

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



РАБОТА

ПЛЮС |

ВАКАНСИЯ |

РАБОТА |

ПОИСК |

ТРОДОУСТРОЙСТ



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 295 —	👁️ охват поста 5.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 530 медиана 81 · 18 дней	📅 постов/нед. 18.6 за период
💖 реакц./пост 4.2 всего 201 реакц., 55 реп., 0 комм.	📄 длина поста 691 зн. медиана 714 · 18 дней	★ постов в анализе 48 18 дней	📈 рекл. охват 19 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6715 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 15.08.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «👉 РАБОТА ПЛЮС | ВАКАНСИЯ | РАБОТА | ПОИСК | ТРОДОУСТРОЙСТВО 🧑» — 9 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 530 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 98 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 19 у худших) — среди 48 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 13:12 ФОТО  Вахта в Приморске (Ленинградская область) — работа для специалистов, разнорабочих и подсобников 📋 Проезд с места проживания (базового...	ПРОСМ. 1 907 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 20.5%
№2 11.09 · 06:24 ФОТО Хотите купить электронику и радиодетали? Загляните в магазин «ЧИП и ДИП»! Тут больше 10 млн товаров — от электронных компонентов до...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 20.4%
№3 11.09 · 07:07 ФОТО Хотите обустроить дом или сделать ремонт? 🏡 Загляните в «Петрович» — тут есть всё для строительства, ремонта и обустройства жилья! От...	ПРОСМ. 1 787 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 19.2%

№4 10.09 · 14:31 ФОТО 👋 Производство конфет и мармелада,приглашаем мужчин УПАКОВЩИКОВ на линию конфет, Московская обл, Нахабино МУЖСКИЕ КОМНАТЫ 🧑💰 Смена...	ПРОСМ. 1 489 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 16.0%
№5 10.09 · 07:07 ТЕКСТ Оператор колл-центра на входящую линию (удаленно) 30 000 – 40 000 ₽ Обязанности: • Прием входящих обращений, звонков и консультирование...	ПРОСМ. 1 470 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 15.8%

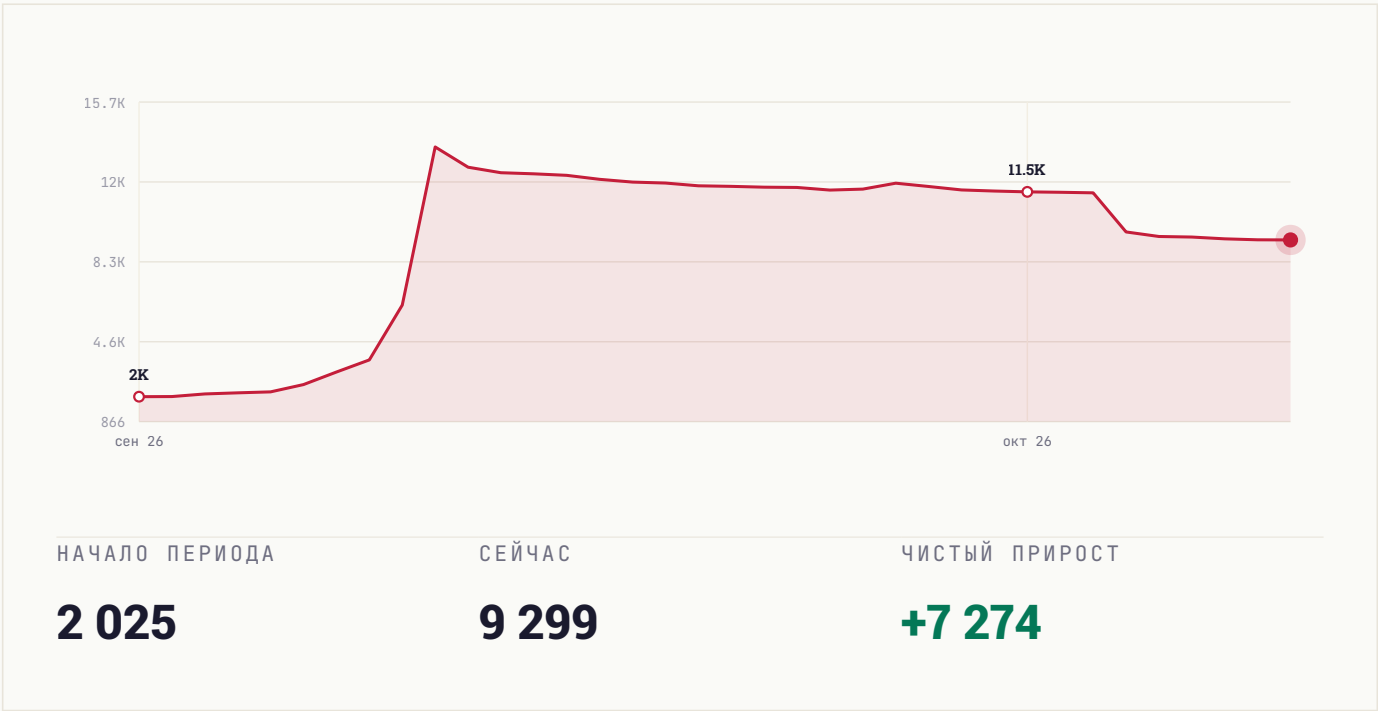
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:21 ТЕКСТ Требуется кладовщик/фасовщик на склад г. Воронеж Обязанности: •Фасовка и распределение товара по точкам •Помощь в разгрузке и загрузка...	ПРОСМ. 21 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.2%
↓ 15.09 · 09:17 ТЕКСТ Оператор ПК (удаленно) 40000 ₽ г. Липецк Обязанности: • Звонки через программу Скорозвон • Работа по скрипту Требования: • ПК или...	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.2%
↓ 15.09 · 09:16 ТЕКСТ Менеджер по продажам (удалённо) г. ЛИПЕЦК 300000 ₽ Обязанности: • Работа с оптовиками в сфере эстетической медицины • Работа с...	ПРОСМ. 17 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

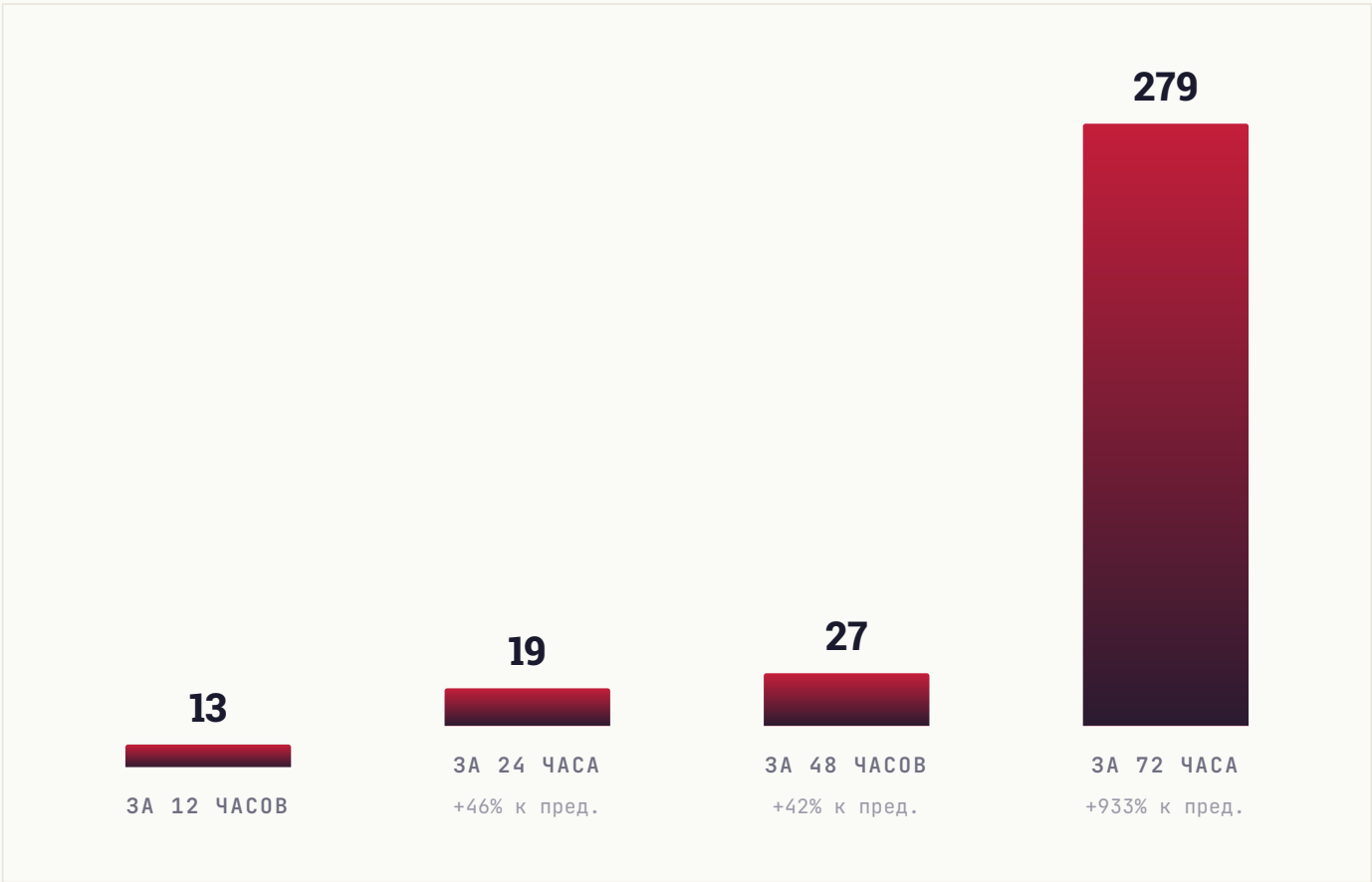
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

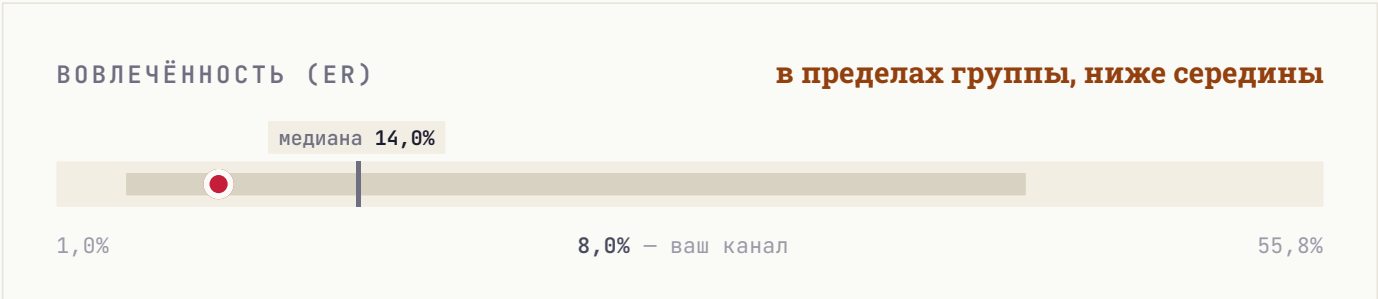
Где канал в своей лиге

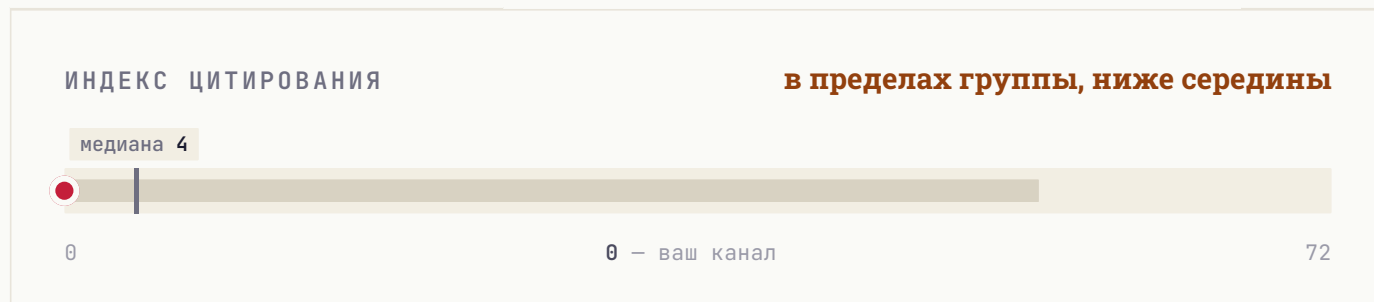
Сравниваем с каналами вашего размера: **352 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#231/352

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 231 из 352 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
