

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Томашевская!



@tomashevskaya_zhanna

Познавательно и с юмором о юридической практике, законах и праве. Рассказываю о том, чем живёт юрист. Канал ведёт Жанна Томашевская — основательница и управляющий партнёр юридической фирмы...

ПОДПИСЧИКИ

4 040

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 717/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 040 —	👁️ охват поста 35.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 47.6 всего 333 реакц., 87 реп., 0 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 562 · 21 дней	⭐ постов в анализе 7 21 дней	📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 20.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Томашевская!» — 4 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 17:52 ТЕКСТ Спите? И я нет. Сегодня ко мне подошла коллега и спросила, есть ли у меня совесть и когда я продолжу вести канал. На первый вопрос я...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 10	РЕАКЦ. 43 ER 43.1%
№2 09.09 · 11:44 ТЕКСТ Очень люблю ночные переговоры, особенно если ночь не первая. Давление, недостаток сна и абсурд происходящего обычно открывают у людей...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 43	РЕАКЦ. 100 ER 41.0%
№3 28.08 · 08:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 40.7%

№4

31.08 · 06:36

ТЕКСТ

В прошлую пятницу на мастер классе в МГУ было что-то очень странное. Полный зал. Ни одного человека в телефоне. На вопрос пойдём по...

ПРОСМ.
1 536

РЕАКЦ.
50

РЕП.
5

ER
38.0%

№5

01.09 · 17:15

ФОТО

🎓 Именная стипендия РШЧП 2026-2027 от «Томашевская и партнеры» ✓ Для студентов 1-2 курса РШЧП 🔍 Размер стипендии – 70 000 рублей в...

ПРОСМ.
1 421

РЕАКЦ.
23

РЕП.
10

ER
35.2%

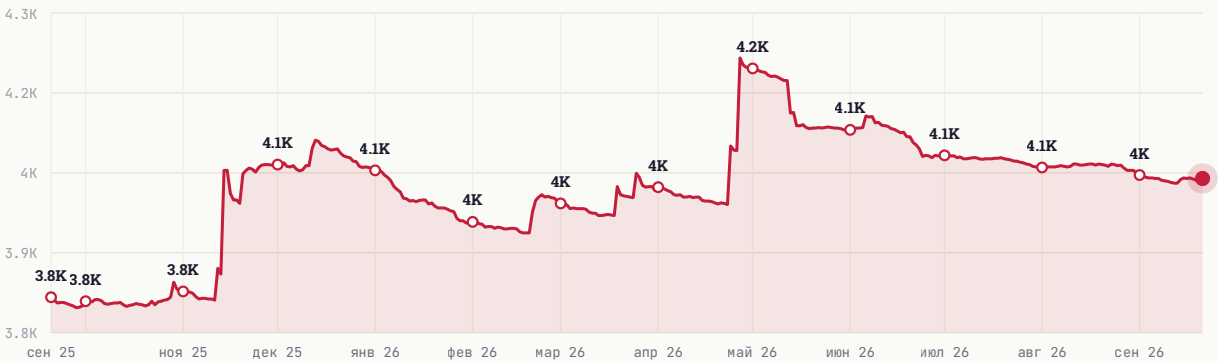
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 17:15 ФОТО 🎓 Именная стипендия РШЧП 2026-2027 от «Томашевская и партнеры» ✓ Для студентов 1-2 курса РШЧП 🔍 Размер стипендии – 70 000 рублей в...	ПРОСМ. 1 421 РЕАКЦ. 23 РЕП. 10 ER 35.2%
↓ 01.09 · 12:23 ТЕКСТ С 1 сентября всех причастых.	ПРОСМ. 1 392 РЕАКЦ. 43 РЕП. 6 ER 34.5%
↓ 18.09 · 06:45 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 681 РЕАКЦ. 41 РЕП. 7 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 835

СЕЙЧАС

4 040

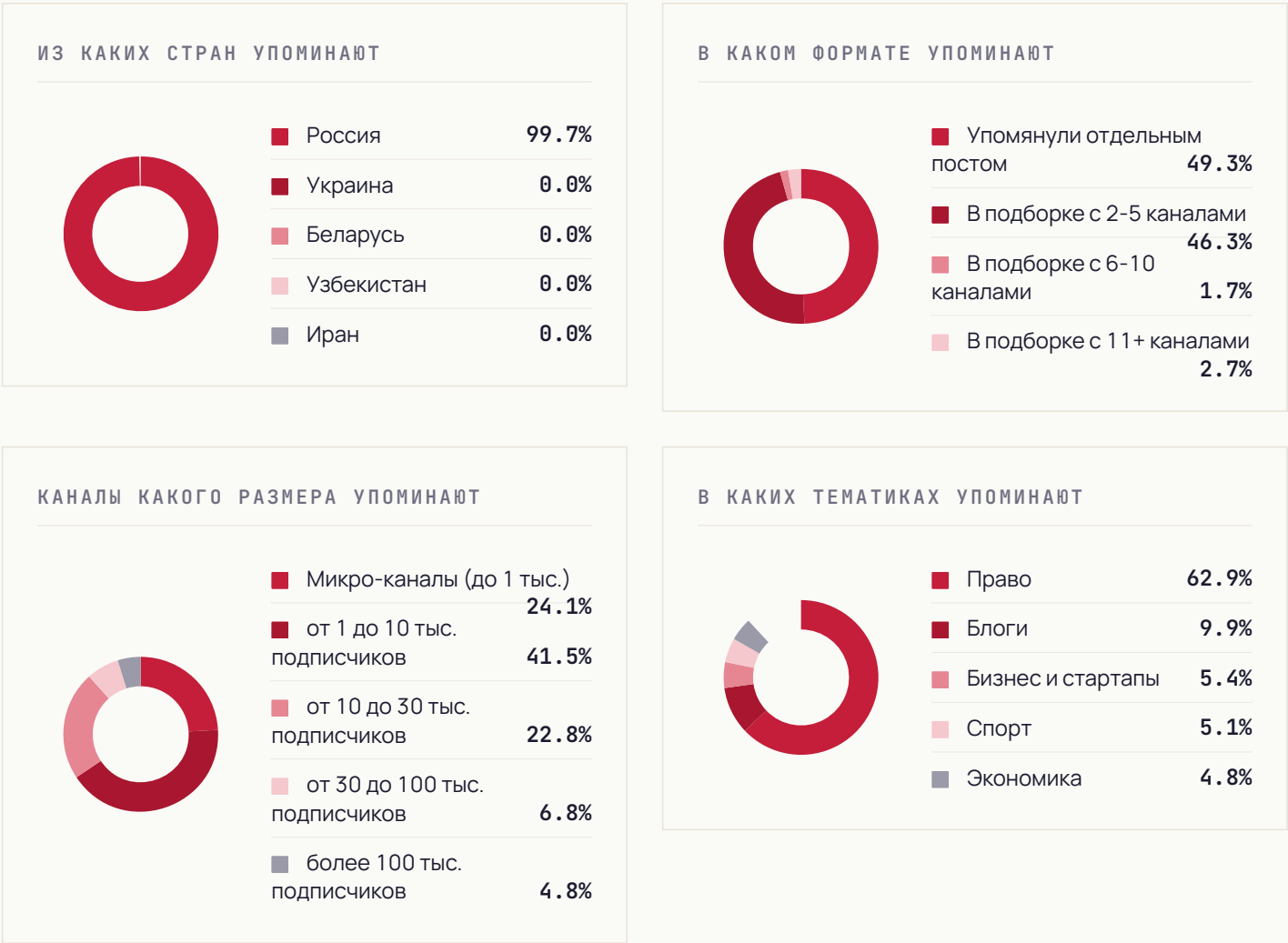
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+205

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

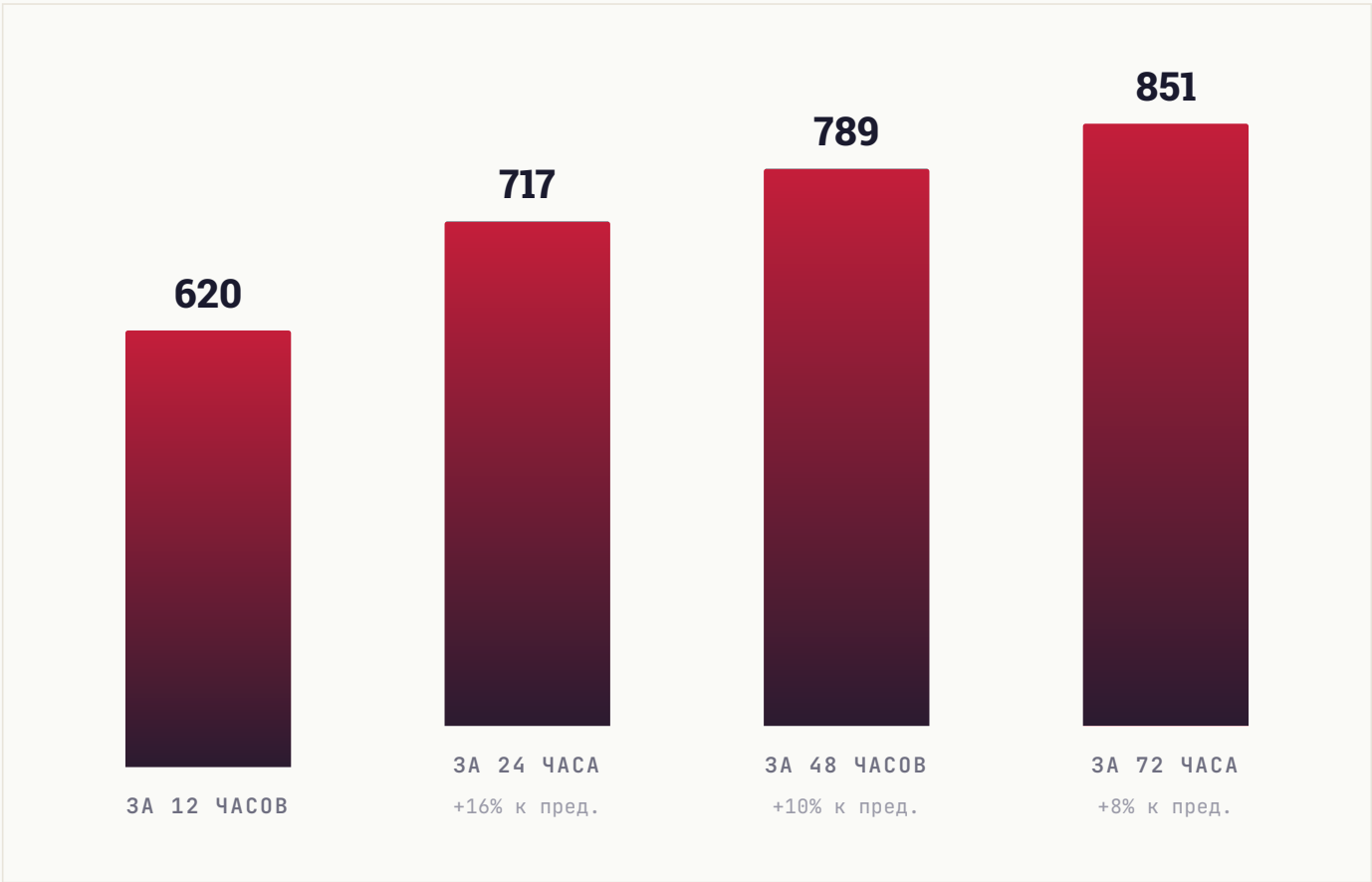
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI AVE in Law	13.8K
AM Анонимный Молотников 🎓	9.1K
Н Никифоров Юридический менеджмент	6.3K
ЮМ Юрист маминой подруги	5.1K
КК ККМП.connect	4.9K
ТО Томашевская! Вы	4K
СТ studywithmadina	3.6K
SL Soft Law Community	3.2K
ОС От стажёра до партнёра "Томашевская и партнеры"	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **621** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	96
Февраль 2026	2	2	74
Январь 2026	1	1	7
Декабрь 2025	8	6	66
Ноябрь 2025	4	4	310
Октябрь 2025	1	1	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	621

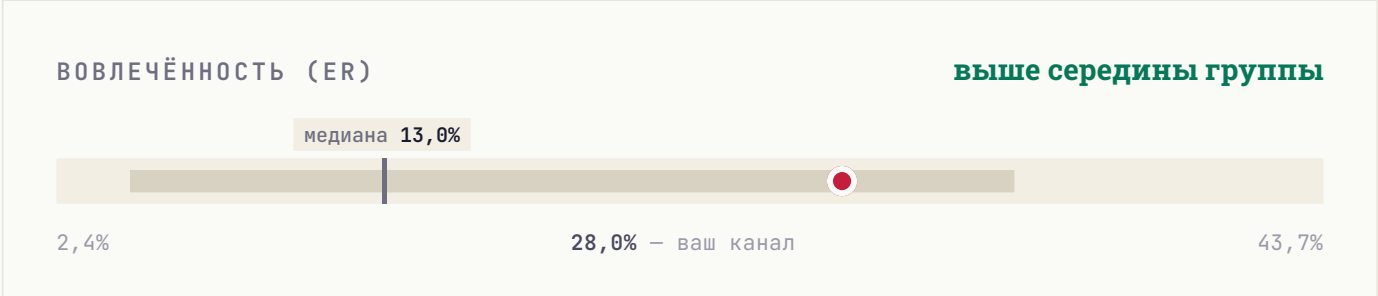
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Право» от 404 до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
