

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Токмаков Никита | Сельское Хозяйство



@tokmakov_na

Фермер, которого читает Минсельхоз РФ. Победитель «Лидеры АПК». Лидер модернизации агрономического образования в России. Мой блог про растениеводство, экономику с/х отрасли и новое поколение...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

15 149

+67 за месяц

20.0%

за сутки 9.6%

3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 149 —	👁️ охват поста 19.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.7 всего 846 реакц., 645 реп., 835 комм.	📄 длина поста 628 зн. медиана 894 · 29 дней	★ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +67 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Токмаков Никита | Сельское Хозяйство» — 15 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+2.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 628 знаков (медиана 894).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 07:41 ТЕКСТ ⚡ ЦЕНА НА ПОДСОЛНЕЧНИК УПАЛА НИЖЕ СЕБЕСТОИМОСТИ На Юге и в ЦЧР цена на подсолнечник дошла до 19'000 руб/т без НДС с места. И это еще не...	ПРОСМ. 5 886 РЕП. 59	РЕАКЦ. 30 ER 38.9%
№2 25.08 · 05:54 ТЕКСТ ДИНАМИКА ЦЕН НА ЗЕРНО НА 25 АВГУСТА На воротах с НДС и динамика к прошлой неделе. Зерновые: В понедельник по всем информационным каналам...	ПРОСМ. 4 537 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 29.9%
№3 31.08 · 06:30 ФОТО ПЛАН ПЕРЕХОДА НА ЭТрН ДЛЯ КФХ С завтрашнего дня, чтобы получить доставку (удобрения, семена, запчасти и проч.) - фермеру нужно будет...	ПРОСМ. 4 427 РЕП. 82	РЕАКЦ. 22 ER 29.2%

№4 26.08 · 07:31 ВИДЕО ПРИШЁЛ ГАЙД: ФЕРМЕРЫ ПРОТИВ МОШЕННИКОВ Хорошая получилась работа. Если хотя бы одному фермеру поможет, значит, уже не зря потрудились. 😊...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 933	28
№5 27.08 · 05:30 ФОТО РЕКОРДЫ НА МАСЛИЧНЫХ. ЧТО БУДЕТ С ЦЕНАМИ? Росстат опубликовал финальные посевные площади по масличным. Показываю рост к прошлому году и к...	РЕП.	ER
	7	26.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 04:56 ТЕКСТ ЛУЧШЕЕ В КАНАЛЕ ЗА МЕСЯЦ 🔥 Топ-3 поста августа, которые получили больше просмотров: 1 Сотрудничество с кластером Вавилов 2 Где...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 523	2
↓ 27.08 · 17:01 ВИДЕО ⚡ 1 часть совещания по производству и экспорту зерновых и масличных культур Ассоциации «Народный фермер» в Краснодарском крае 📍...	РЕП.	ER
	—	16.7%
↓ 27.08 · 17:01 ВИДЕО ⚡ 1 часть совещания по производству и экспорту зерновых и масличных культур Ассоциации «Народный фермер» в Краснодарском крае 📍...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 508	12
↓ 14.09 · 05:21 ФОТО ЧТО ИССЛЕДУЮТ В ТОПОВЫХ АГРОВУЗАХ МИРА Интересно же, что изучают и что считают перспективным в лучших агровузах планеты? 🏆 Топ-5...	РЕП.	ER
	7	16.6%
↓ 14.09 · 05:21 ФОТО ЧТО ИССЛЕДУЮТ В ТОПОВЫХ АГРОВУЗАХ МИРА Интересно же, что изучают и что считают перспективным в лучших агровузах планеты? 🏆 Топ-5...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 162	6
	РЕП.	ER
	10	14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 704

СЕЙЧАС

15 149

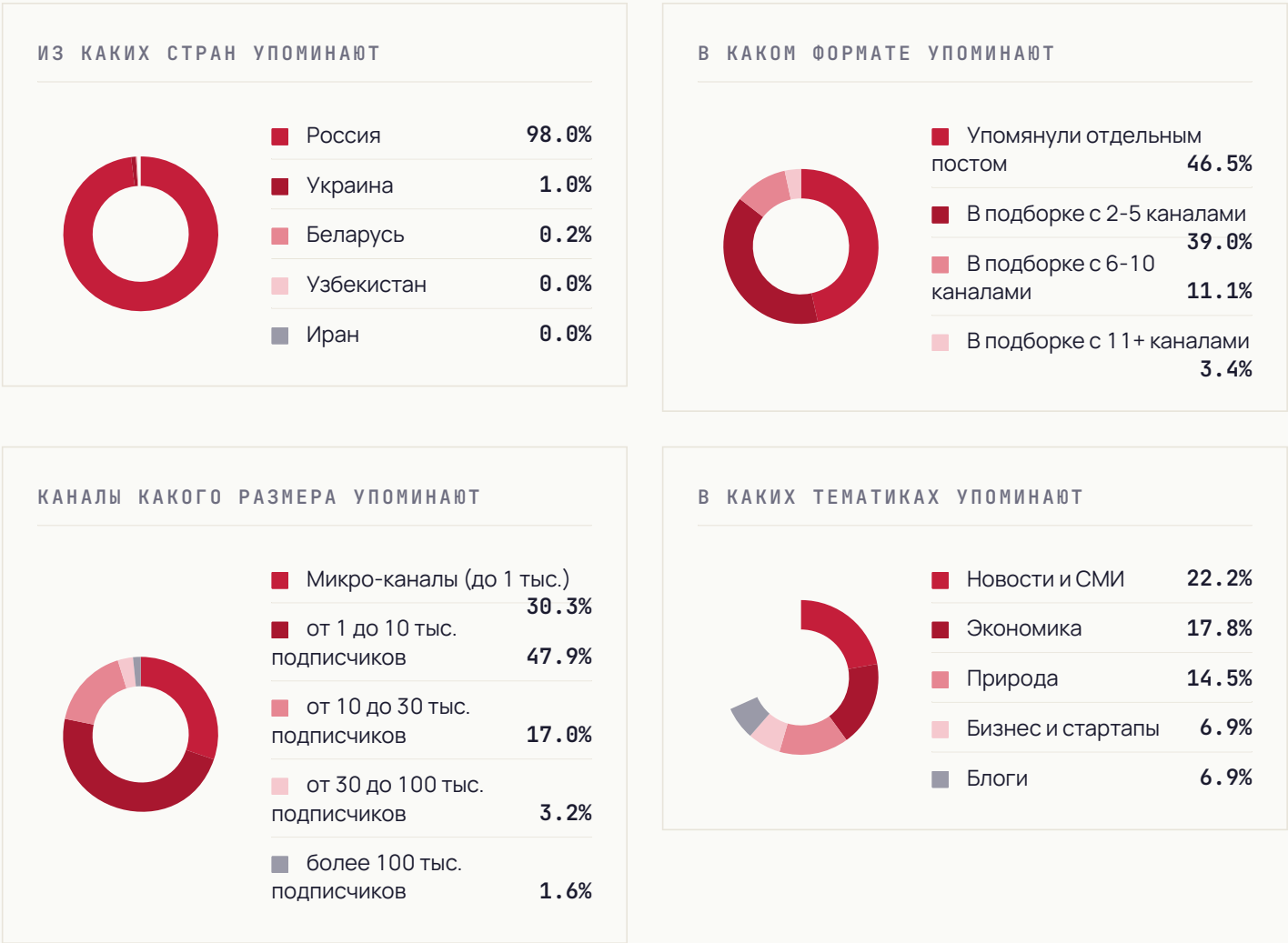
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+445

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

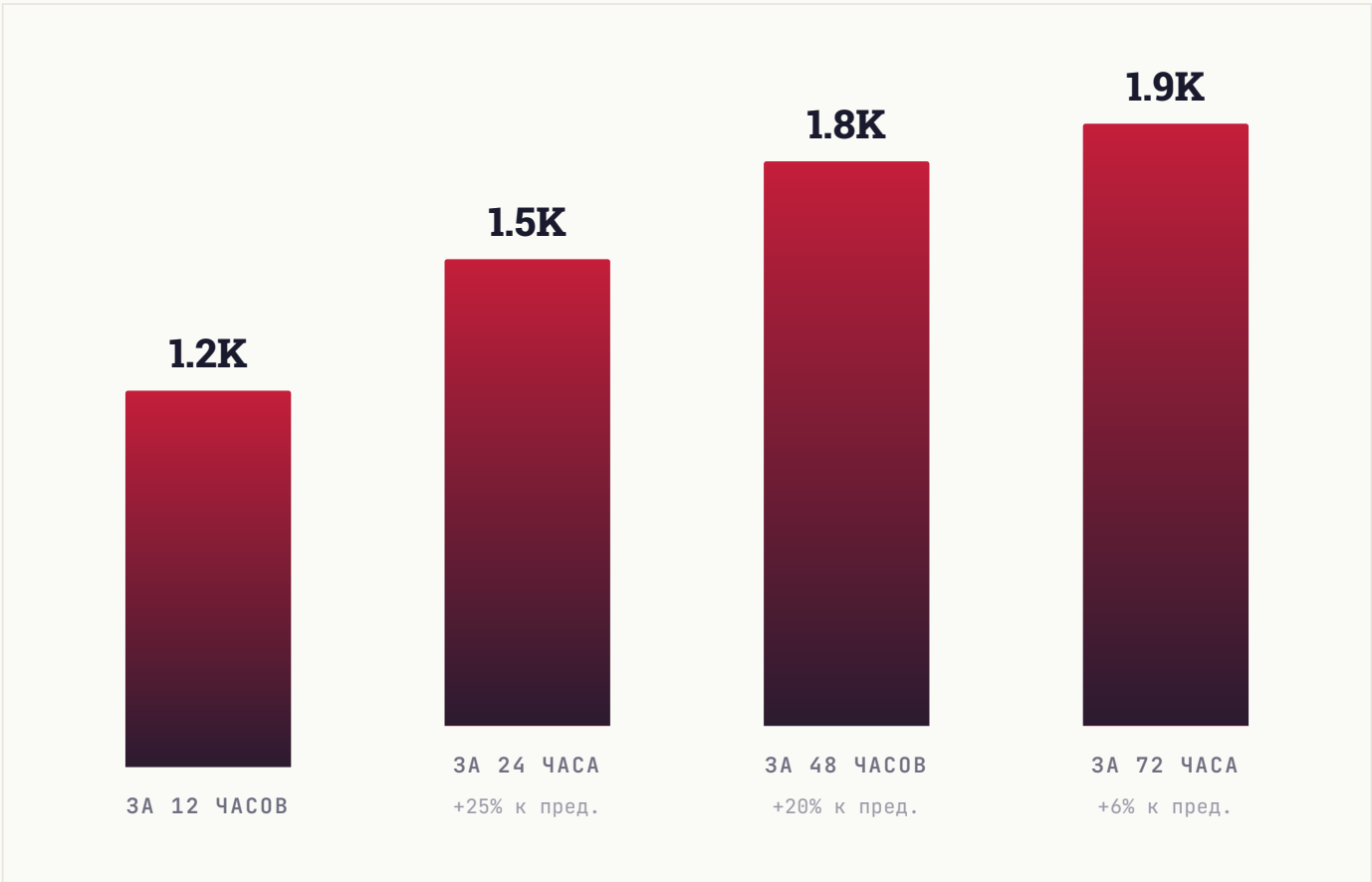
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **220** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство Вы	15.1K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн	8.1K
ВП Владимир Плов	6.3K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
ГЛ ГлавПахарь	4K
СЧ Сельский час	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, а канал за это время прибавил **612** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	13	61
Февраль 2026	7	7	95
Январь 2026	3	3	125
Декабрь 2025	20	10	49
Ноябрь 2025	11	9	113
Октябрь 2025	14	12	169

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
71	6	612

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 116.8K

34K 15 149 — ваш канал 423.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
