

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК ТОЧНО



@tochno_life

Точно есть, чем гордиться. 1-е место по надежности по данным Все о стройке | Топ-5 в РФ по объему строительства | Девелопер года по версии Urban Awards Сайт: <https://clck.ru/3ThnME> Чат-менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

8 399

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 489/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 399 —	👁️ охват поста 13.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.7 всего 406 реакц., 104 реп., 13 комм.	📄 длина поста 618 зн. медиана 556 · 24 дней	★ постов в анализе 23 24 дней
📈 рекл. охват 489 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет создан 05.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК ТОЧНО» — 8 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 834 у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 13:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 490 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 29.6%
№2 14.09 · 15:21 ФОТО Только не списывайте точь-в-точь 🌐 Карта проектов ГК ТОЧНО, кажется, образует карту мира. У нас здесь и Чикаго свой, и Токио с цветущей...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 18.6%
№3 18.09 · 14:36 ВИДЕО Сбер оценил наши проекты в Краснодаре. Председатель Юго-Западного банка Сбербанка Анатолий Песенников посетил «Патрики» и «Первое место»...	ПРОСМ. 1 412 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 16.8%

№4

11.09 · 15:13

ФОТО

Есть что рассказать 📷 Каждый день — новый инфоповод. Делиться хочется всеми событиями, но при этом не создавая бесконечный информационный...

ПРОСМ.
1 382

РЕАКЦ.
13

РЕП.
5

ER
16.5%

№5

28.09 · 14:59

ТЕКСТ

ВСЁ О КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ОДНОМ МЕСТЕ 🔥 В последнее время активно рассказывали об инвестициях и открытии бизнеса в проектах ТОЧНО...

ПРОСМ.
1 354

РЕАКЦ.
10

РЕП.
4

ER
16.1%

|

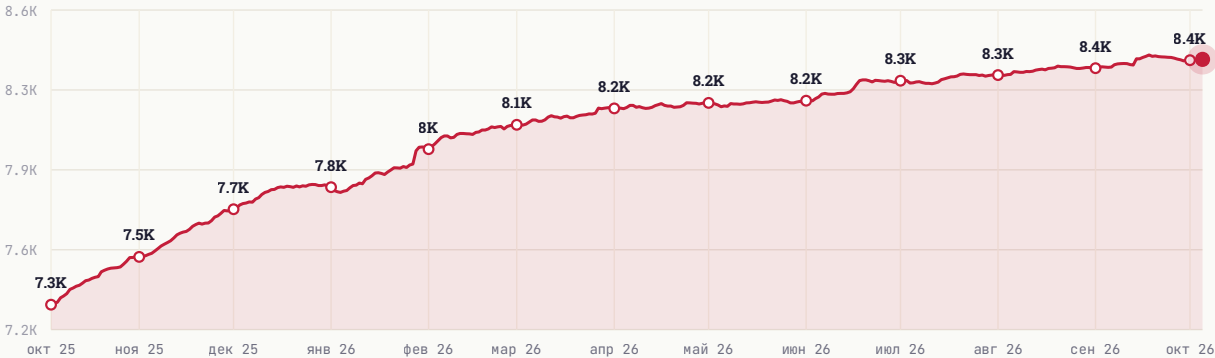
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 09:05 ВИДЕО Рендеры — это здорово, но... Но вот бы увидеть готовый район вживую ещё до сдачи. Скажете, это фантазия? Нет. Это витрина в ЖК «Первое...	ПРОСМ. 923 РЕАКЦ. 11 РЕП. 5 ER 11.0%
↓ 22.09 · 14:48 ВИДЕО Как думаете: дом — это конкретное место или ощущение? Мы открыли продажи коммерческих помещений в ЖК «Первое место». Это пространство для...	ПРОСМ. 916 РЕАКЦ. 14 РЕП. 3 ER 10.9%
↓ 01.10 · 14:05 ТЕКСТ Кто находится в самом выгодном положении? Тот, кто владеет информацией ➡️📱 Поэтому обязательно подписывайтесь на соцсети проектов ГК ТОЧНО...	ПРОСМ. 664 РЕАКЦ. 11 РЕП. 5 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

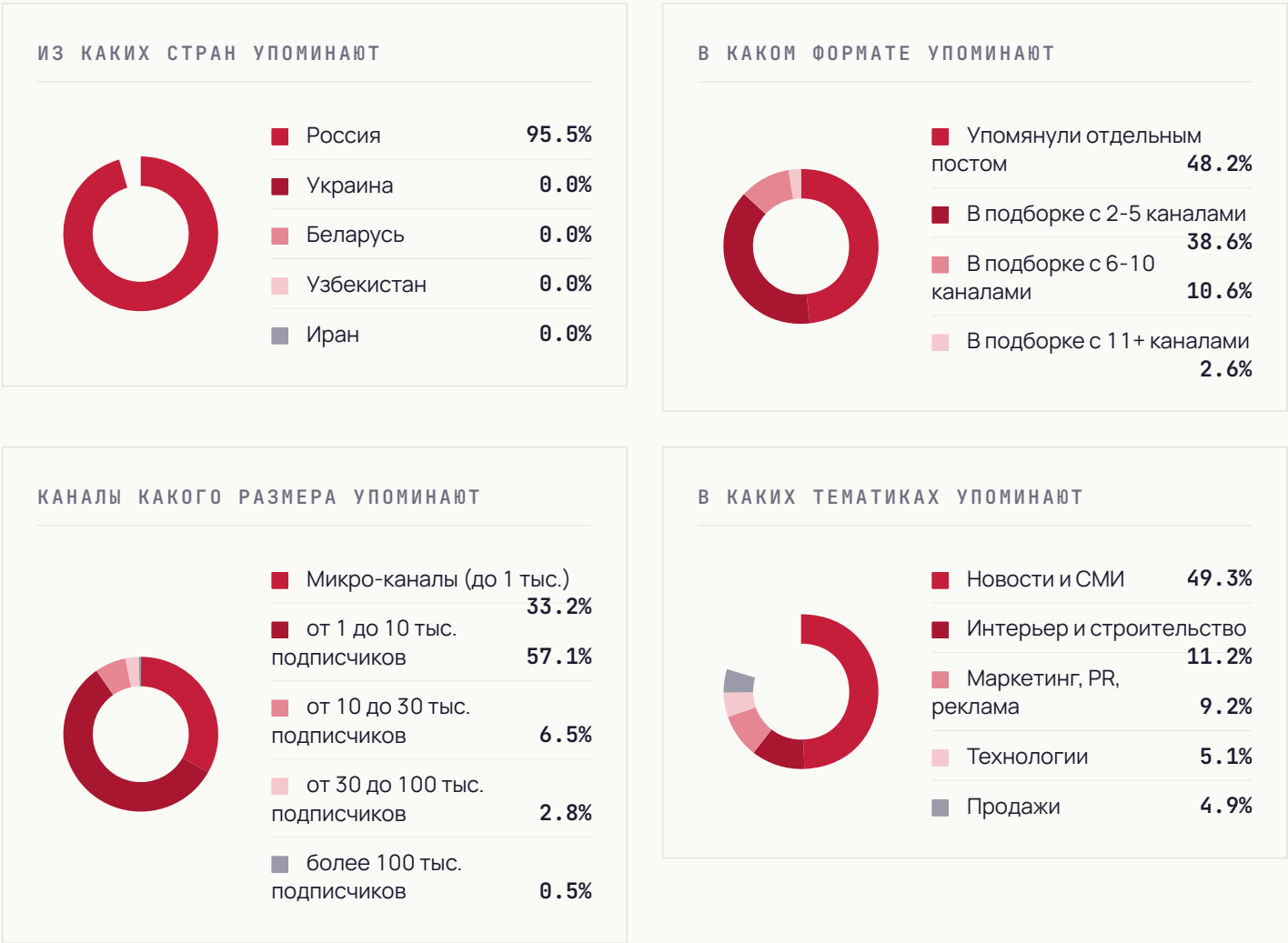


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 325	8 400	+1 075

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

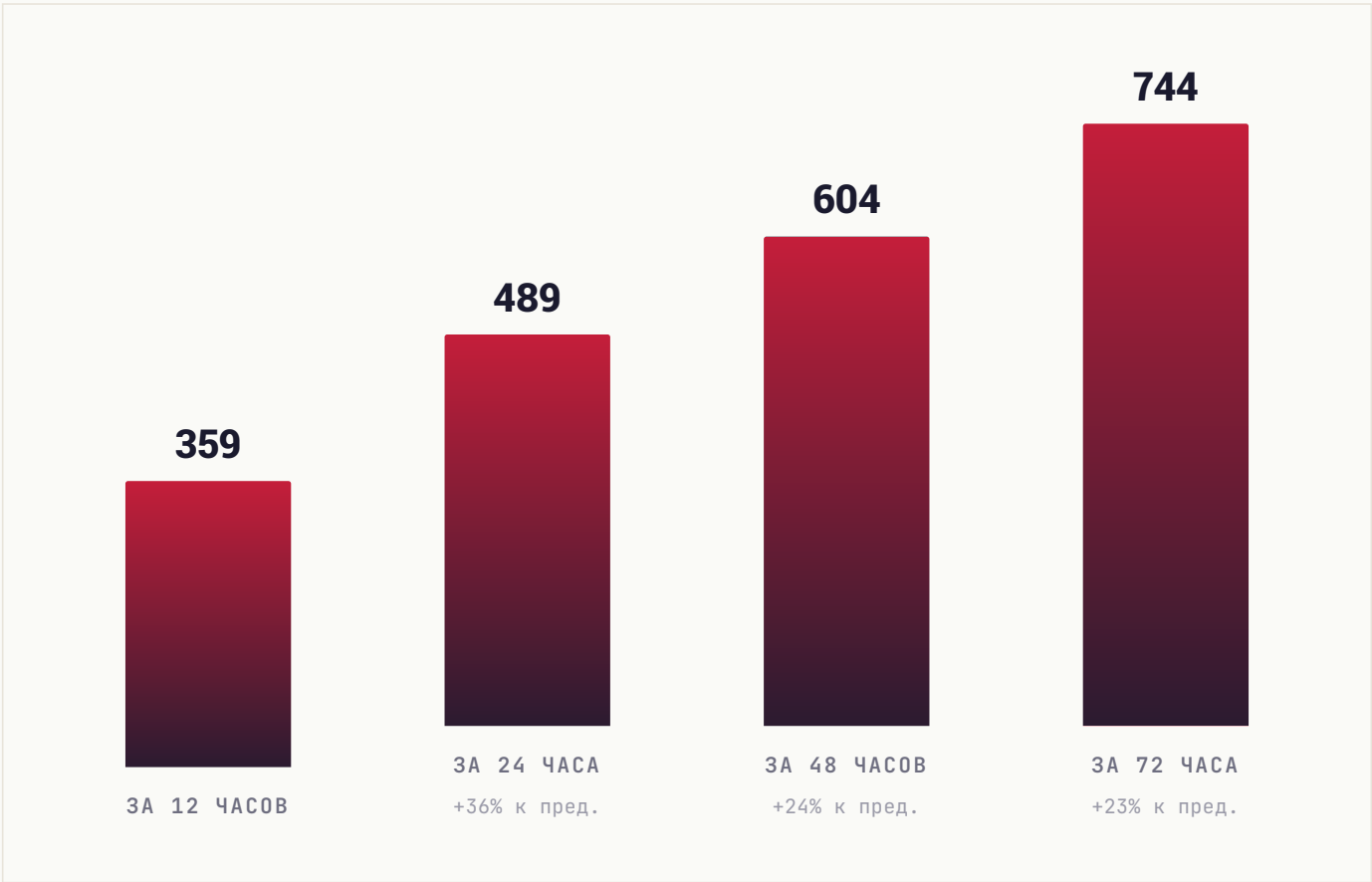
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **176** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.4K
CP ССК Россия Строительная компания	12.8K
KA Клуб агентов AVA	9.7K
ГТ ГК ТОЧНО ВЫ	8.4K
TK TrendAgent Краснодарский край	6.9K
GY ГК ЮСИ	6.2K
AP Агенты Прайм Гарантия	5.8K
BK ВКБ-Новостройки	4.8K
AK AVA Краснодар	4.4K
C" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
KK Клубный квартал «Архитектор»	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **860** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	4	66
Март 2026	0	0	107
Февраль 2026	9	7	130
Январь 2026	19	14	216
Декабрь 2025	8	6	132
Ноябрь 2025	15	9	209

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	860

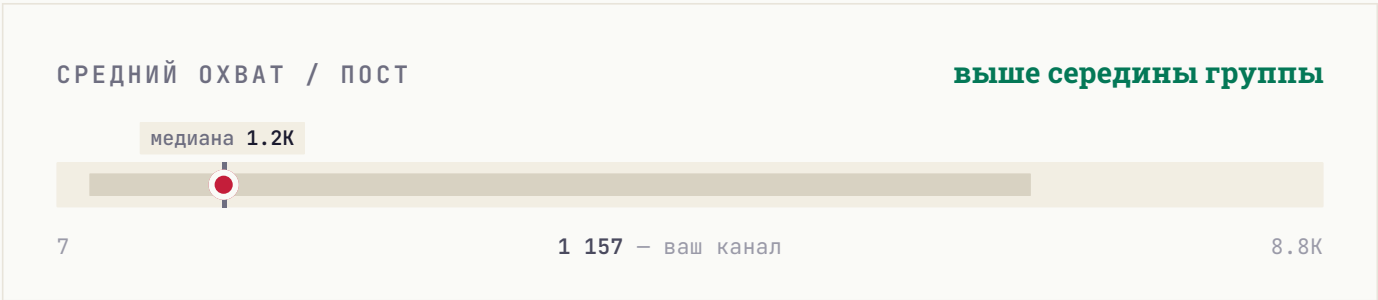
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Продажи» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
