

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала To Hunt a Lawyer



@tohuntalawyer

Добро пожаловать в TO HUNT A LAWYER. Мы подготовили для тебя подборку вакансий и стажировок для студентов юристов и недавних выпускников. Размещение вакансий: @larawiv (Ксения)
Реклама /...

ПОДПИСЧИКИ

8 620

+165 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 620 —	👁️ охват поста 37.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.4К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.7 всего 177 реакц., 355 реп., 7 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 9 24 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +165 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 11.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «To Hunt a Lawyer» — 8 620 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 07:00 ТЕКСТ Работодатель: ООО «Анвия Консалтинг» Позиция: Юрист международной практики Обязанности: 1. Договорная и проектная работа (ключевое...	ПРОСМ. 4 235 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 49.1%
№2 24.08 · 15:30 ТЕКСТ Работодатель: Кульков, Колотиллов и Покрышкин Позиция: Старший юрист Основные обязанности: ° подготовка процессуальных документов и...	ПРОСМ. 3 915 РЕП. 55	РЕАКЦ. 29 ER 45.4%
№3 02.09 · 10:07 ТЕКСТ Работодатель: АБ Вертикаль Позиция: Стажер в корпоративную практику Адвокатское бюро приглашает студентов старших курсов бакалавриата или...	ПРОСМ. 3 431 РЕП. 79	РЕАКЦ. 39 ER 39.8%

№4 26.08 · 13:50 ТЕКСТ Работодатель: RAGE Team — российский поставщик ручного инструмента, оснастки и расходных материалов (бренды Vira, Rage, Rage Furious). 25+...	ПРОСМ. 3 372 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 39.1%
№5 04.09 · 13:30 ТЕКСТ Работодатель: Nevsky IP Law Позиция: Стажер в практику разрешения споров Требования: ° студент 3-4 курса бакалавриата или 1 курса...	ПРОСМ. 3 366 РЕП. 64	РЕАКЦ. 51 ER 39.0%

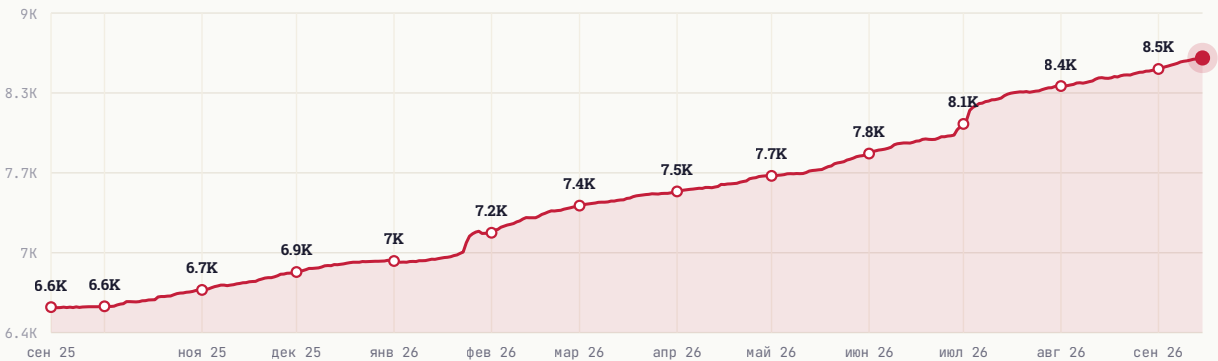
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 15:15 ТЕКСТ Работодатель: Findmykids — один из крупнейших FamilyTech-продуктов в мире, гео-трекер с функцией родительского контроля. Мы решаем, как...	ПРОСМ. 3 313 РЕП. 23	РЕАКЦ. 5 ER 38.4%
↓ 01.09 · 10:10 ТЕКСТ Работодатель: Sola Позиция: Senior Legal Counsel (Payments / High-Risk) Сопровождение платежного бизнеса и продуктов с акцентом на...	ПРОСМ. 3 156 РЕП. 31	РЕАКЦ. 12 ER 36.6%
↓ 10.09 · 13:30 ТЕКСТ Работодатель: ООО Коала Мьюзик Позиция: Ассистент компании Koala Music Требования: ° внимательный, системный и инициативный...	ПРОСМ. 2 520 РЕП. 49	РЕАКЦ. 23 ER 29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 602

СЕЙЧАС

8 618

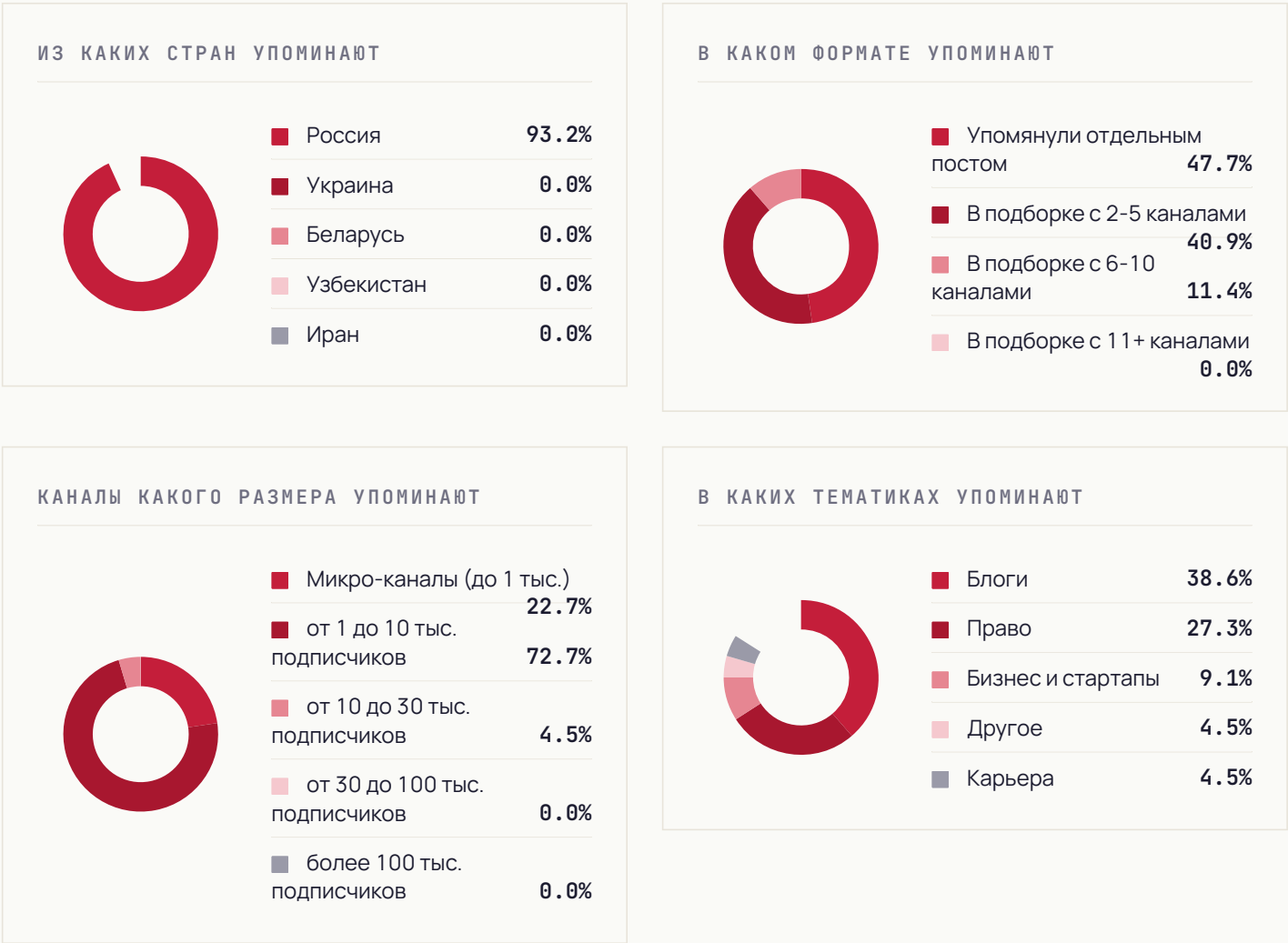
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 016

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

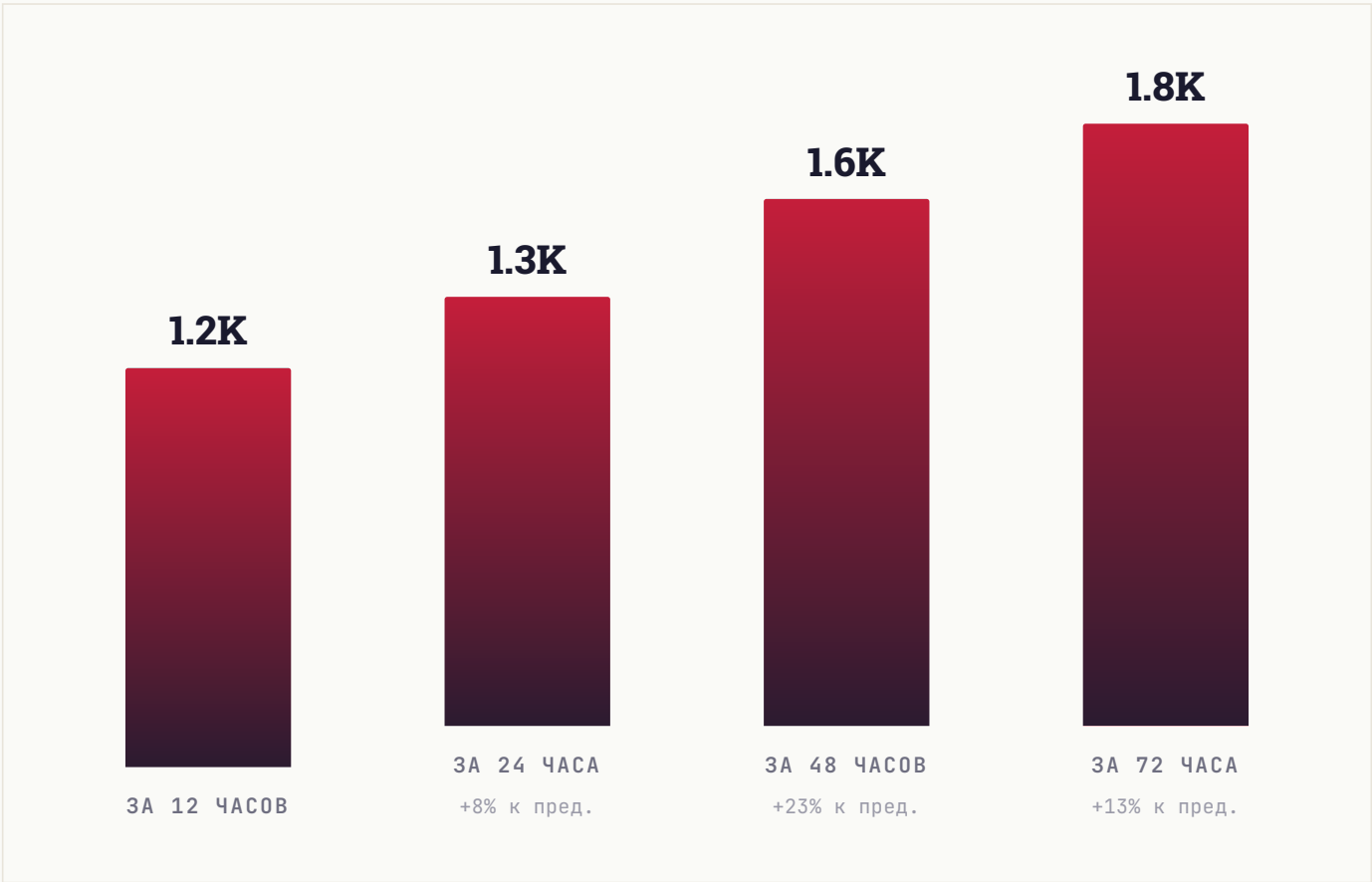
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Вакансии для юристов (стажировки, госслужба)	16.5K
AI AVE in Law	13.8K
НМ На мушке 🦋	12.4K
ЗС Завтра собес!	11.7K
АМ Анонимный Молотников 🎓	9K
ТН To Hunt a Lawyer ВЫ	8.6K
ВП вычислить по IP	6.2K
ЮМ Юрист маминой подруги	5.1K
ТО Томашевская!	4K
СТ studywithmadina	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **981** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	118
Февраль 2026	0	0	221
Январь 2026	0	0	254
Декабрь 2025	0	0	107
Ноябрь 2025	0	0	145
Октябрь 2025	0	0	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	981

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

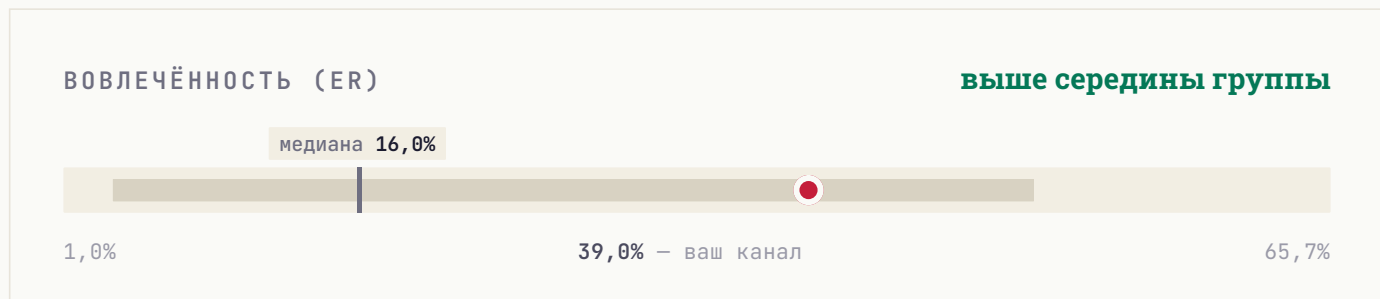
Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

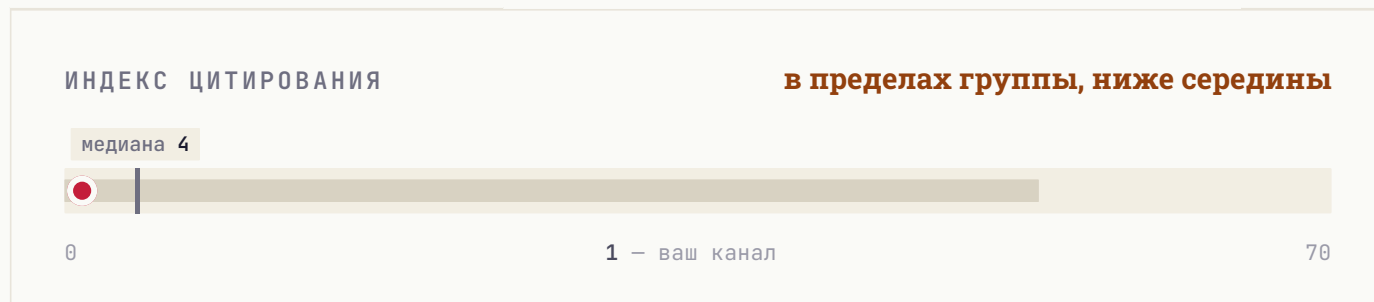
#144

/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
