

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Точка роста



@tochkaup

Расскажем и покажем, как открыть бизнес в 2026 году. Готовые инструкции, реальные примеры и полезные лайфаки.

Оставайтесь с нами Реклама: @midas_media Сотрудничество: @midas_Diana

ПОДПИСЧИКИ

232 040

-395 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

43K

рекл. охват 23.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 232 040 —	👁️ охват поста 18.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 43K медиана 43.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 425 зн. медиана 361 · 25 дней	☆ постов в анализе 7 25 дней	📈 рекл. охват 23.1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -395 за последний месяц	📄 цитируемость 299 индекс цитирования · 907 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 21.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Точка роста» — 232 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 361).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.9K в среднем у топа vs 41.1K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:54 ВИДЕО Не окрошка, а О! Крошка — в магазинах будущего «Пятёрочки» появились фэнси-рецепты русских блюд для зумеров. Окрошка на миндальном...	ПРОСМ. 46 089 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 19.9%
№2 29.08 · 09:32 ФОТО WB подобрал идеальный подарок пятилетнему мальчику. ● Точка роста	ПРОСМ. 44 767 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.3%
№3 28.08 · 15:40 ТЕКСТ Присоединяйтесь к каналу, где мы рассказываем о значимых культурных проектах Москвы — от выставок и галерей до научных форумов и...	ПРОСМ. 43 844 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.9%

Nº4

04.09 · 17:47

ТЕКСТ

Сохраните этот список, если у вас есть бизнес Есть темы, которые предпринимателю лучше понять заранее, чем разбираться с ними в последний...

ПРОСМ.
43 267

РЕАКЦ.
—

РЕП.
18

ER
18.6%

Nº5

08.09 · 13:29

ТЕКСТ

Российская розница всё чаще перестраивает работу вокруг собственного интернет-магазина. Колесо.ру прошла путь от продаж в физических точках...

ПРОСМ.
41 896

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
18.1%

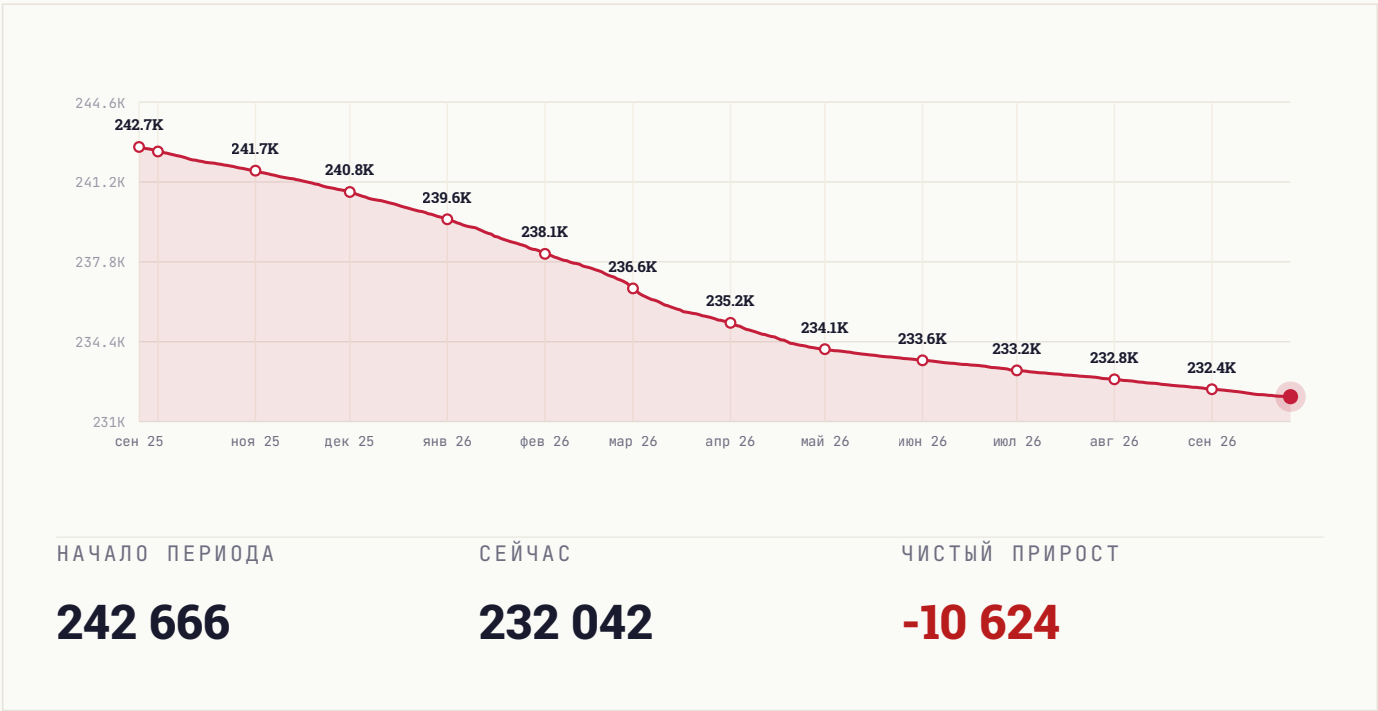
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 13:29 ТЕКСТ Российская розница всё чаще перестраивает работу вокруг собственного интернет-магазина. Колесо.ру прошла путь от продаж в физических точках...	ПРОСМ. 41 896 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 18.1%
↓ 15.09 · 08:48 ФОТО Нового Кузю с пломбиром выпустил Русскарт. Кукурузные палочки скоро появятся в российских магазинах. ● Точка роста	ПРОСМ. 41 152 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 17.7%
↓ 22.09 · 15:53 ВИДЕО В магазинах начали резко расти цены после выборов. Например, в Пятёрочке ценники подскочили сразу на 20-30%, заметили покупатели. ● Точка...	ПРОСМ. 40 182 РЕАКЦ. — РЕП. 29 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

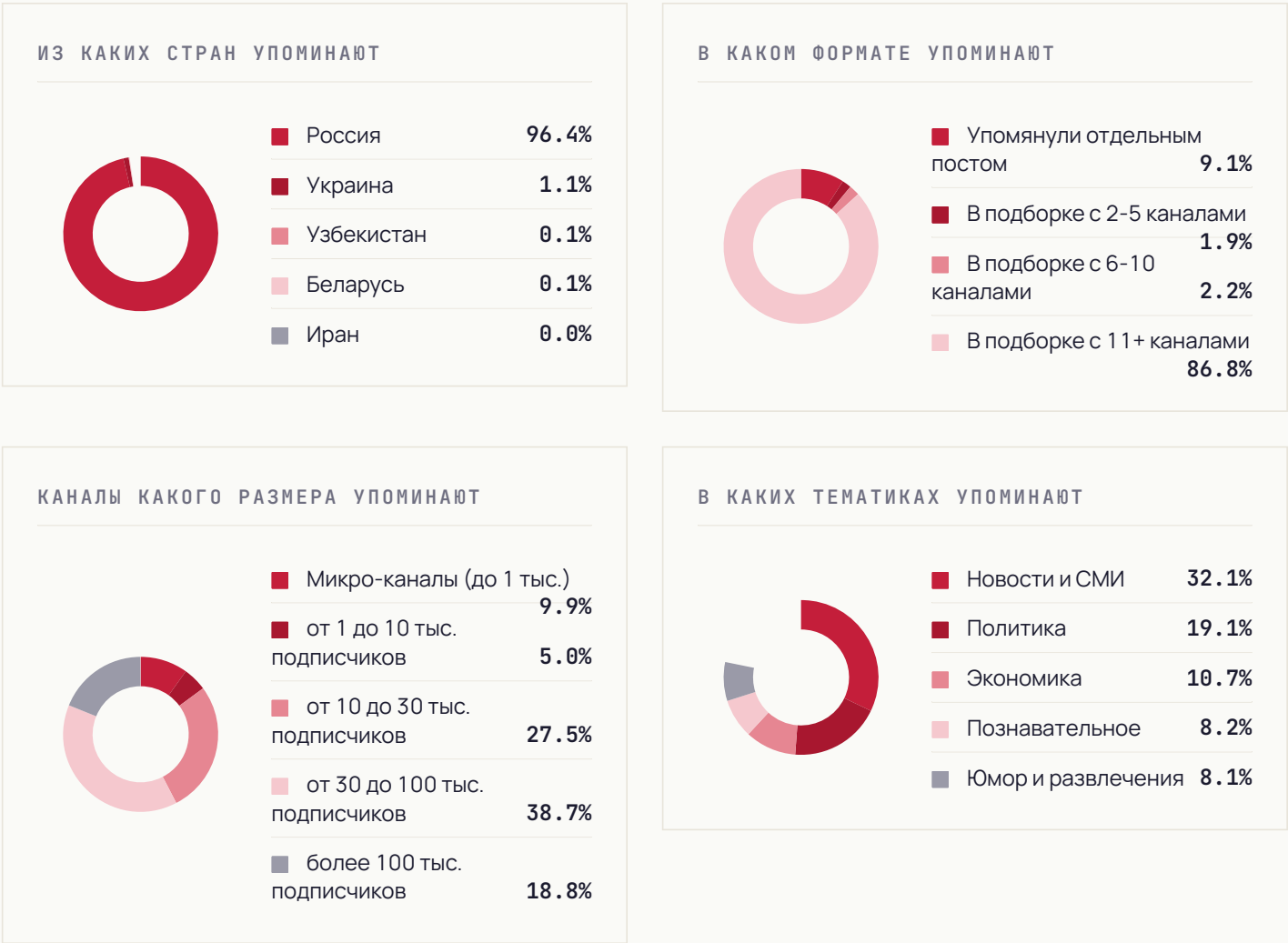
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

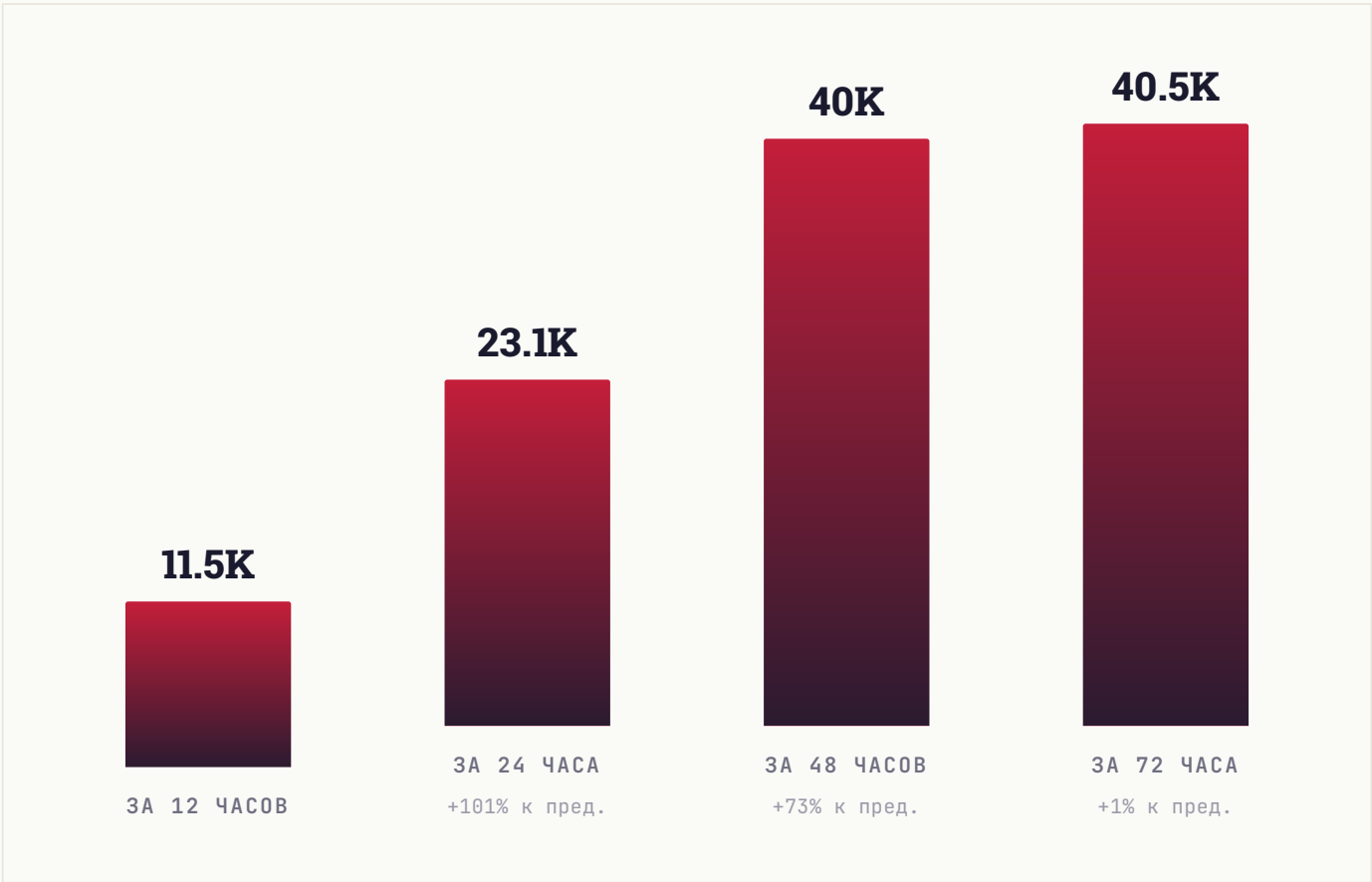
Индекс цитирования **299** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **907** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК Выпускайте КракенаZ!	506.7K
ТР Точка роста Вы	232K
ДП Деловой подход	203.3K
ЛП Легкий подъем	199.9K
РТ RTVI	185.8K
ФБ Финансы без романсов	148K
МХ Мертвая хватка	148K
ВЭ вот это Бизнес	120.1K
ЭН Экономика на пальцах	104.1K
ЗП Звучит продажно	73.1K
АК Акценты	26.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Выпускайте КракенаZ!, 506.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

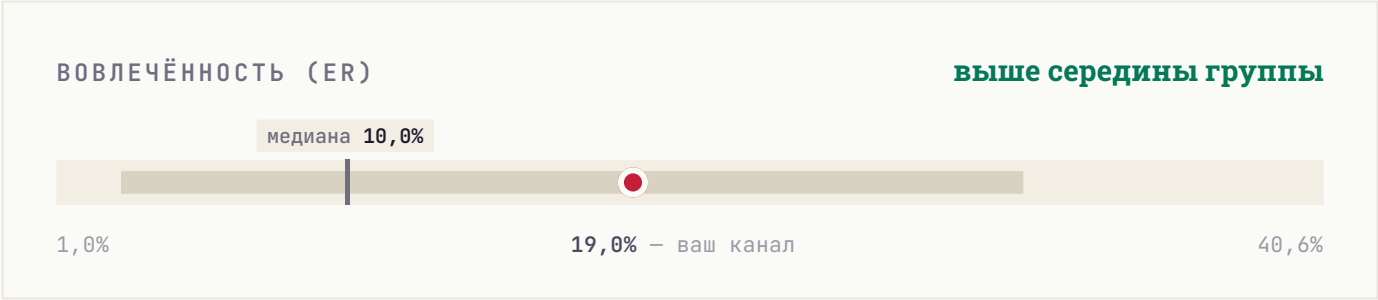
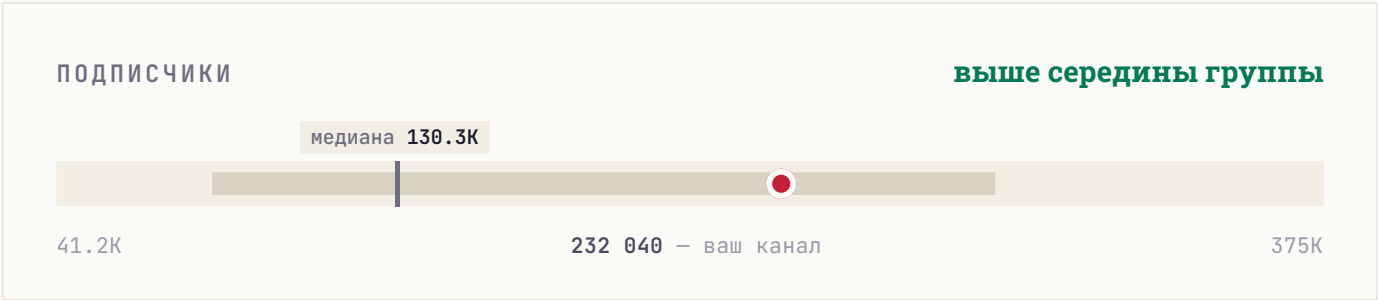
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 77 тыс. до 696 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 15 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
