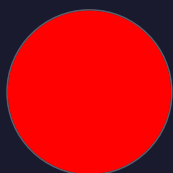


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала toix22



@toix22

ПОДПИСЧИКИ

56 858

+10449 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

171.0%

за сутки **35.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

99.8K

рекл. охват **16.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 858 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 175.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 99.8K медиана 109.2K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2698.3 всего 16 190 реакц., 2 876 реп., 294 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 20 зн. медиана 8 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10449 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 9 месяцев создан 04.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «toix22» — 56 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 99.8K человек (176% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — **20** знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 14:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (121K в среднем у топа vs 78.5K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:00 ФОТО КОМИЧКИ	ПРОСМ. 124 202 РЕП. 127	РЕАКЦ. 1 671 ER 218.4%
№2 27.06 · 12:00 ФОТО жарень	ПРОСМ. 119 643 РЕП. 332	РЕАКЦ. 2 698 ER 210.4%
№3 01.07 · 11:00 ФОТО ежемесячный постинг бубси https://boosty.to/toix22	ПРОСМ. 119 236 РЕП. 1 044	РЕАКЦ. 2 029 ER 209.7%

№4

06.07 · 11:00

ФОТО

КОМИЧКИ

ПРОСМ.

99 246

РЕАКЦ.

1 361

РЕП.

79

ER

174.6%

№5

11.07 · 12:00

ФОТО

сюрприз из шкафа (спойлер к анимации)

ПРОСМ.

81 289

РЕАКЦ.

3 649

РЕП.

392

ER

143.0%

ХУДШИЕ 3

↓

06.07 · 11:00

ФОТО

КОМИЧКИ

ПРОСМ.

99 246

РЕАКЦ.

1 361

РЕП.

79

ER

174.6%

↓

11.07 · 12:00

ФОТО

сюрприз из шкафа (спойлер к анимации)

ПРОСМ.

81 289

РЕАКЦ.

3 649

РЕП.

392

ER

143.0%

↓

18.07 · 09:43

ВИДЕО

фулл скоро

ПРОСМ.

55 106

РЕАКЦ.

4 782

РЕП.

902

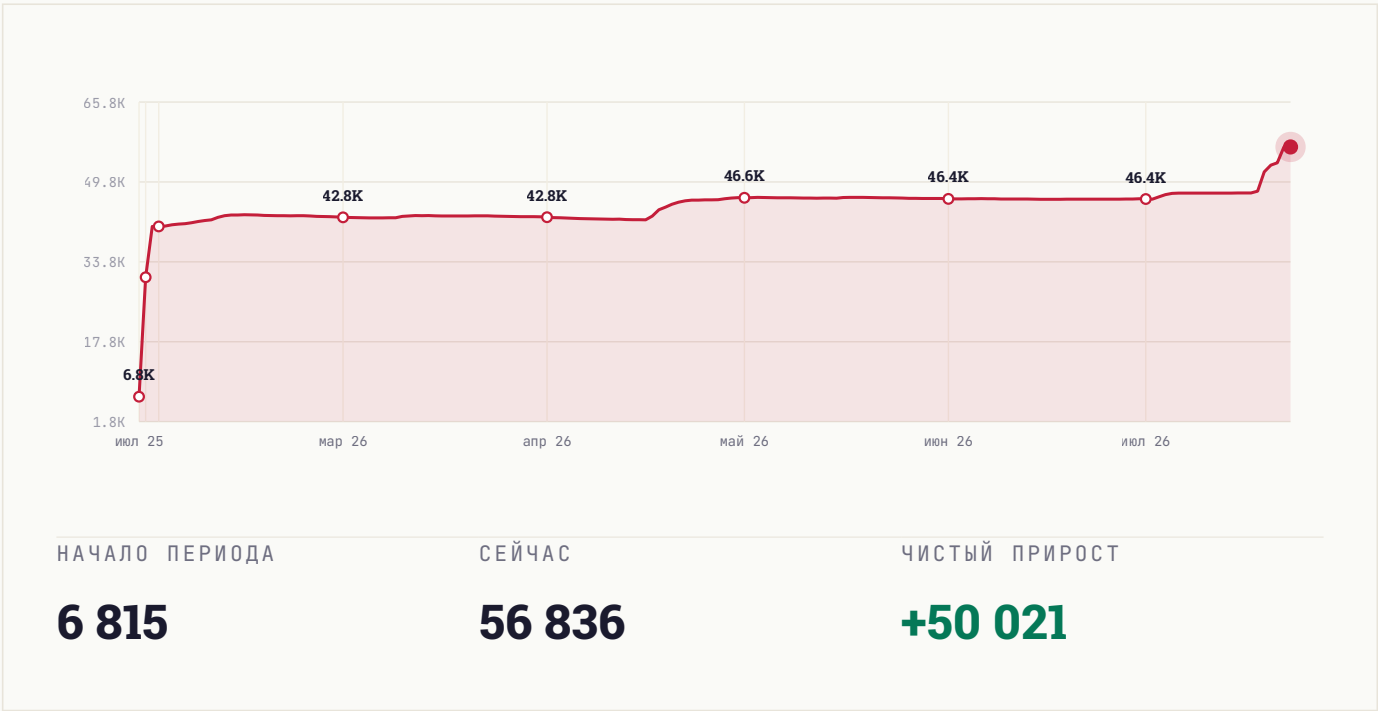
ER

96.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

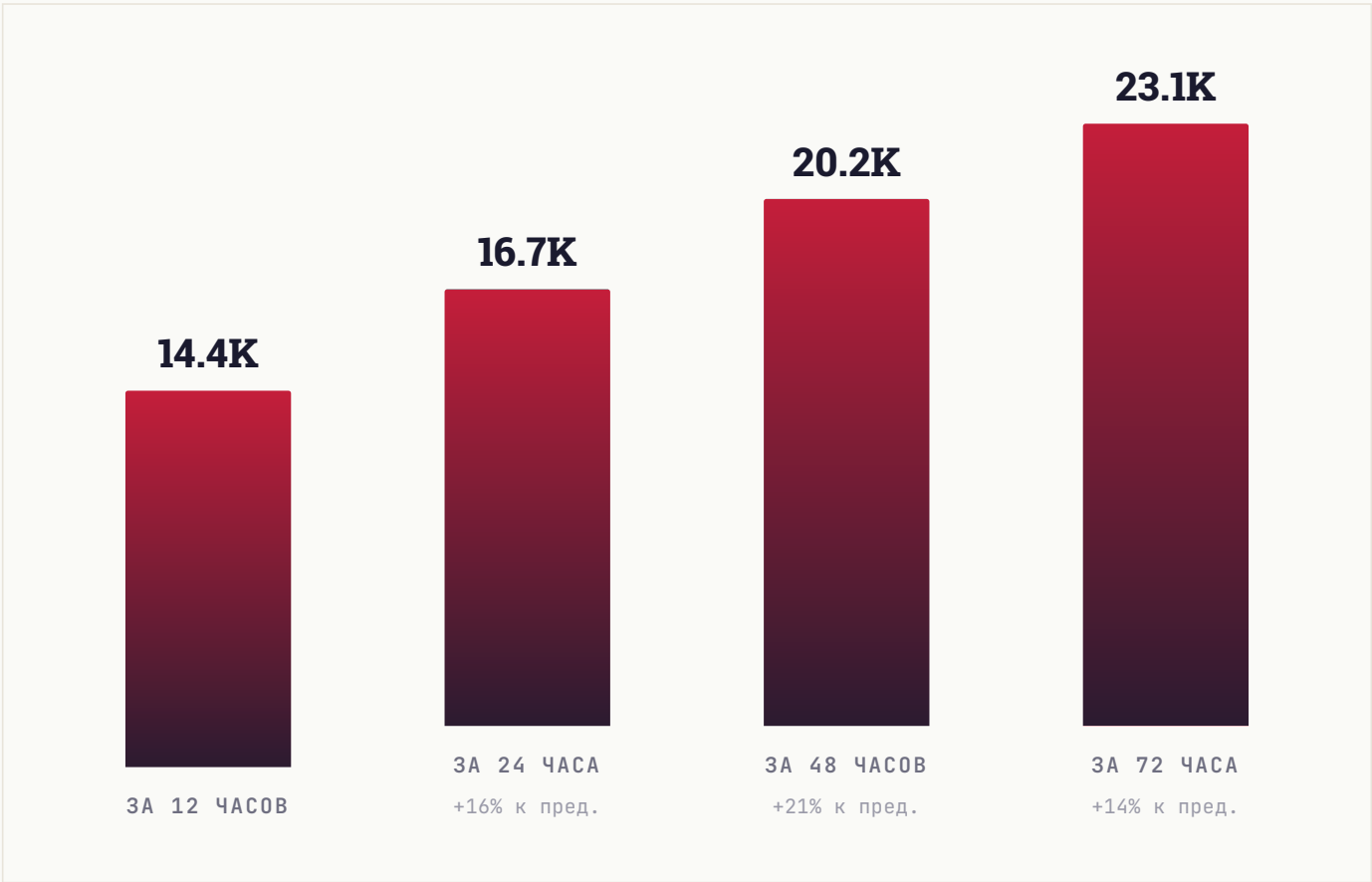
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ТО toix22 ВЫ	56.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 499.9K

175.6K

56 858 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 32%

медиана 147K

6K

99 787 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 166

0

2 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
