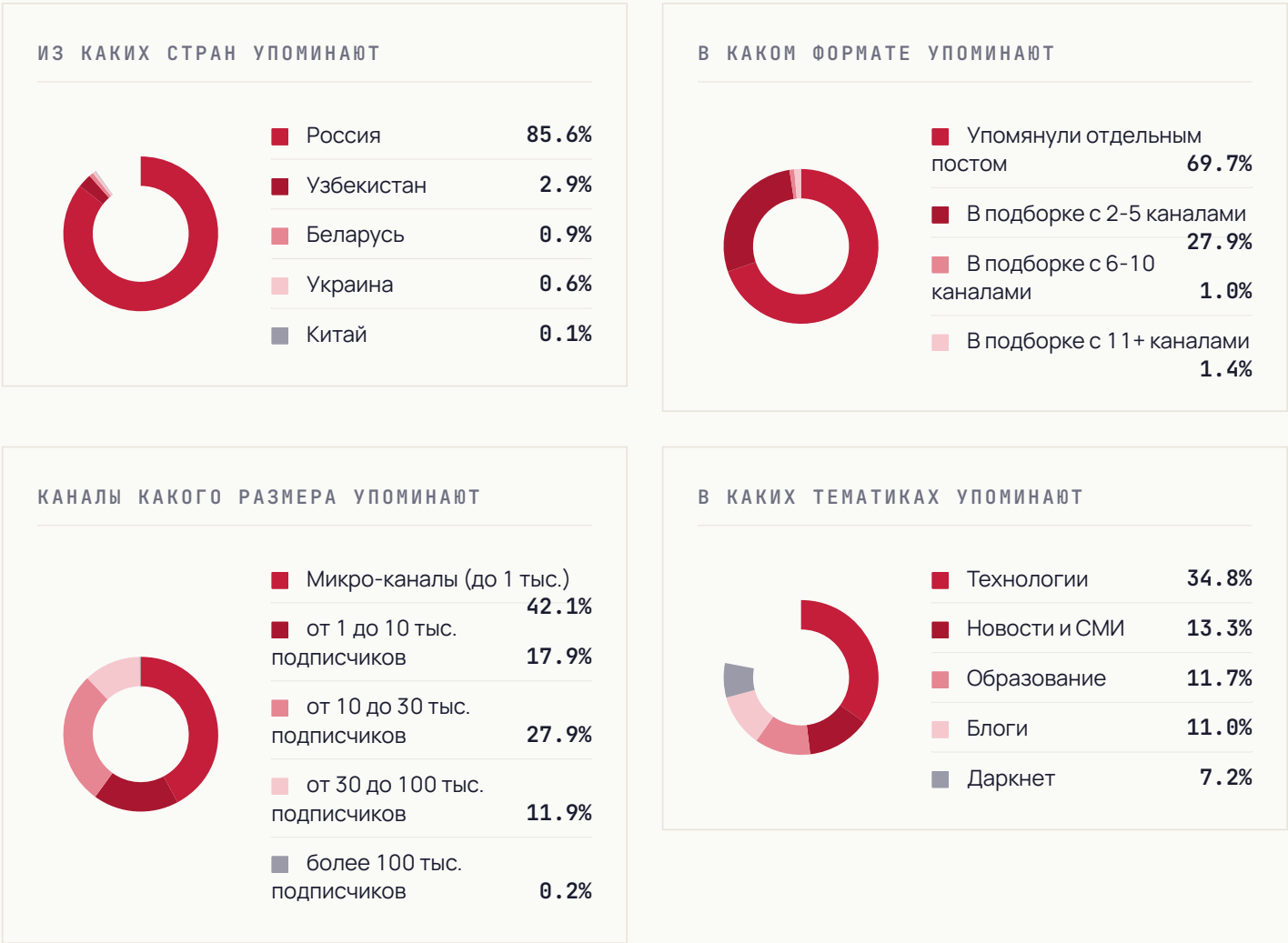
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-326

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

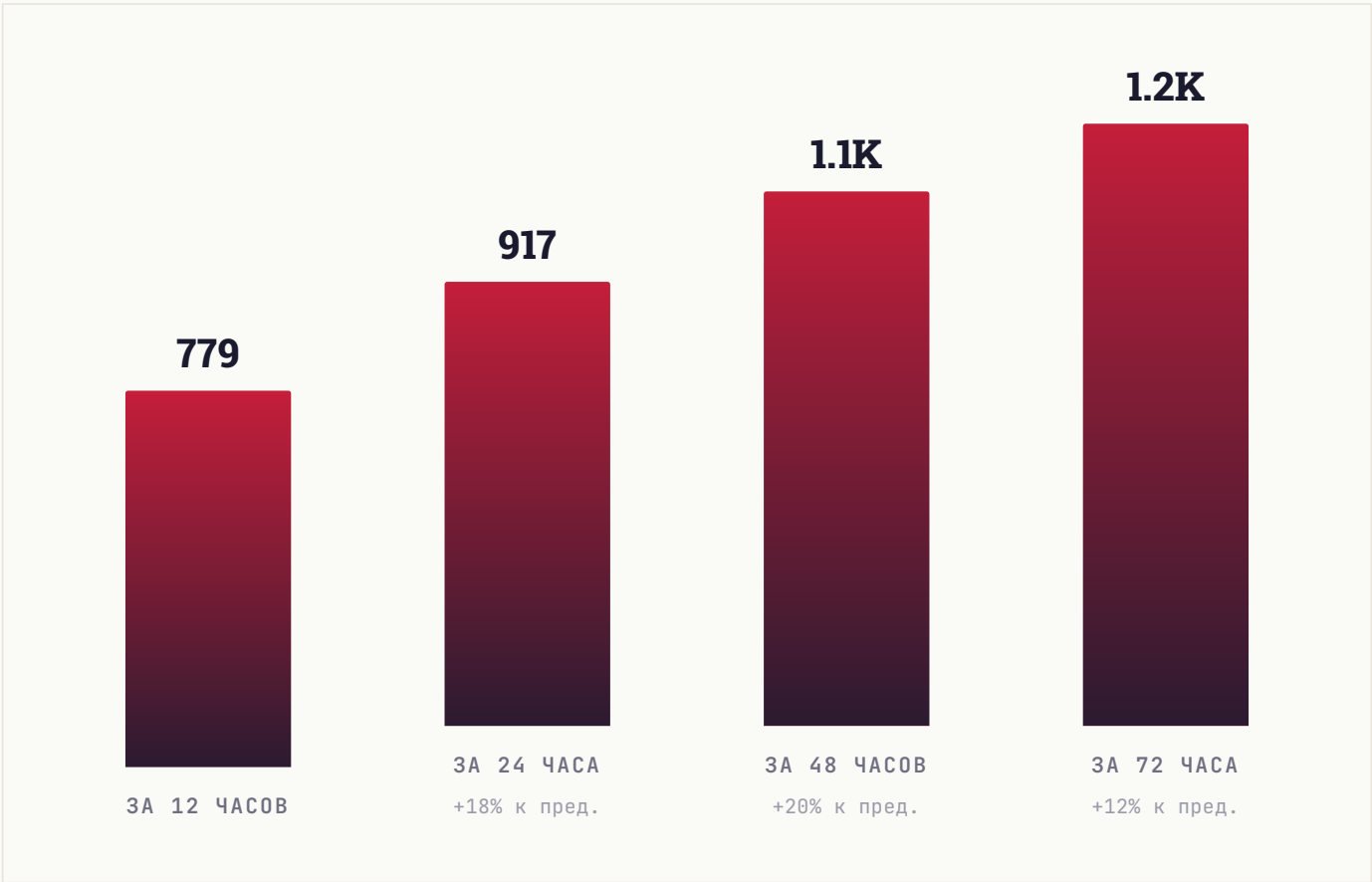
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **416** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РН Ralf Hacker Channel	28.2K
I& Investigation & Forensic TOOLS	22.3K
OX Offensive Xtwitter	20.9K
ПО Похек	16.8K
О OSINT Форензика	14.3K
Т. T.Hunter ВЫ	14.2K
СУ Cybred	11.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Ralf Hacker Channel, 28.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	5	14
Февраль 2026	21	9	40
Январь 2026	22	10	102
Декабрь 2025	19	11	46
Ноябрь 2025	26	10	76
Октябрь 2025	17	13	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
114	6	329

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

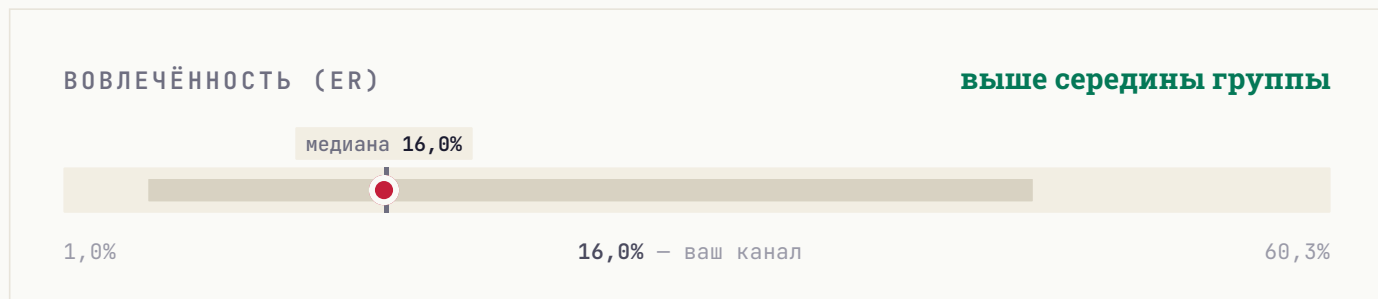
Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86

/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
