

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала To Biz Бизнес Идеи // СТАРТАПЫ



@tobizsturtups

ВТОРОЙ КАНАЛ, где мы показываем наш действующий бизнес и как мы строим МИЛЛИАРДНУЮ компанию https://t.me/SubArenda_SYNDICATE Личка @Kemran_TT <https://gosuslugi.ru/snet/68cbb048b75b544a497dc2b3>

ПОДПИСЧИКИ

10 330

09.09.2026
-35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

665

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TOBIZSTURTUPS](https://promptpress.com/audit/tobizsturtups)
рекл. охват **353/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 330 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 665 медиана 665 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 12 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 703 зн. медиана 703 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 353 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 12.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «То Biz Бизнес Идеи // СТАРТАПЫ» — 10 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 665 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **703** знаков (медиана 703).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (221 в среднем у топа vs 665 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:19 ФОТО 🔥КЕЙС: ПОЛНОСТЬЮ нашли и ЗАСЕЛИЛИ ОБЪЕКТ (91m2) за 64 дня Речь об этом помещении https://t.me/SubArenda_SYNDICATE/292 Субарендатор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	665	12
	РЕП.	ER
	—	6.4%

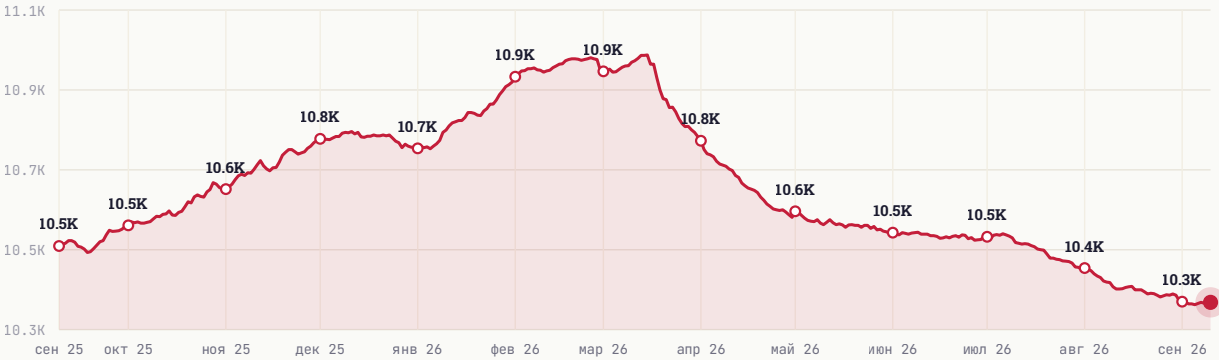
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 31.08 · 06:19 ФОТО 🔥КЕЙС: ПОЛНОСТЬЮ нашли и ЗАСЕЛИЛИ ОБЪЕКТ (91m2) за 64 дня Речь об этом помещении https://t.me/SubArenda_SYNDICATE/292 Субарендатор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	665	12
	РЕП.	ER
	—	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 478

СЕЙЧАС

10 330

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

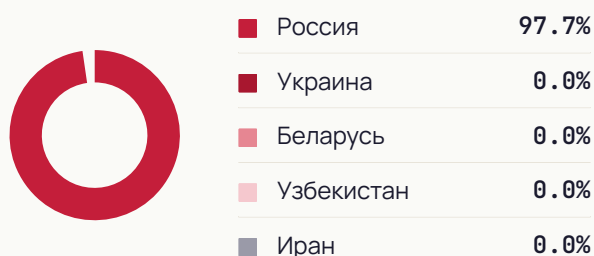
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **15** разных каналов.

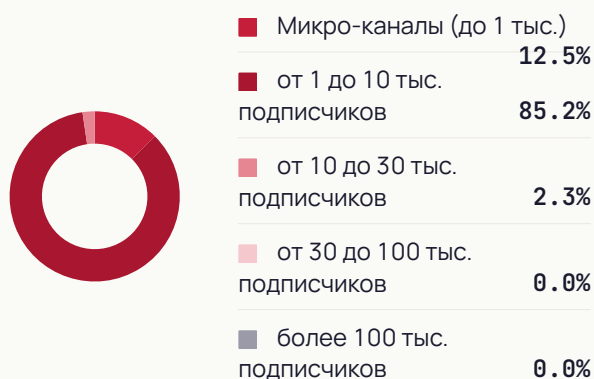
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



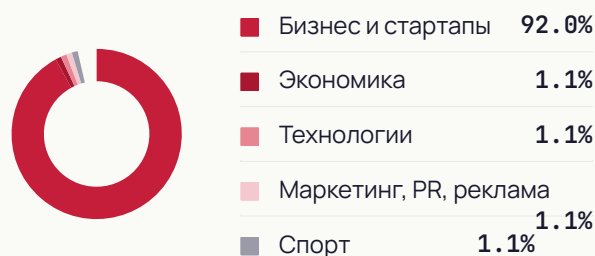
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



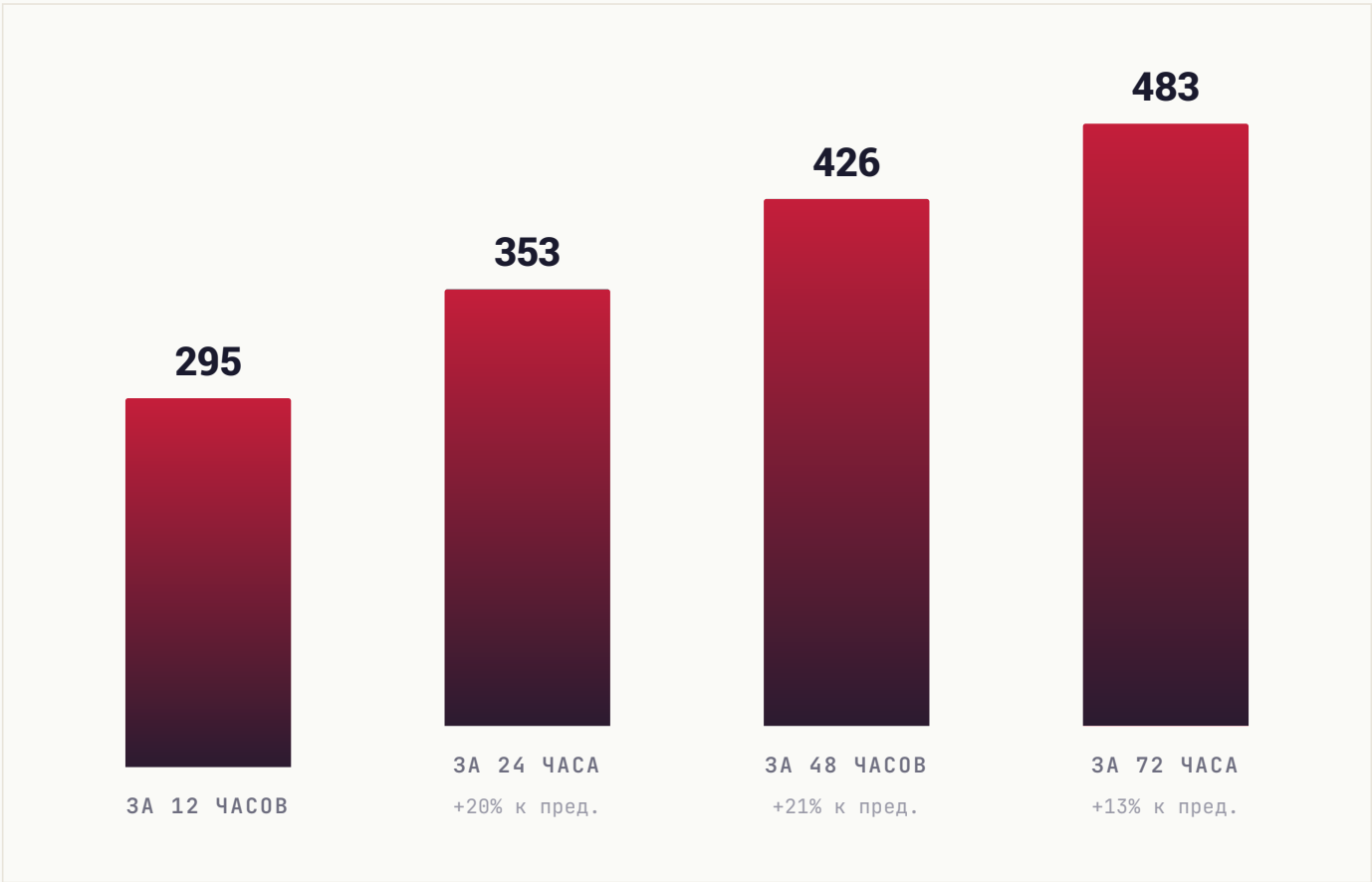
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ О Бизнесе	40.5K
ИМ Идеи малого бизнеса	12.3K
ТВ To Biz Бизнес Идеи // СТАРТАПЫ ВЫ	10.3K
БД Бизнес-идеи для каждого	3.8K
ИН Идеи на миллион	3.5K
Р« Реалити «Метод Хвана»	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **686** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	53
Февраль 2026	0	0	79
Январь 2026	0	0	190
Декабрь 2025	1	1	51
Ноябрь 2025	2	1	171
Октябрь 2025	0	0	142

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	686

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 170 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
