

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сегодня я спиздила мем



@today_i_stole_some_memes

Всем привет я только что своровала мем 5536914005214428 -
для донатов @today_i_stole_some_memes_bot - предложка

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
24 235	19.0%	4.5K
13.09.2026 за 135 месяцев	https://promptpress.com/audit/today_i_stole_some_memes за сутки 13.4%	рекл охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 24 235 —	 ОХВАТ ПОСТА 18.6% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 4.6K · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 14.4 ~101 в неделю
 ТРЕНД 7Д -2.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 339.4 всего 146 639 реакц., 37 345 реп., 3 393 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 38 зн. медиана 21 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 432 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -135 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 78 индекс цитирования · 1 440 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 17.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сегодня я спиздила мем 🐹» — 24 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 101 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **432** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (418/432 постов).
- 03 Средняя длина поста — **38** знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 432 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 09:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 373 РЕП. 260	РЕАКЦ. 432 ER 26.3%
№2 17.08 · 17:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 011 РЕП. 133	РЕАКЦ. 345 ER 24.8%
№3 30.08 · 17:05 ФОТО Надеюсь, это вы	ПРОСМ. 5 984 РЕП. 105	РЕАКЦ. 344 ER 24.7%

№426.08 · 13:05 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
5 772
РЕП.
191
РЕАКЦ.
331
ER
23.8%

№518.08 · 17:06 ФОТО
+обожраться и превратиться в свинью

ПРОСМ.
5 572
РЕП.
150
РЕАКЦ.
498
ER
23.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 17:15 ФОТО
Я каждую осень

ПРОСМ.
3 922
РЕП.
39
РЕАКЦ.
319
ER
16.2%

↓ 09.09 · 20:59 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 920
РЕП.
77
РЕАКЦ.
294
ER
16.2%

↓ 09.09 · 20:59 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 841
РЕП.
50
РЕАКЦ.
324
ER
15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 521

СЕЙЧАС

24 235

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+714

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

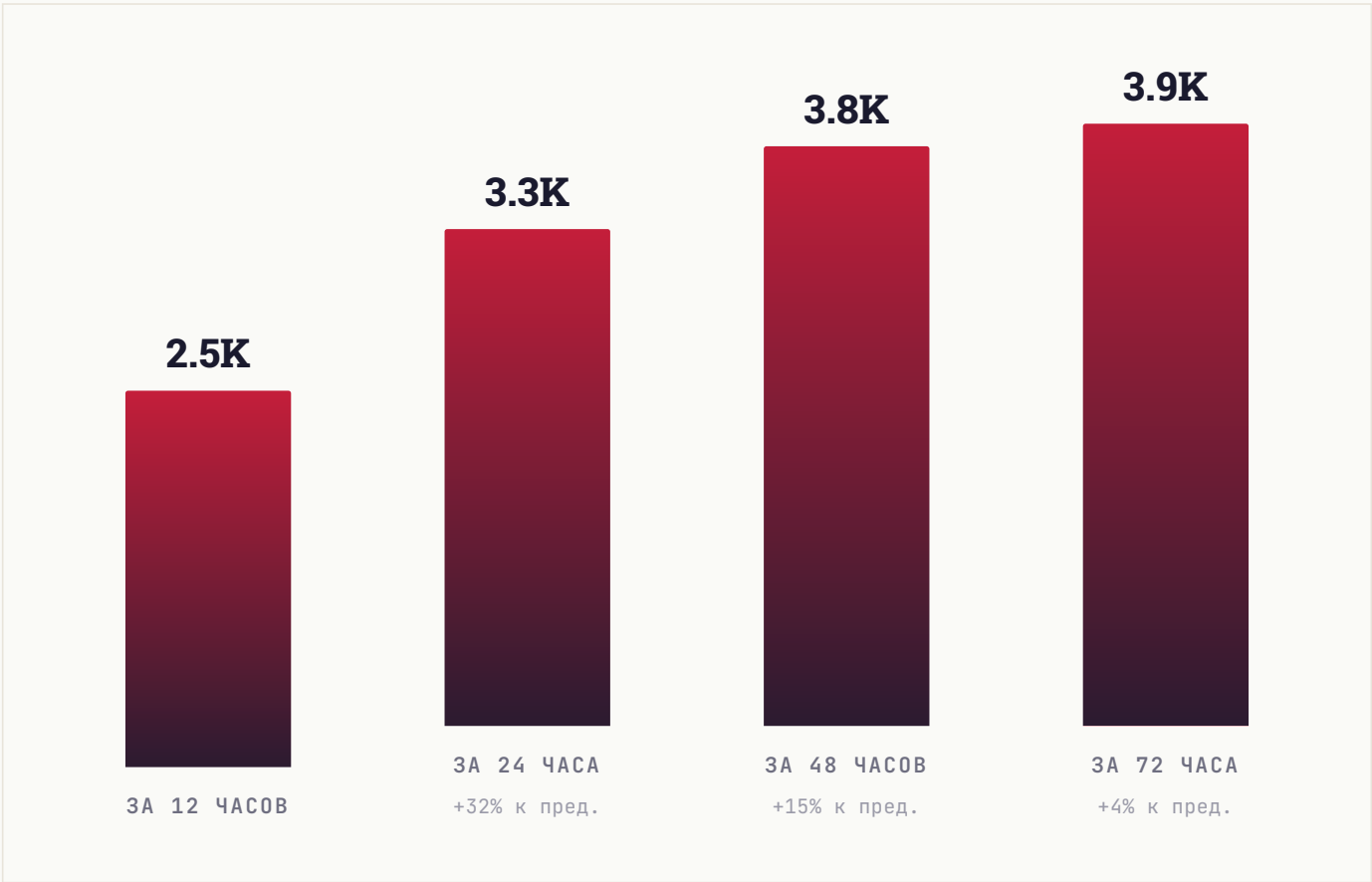
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 440** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ян Я не понимаю это смешно или уже нет!!	86.5K
пэ первой эякулирует бухгалтерия	36.8K
кс как стать девочкой-волшебницей	29.6K
ся Сегодня я спиздила мем 🐭 ВЫ	24.2K
gl god loves ugly	19.2K
вп Вся песня мне не нужна	16.1K
пж пёсья ж*па	12.1K
фа Файлообменник	9.8K
tw Twittonator	7.7K
бк бісовський канал з елітною начинкою	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **677** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	24
Февраль 2026	1	1	108
Январь 2026	2	2	110
Декабрь 2025	2	2	208
Ноябрь 2025	0	0	75
Октябрь 2025	1	1	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	677

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 25 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 12 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
